МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль (специализация) **Распределенные автоматизированные системы**

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 5 мес.

Форма обучения Очная / Заочная

Год начала подготовки 2020 г.

Автор программы _____ Б.А. Ершов

Заведующая кафедрой

философии, социологии и истории _____ Л.С. Перевозчикова

Руководитель ОПОП _____ О.Я. Кравец

Воронеж 2021

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- осмыслить понятийный аппарат теории социальной коммуникации;
- ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации;
- изучить современные социально-коммуникационные институты;
- ориентироваться в перспективах социальной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	Знать виды, уровни и формы коммуникационной деятельности
	Уметь ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах
	Владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации
УК-5	Знать систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития
	Уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности человека
	Владеть приемами коммуникационной самозащиты.

УК-6	Знать социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем
	Уметь разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией
	Владеть типологией коммуникационных возможностей личности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	108	108			
Курсовой проект (работа) (есть, нет)	нет	нет			
Контрольная работа (есть, нет)	нет	нет			
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость час	144	144			
зач. ед.	4	4			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	18	18			
В том числе:					
Лекции	10	10			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа	122	122			
Курсовой проект (работа) (есть, нет)	нет	нет			
Контрольная работа (есть, нет)	есть	есть			
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен) - зачет	4	4			

Общая трудоемкость час	144	144			
зач. ед.	4	4			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в теорию социальной коммуникации	Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации (материальная, генетическая, психическая, социальная). Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблемы смысла и понимания в современной науке. Социальное пространство и социальное время.	4	2	18	24
2	Информационно-коммуникационные системы	Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет.	4	2	18	24
3	Познание социальных коммуникаций	Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Истина и правда, различия между ними. Правда-истина и правда-справедливость в русском менталитете. Неправда (фальшь) и её разновидности: заблуждение, полуправда, ложь. Обман (мошенничество) – коммуникационное управление посредством лжи или полуправды. Иллюзия – добровольный самообман. Этические оценки коммуникационной деятельности.	4	2	18	24
4	Коммуникационные потребности	Потребность как источник и побуждающий фактор человеческой деятельности. Определение и типология коммуникационных потребностей. Абсолютные, вторичные и спонтанные коммуникационные потребности. Личностные коммуникационные потребности. Абсолютные индивидуальные потребности. Типизация коммуникационных потребностей. Вторичные индивидуальные потребности. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход).	2	4	18	24
5	Неокультурная книжность	Изобретение книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Социально-	2	4	18	24

		прагматические функции книги. Формирование специализированных социально-коммуникационных институтов. Индустриальная неокультурная книжность. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I половины XX века.				
6	Социальная память	Определение социальной памяти. Социальная память как коммуникационное явление. Виды памяти. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества. Ретроспективная и текущая части социальной памяти. Составляющие текущей социальной памяти: социальный менталитет, архетипы, культурное наследие. Духовная культура: естественный национальный язык, недокументированные смыслы, социальные нормы и обычаи, технологические умения.	2	4	18	24
		Итого	18	18	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в теорию социальной коммуникации	Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации (материальная, генетическая, психическая, социальная). Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблемы смысла и понимания в современной науке. Социальное пространство и социальное время.	2	-	20	22
2	Информационно-коммуникационные системы	Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет.	2	-	20	22
3	Познание социальных коммуникаций	Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Истина и правда, различия между ними. Правда-истина и правда-справедливость в русском менталитете. Неправда (фальшь) и её разновидности: заблуждение, по4луправда, ложь. Обман (мошенни4ество) – коммуникационное управление посредством лжи или полуправды. Иллюзия – добровольный самообман. Этические оценки коммуникационной деятельности.	2	2	20	24
4	Коммуникационные по-	Потребность как источник и побуж-	2	2	20	24

	требности	дающий фактор человеческой деятельности. Определение и типология коммуникационных потребностей. Абсолютные, вторичные и спонтанные коммуникационные потребности. . Личностные коммуникационные потребности. Абсолютные индивидуальные потребности. Типизация коммуникационных потребностей. Вторичные индивидуальные потребности. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход).				
5	Неокультурная книжность.	Изобретение книгопечатания. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Социально-прагматические функции книги. Формирование специализированных социально-коммуникационных институтов. Индустриальная неокультурная книжность. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I половины XX века.	2	2	20	24
6	Социальная память.	Определение социальной памяти. Социальная память как коммуникационное явление. Виды памяти. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества. Ретроспективная текущая части социальной памяти. Составляющие текущей социальной памяти: социальный менталитет, архетипы, культурное наследие. Духовная культура: естественный национальный язык, недокументированные смыслы, социальные нормы и обычаи, технологические умения.	-	2	22	24
		Итого	**10**	**8**	**122**	**140**

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины для магистрантов очной формы обучения не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

Для магистрантов заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа. Ориентировочная тематика контрольных работ.

1. Коммуникация, ее значение, виды и функции.
2. Участники деловой коммуникации, ее целевая аудитория.
3. Основные модели и стили деловых коммуникаций.
4. Стратегия и тактика информационного воздействия на участников в процессе коммуникации.
5. Коммуникативные каналы и средства деловой коммуникации.

6. Смысловые и эмоциональные аспекты деловой коммуникации.

7. Символы и знаки в процессе в коммуникации, их интерпретация и восприятие.

8. Вербальные и невербальные средства деловой коммуникации.

9. Анализ поведения участников процесса коммуникации (интонаций, выражения лица, жестов, положения тела, походки и т.п.).

10. Отражение и восприятие в деловой коммуникации.

11. Этика устного, письменного и виртуального делового общения: сходства и различия.

12. Коммуникативные барьеры (помехи), причины их возникновения и способы преодоления.

13. Коммуникационные барьеры в зависимости от социальных, культурных и этнических аспектов.

14. Особенности деловой коммуникации по телефону и Интернету.

15. Сущность процесса слушания, его виды и специфика.

16. Установление контакта и эффект первого впечатления в процессе коммуникации, влияние стереотипов на первое впечатление.

17. Средства массовой информации (СМИ) и общественность, их влияние на деловую коммуникацию.

18. Имидж и репутация в процессе коммуникации.

19. Имидж и внешний облик делового человека (политического лидера и т.п.).

20. Построение имиджа организации (имидж в бизнесе, торговая марка, логотип, слоган, корпоративный Интернет-сайт.и т.п.).

22. Переговорный процесс: теория и практика.

23. Менеджмент репутации человека и организации («белые» и «черные» технологии, «информационные войны» и т.п.).

24. Влияние конфликтов и организационных изменений на процесс коммуникации.

25. Формы деловой коммуникации: беседы, совещания, собрания.

26. Деловая коммуникация и власть.

27. Информационное обеспечение деятельности государственной власти (выборы как деловая коммуникация; маркетинговые аспекты в политике и т.п.).

28. Презентация в процессе коммуникации (новых идей, проектов): виды презентации, подготовка и проведение; критерии и условия успешной презентации.

29. Психологические аспекты делового общения.

30. Особенности этических норм при осуществлении делового общения

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	Знать виды, уровни и формы коммуни-	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	кационной деятельности			
	Уметь ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах	Участие в конференциях	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Написание научных статей	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-5	Знать систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности человека	Участие в конференциях	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть приемами коммуникационной самозащиты.	Написание научных статей	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-6	Знать социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией	Тест	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи решены
	Владеть типологией коммуникационных возможностей личности.	Подготовка докладов	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи решены

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»;

«не зачтено» .

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено

УК-3	Знать виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах	Участие в конференциях	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Написание научных статей	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-5	Знать систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности человека	Участие в конференциях	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть приемами коммуникационной самозащиты.	Написание научных статей	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-6	Знать социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией	Тест	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть типологией коммуникационных возможностей личности.	Подготовка докладов	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:
а) референтными;

б) формальными;
в) условными.

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:
а) ассоциация;
б) коллектив;
в) корпорация.

3. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это:
а) развитие;
б) образование;
в) социализация.

4. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:
а) статус;
б) социальная роль;
в) позиция.

5. Коммуникация — это:
а) обмен информацией между общающимися индивидами;
б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

6. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:
а) карьеризм;
б) альтруизм;
в) эгоизм.

7. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:
а) коммуникативную;
б) интерактивную;
в) перцептивную;
г) все ответы верны

8. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:
а) рефлексией;
б) эмпатией;
в) идентификацией.

9. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:
а) социальной перцепцией;
б) каузальной атрибуцией;
в) интеракцией.

10. Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:
а) первичные и вторичные;
б) формальные и неформальные;
в) группы членства и референтные;
г) публика и аудитория.

11. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):
а) популярностью;
б) либидо;
в) харизмой.

12. Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется:
а) креативность;
б) идентификация;
в) научение.

13. Синонимом понятия «конформизм» является термин:
а) приспособленчество;
б) подчиненность;
в) зависимость.

14. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:
а) злость;
б) зависть;
в) агрессия.

15. В качестве больших социальных групп не рассматривают:
а) этносы;
б) социальные классы;
в) контактные группы.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1.Социальной коммуникации соответствует определение:
1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

2.Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:
1) социальная коммуникация;
2) межличностная коммуникация;
3) индивидуальная коммуникация;
4) массовая коммуникация.

3.Эффективность коммуникации определяется:
1) получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств;
2) личным мнением руководителя организации;
3) количеством сэкономленных в результате коммуникации средств;
4) количеством привлечённых клиентов.

4.Термин «коммуникация» ввел в употребление:
1)американский социолог и политолог Гарольд Дуайт Лассуэлл ;

2) американский социолог Чарльз Хортон Кули;
3) создатель кибернетики Норман Винер;
4) канадский культуролог Герберт Маршалл Маклюэн.

5.Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:
1) Ж. Деррида;
2) Ж. Бодрийяр;
3) М. Фуко;
4) У. Эко;
5) Ю. Лотман.

6.По какому критерию коммуникация делится на межличностную, групповую, массовую:
1) по способу установления и поддержания контакта;
2) по составу участников;
3) по степени организованности;
4) по характеру знаковых систем.

7.Массовой коммуникацией можно называть:
1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;
2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;
3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;
4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;
5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

8.К средствам коммуникации относятся:
1) технические средства связи;
2) речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;
3) вербальные, невербальные, технические средства.

9.Вербальными коммуникациями называют:
1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
2) коммуникации посредством устного слова;
3) коммуникации посредством жеста и слова;
4) коммуникации посредством письменной речи;
5) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.

10. Невербальными коммуникациями называют:
1) коммуникации посредством визуального текста;
2) коммуникации посредством устного слова;
3) коммуникации посредством жеста и слова;
4) коммуникации посредством письменной речи;
5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

11.К способам защиты от помех восприятия информации можно причислить:

1) повтор сообщения в разное время;
2) значительное повышение громкости речи;
3) удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей;
4) внезапное прекращение вербальной коммуникации.

12.Барьерами коммуникации могут являться:
1) отсутствие коммуникации;
2) амбициозность технического персонала;
3) неприятие имиджа коммуниканта;
4) наличие трибуны для выступления.

13.Аудиторией коммуникации является:
1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;
2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом*;*
3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
4) группа людей, которые получают информационные обращения;
5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

14.Коммуникатором является:
1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;
2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;
3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

15.Коммуникантом является:
1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;
5) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

16.Какая потребность организации не относится к коммуникационным:
1) в информации о ситуации, в которой организация действует;
2) в определенном уровне известности;
3) в сохранении нормы прибыли;
4) в обратной связи с деловыми партнерами

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1.
Выделите элементы коммуникативного процесса.

Генеральный директор торговой фирмы решил обсудить с менеджерами магазинов вопрос о состоянии и улучшении качества торгового обслуживания населения на совещании. Передача любой информации возможна лишь посредством знаковых систем. Знаковые системы, которые используются в коммуникативном процессе лежат в основе двух традиционно выделяемых видов коммуникации: Вербальной (с речью в качестве знаковой системы); Невербальной (с использованием различных неречевых знаковых систем). Речь является самым универсальным средством коммуникации. Она представляет собой исторически сложившуюся форму общения человека с другими людьми посредством языка. Коммуникатор в процессе говорения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию. Степень и точность понимания слушающим смысла высказывания будет очевидна коммуникатору только тогда, когда реципиент заговорит, превратится т.о. в коммуникатора и даст знать как он понял принятую информацию. Невербальное поведение человека неразрывно связано с его психическими состояниями и служит средством их выражения. На основе невербального поведения раскрывается внутренний мир личности. В психологии выделяют пять форм невербальной коммуникации: ¾ Кинесику; ¾ Паралингвистику и экстралингвистику; ¾ Проксемику (пространственно-временную организацию коммуникативного процесса); ¾ Визуальное общение; ¾ Такесика. Каждая из указанных форм общения использует свою знаковую систему. Кинесика – это система средств общения, включающая в себя жесты, мимику, пантомимику. В целом кинетическая система предстает как отчетливо воспринимаемое свойство общей моторики, различных частей тела (рук- тогда мы имеем жестикуляцию; лица - тогда мы имеем мимику; позы - тогда мы имеем пантомимику). Эта общая моторика различных частей тела отображает эмоциональные реакции человека, благодаря чему общение приобретает нюансы. Эти нюансы оказываются неоднозначными при употреблении, например, одних и тех же жестов в различных национальных культурах. Например, кивок головы у русских и болгар имеет прямо противоположное значение: согласие у русских, отрицание у болгар.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы.

1. Насколько эффективным средством общения являются жесты?_____ 2. В чем проявляются их недостатки и ограниченность?_____ 3. Какого рода просьбы или требования легче всего передать жестами?_____ 4. Какие — труднее всего? 5. Какие из них вообще невозможно выразить жестом? _____ 6. Могут ли жесты передать эмоции? 7. Тот, кто активно жестикулирует, вам приятен? _____ Паралингвистическая и экстралингвистическая системы знаков представляют собой также "добавки" к вербальной коммуникации. Паралингвистическая система -это система вокализации, т.е. тембр (качество) голоса, его диапазон, тональность. Экстралингвистическая система - включение в речь пауз, а также других средств, например покашливание, плач, смех.

Задание 3. А. Макаревич в одной из своих песен призывал: «Давайте делать паузы в словах...» Нужны ли они в разговоре? Поясните функцию пауз на следующих примерах. 1. В «Записных книжках» К. С. Станиславского мы встречаем незатейливый совет старого актера молодой громкоголосой дебютантке: «Не голос усиляй — может пропасть правда, — говори реже». 2. В диалоге пауз избегают те, кто чувствует себя тревожно и боится «зависнуть в пустоте» или спровоцировать опасный поворот в беседе. А. Моруа в своем «Искусстве беседы» писал: «Женщина, которая страшится объяснения в любви или сиены ревности, должна любой ценой не допускать в разговоре пауз. Пока люди молчат, у них есть время принять решение; кроме того, затянувшаяся пауза позволяет резко изменить тон беседы, и это не звучит диссонансом». Проксемика - это специальная область, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения. Одним из первых пространственную структуру общения стал изучать американский антрополог Э.Холл, который и ввел термин проксемика, буквальный перевод которого означает близость. К проксемическим характеристикам относятся ориентация партнеров в момент общения и дистанция между ними. На праксемические характеристики общения прямое влияние оказывают культурные и национальные факторы. Э.Холл описал нормы приближения человека к человеку – дистанции, характерные для севе-

роамериканской культуры. Эти нормы определены 4 расстояниями: 1. интимное расстояние (от 0 до 45 см) – общение самых близких; 2. персональное (от 45 см. до 1м.20см) – общение со знакомыми людьми; 3. социальное (от 1,20 до 3,60) – предпочтительно приобщении с чужими людьми и при официальном общении; 4. публичное (от 3,60 и далее) – при выступлении перед различными аудиториями. Нарушение оптимальной дистанции общения воспринимается негативно.

Задание 4. Величина межличностной дистанции зависит от культурных традиций, воспитания, индивидуального жизненного опыта и личностных особенностей. Где она длиннее, где короче и почему? Какие приемы общения сокращают или удлиняют межличностную дистанцию? Объясните следующие примеры межкультурных и индивидуальных различий.

1.Японцы садятся довольно близко друг к другу и чаще используют контактный взгляд, чем американцы; их не раздражает необходимость соприкасаться рукавами, локтями, коленями; американцы считают, что азиаты «фамильярны» и чрезмерно «давят», а азиаты считают американцев «слишком холодными и официальными». 2. А. Пиз наблюдал на одной из конференций, что, когда встречались и беседовали два американца, они стояли на расстоянии около метра друг от друга и сохраняли эту дистанцию в течение всего разговора; когда же разговаривали японец и американец, они медленно передвигались по комнате: японец наступал, а американец отодвигался — каждый из них стремился достичь привычного и удобного пространства общения. 3.Молодая пара, только что эмигрировавшая в Чикаго из Дании, была приглашена в местный американский клуб. Через несколько недель после того, как их приняли в клуб, женщины стали жаловаться, что они чувствуют себя неуютно в обществе этого датчанина, поскольку он «пристает к ним». Мужчины же этого клуба почувствовали, что якобы датчанка своим поведением намекала, что она для них вполне доступна в сексуальном отношении. 4. Сельские жители, воспитанные в условиях меньшей плотности населения, чем горожане, имеют и более просторное личностное пространство, поэтому при рукопожатии «деревенский» протянет руку издалека и наклонит корпус вперед, но с места не сойдет, а еще лучше просто помашет приветственно рукой. Визуальное общение – это контакт глазами. Многие исследователи считают, что контакт глаз между партнерами по общению может служить мерой симпатии между ними. Во многом этот фактор зависит от культурных традиций: в ряде стран контакта глаз избегают из уважения, у некоторых народов прямой взгляд глаза в глаза расценивается как вызов и агрессия.

Задание 5. В XVIII в. известный политик граф Честерфилд, готовя сына к дипломатической карьере, писал ему: «Говоря с людьми, всегда смотри им в глаза; если ты этого избегаешь, люди начинают думать, что ты считаешь себя в чем-то виноватым; к тому же ты теряешь возможность узнавать по выражению лиц, какое впечатление на них производят твои слова». Как вы считаете, граф дал сыну хороший совет? Какие бы рекомендации дали дипломатам вы?

Задание 6. Продолжите фразу: Рукопожатия делятся на три типа: доминирующее (рука сверху, ладонь развернута вниз), … () и … ().

Задание 7. Что говорят нам мимика и жесты? Выберите наиболее правильные, с вашей точки зрения, варианты для следующих утверждений:

1. Вы считаете, что мимика и жесты это - … а) спонтанное выражение душевного состояния человека в данный конкретный момент; б) дополнение к речи; в) предательское проявление нашего самосознания; г) отпечаток культуры и происхождения, который трудно скрыть; д) все ответы верны; е) все ответы неверны.

2. У женщин по сравнению с мужчинами язык мимики и жестов… а) более выразителен; б) менее выразителен; в) более сложен; г) более многозначен; д) более индивидуален; е) все ответы верны; ж) все ответы неверны.

3. Какая мимика и какие жесты во всем мире значат одно и то же: а) качание головой из стороны в сторону; б) кивок головой вверх-вниз; в) когда морщат нос; г) когда поднимают вверх указательный палец; д) когда хмурят лоб; е) когда подмигивают; ж) когда улыбаются; з) ответы верны; и) все ответы неверны.

4. Какая часть тела «выразительнее» всего: а) ноги; б) руки; в) пальцы; г) плечи; д) кисти рук; е) ступни; ж) все ответы верны; з) все ответы неверны.

5. Какая часть человеческого лица наиболее «информативна»: а) лоб; б) глаза; в) губы; г) брови; д) нос; е) уголки рта; ж) все ответы верны; з) все ответы неверны.

6. Когда люди видят человека в первый раз, то они обращают в первую очередь на... а) одежду; б) походку; в) внешность; г) осанку; д) манеры; е) речь; ж) деятельность; з) все ответы верны; и) все неверны.

7. Если собеседник, говоря с вами, отводит глаза, то вы делаете вывод о его... а) нечестности; б) неуверенности в себе; в) комплексе неполноценности; г) сосредоточенности; д) шизоидной акцентуации; е) все ответы верны; ж) все ответы неверны.

8. Преступника всегда легко узнать по внешнему виду, так как у него... а) злой взгляд; б) взгляд исподлобья; в) низкий лоб; г) бегающие глаза; д) циничная ухмылка; е) шишковатый череп; ж) руки с наколками; з) бритая голова; и) все ответы верны; к) все ответы неверны.

9. Мужчина сочтет женское поведение призывным и эротическим, если женщина... а) будет раскачивать на ноге туфельку; б) засунет руки в передние карманчики тесно облетающих ее джинсов; в) будет посасывать дужки своих очков; г) обхватит себя обеими руками; д) будет встряхивать волосами; е) обхватит пальцами свой подбородок; ж) сядет, подобрав одну ногу под себя; з) станет крутить браслеты на запястье и кольца на пальцах; и) все ответы верны; к) все ответы неверны.

10. Большинство используемых жестов и поз... а) передаются из поколения в поколение; б) заучены с детства от родителей; в) подсмотрены у других и заучены; г) заложены в человеке от природы; д) имеют национальнокультурную специфику; е) все ответы верны; ж) все ответы не верны.

Задание 8. Используя свои знания о невербальной коммуникации, по приведенным отрывкам попробуйте догадаться о том, что в действительности происходит с их персонажами.

1....Однако бойкость не удавалась ей, и чаще всего, особенно при новых людях, взгляд Марии Ивановны пропадал в пространстве, хотя болтала она в это время без умолку. (И. А. Бунин)

2.Лицо Александра Ивановича сохраняло нейтральность, но руки его бесцельно шарили по столу, как у слепого. (И. Ильф, Е. Петров)

3.[Мармеладов] стукнул себя кулаком по лбу, стиснул зубы, закрыл глаза и крепко оперся локтем о стол. Но через минуту лицо его вдруг изменилось, и с каким-то напускным лукавством и выделанным нахальством он взглянул на Раскольникова, засмеялся и проговорил: - А сегодня у Сони был, на похмелье ходил просить! Хе, хе, хе! (Ф. М. Достоевский)

4.Разговаривая, он, как на пружинах, подскакивал на диване, оглушительно и беспричинно хохотал, быстро-быстро потирал от удовольствия руки, а когда и этого оказывалось недостаточно для выражения его восторга, бил себя ладонями по коленкам, смеясь до слез. (Б. Пастернак)

5.Его желтая барабанная пятка выбивала по чистому полу тревожную дробь. (И. Ильф, Е. Петров)

6.Как только присяжные уселись, председатель сказал им речь об их правах и ответственности. Говоря свою речь, председатель постоянно переменял позу: то облокачивался на левую, то на правую руку, то на спинку, то на ручки кресел, то уравнивал края бумаг, то гладил разрезной нож, то ощупывал карандаш. (Л. Н. Толстой)

7.Невольно я подняла голову и прямо напротив увидела две руки, каких мне еще не приходилось видеть: они вцепились друг в друга, точно разъяренные звери, и в неистовой

схватке тискали и сжимали друг друга, так что пальцы издавали сухой треск, как при раскалывании ореха. (С. Цвейг)

8.Ты запрокидываешь голову — Затем, что ты гордец и враль... (М. Цветаева)

9.Полыхаев удивительно быстро моргал глазами и так энергично потирал руки, будто бы хотел трением добыть огонь по способу, принятому среди дикарей Океании. (И. Ильф, Е. Петров)

10.Вазир-Мухтар смотрел спокойно, с неопределенною сосредоточенностью, как бы мимо глаз евнуха или сквозь него. (Ю. Тынянов)

Задание 9. Проанализируйте по приведенным примерам влияние на слушателя одновременно слов и жестов. Какие выводы можно сделать в описанных ситуациях? Как вы считаете, на какую, информацию надо полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации?

1. 3. Фрейд, беседуя с пациенткой о том, как она счастлива в браке, заметил, что она бессознательно снимала с пальца и надевала обручальное кольцо.

2.Служащий рассказал начальнику о своем проекте реорганизаций работы отдела. Начальник сидел очень прямо, плотно упираясь ногами в пол, не останавливая взгляда на служащем, но время от времени повторяя: «Тактак... да-да...» В середине беседы, отклонившись назад, оперев подбородок на ладонь так, что указательный палец вытянулся вдоль щеки, он задумчиво полистал проект со словами: «Да, все, о чем вы говорили, несомненно, очень интересно, я подумаю над вашими предложениями».

3. Вы по пути решили навестить приятельницу, не предупредив её заранее о своем визите: «Не помешаю? У тебя есть время? Мне надо кое-что тебе рассказать...» — «Ну что ты... заходи, конечно... Кофе будешь?». Хозяйка достала банку, насыпала кофе, плотно закрыла ее и спрятала на полку. «Так ты сейчас ничем не занята?» — «Для тебя у меня всегда найдется время...»

4. Вы просите у знакомого книгу. Он с готовностью соглашается дать вам ее и начинает искать на полках. Ищет, ищет... Казалось бы, все обыскал — книги нет как не было!

5. Политический деятель выступает с предвыборной программой. Потрясая указательным пальцем над головами слушателей, он говорит: «Я искренне стремлюсь к диалогу, стараюсь учитывать мнение всех слоев общества...» Делая плавные, округлые жесты обеими руками, он заверяет всех, что у него есть четкая, обдуманная программа.

Согласно исследованиям, значительная часть речевой информации при обмене воспринимается через язык поз и жестов и звучание голоса. 55% сообщений воспринимается через выражение лица, позы и жесты, а 38% — через интонации и модуляции голоса. Отсюда следует, что всего 7% остается словам, воспринимаемым получателем, когда мы говорим. Другими словами, во многих случаях то, как мы говорим, важнее слов, которые мы произносим.

Задание 10. Ниже приведены примеры трансакций. Поясните, с каких позиций действуют и должны действовать их участники, каков характер трансакции. Будет ли эффективным общение в трансакциях и почему?

1. Иванов. Что стало с молодежью?! Она совсем распустилась! Петров. Да, в их годы мы были поскромнее.

2. Преподаватель. Каким это образом у вас здесь получилось трехзначное число? Студент. Ах, да, забыл извлечь квадратный корень!

3. Кассир. А не сорваться ли нам в кино, пока нет начальства? Бухгалтер. Будьте добры, передайте мне ведомости за прошлый квартал.

4. Голубева. Проводите меня, у нас в подъезде вечно толкутся пьяные. Коршунов. Ну, конечно-конечно, с удовольствием провожу.

5. Иванов. Как вам не стыдно сидеть, когда рядом стоит пожилая женщина! Петров. О, конечно-конечно, я просто не заметил: Задумался, знаете... Садитесь, пожалуйста.

6. Петров. Сейчас-сейчас, я предоставлю вам слово, я вижу, что вы уже пятый раз поднимаете руку. Сидоров. Могу и вообще не выступать...

7. Жена. Сходи, погуляй с Джерри; Заодно зайдешь за хлебом. Муж. Видишь, я занят! А тебе, что, лень от телевизора оторваться?

8. Иванов. После Сидорова, он от пенсионеров выступает, я дам вам слово! Петров. Отлично!

9. Иванов. Как вам не стыдно сидеть, когда рядом инвалид? Петров. Так уступи ему место, дедуся. А то расселся тут и указывает... Кто ты такой, чтобы всем указывать?!

10. Ковбой. Не хотите ли взглянуть на наши конюшни? Барышня. Ах, я с детства обожаю лошадок!

Задание 11. Проанализируйте отрывки представленные ниже, определите типовую схему перцепции, систематические ошибки социального восприятия.

«Удивительное дело, какая полная бывает иллюзия того, что красота есть добро Красивая женщина говорит глупости, ты слушаешь и не слышишь глупости, а слышишь умное Она говорит, делает гадости, а ты видишь чтото милое Когда же она не говорит ни глупостей, ни гадостей, а красива, то сейчас уверяешься, что она чудо как умна и нравственна» (Л.Н Толстой. «Крейцерова соната» [100, т 12, с.148]).

«Красота производит совершенные чудеса. Все душевные недостатки в красавице вместо того, чтобы произвести отвращение, становятся как-то необыкновенно привлекательны» (Н.В.Гоголь. «Невский проспект» [27, т. 1, с.463]).

«На нем был черный фрак, побелевший уже по швам, панталоны летние... под истертым черным галстуком на желтоватой манишке блестел фальшивый алмаз, шершавая шляпа, казалось, видела и вёдро и ненастье. Встретясь с этим человеком в лесу, вы приняли бы его за разбойника; в обществе _ за политического заговорщика; в передней — за шарлатана, торгующего эликсирами или мышьяком» (А.С.Пушкин. «Египетские ночи»).

«Что приличествует Юпитеру, то не приличествует быку» (гласит древняя поговорка).

Задание 12. Прокомментируйте приведенный фрагмент. Какие проблемы общения он иллюстрирует? Что вы можете сказать об участниках общения? Коренастая молодая медсестра, на нагрудной нашивке которой было написано «Джепин Куртас», окликнула их. - Простите. Чем могу вам помочь? - Ничем, — рявкнул через плечо Грейсон. — Мы идем в палату пятьсот пятнадцать. - Прошу остановиться, — потребовала сестра. Грейсон застыл на месте. Он остановился, когда ему приказали, но руки, висевшие по бокам, нервно сжимались в кулаки и разжимались. Догонявший его доктор Бен Харрис громко и облегченно вздохнул. - Настоящее имя Лизы Саммер - Лиза Грейсон, - заявил Грейсон с преувеличенной терпеливостью. - Я - ее отец, Уиллис Грейсон, а это се личный врач, доктор Бенджамин Харрис. Теперь мы можем войти? Лицо медсестры отразило смятение, но лишь на мгновение. - Время посещения больных начинается у нас в два часа дня, — объяснила она. — Но если Лиза согласится, то я сделаю для вас исключение. Кулаки Грсйсона опять сжались, но на этот раз так и не разжались. - Вы знаете, кто я такой? — заносчиво спросил он. - Знаю, кто вы такой, с ваших слов. Послушайте, мистер Грейсон, не хочу быть... - Бен, у меня просто нет времени на все эти пререкательства, - выпалил Грейсон. - Останьтесь здесь и объясните этой женщине, кто я такой и зачем приехал сюда. Если она будет продолжать путаться под ногами, позвоните проклятому директору этой так называемой больницы, пусть он поднимется сюда. А я пошел к Лизе. Даже не дожидаясь ответа, он важно двинулся вперед. (М. Палмер).

Задание 13. Прочтите отрывок, герои которого — врачи, спасшие безнадежную пациентку, — собираются на телевизионную прессконференцию. Как вы считаете, удачно ли они одеты? Представьте, что вы отправляетесь на важную для вас первую деловую встречу с незнакомой женщиной -(мужчиной). Как и в какие цвета вы одене-

тесь, какие аксессуары подберете, какой макияж, запах духов выберете? Почему? Ответ аргументируйте примерами.

...Выбор [Сары] остановился на широкой мадрасской юбке, бежевой хлопчатобумажной блузке и бирюзовом блейзере свободного покроя. На ряд дополняли пояс из Бирмы ручной выделки и кожаные туфли без каблуков. Единственное, в чем она уступила, учитывая официальность события, — это надела колготки, которые так неудобны в июльскую жару. ...Она схватила богато украшенные бронзовые сережки, сделанные по заказу мастером из Акхы, и вдела их в уши, пока спускалась вниз. ...Гленн Пэрис встретил ее в приемной своего кабинета... Как всегда, он был подчеркнуто хорошо одет. Сегодня его коричневый костюм, небесноголубая сорочка и красный галстук, казалось, были специально подобраны для телевидения. (М. Палмер).

Задание 14. Проанализируйте текст и сформулируйте свои представления о роли «цветопсихологии» в социальной перцепции.

- Люди излучают разнообразные сигналы, — объяснил Хаит. — Я настроен на них и улавливаю. Я могу сказать очень многое о человеке по сигналам, которые он или она излучает. - А я излучаю сигналы, Эл? - Да, сэр. Все их излучают. - Какие сигналы я излучаю? Лицо Ханта было очень серьезным, когда он ответил: -Бледно-красные. - Что? - Марине выглядел озадаченным. - Я улавливаю сигналы в виде цвета. Может быть, вам покажется это странным, но я не уникален. Некоторые из нас могут ощущать цвета, излучаемые другими людьми. Это именно те сигналы, о которых я говорю. Сигналы, которые излучаете вы, я воспринимаю как бледно-красные. Что- то теплое, но в то же время агрессивное. Как сигнал предупреждения. Он притягивает тебя, но свидетельствует о какой-то опасности... Марино остановил пленку и язвительно мне улыбнулся. - Ну, разве этот парень не псих? — спросил он. - На самом деле мне кажется, что он довольно проницателен, — сказала я. — Ты действительно какой-то теплый, агрессивный и опасный. - Черт побери, док. У парня просто не все дома. Послушать его, так получится, что все чертово население — ходячая радуга. - Есть некоторые психологические подтверждения тому, что он говорит, — ответила я сухо. — Различные эмоции ассоциируются с цветами. Это является основанием для подбора цветовой гаммы в общественных местах, в комнатах гостиниц, институтах. Голубой, например, ассоциируется с депрессией. В психиатрических клиниках ты найдешь много комнат, оформленных в голубых тонах. Красный — цвет агрессии, гнева, ярости. Черный — болезненный, зловещий и так далее. Насколько я помню, ты рассказывал мне, что у Ханта степень магистра психологии. Марино раздосадованно вновь запустил пленку. - ...Полагаю, это может быть связано с вашей профессией. Вы детектив, — говорил Хант. — В данный момент вы хотите со мной сотрудничать, но в то же время вы мне не доверяете и можете быть для меня опасным, если мне есть что скрывать. Это предупреждающая часть светло-красного, которую я чувствую. Теплая часть — это то, что исходит от вашей личности. Вы хотите, чтобы люди были расположены к вам. Может быть, вы хотите быть расположенным к ним. Вы ведете себя жестко, но при этом хотите нравиться людям... - Ну, хорошо, — прервал Марино, — что вы скажете по поводу Берил Медисон? О ее цветах? Вы их улавливали? - О да. Это как раз то, что сразу поразило меня в ней. Она была особенной, действительно особенной. ...Очень отчужденная, — ответил Хант. — Я улавливал арктические цвета. Холодный голубой, бледно-желтый, как слабый солнечный свет, и белый, такой холодный, что казался горячим, как сухой лед... Именно белая часть была особенной. Я улавливаю пастельные тона от многих женщин, эти женственные оттенки соответствуют цветам их одежды — розовые, желтые, бледно-голубые и зеленые. Это пассивные, холодные, хрупкие дамочки. Иногда я вижу женщину, которая излучает темные сильные цвета, например темно-синий, бордовый или красный. Они более сильного типа. Обычно агрессивные, они могут быть адвокатами, врачами или деловыми женщинами и часто носят костюмы тех цветов, которые я только что описал... - Вам нравится такой тип женщин? — спросил Марино. Хант колебался - Нет, сэр. Если быть честным. Марино рассмеялся, наклонился вперед и сказал: - Эй, что касается меня, то я тоже не люблю этот тип. Мне

больше нравятся пастельные куколки... Расскажите мне еще что-нибудь о Берил, о тех сигналах, что вы принимали. Задумавшись, Хант наморщил лоб. - Пастельные оттенки, которые она излучала, не были такими уж необыкновенными, но я не интерпретирую их как слабость. И это не пассивность. Ее оттенки более холодные, арктические, как я уже сказал, а не цветочные. Она как будто указывала миру держаться от нее подальше, дать ей побольше пространства... Отдаленность, вот что приходит в голову. Огромное расстояние, которое нужно преодолеть, чтобы добраться до нее; Но если вы все же преодолеете, если она когда-нибудь позволит вам приблизиться, вы будете обожжены ее энергией... У нее высокая интенсивность; очень высокая. И у меня было ощущение, что она очень умная, очень сложная. (П. Корнуэлл).

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникаций.
2. Социальная коммуникация как один из типов смысловой коммуникации. Ее отличительные особенности.
3. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.
4. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
5. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
6. Игра как творческая коммуникационная деятельность.
7. Псевдоигра как нетворческое общение в игровой форме.
8. Типы памяти в зависимости от субъекта-носителя.
9. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное.
10. Исходные коммуникационные каналы. Художественные и технические каналы.
11. Рода коммуникации: устная, документная, электронная и области их применения.
12. Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры.
13. Древовидная модель развития коммуникационных каналов.
14. Периодизация эволюции общественных коммуникационных систем.
15. Уровни коммуникационной культуры: словесный, книжный, мультимедийный.
16. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза.
17. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.
18. Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, античности, средневековье.
19. Становление книжного дела во времена античности.
20. Средневековая книжность в Европе. Изобретение мануфактурного
21. книгопечатания как одна из предпосылок неокультуры.
22. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.

23. Формирование документных социально-коммуникационных институтов на базе мануфактурного книгопечатания.
24. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX - I-ой половины XX века.
25. Формирование массовой культуры и массовой коммуникации.
26. Использование средств массовой коммуникации для управления людьми и в качестве оружия информационной войн.
27. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.
28. Роль социальной коммуникации в информационном обществе.
29. Гипертекст в мультимедийной коммуникации.
30. Искусственный интеллект в мультимедийной коммуникационной культуре.
31. Определение и типология коммуникационных потребностей.
32. Личностные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
33. Групповые коммуникационные потребности, их состав и свойства.
34. Общественные коммуникационные потребности, их состав и свойства.
35. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.
36. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможность их преодоления.
37. Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме.
38. Многоконтурная система документной коммуникации XX века
39. Функции документов в общественной и частной жизни.
40. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
41. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
42. Глобальная коммуникационная система Интернет: за и против.
43. Информационная культура личности.
44. Информационная культура общества и факторы, ее определяющие.
45. Происхождение и виды социально-коммуникационных институтов.
46. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб.
47. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
48. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
49. Тенденции глобализации и их воздействие на социальную коммуникацию.
50. Тенденции национализации и их воздействие на социальную коммуникацию.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса.

Зачет не ставится в случае, если студент не ответил ни на один вопрос.

Зачет ставится, если:

- студент ответил на один из вопросов;

- студент ответил на два вопроса, но допустил мелкие неточности в ответе;

- студент полностью ответил на два вопроса.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в теорию социальной коммуникации	УК-3, УК-5, УК-6	Защита реферата, контрольная работа, тест
2	Информационно-коммуникационные системы	УК-3, УК-5, УК-6	Защита реферата, контрольная работа, тест
3	Познание социальных коммуникаций	УК-3, УК-5, УК-6	Защита реферата, контрольная работа, тест
4	Коммуникационные потребности	УК-3, УК-5, УК-6	Защита реферата, контрольная работа, тест
5	Неокультурная книжность	УК-3, УК-5, УК-6	Защита реферата, контрольная работа, тест
6	Социальная память	УК-3, УК-5, УК-6	Защита реферата, контрольная работа, тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1 Логунова И. В. Социальные коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2019.

2 Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Богомолова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2010.— 192 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56805.html.— ЭБС «IPRbooks»

3 Качалов Л.К. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Качалов Л.К.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 164 c. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102134.html

4 Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17763.html.— ЭБС «IPRbooks»

5 Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Шарков Ф.И.. — Москва : Дашков и К, 2020. — 488 c. — ISBN 978-5-394-03544-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110909.html

6 Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 81 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74286.html.— ЭБС «IPRbooks»

7 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для бакалавров направления 09.03.01 профиля «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети», магистров профиля 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, программа: Распределенные автоматизированные системы очной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. А.М. Нужный, Ю.С. Акинина, Н.И. Гребенникова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2020. – 8с.

8 Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р.

Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет ». – Воронеж, 2020. – 14 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное ПО:

- Windows Professional 7 Single Upgrade MVL A Each Academic
- Microsoft Office Word 2007
- Microsoft Office Power Point 2007

Свободно распространяемое ПО:

- Adobe Reader X

Отечественное ПО:

- Яндекс.Браузер
- Архиватор 7z

Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Образовательный портал ВГТУ
- http://www.edu.ru/

-http://www.library.sfedu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=21&lang=ru

– материалы цифрового кампуса ЮФУ http://incampus.ru/

Информационно-справочные системы:

- http://window.edu.ru
- https://wiki.cchgeu.ru/

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Учебные аудитории для лекционных занятий, оснащенные оборудованием для демонстрации иллюстрированного материала.
2. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет с возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а так же онлайн (оффлайн) тестирование. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам Интернет.

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

По дисциплине «Социальные коммуникации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение навыков работы с источниками и литературой. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое Занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем.	31.08.2021	