

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  Акопян А.В.
«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Интернет-журналистика»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы  /Аксенова О.Н./

Заведующий кафедрой
Связи с общественностью  /Скрипникова Н.Н./

Руководитель ОПОП  /Скрипникова Н.Н./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

изучение различных подходов к использованию Интернета и цифровых средств коммуникации в масс-медиа; изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, их мультимедизация; формирование у студентов базовых представлений о специфике работы современного журналиста на различных медийных платформах.

1.2. Задачи освоения дисциплины

представить специфику Интернет-журналистики, раскрыть сущность и особенности конвергентных масс-медиа; понять характер коммуникационных связей в цифровом обществе; научить студентов использовать web-платформы как технологии новых медиа для индивидуальной и групповой работы над информационными материалами в системе цифровых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Интернет-журналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-2	знать текущие коммуникационные процессы в журналистике; процесс конвергенции различных видов средств массовой информации; составные части конвергентной журналистики; особенности существования Интернет-журналистики.
	уметь разрабатывать концепцию проекта в сфере новых медиа, формулировать технические задания на разработку медиапродукта в подсистеме новых медиа, оценивать эффективность использования новых медиа корпорациями и сообществами.
	владеть навыками работы в мультимедийной

	журналистике.
ОПК-6	знать основные тренды развития новых медиа, составляющие подсистемы новых медиа, специфику технологической обусловленности развития новых медиа.
	уметь создавать мультимедийную продукцию с учетом сочетаемости различных типов медиа, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций.
	владеть навыками создания медиатекста в разных знаковых системах, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов Интернет-медиа.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Интернет-журналистика» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	90	90
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	157	157

Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	180 5	180 5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Базовые понятия мультимедийных медиа как системного объекта. Глобальные, национальные и региональные медиасистемы. Трансмедиа и конвергентные платформы.	Традиционные медиа и «новые» медиа: основные тренды. New media в современной медиасфере. Моделирование медиаландшафта и медиаорганизации.	4	6	14	24
2	Новые медиа как технологии в развитии информационного общества.	Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Социальные сети: технологии, современные модели создания и потребления.	4	6	14	24
3	Журналистика в новой среде: тренды, цифровые технологии, коммуникации.	Нарративные техники в цифровых медиа. Мобильные устройства и экраны как «новая бумага».	4	6	14	24
4	Коммуникация журналистов на основе цифровых медиа.	Профессиональные навыки «цифрового» журналиста. Как журналист взаимодействует с новыми технологиями. Как писать для сети.	2	6	16	24
5	Интернет и альтернативные цифровые сети. Журналистика и блогосфера.	Визуализация информации. Культура цифровых гаджетов.	2	6	16	24
6	Современные технологии создания мультимедийного продукта.	Программы по созданию лонгридов, мультимедиа, тестов, сценариев игр, таймлайна и т.д.	2	6	16	24
Итого			18	36	90	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Базовые понятия мультимедийных медиа как системного объекта. Глобальные, национальные и региональные медиасистемы. Трансмедиа и конвергентные платформы.	Традиционные медиа и «новые» медиа: основные тренды. New media в современной медиасфере. Моделирование медиаландшафта и медиаорганизации.	2	-	26	28
2	Новые медиа как технологии в развитии информационного общества.	Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Социальные сети: технологии, современные модели создания и потребления.	2	-	26	28
3	Журналистика в новой среде: тренды, цифровые технологии, коммуникации.	Нарративные техники в цифровых медиа. Мобильные устройства и экраны как «новая бумага».	2	2	26	30
4	Коммуникация журналистов на основе цифровых медиа.	Профессиональные навыки «цифрового» журналиста. Как журналист взаимодействует с новыми технологиями. Как писать для сети.	-	2	26	28
5	Интернет и альтернативные	Визуализация информации. Культура цифровых	-	2	26	28

	цифровые сети. Журналистика и блогосфера.	гаджетов.				
6	Современные технологии создания мультимедийного продукта.	Программы по созданию лонгридов, мультимедиа, тестов, сценариев игр, таймлайна и т.д.	-	2	27	29
Итого			6	8	157	171

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 5 семестре для очной формы обучения, в 7 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Система планирования мультимедийного материала.
2. Мультимедийные технологии в современных журналистских практиках: ограничения и перспективы.
3. Влияние цифровых технологий на медиаконтент.
4. Особенности визуального решения мультимедийных проектов.
5. Роботизация журналистики: перспективы развития.
6. Технологические прогнозы исчезновения медиа: элементы реальности и «фантастики».
7. Мультимедийный сторителлинг: специфика формата.
8. Мультимедийная интерактивная инфографика как метод наращивания глубины просмотра интернет-СМИ.
9. Продвижение СМИ в социальных сетях как способ формирования целевой аудитории.
10. Традиционные средства массовой информации и их онлайн-версии: проблемы и преимущества конвергентных аудиторий.
11. Жанры Интернет-СМИ: динамика развития.
12. Особенности создания контента в мультимедийной журналистике.
13. Мультимедиа и новые принципы создания новостей.
14. Специфика мультимедийных жанров онлайн-информационных ресурсов.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- самостоятельный поиск информации по выбранной теме;
- отбор существенной информации, необходимой для полного освещения изучаемой проблемы, отделение этой информации от второстепенной;
- логичное и последовательное раскрытие темы;
- обобщение знаний по теме и формулирование выводов на основе обзора литературы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-2	Знать текущие коммуникационные процессы в журналистике; процесс конвергенции различных видов средств массовой информации; составные части конвергентной журналистики; особенности существования Интернет-журналистики.	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь разрабатывать концепцию проекта в сфере новых медиа, формулировать технические задания на разработку медиапродукта в подсистеме новых медиа, оценивать эффективность использования новых медиа корпорациями и сообществами.	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками работы в мультимедийной	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все	Выполнение работ в срок, предусмотренный в	Невыполнение работ в срок, предусмотренный

	журналистике.	<p>требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены.</p> <p>Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены.</p> <p>Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий.</p> <p>Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.</p>	рабочих программах	в рабочих программах
ОПК-6	Знать основные тренды развития новых медиа, составляющие подсистемы новых медиа, специфику технологической обусловленности развития новых медиа.	<p>Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены.</p> <p>Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены.</p> <p>Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий.</p> <p>Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.</p>	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь создавать мультимедийную продукцию с учетом сочетаемости различных типов медиа, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций.	<p>Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены.</p> <p>Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены.</p> <p>Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий.</p> <p>Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.</p>	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками создания медиатекста в разных знаковых системах, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента	<p>Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены.</p>	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	для различных типов Интернет-медиа.	Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.		
--	-------------------------------------	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 7 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-2	знать текущие коммуникационные процессы в журналистике; процесс конвергенции различных видов средств массовой информации; составные части конвергентной журналистики; особенности существования Интернет-журналистики.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь разрабатывать концепцию проекта в сфере новых медиа, формулировать технические задания на разработку медиапродукта в подсистеме новых медиа, оценивать эффективность использования новых медиа корпорациями и сообществами.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками работы мультимедийной журналистике.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-6	знать основные тренды развития новых медиа,	Тест	Выполнение теста на 90-	Выполнение теста на 80-	Выполнение теста на 70-	В тесте менее 70%

	составляющие подсистемы новых медиа, специфику технологической обусловленности развития новых медиа.		100%	90%	80%	правильных ответов
	уметь создавать мультимедийную продукцию с учетом сочетаемости различных типов медиа, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками создания медиатекста в разных знаковых системах, методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов Интернет-медиа.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. История появления Интернета берет начало в

+1969 г.

1957 г.

1974 г.

1988 г.

1990 г.

2. Первыми из профессиональных производителей информации в Интернет пришли

+Газеты

Радиостанции

Телевизионные каналы

Интернет-СМИ

3. Конвергентное СМИ - это

+Интернет-СМИ, в котором контент представлен с помощью различных медийных платформ – вербального текста, фото, аудио, видео, графики и др.

+ СМИ, в котором под единым брендом функционируют и взаимодействуют печатная, аудио-, теле- и интернет-версии

СМИ, которое использует модель вещания 7 дней в неделю, 24 часа в сутки

Интернет-СМИ, сайт которого обновляется с помощью настроенных RSS-потоков новостей, соответствующих нише и формату сайта

4. Соответствие между новыми профессиями в журналистике и их описаниями

Twitter-репортер

Редактор пользовательского контента (UGC)

Универсальный журналист

Мультимедийный редактор

Продюсер смыслового поля

Журналист, умеющий вести репортаж в режиме онлайн, причем как в текстовом варианте, так и с моментальными фотографиями и видеокартинками

Умеет не только находить информацию и информационный повод в блогах, социальных сетях, форумах, но и понимает, каким наиболее оптимальным способом он может проверить информацию или трансформировать ее в редакционное задание

Умеет работать с фото- и видеотехникой, при необходимости способен собрать оперативную информацию для инфорграфики, подготовить аудиоиллюстрацию, обладает навыками видеомонтажа и обработки фотографий

Согласовывает и координирует действие команды, работающей над созданием материала. Вместе с рабочей группой принимает решение об интерактивных дополнениях к истории

Отвечает за формирование информационных потоков для пользователей в рамках заданной картины мира

5. Мультимедийная статья - это

+Журналистский материал, в котором тема раскрыта с помощью различных медийных платформ – текстовых и аудиовизуальных средств

Журналистский материал, размещенный одновременно в офлан и онлайн-СМИ

Журналистский материал, созданный путем механического копирования из открытых источников

Журналистский материал, состоящий из множества текстов, объединенных системой встроенных гиперссылок, что позволяет читать его не только горизонтально, но и с помощью внутренних и внешних ссылок просматривать «вглубь»

6. Инфографика - это

+Форма визуализации информации, составляющая мультимедийного сюжета (статичная – график, схема, карта, динамичная – анимированные изображения, объемная – 3D-технологии)

Формат подачи информации, который упрощает навигацию по видеоматериалам большого объема

Жанр, родившийся на стыке пресс-конференции, видеомостов и блогов. В основе – интервью с ньюсмейкером, которое проходит в прямом эфире

История, рассказанная с помощью нескольких мультимедийных средств. Каждая мультимедийная составляющая дополняет и развивает общий рассказ

7. Поисковая оптимизация – это

+ Комплекс работ, направленный на получение ресурсом высоких позиций в результатах выдачи поисковой системы и, как следствие, увеличение поискового трафика

Переходы на сайт через ввод его адреса в адресной строке браузера или по закладкам

Процесс поиска неструктурированной документальной информации, удовлетворяющей информационные потребности пользователей Интернета

Правила поиска информации в Интернете

8. Оптимальная глубина рубрикатора в интернет-СМИ не должна превышать
Двух шагов (главная страница – рубрика)

Трех шагов (главная страница – рубрика - подрубрика)

Четырех шагов (главная страница – рубрика – подрубрика - подрубрика)

Пяти шагов (главная страница – рубрика – подрубрика – подрубрика – подрубрика)

9. Гражданская журналистика – это

+ участие представителей аудитории, волонтеров, журналистов-любителей в процессе сбора, анализа и распространение информации, или UGC

сфера профессиональной журналистской деятельности, объектом которой выступает гражданская жизнь общества

жанр журналистики, принимающий не объективную точку зрения, как правило, с какой-либо социальной или политической целью

вид журналистики, который характеризует планомерное и, как правило, долговременное исследование предмета публикации, обычно посвященной преступлениям, политическим скандалам, деятельности тех или иных организаций и лиц

10. Гипертекст – это

+ Текст, содержащий ссылки на другие веб-страницы, серверы или ресурсы с возможностями выполнения переходов на них посредством гиперссылок

Текстовый документ, размещенный в интернете и имеющий более 5000 знаков

Целостная семиотическая структура, которая в соответствии с авторским замыслом содержит достоверные факты, концепцию, логический строй аргументов и выводов, систему выразительных средств

Зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль; в общем плане связанная и полная последовательность символов

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Веб-издания классифицируются, как:

- Смешанные издания
- Клоны несетевых изданий
- Издания, существующие только в интернете

- Телевизионные сайты
 - Сервис и поддержка клиентов
 - Продажа трафика
 - Интернет-услуги
 - Интернет-магазины
2. Основные элементы работы интернет-журналиста в онлайн-сервисах:
- Почта, поиск
 - Сбор информации
 - Актуализация информации
 - Рекламирование
 - Ликвидация вирусов
 - Редактирование материала
 - Копирование материалов
 - Общение и переговоры
3. Вид журналистики, к которой относятся анонсы новостей, резюме для Интернета или в СМС-рассылках:
- Виртуальная журналистика
 - Новые медиа
 - Интернет-журналистика
 - PR-деятельность журналиста
 - Радиожурналистика
 - Телевизионная журналистика
 - Честная журналистика
 - Частная журналистика
4. Гибкость в Интернете и Интернет-журналистике характеризуется:
- Обновлением материала
 - Замысловатым изложением материала
 - Эстетизмом в поиске новых тем в оформлении
 - Монтажом аудиолент
 - Монтажом телевизионных сюжетов
 - Субординацией в иерархии
 - Традиционными подходами
 - Простотой в изложении и оформлении
5. Значение подкастинга:
- Широковещание
 - Процесс распространения подкастов
 - Процесс распространения аудио-видеофайлов
 - Платформа
 - Вебинар
 - Веб-сайт
 - Провайдер
 - Инстаграмма
6. Преимущество новостных сайтов от других масс-медиа
- Широкодоступность
 - Макетирование

- Частая обновляемость
 - Оснащенность
 - Визуальность
 - Консервативность
 - Элитарность
 - Недоступность для многих
7. Перспективы развития интерактивности:
- Произойдет подключение все большей аудитории
 - Независимость от централизованных СМИ
 - Возрастет индивидуализация аудитории
 - Произойдет постепенное сужение аудитории
 - Все останется на прежнем уровне
 - Интерактивность будет слабеть
 - Финансово будет подчиняться банкам
 - Будет зависеть от государственных структур
8. Мультимедиа включает в себя:
- Компьютерную графику
 - Графические средства
 - Средства графики дизайна
 - Спутниковые системы
 - Скандальность, сенсационность
 - Текстовую информацию
 - Выступление в телеэфире
 - Сценарий, постановки
9. Юзабилити включает в себя:
- Систему конструкции сайта
 - Совокупность элементов сайта
 - Составляющие структуры сайта
 - Регистрацию аккаунта
 - Открытие своей библиотечной карточки
 - Интерпретацию события
 - Получение нужной информации
 - Добавление новой информации
10. Чем отличается сетевая газета от бумажной?
- общими требованиями к журналистским публикациям;
 - наличием архива;
 - возможностью предоставить список активных ссылок по теме публикации.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Что не входит в правила компьютерного редактирования текста при его подготовке к компьютерной верстке?
 - Запрет принудительной расстановки переносов;
 - Набор текста точно заданным размером шрифта;
 - Запрет на выставление табуляции.
2. Величина интерлиньяжа должна быть:

- Не меньше величины кегля;
- Не больше величины кегля;
- Только равной величине кегля.

3. В каком году появились первые веб-сайты в России?

- 1993
- 1997
- 1990
- 2000

4. Соответствие между жанрами, используемыми конвергентными СМИ, и их описаниями

Подкаст

Аудиоиллюстрация

Аудиосюжет

Видеоиллюстрация

Видеосюжет

Интерактивный видеомост

Размещенный в Интернете аудиофайл или регулярно обновляемая серия аудиофайлов, доставляемых подписчикам с помощью технологий RSS и др.

Фрагмент аудиозаписи, относящийся к определенной части текста

Предполагает не только начитанный текст или аудиоцитаты, но и осмысленную компиляцию из них

Фрагмент видео, имеющий отношение к определенной части текста, инфорграфики или мультимедийной статьи

Законченное видеосообщение, имеющее свою завязку, кульминацию и развязку.

В основе жанра – интервью с ньюсмейкером, которое проходит в прямом эфире. Пользователи могут задавать через модератора свои вопросы, смотреть параллельно ссылки по теме, сопровождающие мультимедийные материалы.

5. Метод сбора информации, представляющий диалог равноправных участников общения, построенный в определенной тематике по свободной структуре, называется

- Беседа
- Опрос
- Интервью
- Брифинг
- Пресс-конференция

6. К аналитическим методам получения информации относят:

- + Моделирование
- + Реконструкция
- Брифинг
- Опрос
- Пресс-конференция

7. Уже на начальных этапах творчества, предваряя всю последующую работу над будущим произведением, у журналиста формируется микромодель произведения, которая является

- Замыслом
 - Темой
 - Идеей
 - Медиапотенциалом
8. Главный типобразующий фактор средств массовой информации является
- Аудиторная направленность
 - Тип собственника
 - Целевое назначение
 - Периодичность выпуска
 - Территория распространения
9. Последовательность ступеней перевернутой пирамиды (сверху вниз):
- Заголовок/Headline
 - Подзаголовок/Headline
 - Вступление/Lead
 - Основной текст/Corpus
 - Заключение/Closure
10. Жанры журналистики, которые отображают действительность, приближаясь к ее реальной фабуле
- Информационные
 - Аналитические
 - Художественно-публицистические
 - Документальные

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопросы к экзамену:

1. Цифровая революция и феномен новых медиа.
2. Современные тренды в Интернет-журналистике.
3. Концепция мультимедийности в современных стратегиях потребления информации.
4. Социальный смысл интерактивности в Интернет- журналистике.
5. Феномен «второго экрана» как фактор мультимедиатизации.
6. Культура виртуальной личности в Интернете.
7. Специфика функции информирования в Интернет- журналистике.
8. Специфические свойства Интернет- журналистике.
9. Роль пользователей в формировании повестки дня Интернет- журналистике.
10. Интернет-журналистике как тип коммуникации.
11. Социально-креативная функция Интернет- журналистике.
12. Роль социальных сетей как площадок для присутствия Интернет- журналистике.
13. Формы интерактивности в Интернет-журналистике.
14. Профессиональные требования к мультимедийному журналисту.
15. Лонгрид как новый жанр журналистики: достоинства и недостатки отечественных лонгридов.

16. Конвергентная редакция как новая модель деятельности журналистского коллектива.
17. Специфика подготовки мультимедийной публикации.
18. Инструменты Интернет- журналистике (мультимедийные жанры).
19. Сервисы для создания мультимедийных элементов.
20. Коммуникация журналистов на основе цифровых медиа.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Базовые понятия мультимедийных медиа как системного объекта. Глобальные, национальные и региональные медиасистемы. Трансмедиа и конвергентные платформы.	ОПК-2, ОПК-6	Тест, защита курсовой работы
2	Новые медиа как технологии в развитии информационного общества.	ОПК-2, ОПК-6	Тест, защита курсовой работы
3	Журналистика в новой среде: тренды, цифровые технологии, коммуникации.	ОПК-2, ОПК-6	Тест, защита курсовой работы
4	Коммуникация журналистов на основе цифровых медиа.	ОПК-2, ОПК-6	Тест, защита курсовой работы
5	Интернет и альтернативные цифровые сети. Журналистика и блогосфера.	ОПК-2, ОПК-6	Тест, защита курсовой работы
6	Современные технологии создания мультимедийного продукта.	ОПК-2, ОПК-6	Тест, защита курсовой работы

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется

проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Аксенова, О. Н.
Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]:
Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян,
Е. В. Швец. - Воронеж: Воронежский государственный
архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 104 с. -
ISBN 978-5-7731-0503-9.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>
2. Калмыков, А. А.
Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учебное пособие для
студентов вузов, обучающихся по специальности 021400
«Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. -
Интернет-журналистика; 2022-03-26. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -
383 с. - Лицензия до 26.03.2022. - ISBN 5-238-00771-X.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Коханова, Л. А.
Интернет-журналистика: учебник / Л.А. Коханова; А.А. Калмыков. -
Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - (Медиаобразование). - ISBN
5-238-00771-X.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
4. 78-2020 Организация контактной работы преподавателей и студентов:
методические рекомендации для студентов направления 42.03.01.
«Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО

«Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. - 12 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова. Методические рекомендации по контактной работе.pdf.

5. 77-2020 Выполнение курсовых работ (проектов): методические рекомендации для студентов направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. - 20 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова. Методические рекомендации по написанию курсовых работ.pdf.
6. 76-2020 Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для студентов направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. - 24 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова. Метод. рек. по самост. работе студ..pdf.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:
Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP
- ABBYY FineReader 9.0
- «Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»»
- Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет «Антиплагиат-интернет»»
- Модуль обеспечения поиска текстовых заимствований по коллекции диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ)

- Модуль поиска текстовых заимствований по коллекции научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Блог о контент маркетинге - <https://texterra.ru>

Журнал о маркетинге – www.4p.ru

Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе - www.sostav.ru

Информационные справочные системы

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Процесс изучения дисциплины обеспечен оборудованными учебными аудиториями, компьютерами, учебной литературой, раздаточными материалами. При освоении дисциплины используются мультимедийные средства, наборы слайдов и т. д.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Интернет-журналистика» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на усвоение и закрепление знаний, приобретенных в результате изучения курса. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий,

	словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.