

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Электронная коммерция»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Цифровая экономика

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины является изучение основных механизмов функционирования электронных коммерческих площадок, включая биржевую торговлю на фондовых и сырьевых рынках, обучение технике анализа и прогнозирования ценовой динамики в условиях электронных торгов и торговых систем.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение категорий и видов электронной коммерции;
- изучение основных классов систем электронной коммерции;
- электронные торговые площадки и рынки;
- изучение аналитических методов оценки и прогнозирования рыночных трендов в условиях электронной коммерции;
- изучение методов и технологий электронной торговли;
- построение торговых стратегий в условиях электронного бизнеса.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-3 - Способен координировать и контролировать выполнение работ по анализу финансового состояния, планированию, бюджетированию и управлению денежными потоками цифрового предприятия в соответствии с принятыми стандартами и требованиями рынка

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен