


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  Скляров К.А.  
«31» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины  
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Программа «Ресурсосбережение и экология строительных материалов,  
изделий и конструкций»


Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы

  
/Дорохина Р.В./

Заведующий кафедрой  
Философии, социологии и  
истории

  
/Маслихова Л.И./

Руководитель ОПОП

  
/Власов В.В./

Воронеж 2018

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цели дисциплины** сформировать теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

Осмыслить понятийный аппарат теории социальной коммуникации; ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации; изучить современные социально-коммуникационные институты; ориентироваться в перспективах социальной коммуникации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	Знать: виды, уровни и формы коммуникационной деятельности
	Уметь: определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности реципиентов
	Владеть: навыками выстраивания эффективных внутриорганизационных коммуникаций
УК-5	Знать: структуру и механизмы формирования социальной памяти; социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем
	Уметь: ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах
	Владеть: основными методами преодоления

	коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации
УК-6	Знать: систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития
	Уметь: разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией
	Владеть: приемами коммуникационной самозащиты

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные коммуникации» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

**заочная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:		
Лекции	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	124	124
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие о социальной коммуникации	Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации (материальная, генетическая, психическая, социальная). Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблемы смысла и понимания в современной науке. Социальное пространство и социальное время.	4	2	18	24
2	Коммуникационная деятельность и общение (виды, уровни, формы).	Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Категория общения в социальной психологии. Устная коммуникация как вид общения.	4	2	18	24
3	Разновидности коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации.	Исходные каналы: невербальный, вербальный, иконический, символичный. Художественные и технические каналы. Рода коммуникации (устная, документальная, электронная) и области их применения.	4	2	18	24.
4	Эволюция социальных коммуникаций Периодизация эволюции социальной коммуникации.	Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры. Бифуркации коммуникационных каналов. Древовидная модель развития коммуникационных каналов. Эволюция общественных коммуникационных систем (ОКС): общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная ОКС; их хронологические рамки. Уровни коммуникационной культуры: словесная, книжная, мультимедийная.	2	4	18	24
5	Социально-коммуникационные институты. Перспективы развития социальной коммуникации.	Понятие «социально-коммуникационный институт». Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Кумулятивные институты, выполняющие функцию социальной памяти: архивная деятельность, библиотечно-библиографическая деятельность, музейная деятельность, система научно-технической информации, Интернет. Некумулятивные институты: народное образование, система массовой коммуникации, книгоиздательская, книготорговая деятельность и др. Сущностные и прикладные функции	2	4	18	24

		социально-коммуникационных институтов, систем, служб. Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации в XXI веке. Конкурирующие тенденции экономического, политического, культурного развития: глобализм и национализм.				
6	Система социально-коммуникационных наук.	Человековедческие социально-коммуникационные науки: психология общения, педагогика, психоанализ. Обществоведческие социально-коммуникационные науки: лингвистика, литературоведение, искусствоведение, журналистика. Культуроведческие социально-коммуникационные науки: социология культуры, семиотика, книговедение, теория массовой коммуникации. Библиотекведение, библиографоведение, архивоведение, музееведение, информатика как компоненты обобщающей теории социальной коммуникации. Объект, предмет, научные функции метатеории социальной коммуникации. Общая структура системы социально-коммуникационных наук.	2	4	18	24
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>108</b>	<b>144</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие о социальной коммуникации	Обыденное и научное понимание коммуникации. Типы коммуникации (материальная, генетическая, психическая, социальная). Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблемы смысла и понимания в современной науке. Социальное пространство и социальное время.	2	-	20	22
2	Коммуникационная деятельность и общение (виды, уровни, формы).	Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Категория общения в социальной психологии. Устная коммуникация как вид общения.	2	-	20	22
3	Разновидности коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации.	Исходные каналы: невербальный, вербальный, иконический, символичный. Художественные и технические каналы. Рода коммуникации (устная, документальная, электронная) и области их применения.	2	2	20	24
4	Эволюция социальных коммуникаций Периодизация эволюции социальной коммуникации.	Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры. Бифуркации коммуникационных каналов. Древовидная модель развития коммуникационных каналов.	2	2	20	24

		Эволюция общественных коммуникационных систем (ОКС): общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная ОКС; их хронологические рамки. Уровни коммуникационной культуры: словесная, книжная, мультимедийная.				
5	Социально-коммуникационные институты. Перспективы развития социальной коммуникации.	Понятие «социально-коммуникационный институт». Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Кумулятивные институты, выполняющие функцию социальной памяти: архивная деятельность, библиотечно-библиографическая деятельность, музейная деятельность, система научно-технической информации, Интернет. Некумулятивные институты: народное образование, система массовой коммуникации, книгоиздательская, книготорговая деятельность и др. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб. Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации в XXI веке. Конкурирующие тенденции экономического, политического, культурного развития: глобализм и национализм.	-	2	22	24
6	Система социально-коммуникационных наук.	Человековедческие социально-коммуникационные науки: психология общения, педагогика, психоанализ. Обществоведческие социально-коммуникационные науки: лингвистика, литературоведение, искусствоведение, журналистика. Культуроведческие социально-коммуникационные науки: социология культуры, семиотика, книговедение, теория массовой коммуникации. Библиотекведение, библиографоведение, архивоведение, музееведение, информатика как компоненты обобщающей теории социальной коммуникации. Объект, предмет, научные функции метатеории социальной коммуникации. Общая структура системы социально-коммуникационных наук.	-	2	22	24
<b>Итого</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>124</b>	<b>140</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	Знать: виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности реципиентов	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками выстраивания эффективных внутриорганизационных коммуникаций	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-5	Знать: структуру и механизмы формирования социальной памяти; социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знать: систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: : разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: приемами коммуникационной	аттестован/не аттестован	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	самозащиты		предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
--	------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	Знать: виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности реципиентов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками выстраивания эффективных внутриорганизационных коммуникаций	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-5	Знать: структуру и механизмы формирования социальной памяти; социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: основными методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, документальной и электронной коммуникации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
УК-6	Знать: систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: : разбираться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: приемами коммуникационной самозащиты	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены



## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Сопоставьте цифры и буквы  
А. Общества – это система функций.  
Б. Общество – это постоянный процесс социального обмена.  
В. Общество – это организм, подобный биологическому.  
Г. Общество – это совокупность социальной статики и социальной динамики.
  1. Г. Спенсер; 2. Т. Парсонс; 3. О. Конт; 4. Дж. Хоманс.  
А. \_\_\_\_; Б \_\_\_\_; В \_\_\_\_; Г \_\_\_\_.
  2. Кто из русских социологов использовал географический метод в социологических исследованиях?  
А. М.М. Ковалевский;  
Б. Н.К. Михайловский;  
В. П.А. Сорокин;  
Г. Л.И. Мечников.
  3. В чём заключается суть социальной стратификации?
  4. Перечислите учёных, считавших основой развития общества солидарность.
  5. Укажите структуру и сущность социальной статики и социальной динамики.
  6. Согласно Э. Фромму, основная проблема общества заключается в противоречии \_\_\_\_\_ между \_\_\_\_\_
- 
7. Выделите основные положения символического интеракционизма.
  8. Сопоставьте цифры и буквы  
А. Основатель социологической феноменологии.  
Б. Основатель социологии как науки.  
В. Сторонник теории экономического детерминизма.  
Г. Основатель теории рационального выбора.  
К. Маркс; 2. А. Шюц; 3. Дж. Коуман; 4. О. Конт.  
А. \_\_\_\_; Б \_\_\_\_; В \_\_\_\_; Г \_\_\_\_.
  9. Кто из русских социологов основал теорию социальной мобильности?  
А. М.М. Ковалевский;  
Б. Н.К. Михайловский;  
В. П.А. Сорокин;  
Г. Л.И. Мечников.
  10. Дилемма узника – это
  11. Перечислите учёных, использовавших методы естественных наук в социологии.

12. Виды социального действия по М. Веберу и их сущность.
13. Согласно К. Марксу, рабовладельческая, феодальная и капиталистическая формации являются

---

14. Выделите основные положения теории коммуникативного действия.

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

#### **1. Научное понятие коммуникации:**

- a) общение, передача информации от человека человеку;
- b) путь сообщения, связь одного места с другим;
- c) сигнальные способы связи у животных;
- d) опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов.

#### **2. Типы коммуникации в зависимости от пространственно-временной среды:**

- a) материальная;
- b) генетическая;
- c) психическая;
- d) социальная;
- e) экономическая;
- f) политическая.

#### **3. Наиболее точное определение Социальной коммуникации:**

- a) передача информации в человеческом обществе;
- b) движение смыслов в социальном времени и пространстве;
- c) движение мысли в общественной коммуникационной системе.

#### **4. Смыслы, движущиеся в социальном времени и пространстве от коммуниканта к реципиенту, представляют собой:**

- a) знания;
- b) умения;
- c) стимулы;
- d) навыки;
- e) эмоции;
- f) мотивации;
- g) традиции.

#### **5. Социальное пространство представляет собой:**

- a) географическое понятие;
- b) место жительства данного социума;
- c) интуитивно ощущаемая людьми система социальных отношений.

#### **6. Социальное время представляет собой:**

- a) интуитивно ощущаемое людьми течение времени в окружающем мире;
- b) время общения между людьми одного поколения;
- c) интуитивно ощущаемое людьми течение социальной жизни, зависящее от интенсивности социальных изменений.

**7. Коммуникационная деятельность это:**

- a) профессиональная работа библиотекарей;
- b) движение информации в социальном времени;
- c) движение смыслов в социальном пространстве.

**8. Социальная память это:**

- a) общественное культурное достояние;
- b) движение в пространстве и времени идей и замыслов;
- c) мыслительный процесс присущий как можно большему количеству людей;
- d) движение смыслов в социальном времени.

**9. Автор учебного пособия «Социальные коммуникации»:**

- a) И.В. Столыпин;
- b) К.М. Скворцов;
- c) И.С. Гиляревский;
- d) А.В. Соколов.
- e) Г.Ф. Гордукалова.

**10. Первое появление понятия «коммуникация» в отечественной справочной литературе:**

- a) 1881 г.
- b) 1905 г.
- c) 1979 г.

**7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. Составьте интеллектуальную карту или таблицу по основным теоретическим подходам к коммуникации

Подход / Концепция	Авторы (гг жизни)	Основные идеи	Ключевые термины

2. Разработайте кейс: «Анализ коммуникации с точки зрения одного из приведенных подходов».

3. Построить схему, таблицу или интеллект-карту полной типологии коммуникации

Основание типологии	Виды коммуникации	Характеристика

4. Составьте карту жестов (по видам) невербальной коммуникации (сравните межкультурные особенности невербальных средств коммуникации).

5. Разработайте или подберите кейс (или кейсы) для формирования и оценки профессионально-значимых компетенций специалиста по коммуникациям.

6. Составьте интеллект карту «Основные правила самопрезентации».

7. Составьте сравнительную таблицу модальностей, стереотипов и предрассудков относительно различных культур (по выбору)

8. Составьте схему «культурных» знаков невербальной коммуникации

(на выбор).

9. Проведите сравнительный анализ политической рекламы кандидатов или политических партий по критериям: количество эфирного времени; присутствие на популярных каналах (для видеороликов); риторические, идеологические коды, адресность, социально-психологический характер сообщений (когнитивные, эмоциональные, прагматические и пр.), визуальный ряд и пр.

10. Разработать модель продвижения товара или идеи через Интернет.

11. Используя одну из методик социально-психологического исследования, проведите пилотажное исследование по свободной теме на выявление «отношения» или «ценностных установок».

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

##### 7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определение понятия «коммуникация». Отличительные признаки и типы коммуникации. Определение и особенности «социальной коммуникации».

2. Формы коммуникационных действий: подражание, диалог, управление. Их роль в личной и общественной жизни.

3. Виды социальной коммуникации: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.

4. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.

5. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Определение, признаки, типы игр.

6. Псевдоигра как нетворческое коммуникативное действие в игровой форме.

7. Типы памяти в зависимости от субъекта-носителя.

8. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное.

9. Особенности устной, документальной, электронной коммуникации.

10. Общинные коммуникационные системы. Особенности археокультурной словесности.

11. Письменность и палеокультурная книжность.

12. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.

13. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX – первой половины XX вв.

14. Понятие о мультимедийной коммуникационной культуре. Критерии мультимедийности.

15. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).

16. Устная коммуникация. Мыслительные и коммуникационные функции языка и речи.

17. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и

возможности их преодоления.

18. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.

19. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.

20. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.

21. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.

22. Виды социально-коммуникационных институтов.

23. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

24. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.

25. Манипуляция сознанием и коммуникационная самозащита.

26. Система социально-коммуникационных наук.

### **7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

Не предусмотрено учебным планом

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

При проведении зачета в устной форме обучающемуся предоставляется 30 минут на подготовку. Зачет также может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи контрольных и реферативных работ и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме. Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал более 6 баллов.

2. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Понятие о социальной коммуникации	УК-3 УК-5 УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата
2	Коммуникационная деятельность и общение (виды, уровни, формы)	УК-3 УК-5 УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата
3	Разновидности	УК-3	Тест, контрольная работа,

	коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации	УК-5 УК-6	защита реферата
4	Эволюция социальных коммуникаций Периодизация эволюции социальной коммуникации	УК-3 УК-5 УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата
5	Социально-коммуникационные институты. Перспективы развития социальной коммуникации	УК-3 УК-5 УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата
6	Система социально-коммуникационных наук	УК-3 УК-5 УК-6	Тест, контрольная работа, защита реферата

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Максимова А.А. Основы педагогической коммуникации: Учебное пособие /А.А. Максимова. - М.: Флинта, 2015. - 168 с URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461090>
2. Орлова Э.А Социология культуры: Учебное пособие. - М. ; Киров : Академический проект : Константа, 2012 (Саранск : ГУП РМ «Респ. тип. «Красный Октябрь», 2011). - 574 с.
3. Чулкина Н. Л. Основы межкультурной коммуникации : Учебное пособие /

Чулкина Н. Л. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 144 с.

3. Коммуникология: коммуникационный консалтинг; учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 407 с

4. Фомичева И. Д. Социология СМИ.: Учебное пособие / Фомичева И. Д. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 360 с.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

Альманах "Лаборатория рекламы, маркетинга и PR" - <http://www.advlab.ru>

ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. -

<http://wciom.ru>

ИНИОН РАН – Институт научной информации по общественным наукам РАН. - [www.inion.ru](http://www.inion.ru)

Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а также онлайн (оффлайн) тестирование.

2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.

3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет

4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Социальные коммуникации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не

нашедшие отражения в учебной литературе.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"><li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li><li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li><li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li><li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li><li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li></ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.