

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Разработка и продвижение контента»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Приобретение студентами актуальных знаний и практических навыков, востребованных в работе с контентом интрнет-медиа; ознакомление обучающихся с принципами работы, структурой и возможностями технических и программных средств, рассчитанных на использование их в практике создания и продвижения контента

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить магистрантов с принципами создания и организации контента интернет-ресурсов;
- ознакомить магистрантов с особенностями коммуникации и представления информации в интернет-медиа;
- научить магистрантов использовать контент в качестве инструмента стратегических коммуникаций;
- выработать у магистрантов навыки разработки и реализации контент-стратегии;
выработать у магистрантов навыки анализа и оценивания эффективности контент-стратегии.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 - Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента

ПК-2 - Способен к созданию и анализу текстов в PR и рекламе

ПК-6 - Способен проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет