

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  Скляров К.А.  
«31» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

«Научно-исследовательская работа»

**Направление подготовки** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль** Реклама и связи с общественностью в промышленности и  
производственной сфере

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 4 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2018

Автор программы

 /Селиванова Е.С./

Заведующий кафедрой Связи  
с общественностью

 /Скрипникова Н.Н./

Руководитель ОПОП

 /Скрипникова Н.Н./

Воронеж 2018

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

### **ПРАКТИКИ 1.1. Цели практики**

сформировать целостное представление о теории и методике научного исследования для самостоятельной подготовки магистерской диссертации и дальнейшей научно-исследовательской работы студента-магистра.

### **1.2. Задачи прохождения практики**

- сформировать представление о методике организации, алгоритме проведения научного исследования;
- обучить практическим навыкам исследовательской деятельности;
- обучить навыкам научной коммуникации;
- ознакомить со спецификой и особенностями организации научно-исследовательской деятельности;
- выработать профессиональные компетенции самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации;
- обучить навыкам работы в составе научного коллектива.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИКИ**

Вид практики – Производственная практика  
Тип практика – Научно-исследовательская работа  
Форма проведения практики – дискретно  
Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Стационарная практика проводится в профильных организациях, расположенной на территории г. Воронежа.

Выездная практика проводится в местах проведения практик, расположенных вне г. Воронежа.

Способ проведения практики определяется индивидуально для каждого студента и указывается в приказе на практику.

Место проведения практики – перечень объектов для прохождения практики устанавливается на основе типовых двусторонних договоров между предприятиями (организациями) и ВУЗом или ВУЗ.

## **3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика «Научно-исследовательская работа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2.

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс прохождения практики «Научно-исследовательская работа» направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
- ПК-10 - Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и

связей с общественностью

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>
УК-1	знать терминологию и ключевые понятия теории и методологии социальной коммуникации; содержание современных концепций и методологических подходов к изучению коммуникативных процессов;
	уметь абстрактно мыслить, анализировать; использовать общенаучные принципы и методы познания при анализе конкретных социально-коммуникативных проблем;
	владеть навыками аналитических построений в сфере анализа результатов научной деятельности
ПК-10	знать содержание общенаучных принципов и методов познания; алгоритм и методику осуществления научного исследования в сфере социально-гуманитарных наук
	уметь самореализовываться, использовать творческий потенциал; анализировать проблемы исследований в сфере социальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью; осуществлять критику источников и методологических построений; самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки
	владеть навыками творческого решения исследовательских задач; навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

## 5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет составляет 12 з.е., ее продолжительность – 8 недель.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

## 6.1 Содержание разделов практики и распределение трудоемкости

### по этапам

№ п/п	Наименование этапа	Содержание этапа	Трудоемкость, час
1	Подготовительный этап	Проведение собрания по организации практики. Знакомство с целями, задачами, требованиями к практике и формой отчетности. Распределение заданий. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности.	2
2	Знакомство с ведущей организацией	Изучение организационной структуры организации. Изучение нормативно-технической документации.	10
3	Практическая работа	Выполнение индивидуальных заданий. Сбор практического материала.	408
4	Подготовка отчета	Обработка материалов практики, подбор и структурирование материала для раскрытия соответствующих тем для отчета. Оформление отчета. Предоставление отчета руководителю.	10
5	Защита отчета		2
<b>Итого</b>			<b>432</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

### 7.1 Подготовка отчета о прохождении практики

Аттестация по итогам практики проводится в виде зачета с оценкой на основе экспертной оценки деятельности обучающегося и защиты отчета. По завершении практики студенты в последний день практики представляют на выпускающую кафедру: дневник практики, включающий в себя отзывы руководителей практики от предприятия и ВУЗа о работе студента в период практики с оценкой уровня и оперативности выполнения им задания по практике, отношения к выполнению программы практики и т.п.; отчет по практике, включающий текстовые, табличные и графические материалы, отражающие решение предусмотренных заданием на практику задач. В отчете приводится анализ поставленных задач; выбор необходимых методов и инструментальных средств для решения поставленных задач; результаты решения задач практики; общие выводы по практике. Типовая структура отчета:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение (цель практики, задачи практики)
4. Практические результаты прохождения практики
5. Заключение
6. Список использованных источников и литературы
7. Приложения (при наличии)

### 7.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;  
«хорошо»;  
«удовлетворительно»;  
«неудовлетворительно».

Комп - тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Экспертная оценка результатов	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
УК-1	знать терминологию и ключевые понятия теории и методологии социальной коммуникации; содержание современных концепций и методологических подходов к изучению коммуникативных процессов;	2 - полное освоение знания 1 – неполное освоение знания 0 – знание не освоено	Более 80% от максимального возможного количества баллов	61%-80% от максимального возможного количества баллов	41%-60% от максимального возможного количества баллов	Менее 41% от максимального количества баллов
	уметь абстрактно мыслить, анализировать; использовать общенаучные принципы и методы познания при анализе конкретных социально-коммуникативных проблем;	2 - полное приобретение умения 1 – неполное приобретение умения 0 – умение не приобретено				
	владеть навыками аналитических построений в сфере анализа результатов научной деятельности	2 - полное приобретение владения 1 – неполное приобретение владения 0 – владение не приобретено				
ПК-10	знать содержание общенаучных принципов и методов познания; алгоритм и методику осуществления научного исследования в сфере социально-гуманитарных наук	2 - полное освоение знания 1 – неполное освоение знания 0 – знание не освоено				
	уметь самореализовываться, использовать творческий потенциал; анализировать проблемы исследований в сфере социальных коммуникаций, рекламы и связей с общественностью; осуществлять критику источников и методологических построений; самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки	2 - полное приобретение умения 1 – неполное приобретение умения 0 – умение не приобретено				
	владеть навыками творческого	2 - полное приобретение				

	решения исследовательских задач; навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности.	е владения 1 – неполное приобретени е владения 0 – владение не приобретено				
--	--	--	--	--	--	--

Экспертная оценка результатов освоения компетенций производится руководителем практики (или согласованная оценка руководителя практики от ВУЗа и руководителя практики от организации).

## **8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

### **8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения практики**

1. Светлов, В. А. История научного метода : Учебное пособие / Светлов В. А. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 476 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/8244.html>

2. Аверченков, В. И. Основы научного творчества : учебное пособие / В.И. Аверченков; Ю.А. Малахов. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 156 с. - ISBN 978-5-9765-1269-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93347>

3. Чибисова, Е.Ю. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / сост. Е.Ю. Чибисова. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 24 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62625.html>

4. Скворцова, Л. М. Методология научных исследований : Учебное пособие / Скворцова Л. М. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 79 с. - ISBN 978-5-7264-0938-2. URL: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>

5. Комлацкий, В. И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В.И. Комлацкий; С.В. Логинов; Г.В. Комлацкий. - Ростов на Дону : Феникс, 2014. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-21840-2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595>

6. Прохождение производственной практики: методические рекомендации для студентов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (магистратура) / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2020. - 45 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова\_Методические указания\_Практика\_Магистры.pdf.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

Лицензионное программное обеспечение

- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP
- ABBYY FineReader 9.0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Блог о контент маркетинге - <https://texterra.ru>

Журнал о маркетинге – [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе - [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

Информационные справочные системы

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Кабинеты, лаборатории, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

## Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
2	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	