

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о порядке проведения программы акселератора КАМАЗ**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения акселератора КАМАЗ (далее – акселератор).

1.2. Организатором акселератора является Публичное акционерное общество «КАМАЗ».

1.3. Представителем ПАО «КАМАЗ», оператором по проведению акселератора КАМАЗ является ООО «Цифровая платформа КАМАЗ» (далее – организатор).

1.4. Партнерами организатора являются:

— АО «Особая экономическая зона «Иннополис» (далее – партнер);

— ГАУ «Технопарк в сфере высоких технологий» (далее – партнер).

1.5. Объявление условий акселератора производится путём размещения соответствующей информации и настоящего положения на официальном сайте акселератора: <https://kamazdigital.ru/>.

1.6. Организатор и партнеры оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить сроки реализации акселератора.

### **2. Цели и задачи акселератора**

2.1. Целью акселератора является поиск:

— кейсов применения инновационных и технологичных продуктов, улучшающих внутренние процессы компании, и сервисов, повышающих лояльность работников к ПАО «КАМАЗ», как работодателю (далее по тексту – продукты), для пилотирования и масштабирования в ПАО «КАМАЗ».

— людей с идеями создания альтернативных бизнесов совместно с ПАО «КАМАЗ» по продаже инновационных продуктов или услуг на внешний рынок (далее по тексту – бизнес-идеи).

2.2. Задачами акселератора являются:

2.2.1. Сбор продуктов и бизнес-идей.

2.2.2. Отбор продуктов и бизнес-идей по критериям, определенным настоящим положением, для развития и пилотирования.

2.2.3. Пилотирование продуктов и услуг, тестирование гипотез, доработка решений совместно с ПАО «КАМАЗ».

2.2.4. Запуск на внешний рынок или масштабирование внутри компании продуктов и услуг.

### **3. Направления программы акселератора.**

3.1. Программа акселератора состоит из двух параллельных подпрограмм (далее – треков) для разных категорий участников:

3.1.1. Трек «Проверка гипотезы» – для действующих стартапов и компаний (далее – стартап-команд), имеющих готовый продукт и сформированное предположение (далее – кейс), каким образом этот продукт может быть

применен в ПАО «КАМАЗ» и какой эффект от его внедрения в компании возможен (далее – гипотеза).

3.1.2. Трек «Бизнес» – для физических лиц или их групп (далее – участников), имеющих идею создания бизнеса (продукта или услуги) совместно с ПАО «КАМАЗ».

#### **4. Условия трека «Проверка гипотезы».**

##### **4.1. Программа трека**

###### **4.1.1.**

<b>Даты этапов</b>	<b>Наименование этапа</b>
Наст. время – 25.01.2021	Сбор и первичный отбор заявок
1.02.2021 – 7.02.2021	Официальное открытие акселератора
8.02.2021 – 21.02.2021	Онлайн отбор продуктов для пилотирования в ПАО «КАМАЗ» (питч-сессии заявившихся)
22.02.2021 – 28.03.2021	Формирование кейсов использования продуктов в ПАО «КАМАЗ», постановка гипотез
29.03.2021 – 11.04.2021	Защита кейсов использования продуктов в ПАО «КАМАЗ» и инвестиционных запросов перед архитектурным комитетом
12.04.2021 – 3.10.2021	Пилотирование продуктов в ПАО «КАМАЗ»
4.10.2021 – 10.10.2021	Защита результатов проверки гипотезы использования продуктов в ПАО «КАМАЗ»
11.10.2021 – 6.02.2022	Масштабирование продукта в ПАО «КАМАЗ»

4.1.2. Сроки проведения отдельных этапов могут быть изменены по решению организатора с обязательным уведомлением стартап-команд и участников соответствующего этапа, по электронной почте и на сайтах акселератора.

##### **4.2. Требования к участникам трека «Проверка гипотезы».**

4.2.1. Принять участие в программе трека «Проверка гипотезы» могут стартап-команды с продуктом по следующим

###### **4.2.1.1. направлениям:**

- Контроль качества производимой продукции.
- Контроль корректности выполняемых операций на производстве.
- Прослеживаемость технологического процесса производства продукции.
- Прослеживаемость товарно-материальных ценностей.
- Мониторинг технологического, инженерного оборудования и существующей инфраструктуры.

— Управление перевозками между производственными площадками и их оптимизация.

— Автономная доставка грузов внутри цеха.

— Мониторинг потребления энергоресурсов (электричество, газ, воздух, вода, др.).

— Эффективное использование энергоресурсов и корректная балансировка потребления.

— Контроль и оценка загрузки персонала, задействованного в производственных процессах.

— Предсказательная аналитика в процессах технического обслуживания и ремонта.

— Оптимизация технологического процесса с целью снижения времени производства, минимизации отходов, расхода инструмента и ремонта оснастки.

— Снижение человеческого фактора в технологически сложных или трудоёмких операциях (производство, складское хранение и учет материалов)

— Цифровизация вспомогательных процессов (управление персоналом, экономика, бухгалтерия, документооборот и пр.).

— Сервисы, повышающие лояльность к работодателю.

4.2.1.2. и со следующими технологиями:

— средства дополненной реальности.

— техническое зрение с применением искусственного интеллекта.

— промышленный интернет вещей (IIoT).

— автономный транспорт.

— машинное обучение.

— имитационное моделирование.

— промышленные роботы и роботизированные комплексы.

— коботы.

4.2.2. В рамках данного трека могут принять участие стартап-команды, соответствующие следующим условиям:

— численность от 3 до 10 человек.

— участники команды не моложе 18 лет на дату подачи заявки.

— имеется сформулированный кейс применения своего продукта в ПАО «КАМАЗ», а также гипотеза о том, какой эффект принесет интеграция данного продукта в компанию.

— проактивная позиция, готовность к самостоятельной проработке кейса, постановке и проверке гипотез на всех этапах программы трека.

— имеется зарегистрированное юридическое лицо.

— не относится к категории «крупный бизнес».

— в составе есть продуктовый менеджер, эксперт – человек, отвечающий за создание, доработку и продвижение продукта, формирование требований к нему, готовый на этапах формирования кейса и проверки гипотез, а также его пилотирования, к 100% загрузке, без отвлечения на иные проекты.

— есть руководитель команды.

— участвовать в программе трека могут не только граждане РФ.

4.2.3. В данном треке могут принять участие стартап-команды с продуктом, соответствующим следующим требованиям:

— стадия зрелости – «Pre-seed» – наличие готового для пилотирования прототипа.

— инновационный или технологичный.

— срок пилотирования и проверки гипотез не более 6 месяцев.

— есть опыт внедрения в других компаниях.

4.2.4. Для участия в треке «Проверка гипотезы» стартап-командам необходимо подать заявку на сайте акселератора: <https://kamazdigital.ru/>.

### **4.3. Требования к заявкам на участие в треке «Проверка гипотезы».**

4.3.1. Заявки направляются через официальный сайт акселератора, в срок, установленный в п. 4.1. настоящего положения.

4.3.2. Форма заявки содержит следующие пункты:

#### **Контактная информация:**

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Страна, где работает команда проекта.
3. Электронная почта.
4. Телефон.

#### **Информация о проекте:**

5. Наименование проекта
6. Направление деятельности проекта.
7. Краткое описание продукта проекта, какую проблему решает.
8. Веб-сайт проекта.
9. Стадия готовности продукта:
  - MVP готов, но пока без продаж
  - Есть MVP, есть единичные продажи
  - Продукт готов и успешно продается
10. Откуда вы узнали об акселераторе:
  - социальные сети.
  - СМИ.
  - VC.ru.
  - YouTube.
  - другое.
11. Прикрепить презентацию.
12. Согласие на обработку персональных данных (приложение 1 к положению).

4.3.3. Приложением к заявке руководитель стартап-команды прикладывает описание своего продукта, кейса и гипотез в виде презентации, содержащей следующие разделы:

— Описание продукта.

— Описание проблемы, которую решает продукт.

— Где на предприятии возможно применение данного продукта (кейс).

- Ожидаемый эффект от интеграции продукта в компании (гипотезы).
- В каких компаниях и под какие цели уже интегрирован данный продукт.

- Конкурентные преимущества продукта.

- Основатель и состав стартап-команды с описанием компетенций.

4.3.4. Презентация прилагается к заявке и должна соответствовать следующим критериям:

- не более 10 слайдов.

- в формате PDF.

- максимальный размер – 20 мб.

4.3.5. Информация, предоставленная в заявке, должна быть полной, точной, достоверной и не должна нарушать права третьих лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность, права на защиту репутации и неприкосновенность частной жизни. Обязательные поля заявки к заполнению отмечены звездочкой (\*).

4.3.6. Заявка должна представлять собой оригинальную авторскую работу, руководитель стартап-команды должен обладать всеми необходимыми для подачи заявки правами, разрешениями и согласиями.

4.3.7. Основанием для отказа в регистрации заявки либо ее аннулирование на любой стадии отбора является нарушение пунктов 4.3.5 и (или) 4.3.6 настоящего положения.

4.3.8. Подтверждение о регистрации заявки направляется организатором акселератора на электронный адрес, указанный в заявке, сразу после получения ее организатором.

4.3.9. Направляя заявку на сайте, стартап-команда считается принявшей условия настоящего положения без каких-либо исключений.

#### **4.4. Порядок проведения программы трека «Проверка гипотезы»**

4.4.1. Для подведения итогов отбора на каждом из этапов трека организатор создает рабочую группу экспертов, в состав которой входят сам организатор, эксперты ПАО «КАМАЗ», партнеры акселератора, эксперты со стороны организатора и партнеров акселератора (далее – рабочая группа экспертов), и определяет порядок ее работы. Претензии относительно состава рабочей группы экспертов организатором не принимаются. Организатор оставляет за собой право изменять состав рабочей группы экспертов по своему усмотрению, без каких-либо дополнительных уведомлений. Рабочая группа экспертов рассматривает все заявки, которые были присланы в течение периода приема заявок и определяет состав участников программы трека.

4.4.2. Первичный отбор, формальная экспертиза, поданных заявок на трек осуществляется заочно рабочей группой экспертов по следующим критериям:

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Оценка</b>
1.	Соответствие продукта направлениям, перечисленным в пункте 4.2.1. настоящего положения	Да/нет

2.	Достаточность представленных материалов для оценки продукта	Да/нет
3.	Теоретическая возможность интеграции продукта в ПАО «КАМАЗ» и не противоречие его внутренним процессам	Да/нет
4.	Соответствие содержания заявки, установленным в пунктах 4.2., 4.3. настоящего положения требованиям	Да/нет

4.4.3. Заявки оцениваются не менее, чем двумя членами рабочей группы экспертов по критериям, описанным в пункте 4.4.2. настоящего положения.

4.4.4. Проект считается прошедшим первичный отбор при условии получения оценки «да» по всем критериям как минимум от одного члена рабочей группы экспертов.

4.4.5. Список стартап-команд, прошедших первичный отбор закрепляется протоколом рабочей группы экспертов. Стартап-команды, прошедшие отбор в рамках первичного отбора, допускаются на следующий этап.

4.4.6. Организатор после проведения первичного отбора направляет обратную связь заявившимся стартап-командам на электронный адрес, указанный в заявке, с уведомлением о включении в состав участников трека или об отказе в участии.

4.4.7. После заочной оценки поданных заявок проводится очный онлайн отбор в участники трека – питч-сессии, на которой стартап-команде необходимо в течение 5 минут рассказать о своем продукте, кейсе и гипотезах и в течение 10 минут ответить на вопросы экспертов.

4.4.8. Оценка выступлений производится рабочей группой экспертов по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Оценка новизны продукта	(5) – очень высокий уровень (4) – высокий уровень (3) – средний уровень (2) – низкий уровень (1) – очень низкий уровень
2.	Возможность экономического эффекта от интеграции продукта в процессы ПАО «КАМАЗ»	(5) – очень высокий уровень (4) – высокий уровень (3) – средний уровень (2) – низкий уровень (1) – очень низкий уровень
3.	Объем применения в процессах подразделений и организаций ПАО «КАМАЗ», возможность масштабирования	(5) – очень высокий уровень (4) – высокий уровень (3) – средний уровень (2) – низкий уровень (1) – очень низкий уровень
4.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами данных продуктов на рынке	(5) – очень высокий уровень (4) – высокий уровень (3) – средний уровень

№	Критерий	Баллы и оценка
		(2) – низкий уровень (1) – очень низкий уровень
5.	Стадия готовности продукта к пилотированию и интеграции	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
6.	Технологические риски продукта	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
7.	Квалификация стартап-команды, ее соответствие поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

4.4.9. Итоговый балл, присвоенный продукту по результатам выступления, рассчитывается как сумма баллов, присвоенных продукту всеми проголосовавшими по нему экспертами, разделенная на количество экспертов, принимавших участие в оценке.

4.4.10. Стартап-команды, прошедшие этап выступлений, ранжируются по количеству набранных баллов по результатам оценки экспертов.

4.4.11. Список стартап-команд, прошедших этап выступлений закрепляется протоколом.

4.4.12. Обратную связь по результатам оценки выступлений дает организатор на электронный адрес, указанный в заявке, не позднее 3 дней с момента выступления стартап-команды.

4.4.13. На следующий этап «Формирование кейса использования продукта в ПАО «КАМАЗ» допускается не более 28 стартап-команд, набравших наибольшее количество баллов.

4.4.11. В рамках этапа «Формирование кейса использования продукта в ПАО «КАМАЗ» задачи стартап-команды совместно с экспертами:

- доработать свой кейс применения продукта в ПАО «КАМАЗ».
- сформировать гипотезы эффекта от внедрения продукта.
- найти внутреннего клиента.
- рассчитать обоснованный инвестиционный запрос на пилот.

4.4.14. Далее стартап-команды, доработавшие свой кейс в соответствии с задачами, прописанными в пункте 4.4.10. допускаются на этап защиты перед архитектурным комитетом ПАО «КАМАЗ».

4.4.15. Защита перед архитектурным комитетом<sup>1</sup> проводится в режиме онлайн и подразумевает выступление не более 5 минут и 10 минут на вопросы членов архитектурного комитета.

4.4.16. Обратную связь по результатам защиты перед архитектурным комитетом стартап-команда получает от организатора на адрес электронной почты, указанный в заявке, не позднее 3 дней с момента защиты.

4.4.17. По итогам защиты перед архитектурным комитетом организатор может допустить на следующий этап «Пилотирование продуктов в ПАО «КАМАЗ» не более 17 стартап-команд.

4.4.18. Этап «Пилотирование продуктов в ПАО «КАМАЗ» проходит очно на территории организатора и длится не более 6 месяцев и подразумевает открытие внутреннего проекта экспертами ПАО «КАМАЗ» совместно со стартап-командой. Время очного присутствия стартап-команды на территории ПАО «КАМАЗ» в период пилотирования продукта определяется с каждой командой индивидуально, в зависимости от потребности проекта.

4.4.19. Максимальный бюджет инвестиций в пилотирование продукта со стороны ПАО «КАМАЗ» – 2 миллиона рублей на один пилот.

4.4.20. Задача стартап-команды на этапе пилотирования подтвердить или опровергнуть гипотезы наличия эффекта от внедрения продукта в ПАО «КАМАЗ».

4.4.21. После завершения периода пилотирования продукта стартап-команде необходимо будет представить результаты проверки гипотез архитектурному комитету очно, в формате онлайн презентации. Время на выступление стартап-команды – 5 минут и 10 минут – на вопросы членов архитектурного комитета. Задача стартап-команды на данном этапе рассказать о своих достижениях за время прохождения программы трека, подтвердить ценность продукта для организатора, показать проработанный пилотный проект, а также план интеграции и масштабирования продукта в ПАО «КАМАЗ».

Результатом успешного прохождения стартап-командой программы трека «Проверка гипотезы» станет доработанный продукт, с подтвержденной в период пилотирования его ценностью для компании, интегрированный в деятельность подразделений и организаций ПАО «КАМАЗ».

4.4.22. Оценка защиты стартап-команды осуществляется по следующим критериям:

- подтвержденная ценность продукта для ПАО «КАМАЗ».
- проработанный пилот продукта с представленными результатами экономического эффекта.
- обоснование затрат на пилотирование продукта в ПАО «КАМАЗ».
- масштабируемость продукта.

---

<sup>1</sup> Архитектурный комитет – коллегиальный орган, созданный с целью ускорения внедрения цифровых технологий, обеспечения согласованности технических решений, используемых в проектах цифровой трансформации и ИТ-проектов группы организаций ПАО «КАМАЗ» и обеспечения сбалансированности развития структурных подразделений группы организаций ПАО «КАМАЗ» в части внедрения цифровых технологий

— обоснование финансирования масштабирования продукта в подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ».

— соответствие компетенций участника(ов) стартап-команды заявленным задачам проекта.

4.4.23. Продукты, успешно подтвердившие свои гипотезы в период пилотирования и защитившиеся перед архитектурным комитетом допускаются к масштабированию в ПАО «КАМАЗ».

4.4.24. Программа трека «Проверка гипотезы» длится 7 месяцев и будет включать еженедельную работу стартап-команды.

4.4.25. Организатор вправе на любом этапе исключить стартап-команду в случае, если обнаружится:

— несоответствие предоставленной информации и документов стартап-командой требованиям, установленным настоящими положениями;

— участие стартап-команды, либо использование предложенного продукта может повлечь причинение вреда деловой репутации или имущественного вреда ПАО «КАМАЗ», организатору или третьим лицам.

4.4.26. Очные этапы трека проводятся на площадке организатора, где планируется применение (внедрение) продукта стартап-команды – Республика Татарстан, г. Набережные Челны.

4.4.27. Участие в программе трека акселератора бесплатное. Командировочные расходы стартап-команды во время этапов формирования кейсов и пилотирования на площадке организатора покрываются за счет самой стартап-команды.

4.4.28. Отобранные на трек стартап-команды проводят интенсивную индивидуальную проработку своих кейсов и гипотез совместно с экспертами ПАО «КАМАЗ» и внутренним заказчиком. График и частота встреч определяется с каждой стартап-командой в индивидуальном порядке в зависимости от потребности проекта.

## **5. Условия трека «Бизнес».**

### **5.1. Программа трека**

#### **5.1.1.**

<b>Даты этапов</b>	<b>Наименование этапа</b>
Наст. время – 25.01.2021	Сбор и первичный отбор заявок
1.02.2021 – 7.02.2021	Официальное открытие акселератора
8.02.2021 – 21.02.2021	Онлайн отбор бизнес-идей и участников в программу преакселератора. (питч-сессии заявившихся)
22.02.2021 – 11.07.2021	Преакселератор. Образовательная программа и работа с трекерами.
12.07.2021 – 25.07.2021	Защита бизнес-идей и инвестиционных запросов перед правлением ПАО «КАМАЗ»

26.07.2021 – 6.02.2022

Акселератор. Инвестирование, первый транш.  
Создание обществ и вывод новых продуктов и  
услуг на рынок.

5.1.2. Сроки проведения отдельных этапов могут быть изменены по решению организатора с обязательным уведомлением участников соответствующего этапа по электронной почте и на сайтах акселератора.

## **5.2. Требования к участникам трека «Бизнес».**

5.2.1. Принять участие в программе трека «Бизнес» могут физические лица или их команда (далее – участники) с бизнес-идеей по следующим направлениям:

- Беспилотные транспортные средства.
- Электродвижение.
- Новые формы владения коммерческим транспортом.
- Динамические перевозки по требованию.
- Картография и навигация для коммерческого транспорта.
- Мониторинг и управление специальными надстройками коммерческого транспорта.
- Мониторинг состояния груза, оптимизации размещения груза.
- Агрегаторы в области LTL-перевозок.
- Агрегаторы в области специфических перевозок (тралы, бензовозы, автовозы).
- Операторы зарядных станций и объектов инфраструктуры.
- Найм постоянного или временного водителя, эстафетные перевозки.
- Бизнес-модели на вторичном рынке грузового автотранспорта.
- Агрегаторы в области пассажирского транспорта.
- Сервисные контракты в области коммерческого транспорта.
- Агрегаторы в области продажи запасных частей.

5.2.2. К участию в треке «Бизнес» допускаются участники, соответствующие следующим условиям:

- численность участников, предлагающих одну бизнес-идею от 1 до 3 человек.
- не моложе 18 лет на дату подачи заявки.
- имеется сформулированная бизнес-идея создания совместно с ПАО «КАМАЗ» нового продукта или услуги.
- проактивная позиция, готовность к самостоятельной проработке бизнес-идеи и постановке гипотез ее реализации, т.е. запуска и развития бизнес-проекта, на всех этапах программы акселератора.
- готовность публично участвовать в презентации своего бизнес-проекта неограниченному кругу лиц.
- опыт руководства проектом и командой людей.
- экспертиза и опыт в направлении предлагаемой бизнес-идеи.

- понимание решаемой проблемы клиентов за счет реализации бизнес-идеи.
  - сформированные варианты решения проблемы клиентов.
  - готовность на период акселерации, вывода нового продукта или услуги на рынок трудоустроиться в ООО «Цифровая платформа КАМАЗ».
  - готовность и желание создавать и строить бизнес совместно с ПАО «КАМАЗ».
  - участвовать в программе акселератора могут не только граждане РФ.
- 5.2.3. Для участия в треке «Бизнес» участникам необходимо подать заявку на сайте акселератора: <https://kamazdigital.ru/>.

### **5.3. Требования к заявкам на участие в треке «Бизнес».**

5.3.1. Заявки направляются через официальные сайты акселератора, указанные в пп. 5.2.3. в срок, установленный в п. 5.1. настоящего положения.

5.3.2. Форма заявки содержит следующие пункты:

#### **Контактная информация:**

1. Фамилия, имя, отчество
2. Страна
3. Электронная почта
4. Телефон

#### **Информация о проекте:**

5. Наименование бизнес-идеи.
6. Направление бизнес-идеи.
7. Краткое описание бизнес-идеи, какую проблему решает.
8. Откуда вы узнали об акселераторе:
  - Социальные сети.
  - СМИ.
  - VC.ru.
  - YouTube.
  - Другое.
9. Прикрепить презентацию.
10. Согласие на обработку персональных данных (приложение 1 к положению).

5.3.3. Приложением к заявке участник прикладывает описание своей бизнес-идеи в виде презентации, содержащей разделы следующие разделы:

- Описание бизнес-идеи, какой продукт или услугу предлагается.
- Описание проблемы, которую решает предлагаемый продукт или услуга.
  - Какое решение проблемы предлагается.
  - Как решение будет работать.
  - Описание рынка.
  - Кто конкуренты.
  - Конкурентные преимущества решения.

— Инвестиционный запрос на реализацию идеи, из чего он складывается.

— Коротко о себе, личная история и команде, если есть.

5.3.4. Презентация прилагается к заявке и должна соответствовать следующим критериям:

— не более 10 слайдов.

— в формате PDF.

— максимальный размер – 20 мб.

5.3.5. Информация, предоставленная в заявке, должна быть полной, точной, достоверной и не должна нарушать права третьих лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность, права на защиту репутации и неприкосновенность частной жизни. Обязательные поля заявки к заполнению отмечены звездочкой (\*).

5.3.6. Заявка должна представлять собой оригинальную авторскую работу, участник должен обладать всеми необходимыми для подачи заявки правами, разрешениями и согласиями.

5.3.7. Основанием для отказа в регистрации заявки либо ее аннулирование на любой стадии отбора является нарушение пунктов 5.3.5 и (или) 5.3.6 настоящего положения.

5.3.8. Подтверждение о регистрации заявки направляется организатором акселератора на электронный адрес участника, указанный в заявке, после её получения.

5.3.9 Направляя заявку на сайте, участник считается принявшим условия настоящего положения без каких-либо исключений.

#### **5.4. Порядок проведения программы трека «Бизнес»**

5.4.1. Для подведения итогов отбора на каждом из этапов трека организатор создает рабочую группу экспертов, в состав которой входят эксперты ПАО «КАМАЗ», сам организатор, партнеры организатора, эксперты со стороны организатора и партнеров, и определяет порядок ее работы. Претензии относительно состава рабочей группы экспертов организатором не принимаются. Организатор оставляет за собой право изменять состав рабочей группы экспертов по своему усмотрению, без каких-либо дополнительных уведомлений. Рабочая группа экспертов рассматривает все заявки, которые были присланы в течение периода приема заявок и определяет состав участников программы трека.

5.4.2. Первичный отбор, формальная экспертиза, поданных заявок на трек осуществляется заочно рабочей группой экспертов по следующим критериям:

	<b>Критерий</b>	<b>Оценка</b>
1.	Соответствие бизнес-идеи направлениям, перечисленным в пункте 5.2.1. настоящего положения	Да/нет
2.	Достаточность представленных материалов для оценки бизнес-идеи	Да/нет

3.	Теоретическая возможность реализации бизнес-идеи и не противоречие её принципам работы ПАО «КАМАЗ»	Да/нет
4.	Соответствие содержания заявки, установленным в пунктах 5.2., 5.3. настоящего положения требованиям	Да/нет

5.4.3. Заявки оцениваются не менее, чем двумя членами рабочей группы экспертов по критериям, описанным в пункте 5.4.2. настоящего положения.

5.4.4. Бизнес-идея (далее – бизнес-проект) считается прошедшей первичный отбор при условии получения оценки «да» по всем критериям как минимум от одного члена рабочей группы экспертов.

5.4.5. Список бизнес-проектов, прошедших первичный отбор закрепляется протоколом рабочей группы экспертов. Бизнес-проекты, прошедшие отбор в рамках первичного отбора, допускаются на следующий этап отбора.

5.4.5. Организатор после проведения первичного отбора направляет обратную связь заявившимся бизнес-проектам на адрес электронной почты, указанный в заявке, с уведомлением о включении в состав участников трека или об отказе в дальнейшем участии.

5.4.6. После заочной оценки поданных заявок проводится очный онлайн отбор в участники трека – питч-сессии (далее – выступления), на которой бизнес-проекту необходимо в течение 5 минут рассказать о своей идее и в течение 10 минут ответить на вопросы экспертов.

5.4.7. Оценка выступлений производится рабочей группой экспертов по следующим критериям:

<b>№</b>	<b>Критерий</b>	<b>Баллы и оценка</b>
1.	Оценка новизны бизнес-идеи	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
2.	Возможная доходность от реализации бизнес-идеи	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
3.	Оценка рынка – объем и перспективы реализации бизнес-идеи в отрасли в целом	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
4.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень;

№	Критерий	Баллы и оценка
		(4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень
5.	Технологические риски проекта	(5) – очень низкие; (4) – низкие; (3) – средние; (2) – высокие; (1) – очень высокие
6.	Квалификация инициатора бизнес-идеи и команды (если есть)	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень

5.4.8. Итоговый балл, присвоенный бизнес-проекту по результатам выступления, рассчитывается как сумма баллов, присвоенных бизнес-проекту всеми проголосовавшими по ней экспертами, разделенная на количество экспертов, принимавших участие в оценке.

5.4.9. Бизнес-проектов, прошедшие этап выступлений, ранжируются по количеству набранных баллов по результатам оценки экспертов.

5.4.10. Список бизнес-проектов, прошедших этап выступлений закрепляется протоколом.

5.4.11. Обратную связь по результатам оценки выступлений дает организатор на электронный адрес участника, указанный в заявке, не позднее 3 дней с момента выступления.

5.4.12. На следующий этап «Преакселератор» допускается 73 бизнес-проектов, набравших наибольшее количество баллов.

5.4.13. В рамках этапа «Преакселератор» задачи участников:

- доработать свою бизнес-идею в соответствии с требованиями организатора, за счет успешного прохождения образовательной программы и получения обратной связи от экспертов.

- разработать минимальный жизнеспособный продукт или услугу.

- осуществить несколько продаж своего продукта или услуги, доказав востребованность у потенциальных клиентов.

5.4.14. Программа преакселератора длится 5 месяцев и включает еженедельную работу участников. Участникам предоставляется возможность изучить все материалы, предоставляемые организатором и подготовить презентацию для промежуточной оценки бизнес-проекта.

5.4.15. Программа преакселератора состоит из двух этапов:

— Образовательная программа. Подразумевает прохождение участниками образовательных очных и заочных, онлайн или офлайн сессий, по темам, необходимым для эффективной проработки бизнес-идеи участниками.

— Работа с трекерами. Трекером проводится регулярная оценка бизнес-идеи и помощь в ее проработке. Работа с трекером подразумевает еженедельные встречи, онлайн или офлайн, для оценки, в том числе, проделанной работы участниками за прошедшую неделю и постановку целей на следующую. На этап работы с трекером допускается не более 30 бизнес-проектов по итогам прохождения образовательной программы и доработки видения своей бизнес-идеи.

5.4.16. По итогам всей программы преакселератора участники готовят итоговую презентацию своего бизнес-проекта. Это подробная информация о бизнес-идеи и планах ее развития. Данная презентация используется рабочей группой экспертов при принятии решений о прохождении участниками на этап защиты бизнес проекта перед советом директоров ООО «Цифровая платформа КАМАЗ» и этап акселератора.

5.4.17. Итоговая презентация оценивается не менее, чем 2 экспертами. На этап защиты допускаются все бизнес-проекты, предоставившие проработанную итоговую презентацию своей бизнес-идеи, имеющие минимальных жизнеспособный продукт или услугу, подкрепленные несколькими продажами.

5.4.18. Обратную связь по результатам оценки итоговой презентации бизнес-проекта, а также дату и время защиты бизнес-проектов перед советом директоров ООО «Цифровая платформа КАМАЗ» организатор сообщает по адресу электронной почты участников, указанных в заявке.

5.4.19. Защита перед советом директоров ООО «Цифровая платформа КАМАЗ» предполагает выступление и демонстрацию презентации – не более 5 минут и ответы на вопросы членов совета директоров – 10 минут.

5.4.20. Оценка защиты бизнес-проекта осуществляется по следующим критериям:

— подтвержденная ценность продукта или услуги для потенциальных клиентов.

— проработанный пилотный продукт или услуга с представленными результатами коммерческого потенциала бизнес-проекта.

— обоснование финансирования бизнес-проекта.

— актуальность решения для отрасли.

— масштабируемость бизнес-проекта.

— соответствие компетенций участника(ов) бизнес-проекта заявленным задачам проекта.

5.4.21. Задачей совета директоров является оценка бизнес-проекта, одобрение реализации бизнес-проекта и суммы первого транша инвестиций на первые 6 месяцев реализации, но не более 3 миллионов рублей, или отклонение бизнес-проекта.

5.4.22. Решения, принятые советом директоров ООО «Цифровая платформа КАМАЗ» по итогам защиты бизнес-проектов, фиксируются протоколом.

5.4.23. Организатор вправе на любом этапе исключить участника или команду участников в случае, если обнаружится:

— несоответствие предоставленной информации и документов участником или командой участников требованиям, установленным настоящими положением;

— вовлечение участников в процесс проработки бизнес-идеи или сама ее реализация может повлечь причинение вреда деловой репутации или имущественного вреда ПАО «КАМАЗ», организатору или третьим лицам.

5.4.24. Организатор может проводить в очном формате части программы преакселератора. Очные встречи участников проводятся на площадках организатора или его партнеров.

5.4.25. Участие в программе трека бесплатное. Все расходы на участие в очных форматах программы преакселератора организатор берет на себя. Если бизнес-идею развивает команда участников, организатор покрывает стоимость затрат на участие в очных форматах программы преакселератора только на одного члена команды. Затраты на остальных членов команды участники несут самостоятельно.

5.4.26. Отобранные на трек участники или команды участников проводят интенсивную индивидуальную проработку своих бизнес-проектов совместно с экспертами, спикерами и трекерами программы преакселератора. График и частота встреч определяется с каждым стартап-проектом в индивидуальном порядке. Еженедельно со всеми проектами организатором и трекерами проводится общее собрание участников для подведения итогов прошедшей недели и постановки целей на следующую.

## **6. Авторские права.**

6.1. Участники программы акселератора гарантируют, что они обладают исключительными правами на предоставляемые организатору материалы, и несут полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования ими материалов третьих лиц, защищённых авторскими или иными правами.

6.2. Материалы, представленные участниками в ходе программы акселератора и принятые к участию в нём, могут быть частично опубликованы, скопированы или транслированы с информационными целями на усмотрение организатора с обязательным уведомлением и получения разрешения участников соответствующей стартап-команды или бизнес-проекта.

6.3. В рамках трека «Проверка гипотезы» стартап-команда не отчуждает долю и не передает какие-либо права на продукты своей интеллектуальной собственности.

6.4. В случае успешного прохождения программы акселератора оформление отношений с владельцами технологий будет происходить по индивидуальному сценарию.

Не исключено дальнейшее сотрудничество со стартап-командами в различных форматах в рамках корпоративного законодательства и международных практик.

## **7. Обработка персональных данных участников программы акселератора.**

7.1. На период участия в программе акселератора организатор обрабатывает персональные данные, направленные заявителем<sup>2</sup> путем подачи заявки на сайте, только для целей обработки такой заявки и для целей взаимодействия с заявителем и его представителями, в рамках программы акселератора.

7.2. Заявка с материалами<sup>3</sup> направляется заявителем через сайт акселератора путем заполнения полей анкеты заявки и нажатия кнопки «подать заявку». Подавая заявку, заявитель, принимает настоящее согласие на обработку персональных данных (далее – согласие).

7.3. Заявитель принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Заявитель дает свое согласие на обработку своих персональных данных со следующими условиями:

1) Персональные данные обрабатываются в соответствии с политикой обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

2) Персональные данные обрабатываются в соответствии с настоящим согласием на обработку персональных данных. Предоставляя персональные данные своего представителя, заявитель подтверждает, что надлежащим образом, в соответствии Федеральным законом «О персональных данных», получил от своего представителя согласие на обработку таких персональных данных.

3) Данное согласие дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.

4) Согласие дается на обработку следующих моих персональных данных, которые были и/или будут переданы организатору лично мной либо поступили (поступят в будущем) к организатору иным способом, включая, но не ограничиваясь следующими данными:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- дата рождения;
- информация о стране и городе проживания.

---

<sup>2</sup> Заявитель – физическое лицо или группа физических лиц, которое(ая) направило(а) заявку.

<sup>3</sup> Материалы – любые документы и их копии, информационные материалы различных форматов, которые заявитель прикладывает к заявке на участие в акселераторе.

7.4. Персональные данные не являются общедоступными.

7.5. Цель обработки персональных данных: реализация процессов преакселерации и акселерации стартап-команд и бизнес-проектов, обеспечение процессов развития проектов, финансирование проектов, в том числе в виде инвестиций, для достижения полезных результатов в области развития проектов; проведение новостных рассылок и материалов обучения, проведение образовательных программ, реализуемых организатором.

7.6. В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передачу (предоставление, доступ); блокирование; удаление; уничтожение.

7.7. Обработка иных данных и материалов.

7.7.1. Организатор обрабатывает следующие иные данные:

— информация о продукте или услуги, или бизнес-идеи: наименование, направление использования, краткое описание и т.д.

— любая иная предоставленная по инициативе заявителя информация.

7.7.2. Иные данные и материалы обрабатываются организатором для целей обработки заявки и для целей взаимодействия с заявителем в рамках программы акселератора.

7.7.3. Предоставляя иные данные и материалы заявитель подтверждает, что такие данные и материалы не являются конфиденциальными, в т. ч. не являются коммерческой тайной, не содержат признаков ноу-хау.

7.7.4. Иные данные и материалы не должны:

— содержать сведения, составляющую охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни лиц;

— призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, другие экстремистские материалы;

— содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;

— содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в т. ч. в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов РФ, объектов культурного наследия РФ;

— содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных изделий и/или алкогольных напитков, наркотических веществ;

— содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;

— содержать информацию и (или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

7.8. Заявитель, чьи персональные данные указаны в заявке, вправе в любой момент времени отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления в адрес организатора соответствующего уведомления в письменной форме. В случае отзыва заявителем согласия на обработку персональных данных организатор вправе продолжить обработку его персональных данных без его согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2-11 ч. 1 ст. 6, ч. 2 ст. 10 и ч. 2 ст. 11 Федерального закона «О персональных данных».

7.9. Настоящее согласие действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, на период участия в программе акселератора, указанных в п.5.1 данного согласия.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Все претензии относительно порядка проведения программы акселератора должны быть направлены в адрес организатора по электронной почте [kamazdigital@kamaz.ru](mailto:kamazdigital@kamaz.ru).

8.2. Все претензии рассматриваются организатором в срок до 10 рабочих дней. В претензии должны быть ясно и понятно изложены следующие сведения:

- Суть претензии
- ФИО обращающихся с претензией
- Номера телефонов обращающихся
- Почтовые адреса обращающихся

8.3. Решение организатора по результатам рассмотрения претензии является окончательным. Участники, подавшие претензию, уведомляются о решении организатора по электронной почте.

8.4. В случае изменения состава команды во время участия в программе акселератора, если она имеется, руководитель проекта отправляет письмо на адрес [kamazdigital@kamaz.ru](mailto:kamazdigital@kamaz.ru) с темой «Об изменении состава команды» с указанием точного названия стартап-команды или бизнес-проекта, а также включением в копию всех участников команды, как новых, так и покинувших проект, если таковые имеются. Письмо должно содержать причину изменения состава команды, а также Ф.И.О., электронные адреса и роли новых членов команды, если такие имеются.