МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
_____ /С.А.Баркалов/
подпись *И.О. Фамилия*
31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Финансы, кредит, страхование

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 мес.

Форма обучения Очная / Очно –заочная / Заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы _____ /Н.А. Анисимова/

Заведующий кафедрой цифровой и отраслевой экономики _____ / Н.В. Сироткина/

Руководитель ОПОП _____ / Е.А Шарапова/

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение теоретических знаний по разработке стратегий развития бизнеса, основам планирования и финансового обоснования бизнес-проектов, а также приобретения практических навыков по составлению бизнес-планов инвестиционных и инновационных проектов, финансовых, страховых, производственных и иных компаний с учетом отраслевой специфики состояния рыночной среды.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение теоретических основ, принципов и методов бизнес - планирования;
- ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и финансового обоснования бизнес-планов;
- изучение методики расчета финансовых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования с целью страхования бизнеса и технико-экономического обоснования бизнес-проекта;
- приобретение навыков выбора источников информации, сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования инвестиционной, производственной, финансовой и страховой деятельности и составления бизнес-планов;
- ознакомление с технологией разработки разделов бизнес-плана, оценки источников инвестирования, обоснования бизнес-стратегии, целесообразности и эффективности реализации проектов в различных отраслях и сферах деятельности;
- приобретение навыков анализа рынка, выявления проблем развития бизнеса, проведения финансового анализа и оценки стоимости бизнеса, выяснению потребностей заинтересованных сторон и обоснованию решений в рамках бизнес-планов с целью проведения изменений в организации;
- овладение навыками формирования программ продвижения инноваций, произведенной продукции, финансовых, страховых и иных услуг;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять деятельность по управлению страховыми организациями, определять стратегии и тактики страховой организации,

планировать и координировать ее деятельность

ПК-3 - Способен осуществлять деятельность по выявлению бизнес-проблем, проведению финансового анализа и оценки стоимости бизнеса, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации

Компетенция	**Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции**
ПК-2	Знать - теоретические основы и методологию бизнес – планирования для принятия стратегических и тактических решений в различных сферах деятельности и организациях; -принципы обоснования стратегии и тактики страховой компании и методологию разработки бизнес-планов с целью проведения изменений в организации; - методологию планирования показателей деятельности компании с целью разработки бизнес-плана и проведению финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем
	Уметь - с экономической точки зрения обосновывать стратегию и тактику страховой и иной компании; - планировать деятельность компании в соответствии с разработанными и реализуемыми инвестиционными и инновационными бизнес-планами; - координировать деятельность страховой компании на основе разработанных в бизнес-плане управленческих и экономических решений
	Владеть - методологией бизнес-планирования с целью обоснования стратегии страховых и других организаций на финансовом рынке; - навыками анализа рыночной ситуации и оценки внутренних резервов организации для обоснования решений в бизнес- плане; - навыками планирования экономических показателей с целью принятия тактических решений в рамках бизнес-планов, разрабатываемых страховыми организациями
ПК-3	Знать - теоретические основы проведения финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем организации;

	- методологию планирования показателей деятельности организации и проведению финансового анализа для разработки бизнес-плана; - методики оценки стоимости бизнеса и экономического обоснования инвестиционных и производственных решений в бизнес-планах, обеспечивающих проведение изменений в организации
	Уметь - проводить анализ рынка, экономический, финансовый анализ, определять потребности заинтересованных сторон и выявлять проблемы организации; - разрабатывать инвестиционные бизнес-планы и бизнес- планы проведения изменений в организации; - обосновывать производственные, финансовые и маркетинговые решения для разработки бизнес-планов и покрытия инвестиционных и иных потребностей заинтересованных сторон.
	Владеть - методикой разработки бизнес-планов для проведения изменений в организации; - современными методиками финансового анализа и способностью выявлять потребности заинтересованных сторон для планирования инвестиционных проектов и программ; - способностью проводить экономическое обоснование решений в рамках бизнес-планов по обеспечению проведения изменений в организации

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	108	108
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
Самостоятельная работа	45	45

Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	 180 5	 180 5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Самостоятельная работа	87	87
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	45	45
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	 180 5	 180 5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	4	4
Самостоятельная работа	161	161
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	 180 5	 180 5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Раздел 1. Целевой характер и задачи	Теоретические основы	2	2	-	2	6

	бизнес-планирования Тема 1. Цели и особенности бизнес - планирования в различных отраслях и сферах.	бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инвестиционной деятельности. Цели и задачи бизнес-планирования. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Зарубежный опыт бизнес - планирования. Особенности бизнес-планирования в строительстве, финансовой и в страховой сфере					
	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Понятие и назначение бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инвестиционная, организационно-управленческая, кадровая, финансово-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.	4	2	-	2	8
2	Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей предпринимательской деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие новой продукции (услуги), производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации	4	4	4	4	16
	Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов	Целевой характер бизнес-планирования и финансовое обеспечение бизнес-проектов. Субъекты бизнес-планирования: инициаторы, заказчики и	2	4	4	4	14

		инвесторы бизнес-планов. Организация процедуры взаимодействия участников и общие принципы разработки бизнес-плана. Распределение обязанностей и организация работы по составлению бизнес-плана. Этапы разработки и финансирования бизнес-плана. Источники финансирования бизнес-планов. Реализация бизнес-планов за счет собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Назначение и финансирование инвестиционных бизнес-планов. Формирование концепции инвестиционного проектного предложения и выбор источников финансирования.					
3	Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.	2	2	4	6	14
	Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ и опасностей для развития инвестиционного бизнеса и потребностей заинтересованных сторон. Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка	4	4	4	5	17

		конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. бизнес-проблем Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.					
4	Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.	Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана	2	4	4	6	16
	Тема 8. Порядок разработки решений и обоснование маркетинговой стратегии	Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инвестиционного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству. Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы. Планирование бюджета маркетинга.	4	2	4	6	16
5	Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана	Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет	6	4	4	4	18

		валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Расчет сроков окупаемости проекта и возвратности финансовых средств.					
6	Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана	Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков	2	4	4	2	12
	Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации	Механизм выявления бизнес-проблем и обоснования решений в рамках бизнес-плана по проведению изменений в организации. Разработка и корректировка вариантов проектных решений в бизнес-плане в зависимости от сферы деятельности и особенностей рыночного спроса. Практика обоснования решений и планирования изменений в деятельности страховых компаний и в сфере оказания финансовых услуг.	4	4	4	4	16
Контроль							**27**
Итого			**36**	**36**	**36**	**45**	**180**

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования Тема 1 Цели и особенности бизнес - планирования в различных отраслях и сферах..	Теоретические основы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инвестиционной деятельности. Цели и задачи	1	1	-	6	8

		бизнес-планирования. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Зарубежный опыт бизнес - планирования. Особенности бизнес-планирования в строительстве, финансовой и в страховой сфере					
2	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Понятие и назначение бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инвестиционная, организационно-управленческая, кадровая, финансово-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов	2	1	-	8	11
3	Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей предпринимательской деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие новой продукции (услуги), производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации	1	1	2	6	10
4	Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов	Целевой характер бизнес-планирования и финансовое обеспечение бизнес-проектов. Субъекты бизнес-планирования: инициаторы, заказчики и инвесторы бизнес-планов. Организация процедуры взаимодействия участников и общие принципы разработки бизнес-плана. Распределение	2	2	2	8	14

		обязанностей и организация работы по составлению бизнес-плана. Этапы разработки и финансирования бизнес-плана. Источники финансирования бизнес-планов. Реализация бизнес-планов за счет собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Назначение и финансирование инвестиционных бизнес-планов. Формирование концепции инвестиционного проектного предложения и выбор источников финансирования					
5	Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.	1	2	2	8	13
6	Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ и опасностей для развития инвестиционного бизнеса и потребностей заинтересованных сторон. Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. бизнес-проблем Проектирование возможных вариантов развития рыночной	2	2	2	9	15

		ситуации на период реализации бизнес-плана.					
	Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана	Планирование объема выпуска новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана	2	1	2	8	13
	Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана	Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инвестиционного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству. Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы. Планирование бюджета маркетинга.	1	2	1	8	12
	Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.	Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и	2	2	2	7	13

		возвратности заемных средств. Расчет сроков окупаемости проекта и возвратности финансовых средств.					
	Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана.	Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков	1	1	2	8	12
	Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации	Механизм выявления бизнес-проблем обоснования решений в рамках бизнес-плана по проведению изменений в организации. Разработка и корректировка вариантов проектных решений в бизнес-плане в зависимости от сферы деятельности и особенностей рыночного спроса. Практика обоснования решений и планирования изменений в деятельности страховых компаний и в сфере оказания финансовых услуг.	1	1	2	10	14
Контроль							45
Итого			**16**	**16**	**16**	**87**	**180**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	**Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования** Тема 1 Цели и особенности бизнес - планирования в различных отраслях и сферах.	Теоретические основы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инвестиционной деятельности. Цели и задачи бизнес-планирования. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Система ограничений и	0,5	-	-	11,5	12

		требований к бизнес-планированию. Зарубежный опыт бизнес - планирования. Особенности бизнес-планирования в строительстве, финансовой и в страховой сфере					
2	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Понятие и назначение бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инвестиционная, организационно-управленческая, кадровая, финансово-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.	-	0,5	-	13,5	14
3	**Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов** Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов	Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей предпринимательской деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие новой продукции (услуги), производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации	-		0,5	13	113,5
4	Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов	Целевой характер бизнес-планирования и финансовое обеспечение бизнес-проектов. Субъекты бизнес-планирования: инициаторы, заказчики и инвесторы бизнес-планов. Организация процедуры взаимодействия участников и общие принципы разработки бизнес-плана. Распределение обязанностей и организация работы по составлению бизнес-плана. Этапы разработки	0,5	1	0,5	16	18

		и финансирования бизнес-плана. Источники финансирования бизнес-планов. Реализация бизнес-планов за счет собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Назначение и финансирование инвестиционных бизнес-планов. Формирование концепции инвестиционного проектного предложения и выбор источников финансирования					
5	**Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования.** Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.	-	0,5	0,5	15	16
6	Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ и опасностей для развития инвестиционного бизнеса и потребностей заинтересованных сторон . Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. бизнес-проблем Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.	-	0,5	0,5	15	16
	Раздел 4. Технология разработки	Планирование объема выпуска	0,5	0,5		15	16

	разделов бизнес-плана Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.	новой продукции (услуг). Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки. Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, в соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана					
	Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана.	Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения. Ценовая политика инвестиционного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству.Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы. Планирование бюджета маркетинга			0,5	15,5	16
	Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.	Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Расчет сроков окупаемости проекта и возвратности		0,5	0,5	14	15

		финансовых средств					
	Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана.	Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков		0,5	0,5	15	16
	Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации	Механизм выявления бизнес-проблем и обоснования решений в рамках бизнес-плана по проведению изменений в организации. Разработка и корректировка вариантов проектных решений в бизнес-плане в зависимости от сферы деятельности и особенностей рыночного спроса. Практика обоснования решений и планирования изменений в деятельности страховых компаний и в сфере оказания финансовых услуг.	0,5		0,5	17	18
Контроль							9
Итого			**2**	**4**	**4**	**161**	**180**

5.2 Перечень лабораторных работ

1. Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов.
   Лабораторная работа № 1. «Формирование структуры бизнес-плана инвестиционного проекта (Финансовой компании, страховой компании и строительной компании)»
2. Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов. **Лабораторная работа № 2** «Определение содержания разделов бизнес-плана и выбор источников финансирования»
3. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов **Лабораторная работа № 3** «Выбор источников получения информации и формирование аналитических таблиц».
4. Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей

заинтересованных сторон.

Лабораторная работа № 4 «Анализ конкурентов, спроса и потребностей заинтересованных сторон в реализации бизнес-плана».

5. Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.

Лабораторная работа № 5 «Разработка производственного раздела бизнес-плана».

6. Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана.

Лабораторная работа № 6 «Разработка маркетингового раздела бизнес-плана».

7. Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.

Лабораторная работа № 7 «Разработка финансового раздела бизнес-плана».

8. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана

Лабораторная работа № 8 «Оценка эффективности и срока окупаемости инвестиций в бизнес-плане».

9. Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации

Лабораторная работа № 9 «Разработка и экономическое обоснование решений по проведению изменений в организации (на примере: банка, страховой компании, строительной или иной организации по выбору студента)».

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 5 семестре.

Курсовой проект выполняется на тему «Разработка бизнес-плана строительства жилого комплекса»

Целью курсового проекта является закрепление теоретических знаний и навыков по разработке бизнес-плана, полученных при изучении дисциплины.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- проведение в рамках бизнес-проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов;
- обоснование цены и формирование программы маркетинга;
- расчет финансовых потоков и оценка эффективности бизнес-проекта.

Курсовой проект выполняется на основе исходных данных по варианту задания. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально.

Исходные данные выдаются в составе:

- характеристика бизнес-идеи;
- местоположение и основные ТЭП строительного предприятия

застройщика – инициатора проекта;

- описание жилого комплекса, количество строящихся жилых домов, их площадь, количество квартир, техническая характеристика, проектные и конструктивные решения и технико-экономические параметры проектирования;
- данные по инвестиционным затратам;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных и собственных);
- условия реализации проекта: сроки и продолжительность строительства каждого жилого дома, источники инвестирования, форма оплаты реализуемой жилой площади, период расчета показателей бизнес - плана и др.

Идея курсовой работы может быть предложена студентом. В этом случае исходная информация самостоятельно собирается студентом на основе анализа бизнес-проектов, в разработке которых он участвовал, или реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Курсовой проект должен быть сформирован в соответствии с требованиями, предъявляемыми к его структуре и по содержанию включать нижеперечисленные разделы, параграфы и части.

Введение.

Задание и исходные данные для разработки курсового проекта.

1. Теоретический раздел по конкретной теме, который может быть разделен на соответствующие параграфы.

2. Практический раздел «Разработка бизнес-плана строительства жилого комплекса».

2.1 Резюме.
2.2 Цели, задачи и стратегия реализации проекта.
2.3 Исследование регионального рынка.
2.4 Характеристика жилого комплекса и организация строительства.
2.5 Инвестиционно - строительный план.
2.6 Производственный план.
2.7 Маркетинговый план.
2.8 Финансовый план (смета доходов и расходов).
2.9 Оценка эффективности проекта.

Заключение.

Курсовой проект включат в себя теоретическую и расчетную часть.

Примерный перечень тем для разработки теоретической части курсового проекта

1. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, задачи и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана
6. Нормативно-правовая база бизнес - планирования.

7. Содержание и структура бизнес-плана.
8. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
10. Порядок сбора и анализа информации для разработки бизнес-плана.
11. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане.
12. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
13. Технология анализа рынка при разработке бизнес-плана.
14. Анализ конкурентоспособности проектируемой продукции.
15. Оценка потребностей в финансовых ресурсах и схемы финансирования бизнес - проекта.
16. Выбор источников финансирования инвестиционного бизнес -проекта.
17. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
18. Разработка производственного плана и оценка ресурсообеспечения бизнес - проекта.
19. Проектирование маркетингового раздела бизнес-плана.
20. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
21. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
22. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инвестиционного проекта.
23. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
24. Оценка эффективности реализации бизнес – плана.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- освоение теоретических основ бизнес-планирования;
- приобретение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- приобретение навыков выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и проведения расчетов экономических показателей;
- приобретение навыков на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, использовать стандартные программные продукты;
- приобретение умений проводить экономическое обоснование организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	Знать - теоретические основы и методологию бизнес – планирования для принятия стратегических и тактических решений в различных сферах деятельности и организациях; -принципы обоснования стратегии и тактики страховой компании и методологию разработки бизнес-планов с целью проведения изменений в организации; - методологию планирования показателей деятельности компании с целью разработки бизнес-плана и проведению финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем	Ответы на теоретические вопросы (Опрос) Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - с экономической точки зрения обосновывать стратегию и тактику страховой и иной компании; - планировать деятельность компании в соответствии с разработанными и реализуемыми инвестиционными и инновационными бизнес-планами; - координировать деятельность страховой компании на основе разработанных в бизнес-плане управленческих и экономических решений	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение лабораторных работ Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - методологией бизнес-планирования с целью обоснования стратегии страховых и других организаций на финансовом рынке; - навыками анализа рыночной ситуации и оценки внутренних резервов организации для обоснования решений в бизнес-плане;	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение лабораторных работ Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	- навыками планирования экономических показателей с целью принятия тактических решений в рамках бизнес-планов, разрабатываемых страховыми организациями			
ПК-3	Знать - теоретические основы проведения финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем организации; - методологию планирования показателей деятельности организации и проведению финансового анализа для разработки бизнес-плана; - методики оценки стоимости бизнеса и экономического обоснования инвестиционных и производственных решений в бизнес-планах, обеспечивающих проведение изменений в организации	Ответы на теоретические вопросы (Опрос) Тестирование Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - проводить анализ рынка, экономический, финансовый анализ, определять потребности заинтересованных сторон и выявлять проблемы организации; - разрабатывать инвестиционные бизнес-планы и бизнес- планы проведения изменений в организации; - обосновывать производственные, финансовые и маркетинговые решения для разработки бизнес-планов и покрытия инвестиционных и иных потребностей заинтересованных сторон.	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение лабораторных работ Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - методикой разработки бизнес-планов для проведения изменений в организации; - современными методиками финансового анализа и способностью выявлять потребности заинтересованных сторон для планирования инвестиционных проектов и программ; - способностью проводить экономическое обоснование решений в рамках бизнес-планов по обеспечению проведения изменений в организации	Выполнение индивидуальных практических заданий, Тестирование Выполнение лабораторных работ Выполнение курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для очно-заочной формы обучения, 9 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно».

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-2	Знать - теоретические основы и методологию бизнес – планирования для принятия стратегических и тактических решений в различных сферах деятельности и организациях; -принципы обоснования стратегии и тактики страховой компании и методологию разработки бизнес-планов с целью проведения изменений в организации; - методологию планирования показателей деятельности компании с целью разработки бизнес-плана и проведению финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь - с экономической точки зрения обосновывать стратегию и тактику страховой и иной компании; - планировать деятельность компании в соответствии с разработанными и реализуемыми инвестиционными и инновационными бизнес-планами; - координировать деятельность страховой компании на основе разработанных в бизнес-плане управленческих и экономических решений	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - методологией бизнес-планирования с целью обоснования стратегии страховых и других организаций на финансовом рынке; - навыками анализа рыночной ситуации и оценки внутренних резервов организации для обоснования решений в бизнес-плане; - навыками планирования экономических показателей с целью принятия тактических решений в рамках бизнес-планов, разрабатываемых страховыми	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	организациями					
ПК-3	Знать - теоретические основы проведения финансового анализа с целью выявления бизнес-проблем организации; - методологию планирования показателей деятельности организации и проведению финансового анализа для разработки бизнес-плана; - методики оценки стоимости бизнеса и экономического обоснования инвестиционных и производственных решений в бизнес-планах, обеспечивающих проведение изменений в организации	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь - проводить анализ рынка, экономический, финансовый анализ, определять потребности заинтересованных сторон и выявлять проблемы организации; - разрабатывать инвестиционные бизнес-планы и бизнес- планы проведения изменений в организации; - обосновывать производственные, финансовые и маркетинговые решения для разработки бизнес-планов и покрытия инвестиционных и иных потребностей заинтересованных сторон.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - методикой разработки бизнес-планов для проведения изменений в организации; - современными методиками финансового анализа и способностью выявлять потребности заинтересованных сторон для планирования инвестиционных проектов и программ; - способностью проводить экономическое обоснование решений в рамках бизнес-планов по обеспечению проведения изменений в организации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вопрос 1. Назовите цели разработки бизнес - плана?

1) получение банковского кредита;

2) привлечение инвестиций;
3) оценка эффективности вложения капитала;
4) все ответы верны.

Вопрос 2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?
1) реализация конкретной идеи;
2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
3) проникновение на рынок и реализация маркетинговой стратегии;
4) достижение коммерческого эффекта для участников проекта.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?
1) самоутверждение, инструмент управления;
2) контроль возврата кредита, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
3) решение региональных градостроительных проблем, создание кластера;
4) управление проектом, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Вопрос 4. Как называется ситуационный анализ, на основе которого проводится предварительная оценка сильных и слабых сторон бизнес - идеи?
1) оценка возможностей и опасностей;
2) SWOT-анализ;
3) комплекс исходных данных;
4) все ответы верны.

Вопрос 5. Какой инструмент применяется для анализа при разработке вариантов бизнес-
Плана при высоком уровне риска?
1) анализ опасностей и возможностей;
2) SWOT-анализ;
3) анализ исходных данных;
4) конкурентный анализ.

Вопрос 6. Как осуществляется сбор, подготовка и анализ данных о рынке при обосновании инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?
1) оценка рыночной ситуации;
2) SWOT-анализ;
3) сбор исходных данных.

4) маркетинговые исследования.

Вопрос 7. Какой раздел является необязательным в стандартной структуре инвестиционного бизнес - плана ?
1) менеджмент и собственность;

2) финансовый раздел;
3) исследования рынка;
4) ценообразование.

Вопрос 8. Что представляет собой раздел «Резюме»
1) итоговый раздел бизнес - плана;
2) краткое содержание бизнес - плана;
3) раздел, содержащий данные о персонале;
4) все ответы верны.

Вопрос 9. Какая нормативная база используется при расчете потребности в материальных и технических ресурсах в бизнес-плане?
1) нормы расхода материалов по видам работ;
2) методические документы по строительству (МДС);
3) ГЭСН;
4) ФЕР.

Вопрос 10. Какие методы ценообразования не применяются при разработке бизнес-плана?
1) сравнительные методы,
2) затратные методы,
3) методы, ориентированные на спрос;
5) параметрические методы.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Выбрать правильный набор разделов для разработки бизнес-плана:
1) анализ рынка, инвестиционный план, план дистрибъюции, строительный план;
2) инвестиционно-финансовый план, производственный план, резюме проекта, план доходов;
3) резюме, менеджмент и собственность, исследование рынка, производственный план, маркетинговый план, финансовый план;
4) инвестиционно-финансовый план, план оптовой торговли, организационный план; резюме.

Вопрос 2. Какая информация должна быть собрана для проведения ценового анализа?
1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта;
2) информация о средних ценах на аналогичные объекты;
3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
4) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Рассчитать выручку от реализации в бизнес-плане строительства жилья, если средняя рыночная цена 52 тыс. р./ м2 , общая площадь дома 6500м2 , затраты на рекламу - 45 млн. р.

1) 330000тыс.р.;
2) 337955тыс. р.;
3) 338045тыс.р.;
4) 338000 тыс. р.

Вопрос 4. Какой минимальный процент расходов на маркетинг целесообразно принимать в бизнес-плане?

1) 25% от объема продаж;
2) 5% от объема продаж;
3) 50% от объема продаж;
4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Какой норматив постоянных расходов от объема общих расходов целесообразно принять в бизнес-плане?

1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
4) норматива не существует;
5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Вопрос 6. Какие требования предъявляются к финансовым расчетам в бизнес-плане?

1) бизнес план всегда составляется без НДС;
2) бизнес план всегда составляется с НДС;
3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.

Вопрос 7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес плана при следующих исходных данных:
- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
- собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
- стоимость земли для строительства -25 млн. р,
- стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.

1) 420 млн.р ;
2) 355 млн.р ;
3) 180 млн.р ;
4) 365 млн.р.

Вопрос 8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:
- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м3,
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м3,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.

1) 6 млн. р;
2) 6015 тыс. р.;

3) 90 млн.р.;
4) не верного ответа.

Вопрос 9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после реализации имущества, которое служит залогом такого кредита?

1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
3) от равен общей потребности в инвестиционных ресурсах и оборотных средствах;
4) нет правильного ответа.

Вопрос 10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес проекту.
Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;
- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
- амортизация - 45 млн. р.;
- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

1) 220 млн. р;
2) 285 млн. р;
3) 290 млн. р;
4) 245 млн. р.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. В каком разделе бизнес – плана определяется потребность в материальных ресурсах, машинах и оборудовании, используемых для производства товаров или предоставления услуг на построенных объектах?

1) финансовый план;
2) производственный план;
3) план по кадрам;
4) оперативный план.

Вопрос 2. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе средние цены на рынке вырастут на 10% (коэффициент эластичности прогнозируется равным Кэ = -1,2):

1) не изменится;
2) увеличится в 1, 2 раза;
3) снизится на 12 %;
4) все ответы не верны.

Вопрос 3. Рассчитать прогноз доходов на год по бизнес проекту при оптимистическом сценарии по ценам и объему продаж на основе плановых затрат по кварталам:

- объем реализации по кварталам: I кв - 20% общей площади, II кв - 10%

общей площади, III кв - 30% общей площади, IV кв - 20% -30% общей площади,

- рыночная цена 50- 52 тыс. р./ м2,

--- общая площадь дома 7000м2 ,

- затраты на реализацию квартир 30 млн.р.

1) 330000тыс.р.;
2) 297600тыс. р.;
3) 291300 тыс.р.;
4) 338000 тыс. р.

Вопрос 4. При нестабильной ситуации на рынке, какой основной фактор должен быть проанализирован и учтен в бизнес-плане при обосновании цены?

1) качество, сроки и надежность поставки,
2) уровень спроса на рынке,
3) стиль, оригинальность новых товаров и качество услуг,
4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Какой период окупаемости инвестиций является оптимальным для бизнес – плана?

1) 2 – 3 года;
2) 5 – 10 лет;
4) 10 – 15 лет;
5) окупаемость каждого проекта индивидуальна.

Вопрос 6. Какую ставку сравнения следует принимать в финансовых расчетах бизнес-плана?

1) на уровне фактической инфляции и уровня риска вложения инвестиций;
2) в размере 12%;
3) на уровне ставки банков по депозитным вкладам;
4) на основе требуемого уровня доходности проекта.

Вопрос 7. Проанализировать тенденции изменения эффективности по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане , если средние цены на рынке вырастут на 10%, плановый объем продаж не изменится, а планируемые мероприятия приведут к снижению стоимости строительства объекта на 3 %, при доле затрат на строительство в общей стоимости проекта 70%

1) эффективность возрастет более чем на 13 %;
2) эффективность возрастет на 10,2 %;
3) эффективность бизнес-проекта не изменится;
4) нет верного ответа.

Вопрос 8. Если в процессе реализации проекта фактические цены изменятся в большую сторону на 15% по сравнению с прогнозными, а остальные параметры (инвестиции, налоги, себестоимость) не изменятся, что произойдет с

проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане?

1) эффективность возрастет на 15 %;
2) эффективность возрастет более чем на 15%;
3) эффективность бизнес-проекта изменится менее чем на 15%;
4) нет верного ответа.

Вопрос 9. Оценить тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если потребовались дополнительные затраты по проекту на 25 тыс. р., но они не привели к повышению доходов от реализации продукции, но сократились общепроизводственные расходы на 12,5 тыс. р.

1) эффективность бизнес-проекта увеличится;
2) эффективность бизнес-проекта изменится только в первом году реализации проекта;
3) эффективность бизнес-проекта будет зависеть от объемов реализуемой продукции;
4) эффективность проекта не изменится.

Вопрос 10. Проанализировать тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане , если инвестиционные затраты в ходе реализации проекта увеличатся в связи с ростом цен на приобретаемое оборудование 1, 2 раза, а остальные параметры не изменятся:

1) эффективность снизится более чем на 20 %;
2) эффективность снизится менее чем на 20 %;
3) эффективность бизнес-проекта изменится на 20 %;
4) нет верного ответа.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Понятие и классификация бизнес-планов.
3. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в финансовой и страховой сфере.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана в различных отраслях и сферах деятельности.
6. Сущность и назначение инвестиционного бизнес-плана.
7. Содержание и структура бизнес-плана. Нормативно-правовые документы, регламентирующие процедуру разработки бизнес-плана.
8. Формальная и технологическая структура бизнес- плана.
9. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
10. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане.
11. Сбор и анализ информации для разработки бизнес- плана. Виды маркетинговой информации.

12. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане.

13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.

14. Анализ рынка при разработке бизнес-плана.

15. Анализ конкурентоспособности бизнеса проектируемой продукции.

16. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.

17. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.

18. Особенности финансирования инвестиционного бизнес-проекта.

19. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.

20. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения бизнес-проекта.

21. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.

22. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.

23. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.

24. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инвестиционного проекта.

25. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.

26. Оценка эффективности реализации бизнес – плана.

27. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инвестиционного проекта.

28. Оценка рисков реализации бизнес-планов.

29. Оценка вероятности возникновения рисков в бизнес-планировании инвестиционных и инновационных проектов.

30. Оценка уровня надежности бизнес-планов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится посредством тестирования, каждый из которых содержит 5 вопросов, 5 стандартных задач и 5 прикладных задач. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 5 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 50.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 23 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 23 до 35 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 35 до 45 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 45 до 50 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования Тема 1. Цели и особенности бизнес - планирования в различных отраслях и сферах.	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
2	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
3	Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
4	Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
5	Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
6	Тема 6. Анализ рынка, бизнес-проблем и потребностей заинтересованных сторон	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
7	Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
8	Тема 8. Порядок разработки решений и обоснование маркетинговой стратегии	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового

			проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
9	Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
10	Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи
11	Тема 11. Обоснование решений в бизнес-плане по проведению изменений в организации	ПК-2, ПК-3	Тест, Защита лабораторных работ, Защита курсового проекта Вопросы к экзамену Тест-задачи

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 20 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к содержанию проекта, описанным в методических указаниях. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Калина; О.В. Мезенцева; В.В. Криворотов; В.З. Черняк; Н.В. Артемьев; Н.Д. Эриашвили; Е.Н. Барикаев; Ю.Т. Ахведиани; Г.Г. Чараев; ред. В.З. Черняк. - Бизнес-планирование ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 c. - ISBN 978-5-238-01812-6. URL: http://www.iprbookshop.ru/71209.html
2. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Воронеж : [б. и.], 2015 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии изд-ва учеб. лит. и учеб.-метод. пособий Воронежского ГАСУ, 2015). - 264 с. - Библиогр.: с. 260-264. - ISBN 978-5-89040-555-5 : 84-10.
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин [и др.]. - Бизнес-планирование ; 2021-03-01. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2017. - 104 c. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.03.2021 (автопролонгация). - ISBN 978-5-906846-63-1. URL: http://www.iprbookshop.ru/78557.html
4. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование. Теория и практика : Монография / Молокова Е. И. - Саратов : Вузовское образование, 2013. - 117 c. URL: http://www.iprbookshop.ru/11392.html
5. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 c. - ISBN 978-5-394-02432-0.URL: http://www.iprbookshop.ru/22392
6. Анисимова Н.А. Методические указания по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов, направления «Экономика», профиль «Финансы, кредит, страхование» всех форм обучения. / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»: Н.А. Анисимова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. – 35 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.edu.ru/
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. http://window.edu.ru
2. https://wiki.cchgeu.ru/

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики

Адрес ресурса: http://www.gks.ru/

2. Центральный банк Российской Федерации

Адрес ресурса: http://www.cbr.ru/

3. Ресурсы издательства World Bank

Адрес ресурса: https://www.worldbank.org/

4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

Адрес ресурса: https://www.rbc.ru/

5. АК&М — экономическое информационное агентство

Адрес ресурса: http://www.akm.ru/

6. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство

Адрес ресурса: https://www.bloomberg.com/europe

7. CATBACK.RU — Справочник для экономистов

Адрес ресурса: http://www.catback.ru/

8. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: https://www.finweb.com/

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий и лабораторных работ, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономических показателей бизнес-плана. Занятия проводятся путем

решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются в аудиториях, оснащенных компьютерами с подключением к сети Интернет в соответствии с методическими указаниями по выполнению работ.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях. Выполнять этапы курсового проекта студенты должны самостоятельно, своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомится с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной	Готовиться к промежуточной аттестации следует

аттестации	систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.