

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор магистратуры
_____**Н.А. Драпалюк**
«10» _____ 10 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины «Управленческая экономика»

Направление подготовки (специальность) – 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Нормативный срок обучения 2 года/2 года 5 месяцев

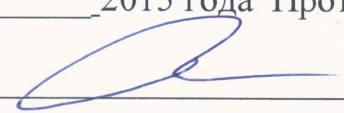
Форма обучения очная/заочная

Авторы программы: Строганова Я.С. (ст.препод.)



Программа обсуждена на заседании кафедры Управления строительством

«15» 10 2015 года **Протокол №** 2/1

Зав. кафедрой  **Баркалов С.А.**

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Основной целью преподавания дисциплины является ознакомление магистрантов с понятиями и теоретическими основами выбора оптимальных экономических решений с учетом заданных производственно-экономических ограничений, в том числе, использующих целочисленные характеристики и многокритериальные целевые условия для минимизации стоимости и обеспечения сроков выполнения экономических проектов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение методологических основ управленческой экономики;
 - изучение принципов открытого управления и оптимальности правильных механизмов управления;
 - изучение базовых механизмов распределения ресурсов, активной экспертизы, конкурсных, многоканальных, противозатратных;
 - усвоение методов финансового анализа;
 - изучение математических основ финансового анализа в условиях риска и не- определенности;
- изучение основ социально-экономического прогнозирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсу «Системный анализ и принятие решений», поскольку ее изучение требует знаний о теоретических основах управления и основных законах организации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Процесс изучения дисциплины «Теория принятия решений» направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурными (ОК):

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Профессиональными (ПК):

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- готовить аналитические материалы по результатам их применения
- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Владеть:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3/-
Аудиторные занятия (всего)	42/-	42/-
В том числе:		
Лекции	14/-	14/-
Практические занятия (ПЗ)	28/-	28/-
Лабораторные работы (ЛР)	-/-	-/-
Самостоятельная работа (всего)	1-2/-	102/-
В том числе:		
Курсовой проект	-/-	-/-
Контрольная работа	-/-	-/-
Вид промежуточной аттестации (зачет)	-/-	-/-
Общая трудоемкость	144/-	144/-
час		
зач. ед.	3	3

Примечание: здесь и далее числитель – очная/знаменатель – заочная формы обучения.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Экономика и принятие управленческих решений: компания и ее цели	1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса 2. Экономика бизнеса: краткий обзор важных экономических терминов и концепций 3. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений 4. Альтернативные модели поведения фирмы
2	Спрос и предложение: оценка и прогнозирование	1. Спрос и предложение 2. Эластичность спроса 3. Оценка и прогнозирование спроса
3	Теория и оценка производства: решения по поводу ценовой политики и объема	1. Теория и оценка производства 2. Теория и оценка издержек 3. Решения по поводу ценовой политики и объема производства 4. Особенности ценообразования
4	Теория игр и асимметричная информация	1. Теория игр 2. Асимметричная информация
5	Экономический анализ эффективности капиталовложений. Степень риска	1. Стоимость денег с учетом дохода будущего периода 2. Стоимость капитала 3. Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений 4. Риск или неопределенность: источники, измерение степени. 5. Методы, позволяющие учитывать риск
6	Глобализация и многонациональная корпорация	1. Глобализация: «за» и «против» 2. Опасности, с которыми сталкиваются многонациональные корпорации 3. Многонациональный экономический анализ эффективности капиталовложений

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Не предусмотрены учебным планом.

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Экономика и принятие управленче-	2/-	4/-	-	16/-	22/-

	ских решений: компания и ее цели					
2.	Спрос и предложение: оценка и прогнозирование	2/-	4/-	-	16/-	22/-
3.	Теория и оценка производства: решения по поводу ценовой политики и объема	2/-	4/-	-	16/-	22/-
4.	Теория игр и асимметричная информация	2/-	4/-	-	16/-	22/-
5.	Экономический анализ эффективности капиталовложений. Степень риска	2/-	6/-	-	16/-	24/-
6.	Глобализация и многонациональная корпорация	4/-	6/-	-	22/-	32/-

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических работ	Трудоемкость (час)
1.	1	Экономика и принятие управленческих решений: компания и ее цели	4
2.	2	Спрос и предложение: оценка и прогнозирование	4
3.	3	Теория и оценка производства: решения по поводу ценовой политики и объема	4
4.	4	Теория игр и асимметричная информация	4
5.	5	Экономический анализ эффективности капиталовложений. Степень риска	6
6.	6	Глобализация и многонациональная корпорация	6

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция	Форма контроля	семестр
1	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)	3/-

2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)	3/-
3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)	3/-
4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)	3/-
5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)	3/-
6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)	3/-
7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)	3/-

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компе-	Показатель оценивания	Форма контроля		
		УО	Т	З

тенции				
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+	+	+
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по результатам их применения, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	+	+	+
Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач,	+	+	+

	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде			
--	---	--	--	--

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пяти бальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные Т и УО на оценки «отлично».
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по результатам их применения, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач,		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по результатам их применения, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать современные методы	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполненные Т, УО на оценки «хорошо».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительное выполнение Т, УО
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по результатам их применения, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	бизнес-процессами, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполненные Т, УО
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по результатам их применения, использовать количественные и		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. невыполненные Т, УО
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	результатам их применения, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В третьем семестре результат промежуточного контроля (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	зачтено	1. Студент демонстрирует полное понимание вопросов. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по результатам их применения, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		2. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. 3. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.
Владеет	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	корпоративными финансами для решения стратегических задач, методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Знает	программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	не зачтено	1. Студент демонстрирует небольшое понимание вопросов. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. 2. Студент демонстрирует непонимание вопросов. 3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.
Умеет	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовить аналитические материалы по результатам их применения, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	исследователями		
Владелец	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		

7.3. Примерный перечень оценочных средств

7.3.1 Темы рефератов

1. Понятия активной системы и механизма функционирования.
2. Механизмы планирования в активных системах.
3. Неманипулируемость процедур планирования.
4. Принцип открытого управления и оптимальность правильных механизмов управления.
5. Механизмы стимулирования в детерминированных активных системах и активных системах с неопределенностью.
6. Согласованность оптимального решения.
7. Базовые механизмы распределения ресурсов, активной экспертизы, конкурсные, многоканальные, противозатратные.
8. Нарращение и дисконтирование.
9. Эффективная ставка.

10. Потоки платежей.
11. Финансовая эквивалентность обязательств.
12. Типовые приложения.
13. Кредитные расчеты.
14. Оценка инвестиционных процессов.
15. Отбор инвестиционных проектов.
16. Финансовые расчеты на рынке ценных бумаг.
17. Функция полезности.
18. Задача об оптимальном портфеле ценных бумаг.
19. Модели задач оптимизации рискованного портфеля.
20. Временные ряды и их анализ.
21. Характеристики динамики социально-экономических явлений.
22. Модели временных рядов, анализ компонентного состава рядов, тренды, критерии и методы выявления трендов.
23. Алгоритмы выделения трендов.
24. Модели кривых роста в социально-экономическом прогнозировании.
25. Основные виды кривых роста, методы их выбора и идентификации параметров.
26. Оценка качества прогнозных моделей.
27. Критерии качества прогнозов.
28. Методы и модели выявления и анализа периодических колебаний в динамических рядах.

Задания для тестирования

1. Дайте определение ограниченности и альтернативной стоимости.
2. Какую роль играют эти понятия при принятии управленческого решения?
3. Конкретизируйте основные экономические вопросы: что, как и для кого?
4. Дайте точные примеры этих вопросов по отношению к использованию ограниченных ресурсов страны.
5. Дайте определение рыночному процессу, командному процессу и традиционному процессу.

6. Как при каждом процессе решаются вопросы что, как и для кого?
7. Объясните различие между управленческими и предпринимательскими навыками.
Обсудите, как каждый из этих факторов способствует экономическому успеху бизнеса.
8. Сравните и противопоставьте друг другу микроэкономику и макро- экономику.
9. Несмотря на то что экономика управления основывается прежде всего на микроэкономике, объясните, почему для менеджеров важно понимать также и макроэкономику
10. Что, по вашему мнению, является меняющимися экономическими условиями (т. е. покупатели, технология и конкуренция) в следующих отраслях:
 - телекоммуникации;
 - розничная торговля;
 - высшее образование;
 - авиалинии.

7.3.3. Вопросы для зачета

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – которая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа–выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.

10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.
21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

7.3.4. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экономика и принятие управленческих решений: компания и ее цели	ОК-2, ПК-62, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (З)

2	Спрос и предложение: оценка и прогнозирование	ОК-2, ПК-62, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (3)
3	Теория и оценка производства: решения по поводу ценовой политики и объема	ОК-2, ПК-62, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (3)
4	Теория игр и асимметричная информация	ОК-2, ПК-62, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (3)
5	Экономический анализ эффективности капиталовложений. Степень риска	ОК-2, ПК-62, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (3)
6	Глобализация и многонациональная корпорация	ОК-2, ПК-62, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Устный опрос (УО) Тестирование (Т) Зачет (3)

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

В третьем семестре результат промежуточного контроля (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Зачет может проводиться путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины

Критерии оценки: Зачет проводится по билетам, включающим 2 вопроса.

Время на выполнение: 30 минут

8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Не предусмотрено

9. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература:

1. **Чиркунова Е.К.** Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.
<http://www.iprbookshop.ru/29796>.
2. **Колодий Н.А.** Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 327 с. <http://www.iprbookshop.ru/34686>.

10.2 Дополнительная литература:

- 1 **Колемаев В.А.** Математическая экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 399 с.
<http://www.iprbookshop.ru/34475>.
- 2 **Брацун Д.А.** Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 97 с. <http://www.iprbookshop.ru/32089>.
- 3 **Брацун Д.А.** Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 97 с. <http://www.iprbookshop.ru/32089>.
- 4 **Данилина Я.В.** Экономика для менеджеров [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 66 с.
<http://www.iprbookshop.ru/11127>.
- 5 **Власенко Р.Д.** Экономика для менеджеров [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 240 с.
<http://www.iprbookshop.ru/24100>.

10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Полное библиографическое описание издания	Вид занятий	Количество имеющихся экземпляров	Коэфф. обеспечения (экз/чел.)
Чиркунова Е.К.	лекционные		

Полное библиографическое описание издания	Вид занятий	Количество имеющихся экземпляров	Коэфф. обеспе- ченности (экз/чел.)
Управленческая экономика [Электрон- ный ресурс]: учебное пособие.— Самара: Самарский государственный архитек- турно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с. http://www.iprbookshop.ru/29796 .			
Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс]: учебное посо- бие.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 327 с. http://www.iprbookshop.ru/34686 .	лекционные		
Колемаев В.А. Математическая экономика [Электрон- ный ресурс]: учебник для вузов.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 399 с. http://www.iprbookshop.ru/34475 .	лекционные		
Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ре- сурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обуче- ния.— Пермь: Пермский государствен- ный гуманитарно-педагогический уни- верситет, 2013.— 97 с. http://www.iprbookshop.ru/32089 .	лекционные		
Данилина Я.В. Экономика для менеджеров [Электрон- ный ресурс]: учебное пособие.— М.: Ев- разийский открытый институт, 2010.— 66 с. http://www.iprbookshop.ru/11127 .	лекционные		
Власенко Р.Д. Экономика для менеджеров [Электрон- ный ресурс]: учебно-методический ком- плекс.— Калининград: Балтийский феде- ральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 240 с. http://www.iprbookshop.ru/24100 .	лекционные		

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ВКЛЮЧАЕТ

Лекционная аудитория (оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном).

Аудитория для проведения семинарских и практических занятий (оборудованная учебной мебелью).

Библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет).

Компьютерный класс.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, подготовка и изложение рефератов, решение тестов.
Подготовка к	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориенти-

экзамену (заче- ту)	роваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.
------------------------	---

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров «Менеджмент» программа «Теория управления».

Руководитель основной образовательной программы

доцент, к.э.н.
(занимаемая должность, ученая степень и звание)

Бекирова О.Н.
(подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Института экономики, менеджмента и информационных технологий

« 10 » 10 2015 г., протокол № 2/1.

Председатель д.т.н., профессор
учёная степень и звание,

Куручка П.Н.
подпись

Куручка П.Н.
инициалы, фамилия

Эксперт

Директор ООО, завод АрБет Ильцов В.Н.



МП

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор магистратуры
_____**Н.А. Драпалюк**
«10» _____ 10 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины «Управленческая экономика»

Направление подготовки (специальность) – 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Нормативный срок обучения 2 года/2 года 5 месяцев

Форма обучения очная/заочная

Авторы программы: Строганова Я.С. (ст.препод.)



Программа обсуждена на заседании кафедры Управления строительством

«15» _____ 10 2015 года **Протокол №** 2/1

Зав. кафедрой _____ **Баркалов С.А.**

Воронеж 2015

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров «Менеджмент» программа «Теория управления».

Руководитель основной образовательной программы

доцент, к.э.н.
(занимаемая должность, ученая степень и звание)

Бекирова О.Н.
(подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Института экономики, менеджмента и информационных технологий

«10» 10 2015 г., протокол № 2/1.

Председатель д.т.н., профессор
учёная степень и звание,

Куручка П.Н.
подпись

Куручка П.Н.
инициалы, фамилия

Эксперт

Директор ООО, завод АрБет Ильцов В.Н.



МП