

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Ценовая политика организации»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование теоретической базы для понимания механизма ценообразования в организации и формирования навыков разработки ценовой политики, которая обеспечит конкурентоспособность организации и ее товаров (услуг) на рынке.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность цены и роль цены в деятельности коммерческой организации.
- изучить политику цен предприятия, её содержание и назначение.
- проанализировать стратегии ценовой политики: их понятие, виды, условия применения, этапы разработки.
- рассмотреть стратегии дифференцированного ценообразования: их сущность, цели, условия и формы осуществления.
- рассмотреть применение математико-статистических методов при решении прикладных задач ценообразования в организации.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-3 - способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции

ПК-5 - способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой