

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе учебной дисциплины
«Экономика фирмы»
для направления подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»
профиль (специализация) «Финансы, кредит, страхование»

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Данная рабочая программа учебной дисциплины «Экономика фирмы» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Экономика фирмы» изучается в объеме 4 зачетных единиц (ЗЕТ) – 144 часов, которые включают (очно/заочно) 36/- ч. лекций, 18/- ч. практических и 90/- ч. самостоятельных занятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра профиля «Финансы, кредит, страхование» по курсам: «*Основы коммерческой деятельности*», «*Социально-экономические основы отраслевой экономики*»; «*Теория рыночной конъюнктуры*».

4. Цель изучения дисциплины

Цели дисциплины - формирование профессиональных компетенций для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в строительстве и других сферах. по основным категориям экономики фирмы, приобретение практических навыков проведения технико-экономических расчетов по всем направлениям экономической работы на базе реальных данных предприятий. Эти знания должны являться базой для изучения других экономических дисциплин по этому направлению.

Задачами дисциплины являются:

- освоение категориального аппарата по экономике фирмы;
- изучение законодательных основ функционирования предприятий, типологии предприятий(фирм) и места фирмы в общественном производстве;
- изучение среды функционирования фирмы, внешних и внутренних факторов, конкурентной среды и контрагентов по бизнесу;
- изучение структуры, ресурсообеспеченность процесса производства и основные показатели деятельности фирмы в их взаимной связи и обусловленности;
- рассмотрение общих принципов и современных механизмов планирования и организации деятельности фирмы;
- рассмотрение методологии оценки эффективности функционирования фирмы;

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурные компетенции:

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

б) Общепрофессиональными компетенциями:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

в) Профессиональными компетенциям:

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических (ПК-11);

- способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);

- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13);

- способен составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления. (ПК-21)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные основы функционирования фирмы;
- социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;
- сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;
- методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;
- факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;
- показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения:
- методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство;
- основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОК-3, ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы
- анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;
- выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;
- при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;

- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности; (ОК-3, ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).

Владеть:

навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование фирм;

- методикой оценки конкурентоспособности фирмы;
- методологией экономического сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для расчета технико-экономических показателей работы фирмы;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих работу основных средств фирмы, использования оборотных средств и др. составляющих имущество фирмы, а также трудовых ресурсов
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов и разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых фирм (направлений деятельности, продуктов);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ;
(ОК-3, ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21)).

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 12 основополагающих тем:

Тема 1. Народнохозяйственный комплекс России. Предпринимательство

Тема 2. Фирма в рыночной среде

Тема 3. Основной капитал, основные средства и нематериальные активы фирмы

Тема 4. Оборотные средства фирмы

Тема 5. Себестоимость производства и реализации продукции фирмы

Тема 6. Прибыль и рентабельность фирмы

Тема 7 Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия

Тема 8. Планирование мощности фирмы

Тема 9. Налогообложение фирмы

Тема 10. Инновационная деятельность фирмы

Тема 11. Организация производственного процесса

Тема 12. Формы организации производства

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика фирмы» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
 - практические занятия;
 - самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
 - самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
 - подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
 - подготовка к итоговому экзамену, зачету.
- Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:
- лекционных материалов;

- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля

Экзамен: 4/- семестр

Составитель:

Шарапова Е.А., к.э.н., доц.