

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики, менедж-
мента и информационных технологий
_____ Баркалов С.А.

« 14 » _____ 2015 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Экономика фирмы»

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль (Специализация) Финансы, кредит, страхование

Квалификация (степень) выпускника бакалавр экономики

Нормативный срок обучения 4 года

Форма обучения очная

Автор программы _____ Шарпова Е.А. (к.э.н., доцент)

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и основ предпринимательства
«14» декабря 2015 года Протокол № 7

Зав. кафедрой _____ д.э.н., проф. Гасилов В.В.

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины - формирование профессиональных компетенций для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в строительстве и других сферах, по основным категориям экономики фирмы, приобретение практических навыков проведения технико-экономических расчетов по всем направлениям экономической работы на базе реальных данных предприятий. Эти знания должны являться базой для изучения других экономических дисциплин по этому направлению

1.2. Задачи освоения дисциплины

- освоение категорийного аппарата по экономике фирмы;
- изучение законодательных основ функционирования предприятий, типологии предприятий(фирм) и места фирмы в общественном производстве;
- изучение среды функционирования фирмы, внешних и внутренних факторов, конкурентной среды и контрагентов по бизнесу;
- изучение структуры, ресурсообеспеченность процесса производства и основные показатели деятельности фирмы в их взаимной связи и обусловленности;
- рассмотрение общих принципов и современных механизмов планирования и организации деятельности фирмы;
- рассмотрение методологии оценки эффективности функционирования фирмы;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин ОПОП подготовки бакалавра профиля «Финансы, кредит, страхование» по курсам: «*Основы коммерческой деятельности*», «*Социально-экономические основы отраслевой экономики*»; «*Теория рыночной конъюнктуры*».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины «Экономика фирмы» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурные компетенции:

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

б) Общепрофессиональными компетенциями:

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

в) Профессиональными компетенциям:

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических (ПК-11);

- способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различных уровня, осуществляющие программы и учебно-методические материалы(ПК-12);
- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13);

- способен составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.(ПК-21)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные основы функционирования фирмы;
- социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;
- сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;
- методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;
- факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;

показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;
• методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство;

• основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия;
(ОК-3, ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы
- анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;
- выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;
- при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;

(ОК-3, ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).

Владеть:

навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование фирм;

- методикой оценки конкурентоспособности фирмы;
- методологией экономического сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для расчета технико-экономических показателей работы фирмы;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

• современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих работу основных средств фирмы, использования оборотных средств и др. составляющих имущество фирмы, а также трудовых ресурсов

• способностью проводить оценку инвестиционных проектов и разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых фирм (направлений деятельности, продуктов);

• способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ;

((ОК-3, ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21)).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика фирмы» составляет:
4 зачетных единицы(144 часа).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	54				54
В том числе:					
Лекции	36				36
Практические занятия (ПЗ)	18				18
Лабораторные работы (ЛР)	-				-
Самостоятельная работа (всего)	90				90
В том числе:					
Курсовая работа					
Контрольная работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36				36
Другие виды самостоятельной работы					
Общая трудоемкость	час зач. ед.	144 4			144 4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Народнохозяйственный комплекс России. Предпринимательство	1.1 Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы. 1.2 Предприятие (фирма) – основное звено экономики 1.3 Фирма как субъект и объект предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства 1.4 Создание и юридическое оформление предприятия (фирмы) 1.5 Показатели оценки положения предприятия (фирмы) в отрасли
2	Тема 2. Фирма в рыночной среде	2.1 Классификация предприятий 2.2 Организационно-правовые формы предприятий 2.3 Организационная структура фирмы 2.4 Внутренняя и внешняя среда фирмы 2.5 Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность фирмы 2.6 Экономическая и функциональная стратегии развития фирмы, их типы, факторы выбора
3	Тема 3. Основной капитал, основные средства и нематериальные активы фирмы	3.1 Понятие и состав капитала. Классификация и структура основных средств фирмы 3.2 Оценка и переоценка основных средств 3.3 Износ основных средств 3.4 Возмещение основных средств. Способы начисления амортизации 3.5 Показатели состояния, движения и использования основных средств 3.6 Воспроизводство и пути улучшения использования основных средств 3.7 Нематериальные активы фирмы 3.8 Аренда и лизинг имущества

4	Тема 4. Оборотные средства фирмы	4.1. Понятие, состав, кругооборот и структура оборотных средств в промышленности, строительстве и других отраслях 4.2. Источники формирования оборотных средств 4.3. Нормирование оборотных средств 4.4. Оценка и повышение эффективности использования оборотных средств.
5	Тема 5. Себестоимость производства и реализации продукции фирмы	5.1. Понятие, сущность и виды издержек производства и себестоимости продукции 5.2. Состав себестоимости по экономическим элементам 5.3. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Структура затрат. 5.4. Группировка затрат по калькуляционным статьям 5.5. Пути снижения себестоимости продукции
6	Тема 6. Прибыль и рентабельность фирмы	6.1. Образование прибыли фирмы. Источники прибыли 6.2. Виды прибыли в строительстве. Направления использования прибыли 6.3. Рентабельность. Виды и показатели
7	Тема 7 Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия	7.1. Функции и сущность планирования 7.2. Предель и принципы планирования 7.3. Типы планирования 7.4. Этапы и содержание внутрифирменного планирования
8	Тема 8. Планирование мощности фирмы	8.1. Понятие и сущность производственной мощности и производственной программы. 8.2. Расчет производственной мощности промышленного предприятия 8.3. Расчет производственной мощности строительного предприятия 8.4. Виды, показатели и пути улучшения использования производственной мощности
9	Тема 9. Налогообложение предприятия	9.1. Классификация налогов 9.2. Элементы налогообложения 9.3. Основные налоги, уплачиваемые фирмой
10	Тема 10. Инновационная деятельность фирмы	10.1. Сущность и свойства инноваций 10.2. Классификация инноваций и их специфика 10.3. Инновационная политика 10.4. Инновационная деятельность на предприятии 10.5. Оценка инновационных проектов
11	Тема 11. Организация производственного процесса	11.1. Сущность и задачи организации производства. Понятие о производственном процессе и его организации 11.2. Типы производства и их характеристика 11.3. Методы организации производства 11.4. Производственная структура фирмы. Инфраструктура фирмы
12	Тема 12. Формы организации производства	12.1. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Преимущества и недостатки крупного производства 12.2. Оптимальный объем выпуска продукции. Оптимальные размеры фирмы 12.3. Специализация, кооперирование и комбинирование производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	Бухгалтерский учет и анализ			+	+	+	+			+				+
2	Бизнес-планирование	+	+			+	+	+	+	+	+			+
3	Бюджетирование					+	+	+						
4	Финансовый анализ хозяйственной деятельности			+	+	+	+							
5	Налоги и налоговая система РФ			+	+							+		

5.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Народнохозяйственный комплекс России. Предпринимательство	4			4	
2.	Тема 2. Фирма в рыночной среде	4			6	
3	Тема 3. Основной капитал, основные средства и нематериальные активы фирмы	6			4	
4	Тема 4. Оборотные средства фирмы	4	4		4	
5	Тема 5. Себестоимость производства и реализации продукции фирмы	4	2		4	
6	Тема 6. Прибыль и рентабельность фирмы	2	2		4	
7	Тема 7 Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия	2			6	
8	Тема 8. Планирование мощности фирмы	2	2		4	
9	Тема 9. Налогообложение фирмы	2	2		4	
10	Тема 10. Инновационная деятельность фирмы	2	2		6	
11	Тема 11. Организация производства	2			4	
12	Тема 12. Формы организации производства	2			4	
	Курсовая работа				+	
	Экзамен				36	
	Итого за 3 семестр	36	18		90	144

5.4. Лабораторный практикум
(не предусмотрен планом)

5.5. Практические занятия

№ п/п	Наименование практических занятий	Трудо- емкость (час)
1	Основные средства фирмы	4
2	Оборотные средства фирмы	4
3	Издержки производства и себестоимость продукции	2
4	Прибыль и рентабельность предприятия	2
5	Производственная мощность предприятия	2
6	Налогообложение фирмы	2
7	Инновационная деятельность фирмы (семинар)	2
		18

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

(не предусмотрено планом)

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессио- нальная – ПК, общепрофессиональная - ОПК)	Форма контроля	семестр
1	способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3
2	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3
3	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3
4	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3
5	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3
6	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических (ПК-11)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3
7	способен использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного	Курсовая работа Тестирование	3

	уровня, существующие программы и учебно-методические материалы(ПК-12)	Экзамен	
8	способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3
9	способен составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.(ПК-21)	Курсовая работа Тестирование Экзамен	3

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля		
		КР	Тест	Экзамен
Знает	законодательные основы функционирования фирмы; социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства; сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы; методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы; факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы; показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения; методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство; основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОК-3, ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).			
Умеет	использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы; выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы; при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4,			
		+	+	+
		+		

	ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).			
Владет	<p>навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование фирм;</p> <p>методикой оценки конкурентоспособности фирмы;</p> <p>методологией экономического сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для расчета технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих работу основных средств фирмы, использования оборотных средств и др. составляющих имущество фирмы, а также трудовых ресурсов</p> <p>способностью проводить оценку инвестиционных проектов и разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых фирм (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>			
			+	+

7.2.1.Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>законодательные основы функционирования фирмы;</p> <p>социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p> <p>показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;</p> <p>методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство;</p> <p>основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>	отлично	<p>Полное или частичное понимание лекционных и практических занятий. Выпленные курсовой работы, тестирования на оценки «отлично».</p>
Умеет	использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Владеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Знает	<p>Понятие и содержание основных категорий инвестиционной деятельности предприятия;</p> <p>Законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;</p> <p>Отечественный и зарубежный опыт в области регулирования инвестиционной деятельности предприятия и экономической оценки инвестиций;</p> <p>Понятие «инвестиционный проект» и содержание жизненного цикла инвестиционного проекта;</p> <p>Источники финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>Содержание методов экономической оценки инвести-</p>	хорошо	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные курсовой работы, тестирования на оценки «хорошо».</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Умеет	<p>Основное содержание бизнес-плана инвестиционного проекта (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p> <p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>«ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Владеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>«ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Знает	<p>закондательные основы функционирования фирмы; социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p>	удовлетворительно	<p>Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий.</p>

Диск-риптор Компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>Методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (Трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p> <p>показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;</p> <p>методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство;</p> <p>основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия: (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		<p>Удовлетворительное выполнение курсовой работы, тестирования.</p>
<p>Умеет</p>	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
<p>Владет</p>	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>законодательные основы функционирования фирмы; социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p> <p>показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;</p> <p>методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство;</p> <p>основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>	неудов-	
Умеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>	летворитель-	<p>Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполненные полные курсовая работа, тестирование.</p>
Владеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и дейст-</p>		

Диск-риптор компании	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>входящей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Знает	<p>законодательные основы функционирования фирмы;</p> <p>социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p> <p>показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;</p> <p>методы расчета экономической эффективности мероприятия по внедрению инноваций в производство;</p> <p>основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>	не аттестован	<p>Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполнена курсовая работа, не проведено тестирование.</p>
Умеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>	не аттестован	<p>Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполнена курсовая работа, не проведено тестирование.</p>
Владет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В III семестре результаты промежуточного контроля знаний (экзамен) оцениваются по четырехбалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>законодательные основы функционирования фирмы; социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методики расчета экономических показателей, тенденциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p> <p>показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;</p> <p>методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство; основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>	отлично	<p>Студент демонстрирует полное понимание задания. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p>
Умеет	использовать нормативные правовые документы,		

Диск-риптор компании	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>регламентирующие деятельность фирмы анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Владеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Знает	<p>законодательные основы функционирования фирмы; социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методики расчета экономических показателей, персонала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p>	хорошо	<p>Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения: методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство; основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).		
Умеет	использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы; выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы; при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).		
Владеет	использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы; выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы; при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).		
Знает	законодательные основы функционирования фирмы; социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного	удовлетворительно	Студент демонстрирует частичное по-

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p> <p>показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;</p> <p>методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство;</p> <p>основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		<p>нимание заданных. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.</p>
Умеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		
Владеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	<p>этапа работы:</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p> <p>законодательные основы функционирования фирмы; социально-экономические условия функционирования фирмы и его место в системе общественного производства;</p> <p>сущность основных технико-экономических показателей работы фирмы;</p> <p>методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;</p> <p>факторы и методики определения степени их влияния на основные показатели деятельности фирмы;</p> <p>показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;</p> <p>методы расчета экономической эффективности мероприятий по внедрению инноваций в производство; основы финансовой деятельности, формирования и распределения дохода предприятия; (ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		<p>1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.</p> <p>2. Студент демонстрирует непонимание заданий.</p> <p>3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.</p>
Умеет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретной фирмы;</p> <p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным направлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>	<p>неудовлетворительно</p>	
Владет	<p>использовать нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность фирмы</p> <p>анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы;</p> <p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;</p> <p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать эко-</p>		

Диск-риптор компетен-тенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>номинальные решения наиболее приемлемые для кон-кретной фирмы;</p> <p>расчитывать на основе типовых методик и дейст-вующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для принятия решений;</p> <p>организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;</p> <p>планировать деятельность фирмы по основным на-правлениям деятельности;</p> <p>(ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21).</p>		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или типовые материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятель-ности)

7.3.1. Примерная тематика РТР

Не предусмотрена учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Курсовая работа имеет целью закрепить теоретические знания, получаемые студентами при изучении дисциплины «Экономика фирмы», привить умения по расчету экономических показателей деятельности предприятия, навыков самостоятельной работы в части обоснования решений по развитию бизнеса и созданию нового производства, что является основным условием формирования у студентов следующих профессиональных компетенций:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предприни-мательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Состав курсовой работы

Общая тема курсовой работы: «Экономическое обоснование бизнес-проекта и расчёт пока-зателей деятельности фирмы».

Индивидуальные исходные данные по реализуемому бизнес-проекту выдаются каждому студенту преподавателем на специальном бланке. Также студент получает график контрольных точек по выполнению работ. Бланк индивидуального задания представлен в прил. 1., а исходные данные по вариантам приведены в прил.2, прил.3.

Курсовая работа содержит следующие разделы:
Введение.

1. Теоретическая часть.
2. Практическая часть. Экономическое обоснование бизнес-проекта и расчёт финансово-экономических показателей деятельности предприятия.
- 2.1 Характеристика фирмы и описание предполагаемого к реализации бизнес-проекта.
- 2.2 Рыночное обоснование целесообразности реализации бизнес-проекта.
- 2.3 Расчет финансово-экономических показателей деятельности предприятия

- 2.3.1 Расчет потребности в материальных ресурсах.
- 2.3.2 Расчет потребности в средствах на оплату труда.
- 2.3.3 Расчет годовой суммы амортизационных отчислений.
- 2.3.4 Расчет текущих издержек на производство и реализацию продукции.
- 2.3.5 Определение выручки от реализации продукции и безубыточного объема производств-ва.

2.3.6 Расчет потребности в оборотных средствах.

2.3.7 Расчет основных финансово-экономических показателей.

Заключение

Библиографический список

Темы для выполнения теоретической части курсовой работы

1. Фирма – первичное звено рыночной экономики и тенденции его развития
2. Структура национальной экономики и задачи её совершенствования.
3. Производственная и организационная структура фирмы.
4. Анализ внешней и внутренней среды фирмы
5. Организационно – правовые формы предприятий (организаций):
6. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
7. Совместные предприятия и особенности их функционирования.
8. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
9. Ресурсы фирмы и значение их эффективного использования.
10. Классификация основных фондов (средств) фирмы.
11. Оценка эффективности использования основных фондов (средств) фирмы.
12. Пути повышения эффективности использования основных средств
13. Амортизация основных фондов (средств) предприятия.
14. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
15. Финансовые ресурсы предприятия.
16. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования.
17. Производительность труда как главный фактор эффективности производства.
18. Инвестиционная деятельность предприятия
19. Формирование и использование прибыли фирмы.
20. Прибыль и рентабельность как показатели хозяйственной деятельности предприятия.
21. Пути повышения финансовых результатов предприятия.
22. Классификация затрат предприятия.
23. Издержки производства и пути их снижения.
24. Сущность и значение инвестиций для деятельности фирмы.
25. Инновационная деятельность фирмы.
26. Аренда и лизинг: их значение для деятельности фирмы.
27. Производственная программа фирмы пути её формирования.
28. Организация планирования на предприятии.
29. Бизнес – план и методика его разработки.
30. Система цен: виды цен и их классификация.
31. Методы планирования на предприятии
32. Ценообразование: определение, методы и классификация.

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

7.3.4. Задания для тестирования

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
 - а) получение прибыли и ее максимизация
 - б) повышение заработной платы работников
 - в) выход на мировой рынок
 - г) максимальное удовлетворение общественных потребностей

- д) совершенствование производственной структуры предприятия
е) внедрение новой техники и технологии
2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:
- а) индивидуальные
 - б) частные**
 - в) малые
 - г) государственные
 - д) коллективные
 - е) муниципальные
3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
- а) государственное или муниципальное унитарные предприятия
 - б) совместные предприятия
 - в) производственные кооперативы**
 - г) малые предприятия
 - д) хозяйственные общества
 - е) хозяйственные товарищества
4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
 - б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий**
 - в) различия между предприятием и фирмой нет
5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
- а) общество с дополнительной ответственностью
 - б) общество с ограниченной ответственностью
 - в) полное товарищество**
 - г) товарищество на вере (командитное)
6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:
- а) полное товарищество
 - б) товарищество на вере
 - в) потребительский кооператив**
 - г) командитное товарищество
 - д) казенное предприятие
7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
 - б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)**
 - в) недопущение _____ боев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)
8. Что относится к внутренней среде фирмы:
- а) потребители продукции
 - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация**
 - в) поставщики ресурсов производства
 - г) органы власти
9. Задачи предприятия определяются:
- а) интересами владельца
 - б) размером капитала
 - в) ситуацией внутри предприятия
 - г) внешним руководством**
 - д) коллективом предприятия
 - е) внешней средой
10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке**
- в) обеспечение потребностей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли
11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:
- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция**
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса
12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:
- а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
- б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
- в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)**
- г) другой вариант ответа
13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:
- а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку**
- б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
- в) по функциональному признаку.
14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:
- а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
- б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
- в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
- г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг**
15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:
- а) внутренний и внешний рынки
- б) оптовый и розничный рынки**
- в) региональный и мировой рынки
16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
- а) оперативном реагировании на изменения рынка**
- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства
17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:
- а) численность персонала
- б) объем выпуска продукции и численность персонала
- в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала**
- г) численность персонала и формирование уставного капитала
18. Система управления включает следующие компоненты:
- а) принципы, задачи и методы управления**
- б) структуру органов управления**
- в) информацию и средства ее обработки**
- г) текущее управление
19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:
- а) управление персоналом**
- б) управление маркетингом**

в) управление финансами

г) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:

а) линейную схему управления

б) дивизиональную схему управления

в) проектную структуру управления

21. Дивизиональная структура управления характеризуется:

а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам

б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта

в) сочетанием вертикальных, линейных _____ и функциональных связей управления с горизонтальными

г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

22. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью

б) полного товарищества

в) открытого акционерного общества

г) закрытого акционерного общества

23. Уставный фонд не формируется при создании:

а) акционерного общества

б) общества с ограниченной ответственностью

в) артели

г) казенного предприятия

24. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) общество с долевой ответственностью

в) командитное товарищество

г) закрытое акционерное общество

25. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

б) одном товариществе

в) одном полном товариществе и одном командитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

26. Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество

б) закрытое акционерное общество

в) командитное товарищество

г) товарищество на вере

27. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

а) с разделенным на доли уставным капиталом

б) разделенным на определенное число акций паевым фондом

в) разделенным на доли складочным капиталом

г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

28. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1

б) 5

в) 50

г) 1000

29. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) открытое акционерное общество

в) производственный кооператив

г) командитное товарищество

30. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет

- б) ревизионная комиссия
в) **общее собрание акционеров**
г) совет директоров
31. Минимальное число членов кооператива равно:
а) 100
б) **5**
в) 1
г) 50
32. Унитарное предприятие — это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) **не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделенная правом собственности на имущество по усмотрению собственника
33. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
а) органа местного самоуправления
б) **Правительством РФ**
в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
г) органом государственной власти субъекта Федерации
34. Холдинговая компания — это предприятие:
а) **владельщее контрольными пакетами акций других предприятий**
б) занимающееся сбытом продукции
в) контролирующее производство одного вида товара
г) осуществляющее страховую деятельность
35. Высшим органом управления финансово-промышленной группы является:
а) общее собрание акционеров
б) совет учредителей
в) **совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы**
г) центральная компания финансово-промышленной группы
36. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
а) **на временной основе**
б) на постоянной основе
в) на один год
г) на 10 лет
37. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
а) синдикатом
б) картелем
в) **концерном**
г) трестом
38. Некоммерческие организации — это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) **удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальных, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
г) удовлетворение только материальных потребностей
39. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб. Укажите, что это:
а) основные средства
б) оборотные средства
в) **имущество**
г) уставный капитал
40. Что является единицей учета основных средств?
а) **инвентарный объект**

- б) комплексе конструктивно сопряженных объектов
- в) каждый обособленный объект
- г) отдельный объект
- д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями

41. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости
- б) по полной первоначальной стоимости**
- в) по остаточной стоимости
- г) по смешанной стоимости

д) по полной восстановительной стоимости

42. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции и т.п.

в) восстановление основных фондов

г) расходы по содержанию основных фондов

43. Показатель фондотдачи характеризует:

а) размер объема товарной продукции, приходившейся на 1 руб. основных производственных фондов

б) уровень технической оснащенности труда

в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции

6. Первоначальная стоимость основных фондов – это:

а) стоимость основных фондов при постановке на учет

б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом

в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке

44. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных фондов характеризует показатель:

а) фондоемкости

б) фондоемкости

в) фондотдачи

45. Интенсивное использование оборудования характеризуется:

а) коэффициент сменности

б) фондотдача

в) фондоемкость

г) производительность данного вида оборудования

д) кино

46. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

а) выручку от реализации продукции

б) денежное выражение стоимости товаров

в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходов от внеэкономических операций, расходы и убытки от внеэкономических операций

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

47. Прибыль от продаж определяют:

а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов

б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС

в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

48. Прибыль до налогообложения определяется:

а) как разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции

б) как разность между прибылью от продаж и салдо операционных и внеэкономических

доходов и расходов

в) как разность между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

49. Прибыль от обычной деятельности определяют:
- а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
 - б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
 - в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
50. Показатель чистой прибыли определяют:
- а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
 - б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
 - в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из подученной суммы вычитают чрезвычайные расходы
51. Рентабельность предприятия — это:
- а) получаемая предприятием прибыль
 - б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
 - в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
 - г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной _____ продукции
 - д) отношение прибыли к цене изделия
52. Рентабельность продукции можно определить как отношение:
- а) выручки от реализации к материальным затратам
 - б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
 - в) прибыли к материальным затратам
 - г) прибыли к фонду оплаты труда
53. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:
- а) готовая выручка
 - б) себестоимость
 - в) валовая прибыль
 - г) чистая прибыль
 - д) резервный фонд
 - е) заемные средства
54. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...
- себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат**
- цены единицы продукции
- удельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- предельных издержек по установленной номенклатуре затрат
55. Уставный капитал фирмы не выполняет функцию ...
- а) определения первоначального капитала
 - б) организации финансовой деятельности
 - в) обеспечения гарантий интересов кредиторов
 - г) определения доли участия каждого акционера
 - д) учета акций по их номинальной стоимости
56. Под кооперированием производства понимают ...
- а) производственные связи между предприятиями, находящимися на одной территории с привлечением посредников
 - б) прямые производственные связи между поставщиками, товаропроизводителями и потребителями
 - в) прямые торговые связи между товаропроизводителями, расположенными в различных регионах мира
 - г) оперативные взаимосвязи между поставщиком и товаропроизводителем

57. Если коэффициент экстенсивного использования оборудования равен 0,8, а коэффициент интенсивного использования — 0,5, то чему равен коэффициент интенсивного использования оборудования?²

0,400
0,500
0,625
0,800
1,600

58. Функции планирования уточняющая, обобщающая, распределительная, аддитивная, координационная, организующая, стабилизирующая, объективная

59. Предпринимательская деятельность — это ...

мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности системы норм, определяющая взаимоотношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношении этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами — с другой

система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов инициативная, самостоятельная, деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли

60. Факторы влияния, которые учитывают при разработке производственной и организационной структуры

окружение

технологию

масштабы производства

законодательство

политические события

опыт персонала

задачи

61. Виды вспомогательных производств и хозяйств

заготовительное

обработывающее

сборочно-монтажное

сварочное

ремонтное

энергетическое

инструментальное

62. Отрасль — это ...

часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах

часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов

часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из

предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов
часть экономики региона. области или города. состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции. предназначенных для определенного круга потребителей
обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

63. Основные средства — это ...
совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт за один производственный цикл
совокупность материально-вещественных ценностей, созданных общественным трудом. действующих в течение длительного периода времени в производственной сфере и утрачивающих свою стоимость постепенно по мере износа

часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией

64. Генеральный план предприятия — это ...

документ, отражающий генеральную линию предприятия
миссия предприятия

документ, отражающий планировку территории, расположения нехов, служб и хозяйств предприятия

документ, позволяющий получить кредит
составная часть бизнес-плана

65. Виды производственной структуры предприятий

предметная
технологическая

подстапельная

агрегатная

организационная

общая

рыночная

66. Основные типы производства

генеральный

общий

массовый

единичный

серийный

проектный

поточный

67. Производственная мощность предприятия — это ...

объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой
максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в промышленности, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, переводной организацией труда и производства

годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре. установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, переводной организации труда и производства
объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке

товаров и услуг

оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

68 К основному капиталу предприятия относятся(ятся)

Средства и предметы труда

Средства труда
 Технологичность работ
 Знания, оборудование и персонал
 Транспортные средства и топливо
 69. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов
 Выручка
 Валовая прибыль
 Издержки
 Доход
 Чистая прибыль

7.3.5. Вопросы для зачетов
 Не предусмотрено учебным планом

7.3.6. Вопросы для экзамена

1. Структура национальной экономики: сферы, отрасли, комплексы, секторы.
2. Предприятие (фирма) – основное звено экономики
3. Фирма как субъект и объект предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства

4. Создание и юридическое оформление предприятия (фирмы)
5. Показатели оценки положения предприятия (фирмы) в отрасли
6. Классификация предприятий

7. Организационно-правовые формы предприятий
8. Организационная структура фирмы
9. Внутренняя и внешняя среда фирмы
10. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность фирмы
11. Экономическая и функциональная стратегия развития фирмы, их типы, факторы выбора
12. Понятие и состав капитала. Классификация и структура основных средств фирмы
13. Оценка и переоценка основных средств
14. Износ основных средств
15. Возмещение основных средств. Способы начисления амортизации
16. Показатели состояния, движения и использования основных средств
17. Воспроизводство и пути улучшения использования основных средств
18. Нематериальные активы фирмы
19. Аренда и лизинг имущества

20. Понятие, состав, кругооборот и структура оборотных средств в промышленности, строительстве и других отраслях
21. Источники формирования оборотных средств
22. Нормирование оборотных средств
23. Оценка и повышение эффективности использования оборотных средств.
24. Понятие, сущность и виды издержек производства и себестоимости продукции
25. Состав себестоимости по экономическим элементам
26. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Структура затрат.
27. Группировка затрат по калькуляционным статьям
28. Пути снижения себестоимости продукции
29. Образование прибыли фирмы. Источники прибыли
30. Виды прибыли в строительстве. Направленная использование прибыли
31. Рентабельность. Виды и показатели
32. Функции и сущность планирования
33. Пределы и принципы планирования
34. Типы планирования
35. Этапы и содержание внутрифирменного планирования

36. Понятие и сущность производственной мощности и производственной программы.
37. Расчет производственной мощности промышленного предприятия
38. Расчет производственной мощности строительного предприятия
39. Виды, показатели и пути улучшения использования производственной мощности
40. Классификация налогов
41. Элементы налогообложения
42. Основные налоги, уплачиваемые фирмой
43. Сущность и свойства инноваций
44. Классификация инноваций и их специфика
45. Инновационная политика
46. Инновационная деятельность на предприятии
47. Оценка инновационных проектов
48. Сущность и задачи организации производства. Понятие о производственном процессе и его организации
49. Типы производства и их характеристика
50. Методы организации производства
51. Производственная структура фирмы. Инфраструктура фирмы
52. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Преимущества и недостатки крупного производства
53. Оптимальный объем выпуска продукции. Оптимальные размеры фирмы
54. Специализация, кооперирование и комбинирование производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Народнохозяйственный комплекс России. Предпринимательство	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
2	Фирма в рыночной среде	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
3	Основной капитал, основные средства и нематериальные активы фирмы	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
4	Оборотные средства фирмы	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
5	Себестоимость производства и реализации продукции фирмы	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
6	Прибыль и рентабельность фирмы	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
7	Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
8	Планирование мощности фирмы	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
9	Налогообложение предприятия	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
10	Инновационная деятельность фирмы	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
11	Организация производственного процесса	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен
12	Формы организации производства	ОПК – 2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-21	Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Экзамен

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех курсовых работ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), РАЗРАБОТАННОГО НА КАФЕДРЕ

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Планирование на предприятии	Учебное пособие	Н.А. Анисимова, Е.А. Шарапова,	2011	Библиотека – 80 экз.
2	Экономика фирмы	Методические указания	Н.А. Анисимова, Е.А. Шарапова	2015	Библиотека – электронный ресурс.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

	Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Курсовая работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература:

- 1. Трухина Наталья Игоревна, Макаров Евгений Иванович, Чугунов Андрей Валентинович**
Экономика предприятия и производства: учебное пособие. - Воронеж : [б. и.], 2014 -123 с. (Библиотека ВГАСУ - 76 экз.)
- 2. Макаров Евгений Иванович, Чугунов Андрей Валентинович**
Аудит бухгалтерской отчетности строительного предприятия: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Воронеж : [б. и.], 2014 -146 с. (Библиотека ВГАСУ - 67 экз.)
- 3. Кудрявцев, Евгений Михайлович**
Организация, планирование и управление предприятием: учебник. - М. : АСВ, 2011 -412 с. (Библиотека ВГАСУ - 10 экз.)

10.2 Дополнительная литература

- 1. Радневский, М. В.**
Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник : допущено УМО. - М. : Инфра-М, 2010 -376 с. (Библиотека ВГАСУ - 10 экз.)
- 2. Нещитайло А. И.**
Экономика предприятия: Учебное пособие. - Санкт-Петербург : Росийский государственный педагогический университет, 2013 -186 с., <http://www.irrbookshop.ru/17984>
- 3. Русак Е. С., Сапёнкина Е. И.**
Экономика предприятия: Ответы на экзаменационные вопросы. - Минск : ТетраСистемс, 2013 -141 с., <http://www.irrbookshop.ru/28297>
- 4. Сметик Р. Г., Левинская Л. А.**
Экономика предприятия (организации): Учебник. - Омск : Омский государственный университет, 2014 -296 с., <http://www.irrbookshop.ru/24961>
- 5. Чайников В. В., Лапин Д. Г.**
Экономика предприятия (организации): Учебное пособие. - Москва : Российский новый университет, 2010 -480 с., <http://www.irrbookshop.ru/21343>

10.3. Иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения образовательного процесса, программное обеспечение и интернет-ресурсы:

В процессе изучения дисциплины используются информационно-справочные системы: Консультант, Гарант и другие. При подготовке курсовой работы и на практических занятиях - электронные таблицы Microsoft EXCEL

1. Каталог АРБИКОН (Ассоциации Региональных Библиотечных Консорциумов), «Строй Консультант», правовая система «Гарант», интернет.

2. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Электронное пособие. Учебное пособие. - 78 с. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m64/2_4.htm.

10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

В процессе изучения дисциплины используются информационно-справочные системы: Консультант, Гарант и другие. При подготовке курсовой работы и на практических занятиях - электронные таблицы Microsoft EXCEL

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными компьютерами с выходом в интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

Изучение дисциплины «Экономика фирмы» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- подготовка к итоговому экзамену, зачету.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендаций к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы, кредит, страхование» (Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ N 1327 от 12.11.2015 г.)

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

д.э.н., профессор
(занимаемая должность, ученая степень и звание)
(инициалы, фамилия)



(подпись)

Э.Ю. Околелова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией «18» декабря» 2015г., протокол № 4/1.

Председатель
д.т.н., проф.



П.Н. Курочка

Эксперт

Ведущий эксперт журнала «ФЭС:
Финансы. Экономика. Стратегии» (перечень ВАК)



Т.Л. Безрукова