

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан ФЭМИТ  
Баркалов С.А.  
28 февраля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине:  
**«Стратегия организации»**

**Направление подготовки** 38.04.02 Менеджмент

**Профиль (специализация)** Теория управления

**Квалификация выпускника** магистр

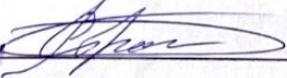
**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 4 м.

**Форма обучения** Очная/Заочная

**Год начала подготовки** 2019 г.

Автор программы  \_\_\_\_\_ Я.С.Строганова

Заведующий кафедрой  
Управления строительством  \_\_\_\_\_ С.А.Баркалов

Руководитель ОПОП  \_\_\_\_\_ Я.С.Строганова

**Воронеж 2019**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

Целями дисциплины «Стратегия организации» являются выработка общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задачами изучения дисциплины являются:

- закрепление теоретических знаний по курсу;
- изучение общей концепции стратегического менеджмента в системе внутрифирменного менеджмента;
- анализ этапов стратегического менеджмента; освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для разработки мер по стабилизации и улучшению конкурентной позиции организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели;
- исследование процессов стратегического менеджмента на примерах российских и зарубежных предприятий.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Стратегия организации» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Особенности организационных инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции  |
|-------------|--|
| ОК-2        | <p>знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность действий в стандартных и нестандартных ситуациях</p> <p>уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения</p>   |
| ПК-2        | <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные функциональные стратегии предприятия;</li> <li>-виды управленческих решений;</li> <li>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;</li> <li>-сущность и элементы стратегического управления;</li> <li>-сущность деятельности по разработке стратегий;</li> <li>-инструменты и этапы стратегического анализа;</li> <li>-современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике;</li> <li>-этапы проектирования организационных изменений;</li> <li>- модели реализации организационных изменений.</li> </ul> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>-выявлять наиболее приоритетные стратегии,</li> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы</li> </ul> <p>проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;</li> <li>-разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;</li> <li>-проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений;</li> <li>-управлять внешними факторами, влияющими на изменения.</li> </ul> <p>владеть</p> |

|      |   |
|------|---|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</li> <li>-методами принятия управленческих решений</li> <li>- методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии;</li> <li>-процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;</li> <li>-инструментами совершенствования стратегий управления;</li> <li>-навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;</li> <li>-проектными методами управления изменениями</li> </ul>   |
| ПК-3 | <p>знать основные стратегии финансового менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования;</li> <li>- основные теории корпоративных финансов</li> <li>-основы краткосрочной финансовой политики предприятия;</li> <li>- основы оперативного финансового управления предприятием;</li> <li>-основы долгосрочной финансовой политики предприятия;</li> <li>-принципы организации международных финансов</li> </ul> <p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вырабатывать цели управления финансами;</li> <li>- осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели;</li> <li>- формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование;</li> <li>-проводить оценку финансовых инструментов</li> <li>- выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики;</li> <li>-организовывать финансовую политику в международной деятельности</li> </ul> <p>владеть приемами управления движением финансовых ресурсов и капитала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами регулирования ресурсов организации</li> <li>-методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики;</li> <li>-навыками организации финансовой политики в международной деятельности</li> </ul> |

|      |  |
|------|--|
| ПК-5 | <p>знать методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- международную правовую систему;</li> <li>- матрицы интернационализации и бизнеса</li> <li>- методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка;</li> <li>- тактики выхода фирмы на внешний рынок</li> <li>- методы анализа выполнения маркетингового плана</li> </ul> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>- определять положение фирмы на мировом рынке;</li> <li>- выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности применять методы конкурентной борьбы - ценовые и неценовые;</li> <li>- прогнозировать развитие мирового рынка;</li> <li>- анализировать выполнение маркетингового плана</li> </ul> <p>владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами выхода на внешний рынок методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми;</li> <li>- методами прогноза развития мирового рынка;</li> <li>- методами анализа выполнения маркетингового плана;</li> </ul> <p>тактиками выхода на мировой рынок</p> |
| ПК-6 | <p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления основные методы и формы проведения исследований; - основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;</li> <li>- структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</li> </ul> <p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования</li> <li>- адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</li> <li>- критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
|  | исследователями   |
|  | владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ      |
|  | -навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; |
|  | -навыками критической оценки научных результатов                                  |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегия организации составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

| Виды учебной работы                             | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|----------|
|   |             | 3        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>               | 52          | 52       |
| В том числе:                                    |             |          |
| Лекции  | 18          | 18       |
| Практические занятия (ПЗ)                       | 34          | 34       |
| <b>Самостоятельная работа</b>                   | 92          | 92       |
| Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой | +           | +        |
| Общая трудоемкость:<br>академические часы       | 144         | 144      |
| зач.ед.   | 4           | 4        |

**заочная форма обучения**

| Виды учебной работы                             | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|----------|
|   |             | 4        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>               | 4           | 4        |
| В том числе:                                    |             |          |
| Лекции  | 2           | 2        |
| Практические занятия (ПЗ)                       | 2           | 2        |
| <b>Самостоятельная работа</b>                   | 136         | 136      |
| Часы на контроль                                | 4           | 4        |
| Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой | +           | +        |
| Общая трудоемкость:<br>академические часы       | 144         | 144      |
| зач.ед.   | 4           | 4        |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

**очная форма обучения**

| № | Наименование темы | Содержание раздела | Лекц | Прак | СРС | Всего, |
|---|-------------------|--------------------|------|------|-----|--------|
|---|-------------------|--------------------|------|------|-----|--------|

| п/п          |  |   |           | зан.      |           | час        |
|--------------|--|---|-----------|-----------|-----------|------------|
| 1            | Процесс стратегического менеджмента                        | Введение в стратегический менеджмент.<br>История развития науки.<br>Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования.<br>Понятие стратегии и модели бизнеса.   | 4         | 4         | 14        | 22         |
| 2            | Анализ отрасли и конкурентной ситуации                     | Пятифакторная модель конкуренции М.Портера.<br>Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов.<br>Барьеры вхождения.<br>Интенсивность соперничества между действующими конкурентами.<br>Влияние на интенсивность конкуренции барьеров входа и выхода. | 4         | 6         | 14        | 24         |
| 3            | Стратегия и конкурентное преимущество                      | Базовые конкурентные стратегии.<br>Условия реализации базовых стратегий.<br>Конкурентное преимущество по издержкам.<br>Реорганизация цепочки ценности.<br>Типы дифференциации.<br>Сферы создания дифференциации.<br>Затраты на дифференциацию.      | 4         | 6         | 16        | 26         |
| 4            | Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации | Концепция эволюции отрасли.<br>Эволюционные процессы.<br>Конкурентная стратегия в новых отраслях.<br>Структурные особенности формирующихся отраслей.  | 2         | 6         | 16        | 24         |
| 5            | Методы портфельного анализа                                | Матрица «рост — удельный вес в обороте рынка» Бостонской консалтинговой группы.<br>Процесс применения метода портфельного анализа.<br>Оценка конкурентоспособности подразделений.<br>Матрица экрана бизнеса General Electric.                       | 2         | 6         | 16        | 24         |
| 6            | Реализация стратегии                                       | Основы реализации стратегии.<br>Главные задачи реализации стратегии.<br>Создание эффективной организации.<br>Реализация стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей  | 2         | 6         | 16        | 24         |
| <b>Итого</b> |  |   | <b>18</b> | <b>34</b> | <b>92</b> | <b>144</b> |

### заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы  | Содержание раздела  | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|--|---|------|-----------|-----|------------|
| 1     | Процесс стратегического менеджмента                        | Введение в стратегический менеджмент.<br>История развития науки.<br>Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования.<br>Понятие стратегии и модели бизнеса.   | 2    | -         | 22  | 24         |
| 2     | Анализ отрасли и конкурентной ситуации                     | Пятифакторная модель конкуренции М.Портера.<br>Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов.<br>Барьеры вхождения.<br>Интенсивность соперничества между действующими конкурентами.<br>Влияние на интенсивность конкуренции барьеров входа и выхода. | -    | -         | 22  | 22         |
| 3     | Стратегия и конкурентное преимущество                      | Базовые конкурентные стратегии.<br>Условия реализации базовых стратегий.<br>Конкурентное преимущество по издержкам.<br>Реорганизация цепочки ценности.<br>Типы дифференциации.<br>Сферы создания дифференциации.<br>Затраты на дифференциацию.      | -    | -         | 22  | 22         |
| 4     | Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации | Концепция эволюции отрасли.<br>Эволюционные процессы.<br>Конкурентная стратегия в новых отраслях.<br>Структурные особенности формирующихся отраслей.  | -    | -         | 22  | 22         |
| 5     | Методы портфельного анализа                                | Матрица «рост — удельный вес в обороте рынка» Бостонской консалтинговой группы.<br>Процесс применения метода портфельного анализа.  | -    | -         | 24  | 24         |

|              |                      |  |          |          |            |            |
|--------------|----------------------|--|----------|----------|------------|------------|
|              |                      | Оценка конкурентоспособности подразделений.<br>Матрица экрана бизнеса General Electric.  |          |          |            |            |
| 6            | Реализация стратегии | Основы реализации стратегии.<br>Главные задачи реализации стратегии.<br>Создание эффективной организации.<br>Реализация стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей | -        | 2        | 24         | 26         |
| <b>Итого</b> |                      |  | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>136</b> | <b>140</b> |

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции  | Критерии оценивания  | Аттестован  | Не аттестован   |
|-------------|--|--|---|---|
| ОК-2        | знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность и действий в стандартных и нестандартных ситуациях | Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения                   | Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях,   | Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

|      |  |  |   |   |
|------|--|--|---|---|
|      | прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения   |  |   |   |
| ПК-2 | <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные функциональные стратегии предприятия;</li> <li>-виды управленческих решений;</li> <li>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;</li> <li>-сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий;</li> <li>-инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений;</li> <li>- модели реализации организационных изменений.</li> </ul> | Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|      | <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</li> <li>-выявлять наиболее приоритетные стратегии,</li> <li>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы</li> <li>проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия;</li> <li>-оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;</li> <li>-разрабатывать программы</li> </ul>  | Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |

|      |   |   |  |  |
|------|---|---|--|--|
|      | <p>организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;<br/> -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений;<br/> -управлять внешними факторами, влияющими на изменения.</p>   |   |  |  |
|      | <p>владеть<br/> -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,<br/> -методами принятия управленческих решений<br/> - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии;<br/> -процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;<br/> -инструментами совершенствования стратегий управления;<br/> -навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;<br/> -проектными методами управления изменениями</p> | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |
| ПК-3 | <p>знать основные стратегии финансового менеджмента;<br/> - основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования;<br/> - основные теории корпоративных финансов<br/> -основы краткосрочной финансовой политики предприятия;</p>   | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |

|      |  |   |  |  |
|------|--|---|--|--|
|      | <p>- основы оперативного финансового управления предприятием;</p> <p>- основы долгосрочной финансовой политики предприятия;</p> <p>- принципы организации международных финансов</p>   |   |  |  |
|      | <p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;</p> <p>- вырабатывать цели управления финансами;</p> <p>- осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели;</p> <p>- формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование;</p> <p>- проводить оценку финансовых инструментов</p> <p>- выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики;</p> <p>- организовывать финансовую политику в международной деятельности</p> | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |
|      | <p>владеть приемами управления движением финансовых ресурсов и капитала;</p> <p>- методами регулирования ресурсов организации</p> <p>- методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики;</p> <p>- навыками организации финансовой политики в международной деятельности</p>   | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |
| ПК-5 | знать методы и   | Активная работа на  | Выполнение работ в   | Невыполнение   |

|      |  |   |  |  |
|------|--|---|--|--|
|      | <p>стратегии выхода предприятия на внешний рынок;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- международную правовую систему;</li> <li>- матрицы интернационализации и бизнеса</li> <li>- методы конкурентной борьбы в условиях глобализации;</li> <li>- методы прогноза развития мирового рынка;</li> <li>- тактики выхода фирмы на внешний рынок</li> <li>- методы анализа выполнения маркетингового плана</li> </ul>   | <p>практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>                    | <p>срок, предусмотренный в рабочих программах</p>                    | <p>работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>              |
|      | <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>- определять положение фирмы на мировом рынке;</li> <li>- выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности</li> <li>применять методы конкурентной борьбы</li> <li>- ценовые и неценовые;</li> <li>- прогнозировать развитие мирового рынка;</li> <li>- анализировать выполнение маркетингового плана</li> </ul> | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |
|      | <p>владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами выхода на внешний рынок</li> <li>методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми;</li> <li>- методами прогноза развития мирового рынка;</li> <li>- методами анализа выполнения маркетингового плана;</li> <li>тактиками выхода на мировой рынок</li> </ul>  | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |
| ПК-6 | <p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления основные</p>   | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  | <p>методы и формы проведения исследований;</p> <p>-основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <p>- возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;</p> <p>-структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</p>  |   |  |  |
|  | <p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>-проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования</p> <p>-адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</p> <p>-критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |
|  | <p>владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ</p> <p>-навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными;</p> <p>-навыками критической оценки научных результатов</p>   | <p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p> | <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> | <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> |

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по

четырёхбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции  | Критерии оценивания                                      | Отлично  | Хорошо  | Удовл.   | Неудовл.                             |
|-------------|--|--|--|---|--|--------------------------------------|
| ОК-2        | знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность и действий в стандартных и нестандартных ситуациях   | Тест   | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%  | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|             | уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения   | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|             | владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения  | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ПК-2        | знать<br>-основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений;<br>-отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана;<br>-сущность и элементы стратегического управления;<br>-сущность | Тест   | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%  | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |

|   |   |   |  |   |                         |
|---|---|---|--|---|-------------------------|
| <p>деятельности по разработке стратегий;<br/>-инструменты и этапы стратегического анализа;<br/>-современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений;<br/>- модели реализации организационных изменений.</p>  |   |   |  |   |                         |
| <p>уметь<br/>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,<br/>-выявлять наиболее приоритетные стратегии,<br/>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы<br/>проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия;<br/>-оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия;<br/>-разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;<br/>-проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений;<br/>-управлять</p> | <p>Решение стандартных практических задач</p> | <p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p> | <p>Задачи не решены</p> |

|      |  |  |  |   |  |                                      |
|------|--|--|--|---|--|--------------------------------------|
|      | внешними факторами, влияющими на изменения.  |  |  |   |  |                                      |
|      | <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</li> <li>-методами принятия управленческих решений</li> <li>- методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии;</li> <li>-процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;</li> <li>-инструментами совершенствования стратегий управления;</li> <li>-навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;</li> <li>-проектными методами управления изменениями</li> </ul> | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ПК-3 | <p>знать основные стратегии финансового менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования;</li> <li>- основные теории корпоративных финансов</li> <li>-основы краткосрочной финансовой политики предприятия;</li> <li>- основы оперативного финансового управления</li> </ul>   | Тест   | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%  | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |

|   |   |   |  |   |                         |
|---|---|---|--|---|-------------------------|
| <p>предприятием;<br/>-основы<br/>долгосрочной<br/>финансовой<br/>политики<br/>предприятия;<br/>-принципы<br/>организации<br/>международных<br/>финансов</p>   |   |   |  |   |                         |
| <p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;<br/>- вырабатывать цели управления финансами;<br/>- осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели;<br/>- формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование;<br/>-проводить оценку финансовых инструментов<br/>- выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политику;<br/>-организовывать финансовую политику в международной деятельности</p> | <p>Решение стандартных практических задач</p>                   | <p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p> | <p>Задачи не решены</p> |
| <p>владеть приемами управления движением финансовых ресурсов и капитала;<br/>-методами регулирования ресурсов организации<br/>-методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной</p>  | <p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p> | <p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p> | <p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p> | <p>Задачи не решены</p> |

|      |   |  |  |   |  |                                      |
|------|---|--|--|---|--|--------------------------------------|
|      | финансовой политики;<br>-навыками организации финансовой политики в международной деятельности  |  |  |   |  |                                      |
| ПК-5 | знать методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок;<br>- международную правовую систему;<br>-матрицы интернационализации и бизнеса<br>- методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка;<br>-тактики выхода фирмы на внешний рынок<br>- методы анализа выполнения маркетингового плана                        | Тест   | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%  | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|      | уметь<br>-проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;<br>-определять положение фирмы на мировом рынке;<br>-выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности<br>применять методы конкурентной борьбы -ценовые и неценовые;<br>-прогнозировать развитие мирового рынка;<br>-анализировать выполнение маркетингового плана | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|      | владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей;<br>-методами выхода на внешний рынок   | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех         | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |

|      |   |  |  |   |  |                                      |
|------|---|--|--|---|--|--------------------------------------|
|      | <p>методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми;</p> <p>- методами прогноза развития мирового рынка;</p> <p>- методами анализа выполнения маркетингового плана; тактиками выхода на мировой рынок</p>   |  |  | задачах   |  |                                      |
| ПК-6 | <p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления основные методы и формы проведения исследований;</p> <p>- основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <p>- возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;</p> <p>- структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</p> | Тест                                   | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%  | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|      | <p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>- проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования</p> <p>- адаптировать методы и модели исследования к специфике</p>   | Решение стандартных практических задач | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |

|   |  |  |   |  |                  |
|---|--|--|---|--|------------------|
| рассматриваемой проблемы;<br>-критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями  |  |  |   |  |                  |
| владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ<br>-навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными;<br>-навыками критической оценки научных результатов | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |

## **7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)**

### **7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию**

1. Основными этапами стратегического управления являются:

- а) стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии;
- б) разработка миссии, целей, задач организации;
- в) стратегическое планирование и тактическое планирование;
- г) планирование, организация, мотивация, контроль.

2. Стратегия компании - это:

- а) оперативно-календарный график производства товара;
- б) технико-экономический план предприятия на 1 год;
- в) план материально-технического обеспечения на 2-3 года;
- г) долгосрочный план достижения миссии и целей корпорации;
- д) план технической реконструкции предприятия.

3. Укажите основное ключевое различие между долгосрочным и стратегическим планированием:

- а) формулировка стратегии;
- б) наличие потенциала;
- в) цели;
- г) временной фактор;
- д) трактовка будущего.

4. Что является ядром стратегического управления:

- а) бизнес-план;
- б) формулировка стратегии;
- в) инвестиции;
- г) стратегический менеджмент;
- д) структура организации.

5. Основные черты миссии - это:

- а) логотип фирмы;
- б) концентрация на ограниченном числе целей;
- в) определение основных направлений развития и приоритетов;
- г) определение основных полей конкуренции;
- д) определение финансовых потоков в фирме.

6. Первые стратегии возникли:

- а) в каменном веке при выборе жены;
- б) в бронзовом веке при освоении новых земель;
- г) в рабовладельческую эпоху при работорговле;
- д) в Древней Греции при военных походах Афин против Спарты и др. государств;
- е) в средние века при охоте на ведьм;
- ж) в новое время при захвате колоний.

7. Декомпозиция генеральной цели =это:

- а) числовая оценка важности цели;
- б) логическое разбиение на подцели, задачи и задания с оценкой приоритетов;
- в) ассоциативная процедура увязки с видением и философией компании;
- г) согласование деятельности с правительственными органами.

8. Чем различаются PEST- и SWOT-анализы:

- а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST-анализа;
- б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом PEST-анализа - только ее внешняя макросреда;
- в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ - ее возможностей и внешних угроз;
- г) PEST-анализ - это разновидность качественного, а SWOT-количественного анализа.

9. Наиболее полно отражает сущность внешней среды организации

следующее определение:

- а) все многообразие активов, которые находятся в распоряжении организации и могут использоваться ею в процессе деятельности;
- б) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью повышения эффективности ее функционирования;
- в) материальные, трудовые и финансовые ресурсы, приобретенные организацией в ходе своего развития;
- г) совокупность факторов вне организации, способных оказывать влияние на эффективность его функционирования и развития.

10. К комплексным методам стратегического анализа относятся:

- а) SWOT-анализ;
- б) модель Альтмана;
- в) матрица БКГ;
- г) PEST-анализ.

11. Что представляет собой стратегическое управление:

- а) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
- б) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
- в) источник формирования конкурентного преимущества;
- г) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
- д) средство достижения конечного результата.

12. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления:

- а) только коммерческие организации;
- б) коммерческие и некоммерческие организации;
- в) только организация в целом;
- г) организация, её функциональные зоны и структурные подразделения.

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства;
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана - это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана - это процесс, в котором

обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

## 2. Что такое миссия организации?

- а) миссия - это главная цель первого уровня дерева целей организации;
- б) миссия - это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;
- в) миссия - это формулировка основного направления деятельности организации;
- г) миссия - это главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес плане.

## 3. Дерево целей компании -это:

- а) ритуальное древовидное растения, посаженное во дворе штаб-квартиры фирмы;
- б) ориентированный плоский граф, не содержащий петель и несвязанных вершин;
- в) рисунок на бланке фирмы;
- г) план операций по захвату нового рынка;
- д) иерархический план развития компании.

## 4. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми):

- а) сильные стороны отрасли;
- б) сильные стороны фирмы;
- в) цели фирмы;
- г) интересы высшего руководства;
- д) квалификация работников;
- е) все выше перечисленные факторы.

## 5. На какие уровни можно разделить корпоративную стратегию:

- а) на собственно корпоративную стратегию и стратегию отдельных видов бизнеса;
- б) на финансовую, инновационную, производственную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию;
- в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию;
- г) верны ответы первый и второй.

## 6. Стратегическая зона хозяйствования -это:

- а) зона наибольшего стратегического хозяйственного риска;
- б) отрасль, в которой работает фирма;

- в) сегмент внешнего окружения, в рамках которого организация может успешно реализовать свои возможности;
- г) свободная экономическая зона.

7. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- а) эластичность спроса по цене высока;
- б) эластичность спроса по цене низка;
- в) эластичность спроса по цене нулевая;
- г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

8. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломератной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

9. Перечислите виды стратегии диверсификации:

- а) поглощение;
- б) диверсификацию в родственные отрасли;
- в) диверсификацию в неродственные отрасли;
- г) стратегию свертывания и ликвидации;
- д) стратегию приватизации;
- е) стратегию многонациональной диверсификации;
- ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.

10. Конкурентная среда организации определяется:

- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
- б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- в) фирмами, производящими замещающий продукт;
- г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

11. Содержание портфельной стратегии включает в себя:

- а) расположение и масштабы будущих областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;
- б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;

- в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;
- г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы: материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

12. Что такое «матрица Ансоффа»:

- а) матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка;
- б) матрица, содержащая стратегии, различие которых первоначально определялось двумя факторами: степенью новизны или традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара;
- в) матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы;
- г) матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности.

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом предприятии и государственном учреждении:

- а) в коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении - нельзя;
- б) в коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
- в) различий нет;
- г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

2. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства;
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана - это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана - это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

3. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

- а) окружение не будет изменяться;
- б) в окружении не будут происходить качественные изменения;
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения;
- г) скорее второй ответ, чем первый.

4. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

5. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?

- а) уровень специализации поставщика;
- б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- в) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- г) все перечисленные факторы.

6. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

7. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- а) стратегию развития рынка;
- б) стратегию развития продукта;
- в) стратегию проникновения на рынок.

8. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

- а) концентрированного роста;

- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

9. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- а) высокого ранга;
- б) низкого ранга.

10. Основные условия выполнения стратегии - это:

- а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
- б) подбор и эффективное использование персонала;
- в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;

д) повышение роли руководителя фирмы

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. Введение в стратегический менеджмент.
2. Понятия «Стратегия» и «Модель бизнеса»
3. Процесс стратегического менеджмента.
4. Формирование стратегического видения
5. Подходы к разработке стратегии
6. Пятифакторная модель конкуренции М.Портера
7. Анализ отрасли и конкурентной ситуации
8. Методика анализа конкурентов
9. Построение системы сбора конкурентной информации
10. Базовые конкурентные стратегии
11. Стратегия вертикальной интеграции.
12. Наступательные и оборонительные стратегии
13. Конкурентная стратегия и эволюция отрасли
14. Разработка стратегии с учетом конкурентного положения компании.
15. Матрица БКГ. Матрица General Electric.
16. Реализация стратегии
17. Развитие стратегического менеджмента.
18. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
19. Формирование стратегического видения.
20. Разработка миссии.
21. Постановка целей.
22. Сравнение различных подходов к разработке стратегии.
23. Выбор подхода в соответствии со спецификой внутренней и внешней среды организации.

24. Изучение барьеров входа в отрасль.
25. Определение угрозы входа в отрасль новых конкурентов.
26. Сравнение отраслей при помощи пятифакторной модели конкуренции М. Портера.

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

*Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса и 1 дополнительный, на усмотрение преподавателя. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 3 балла, дополнительный в 4 балла.*

*Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 10.*

*1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.*

*2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал 5-6 баллов.*

*3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 7-8 до 8 баллов.*

*4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал 9-10 баллов.*

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины                   | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--------------------------------|--|
| 1     | Процесс стратегического менеджмента                        | ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 2     | Анализ отрасли и конкурентной ситуации                     | ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 3     | Стратегия и конкурентное преимущество                      | ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 4     | Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации | ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 5     | Методы портфельного анализа                                | ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 6     | Реализация стратегии                                       | ОК-2, ПК-2, ПК-3,              | Тест, контрольная работа,  |

|  |  |            |  |
|--|--|------------|--|
|  |  | ПК-5, ПК-6 | защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
|--|--|------------|--|

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

- 1 **Баркалов Сергей Алексеевич, Юшин Геннадий Дмитриевич, Строганова Яна Сергеевна, Жаденова Светлана Владимировна**  
Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. - Воронеж : [б. и.], 2013 -200 с.
- 2 **Попов Сергей Александрович**  
Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие. - Москва : Юрайт, 2014 -447с.
- 3 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**  
Системный анализ в менеджменте:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
- 4 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**  
Системный анализ в менеджменте:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск
- 5 **Малюк В.И.** Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.:Издательство Юрайт, 2016.-361с.-Серия:Бакалавр и магистр.Модуль.
- 6 **Джуха В.М., Штапова И.С., Жуковская Н.П.** Стратегический менеджмент: учебное пособие.-Москва: КНОРУС, 2019.-282с.
- 7 **Марр Бернад.** Ключевые показатели эффективности. 75 показателей,

которые должен знать каждый менеджер.-М.: Лаборатория знаний, 2016.-340с.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

**Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

– Министерство экономического развития  
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>

– Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>

– ИНИОН – <http://www.inion.ru/> .

– Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.

– Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>

– Госкомстат России– <http://www.gks.ru>

– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

– Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

– журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>

– журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

**Информационно-справочные системы:**

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

**Современные профессиональные базы данных:**

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>  
– Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» –  
<http://sbn.finance.ru>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

**Аудитории для практических занятий**, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

**Аудитории для лабораторных работ**, оснащенные:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;
- прикладными программными продуктами для проведения лабораторных работ.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Особенности организационных инноваций» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стратегии организации. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

| Вид учебных занятий  | Деятельность студента  |
|----------------------|--|
| Лекция               | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии. |
| Практическое занятие | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр   |

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
|                                       | рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.   |
| Самостоятельная работа                | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul> |
| Подготовка к промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.   |