

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в цифровой экономике»

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика
Профиль Прикладная информатика в экономике цифрового общества
Квалификация выпускника бакалавр
Нормативный период обучения 4 года / 4 года 11 месяцев
Форма обучения очная/заочная
Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

освоение студентами основных концепций и инструментов менеджмента, необходимых для эффективного управления организациями в условиях цифровой трансформации.

Задачи изучения дисциплины:

1. Понимание сущности и значения цифровой экономики для развития современного бизнеса.
2. Ознакомление с основными понятиями и терминами в области менеджмента в цифровой экономике.
3. Изучение принципов и методов управления организациями в условиях цифровизации.
4. Приобретение навыков анализа и оценки эффективности цифровых проектов и инициатив.
5. Развитие умений применять современные инструменты и технологии менеджмента для решения практических задач в области цифровой экономики.
6. Формирование навыков работы с цифровыми платформами и сервисами, используемыми в менеджменте.
7. Понимание роли и места менеджера в цифровой экономике, его компетенций и навыков, необходимых для успешной работы.
8. Умение разрабатывать и реализовывать стратегии развития организаций в условиях цифровизации.
9. Способность анализировать и прогнозировать тенденции развития цифровой экономики и их влияние на управление организациями.
10. Умение формировать и анализировать отчёты и аналитические материалы

по результатам деятельности организаций в цифровой экономике.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5 - Способен собирать информацию для инициации проекта, организовывать заключение договоров и дополнительных соглашений в соответствии с полученным заданием.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет