

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Региональный маркетинг»

Направление подготовки 38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Профиль Региональное и местное управление

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 5 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «**Региональный маркетинг**» является формирование у магистрантов знаний и навыков в области управления социально-экономическим развитием регионов в рыночных условиях, механизмов использования инструментов территориального деления, бенчмаркинга для успешного позиционирования на рынке, а также особенности региональных исследований.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение магистрантами основ разработки стратегии социально-экономического развития регионов в рыночных условиях;
- умения оценки конкурентных позиций региона;
- приобретение знания о комплексе регионального маркетинг-микса.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-1 - способностью к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности

ПК-6 - способностью понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции

ПК-15 - способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет