

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Кросскультурные различия в сфере СО и рекламы»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов комплекса профессиональных знаний о кросскультурных различиях в сфере СО и рекламы.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сферы управления рекламными и PR-коммуникациями с учетом кросскультурных различий;
- изучение сферы регулирования кросскультурных конфликтов в рекламе и СО;
- развитие кросскультурной компетенции студентов.

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-6 - Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет