



№ 4 (4)

ДАЙДЖЕСТ

» ПРОЕКТ » СТУДЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВГУ

Новая команда «Пресспублики»



СОФЬЯ СИТНИК

PRessPublika – студенческий Центр по связям с общественностью ВГУ. В его составе: «Мобильная пресс-служба», PRstudio (видео), Креативное бюро.

Цель проекта PRessPublika: формирование имиджа ВГУ как инновационного и творческого вуза, продвижение и внедрение инновационных идей креативной молодёжи, выполненных с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. «Presspublika» – это площадка для совершенствования профессиональных навыков будущего PR-специалиста, а также уникальная возможность попробовать свои силы в организации и проведении крупных мероприятий, таких как ежегод-



ный образовательный проект «ЗИМНЯЯ ШКОЛА PR – 22».

Итак, наш АКТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – информационное сопровождение регионального образовательного проекта «ЗИМНЯЯ ШКОЛА PR – 22», которая объединяет студентов воронежских вузов, практикующих специалистов в сфере рекламы, медиа и PR-коммуникаций.

11 декабря новая команда PRessPublika, студенты второго и первого курсов кафедры «Связи с общественностью» ВГУ, начала подготовку «ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ PR – 22». Горячий чай, шоколадный торт и хорошее предновогоднее настроение – залог эффективной коммуникации. Да? И она состоялась!

» ПРАКТИКУМ » В ЛЮБОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАЖНА РЕПУТАЦИЯ

Встреча на крыше прямо в центре города? Да!



ЭДУАРД ЮЗБАШИН

Так был открыт новый учебный год в творческой студенческой лаборатории «PR прямого действия. Мастерская профессионалов» кафедры «Связи с общественностью» культурно-просветительского факультета, которая выступает посредником между практиками и будущими специалистами, создает профессиональные связи и формирует профильно-ориентированную среду.

Традиционно в осеннем семестре текущего учебного года студенты направления «Реклама и связи с общественностью» провели день в маркетинговом агентстве АВАНГАРД, многолетнем партнере ВГУ.

В формате Brown bag seminar состоялся профессиональный разговор с Лос-

кутовой Алёной, PR-директором Группы Компаний «Здоровый ребенок», амбассадором Благотворительного фонда «ДоброСвет». На встрече речь шла об уникальных идеях Алёны, об инструментах PR, которые она использует в продвижении бренда компании.

Алена также рассказала, каким должен быть успешный специалист данной сферы и вдохновила студентов на активную творческую деятельность. Встреча завершилась фотосессией на залитой солнцем крыше «Авангарда» с тёплым чаем в руках.

ЦИТАТЫ АЛЕНЫ ЛОСКУТОВОЙ

«Опыт и практика ценятся больше. Пробуйте предлагать инновации. Мы все начинаем с себя»

«Не бойтесь неудач. Экспериментируйте, мечтайте, действуйте, объединяйтесь и создавайте!»

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН
МОБИЛЬНОЙ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ
«PRESSPUBLIKA»

» ИНТЕРВЬЮ » ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ ФАКУЛЬТЕТА В УХОДЯЩЕМ ГОДУ

Культурно-просветительский факультет всегда будет на высоком уровне

– Каким был 2021 год для культурно-просветительского факультета?

– Я считаю, что для культурно-просветительского факультета уходящий год был очень хорошим. Во-первых, у нас в очередной раз успешно прошел набор с большим количеством студентов на направления: «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика»; мы выполнили требования контрольных цифр приема. Во-вторых, наши активисты хорошо проявили себя в культурно-творческой, общественной и в спортивной жизни. В информационном поле, если посмотреть на сайт нашего университета, мы находимся в лидерах.

– Что Вы считаете главным в работе со студентами в период регулярно возобновляемого карантина?

– Я считаю, что живое общение в процессе обучения – это главное. На лекциях и практических занятиях преподаватель передает свои знания, отрабатывает навыки студентов, ищет к каждому индивидуальный подход. Дистанционный формат обучения не дает полноценной обратной связи и эмоционального контакта со студентом.

– Какие достижения факультета в этом году, на Ваш взгляд, были важными?

– Основное наше достижение – это то, что все наши сотрудники находятся «в строю», здоровы и эффективно трудятся. Наш факультет активно развивается в культурно-творческом направлении. Так, в Студенческой Весне мы перешли в высшую лигу. Это большое достижение. Я считаю, что наш факультет набрал хороший темп развития.

– Итоги подвели. А какие планы на будущее?

– Хочется сохранить то положительное, что было накоплено за три года, с тех пор, как факультет был открыт. Впереди нас ждут новые победы. Уверен, что факультет будет на высоком уровне и в 2022 году!



И. о. декана КПФ
Антон Владимирович
АКОПЯН

поделится планами на будущее и поздравил всех с наступающим Новым годом

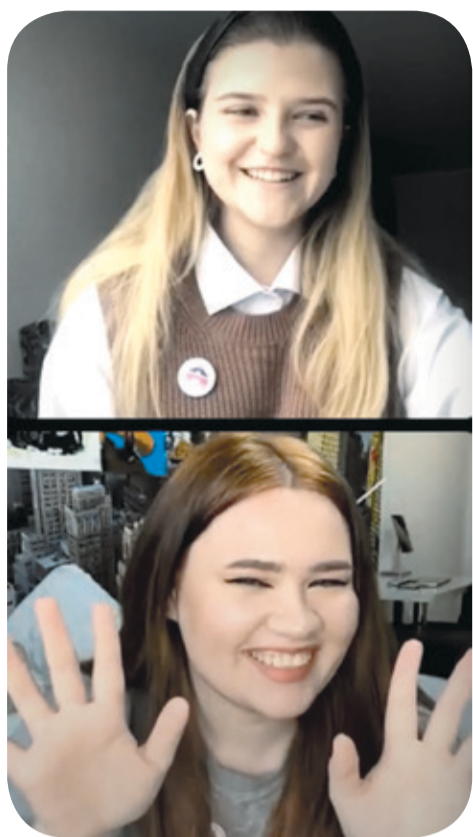
– Что бы Вы хотели пожелать нашим студентам и преподавателям в Новом году?

– Хочется поздравить преподавателей, студентов и сотрудников с наступающим новым годом, пожелать всем здоровья, успехов и ярких событий.

ПОДГОТОВИЛИ СТУДЕНТЫ 1 КУРСА

» ОПЫТ » ПЕРВЫЙ ПРЯМОЙ ЭФИР СТАЛ СТИМУЛОМ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Мой первый прямой эфир!



21 ноября в рамках Дня открытых дверей направления «Реклама и связи с общественностью» ВГТУ студентки первого курса Сазанова Дарья и Федорова Кристина-Линда провели прямой эфир для абитуриентов в Инстаграм. Они рассказали в прямом эфире о первых месяцах учебы, о предметах, которые изучают, о преподавателях и о том, что у студентов кафедры «Связи с общественностью» есть много возможностей для профессионального и творческого развития. Можно реализовать себя в секциях «Студенческой лаборатории», в редакции газеты «PR — на связи!», мобильной пресс-службе центра «PRessPublika», в видео студии PRstudio, в наших группах соцсетей, в масштабном образовательном проекте «Зимняя школа PR» и многом другом. Абитуриенты интересовались особенностями обучения на направлении «Реклама и связи с общественностью», участием в конкурсах и фестивалях и вообще всем тем, что вдохновляет студентов кафедры

на профессиональный успех. Даша и Кристина поделились своими впечатлениями от их первого прямого эфира.

ДАРЬЯ САЗАНОВА:

— Для меня это был незабываемый опыт. Мой первый прямой эфир показал, что на нашей кафедре я могу развиваться в различных направлениях, пробовать что-то новое, реализовать свой творческий потенциал. Я очень рада, что преподаватели поверили в меня и помогли раскрыться. Несмотря на все трудности, этот прямой эфир я запомню, как вдохновляющее меня событие.

КРИСТИНА-ЛИНДА ФЕДОРОВА:

— Подготовка к прямому эфиру была легкой, но очень увлекательной. Я поняла: чтобы стать настоящим специалистом в области PR и рекламы надо многое знать и уметь, и получить необходимые профессиональные знания и навыки я могу на нашей кафедре. Новый опыт вдохновил меня на учебу и творческое развитие!

Хочу поделиться с вами своими достижениями! Я очень рада расти и развиваться вместе с вами.

НАДЕЖДА СКРИПНИКОВА, ЗАВЕДУЮЩАЯ КАФЕДРОЙ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»:

— По результатам первого эфира первокурсниц я сделала вывод, что всё-таки кое-что им удалось. Они ответили на несколько часто задаваемых вопросов и рассказали свою историю на тему: «Почему я решила поступить именно на это направление?» и что они ждут от своего обучения в ВГТУ. Первый блин не получился «комом». Хочется, чтобы сокурсники, студенты старших курсов, преподаватели, гости эфира прочли эту статью, и написали девочкам в ВК. Первый прямой эфир стал стимулом для их совершенствования и ... поэтому — «До новых встреч!»

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН
МОБИЛЬНОЙ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ
«PRESSPUBLIKA»

» АКТУАЛЬНО » СМЕЛЫХ ИДЕЙ, ВОПЛОЩЕНИЯ ВЫСОКИХ НАЧИНАНИЙ И ТВОРЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЙ

Новогоднее интервью

Накануне Нового года мы поговорили с нашими преподавателями о традициях встречи нового года, о чудесах, новогоднем настроении. Разговор получился интересный.



НАДЕЖДА НИКОЛАЕВНА СКРИПНИКОВА

— Расскажите о новогодних традициях, которые есть на нашей кафедре?
— Каждый год новогодние традиции только накапливались, и они всегда были связаны с PR. Подарки были исключительно с PR-идеей. Однажды Дед Мороз приехал к нам из Африки. Последний раз на нашем празднике были и костюмы, и танцы, и угощения из разных частей мира, и это был профессиональный PR-креатив! Мне запомнилась длинная шелковая красная юбка Насти Анзуповой. Скоро новогодние праздники... и мы обязательно поставим ёлочку на кафедре. Это тоже традиция.



АНТУАН ВИТАЛЬЕВИЧ КОЛУПАЕВ

— Какие новогодние костюмы Вы надевали на праздники в детстве?
— Честно говоря, я не помню каких-то особенных костюмов из детства. На один из новогодних утренников было что-то наподобие то ли эльфа, то ли Буратино. А вот на другой праздник я поздравлял маму в роли Олимпийского Мишки.



ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА ШВЕЦ

— Верите ли Вы, что желания, которые загадываешь под бой курантов, обязательно исполнятся?
— Вряд ли, но всегда загадываю! Я просто верю, что если желание сильное и искреннее, оно обязательно сбудется! Ведь ты сам приложишь для этого все усилия.



ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА ШУШАРИНА

— Какие фильмы и мультфильмы Вы любите смотреть перед Новым годом?
— Фильм «Один дома» всегда создаёт новогоднее настроение. Обязательно смотрим его всей семьёй. А из мультфильмов любимый — «Двенадцать месяцев».



АЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА ВОЛКОВА

— За что Вы любите Новый год?
— Новый Год — самый любимый и важный праздник для меня. Это и повод собраться вместе всей семье, увидаться с друзьями. Новый Год — это всегда ощущение чуда, надежда на перемены к лучшему и вера, что всё плохое не повторится и останется в старом году. Новый Год — это обязательно сделанные самостоятельно игрушки, свечи, бенгальские огни и салюты. Новый Год — это радость, которая пришла к нам из детства и навсегда останется в сердце.



СВЕТЛАНА ВЯЧЕСЛАВОВНА МЕЛИКЯН

— Какие новогодние традиции есть у Вас в семье?
— Сначала мы каждый год долго решаем, будем ли ставить ёлку или обойдёмся просто гирляндами. Потом, чуть ли не в последний день, бегаем, ищем маленькую ёлочку и покупаем всегда большую, лохматую и душистую. Есть традиция — обязательно вместе украшать ёлку, поэтому надо хоть несколько игрушек оставить повесить каждому. Подарки красиво упаковываются и складываются под ёлку, и открывают их непременно в новогоднюю ночь, сразу после боя курантов. А пока бьют куранты, надо загадывать желания и изо всех сил верить, что они исполнятся! Вот и все традиции.



ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА АКСЕНОВА

— Любите ли Вы украшать новогоднюю ёлку?
— Я очень люблю украшать елку. Это символ праздника, без которого Новый год невозможен. У меня много старинных елочных игрушек, доставшихся мне от бабушки. Мое сокровище! Они бережно хранятся весь год, чтобы в новогодний праздник украсить ёлочку.
Новогодние тенденции меняются: то модно белое, то красное, то в стиле символа года. А моя ёлочка вне моды. Я наряжаю елку в своем стиле. И моя елка всегда самая красивая!



Подготовили студенты группы БРСО-201 и БРСО-211, кафедра «Связи с общественностью», КПФ
Руководитель проекта — доцент Аксенова О.Н.
Дизайн — ст. преподаватель Колупаев А.В.