

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

336-2022

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для практических занятий и самостоятельной работы
по дисциплине «Основы бизнеса» для студентов бакалавриата
всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»

Воронеж 2022

УДК 334.004.14 (07)
ББК 65.29 я 7

Составитель: канд. эконом. наук Т.И. Макеева

Основы бизнеса: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Основы бизнеса» для студентов бакалавриата всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»/ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Т.И. Макеева. Воронеж: изд-во ВГТУ, 2022. 31с.

Основной целью методических указаний является закрепление теоретических знаний и развитие практических навыков в области предпринимательской деятельности по курсу «Основы бизнеса».

Предназначены для выполнения практических заданий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы бизнеса».

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_ОБ_ПЗ_22.pdf.

Ил. 0. Табл. 6. Библиогр.: 5 назв.

УДК 334.004.14 (07)
ББК 65.29 я 7

Рецензент – Е.И. Сизова, к.э.н., доц. кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Введение

Методические указания предназначены для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков и умений по программе дисциплины «Основы бизнеса» в области предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующей совокупностью знаний:

- знать составные элементы предпринимательской деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды предпринимательской деятельности;
- знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- знать основы правового регулирования, нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности, виды ответственности предпринимателя;
- знать основы создания предприятия;
- уметь рассчитывать показатели финансовых результатов предпринимательской деятельности.

Практические задания позволят закрепить теоретический курс и сформировать экономическое мировоззрение студента об основах предпринимательской деятельности, основах планирования бизнеса и бизнес-идеи, внешней и внутренней предпринимательской среде, получить комплекс знаний и навыков по налоговому регулированию, а также о предпринимательских рисках и методах их снижения.

Практическая работа № 1

Анализ видов предпринимательской деятельности

1.1. Цель работы

Изучение и проведение сравнительного анализа видов предпринимательской деятельности.

1.2. Теоретические сведения

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводства различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Производственное предпринимательство - это предпринимательство, в котором осуществляется производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей. Производственное предпринимательство - основной вид предпринимательской деятельности, составляющими которой являются непосредственно производственная, научно-техническая, инновационная и информационная деятельности.

Предприниматель непосредственно использует факторы производства; производит товары, услуги и работы для непосредственной продажи потребителям, покупателям, торговым организациям; прибыль образуется за счет разницы между ценой реализации товара и затратами на производство.

Коммерческое предпринимательство - это предпринимательство, когда предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, которые он приобретает у других лиц.

Коммерческое предпринимательство состоит в операциях и сделках при перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции. В данном виде предпринимательства фактором предпринимательской деятельности является сам товар, прибыль же образуется за счет разницы между ценой продажи товара и ценой приобретения. Полем деятельности являются товарные биржи и торговые предприятия.

Финансовое предпринимательство - это предпринимательство, когда предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги, иностранную валюту и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя в кредит.

Сферой деятельности финансового предпринимательства являются обращение и обмен стоимостей. Прибыль образуется за счет продажи финансовых ресурсов с получением от них процента.

Посредническое предпринимательство - это предпринимательство, при котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а связывает две заинтересованные стороны во взаимной сделке.

Прибыль в данном виде предпринимательства образуется в виде процента от совершенной сделки и является вознаграждением за оказание услуг каждой из заинтересованных сторон.

Лица (юридические или физические), представляющие интересы производителя или потребителя, но не являющимися таковыми, называются посредниками.

Страховое предпринимательство - это предпринимательство, когда предприниматель выступает гарантом страхователю имущества.

Прибыль образуется за счет того, что вероятность таких обстоятельств невелика, а, получая страховой взнос регулярно от всех страхователей, предприниматель выплачивает страховку только при наступлении страхового случая.

Одной из перспективных форм предпринимательства является консультативное предпринимательство. Многие предприниматели нуждаются в консультации маркетологов, аудиторов, советах в области налогообложения, оптимизации организационной управленческой структуры, информационных технологий. Консалтинг - платная консультация по вопросам управления.

Задание 1. Составьте сравнительную характеристику видов предпринимательской деятельности, заполнив таблицу 1.

Таблица 1

Виды предпринимательской деятельности

Вид предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Пример организации	Способ извлечения дохода
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховое				

Задание 2. Опишите достоинства и недостатки (трудности) различных видов предпринимательства, заполнив таблицу 2. Как вы думаете, от чего зависит успех предпринимателя.

Таблица 2

Достоинства и недостатки предпринимательской деятельности

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Практическая работа № 2

Анализ факторов внешней среды в конкретной ситуации

2.1. Цель работы

Изучение факторов внешней и внутренней среды и анализ их влияния на предпринимательскую деятельность.

2.2. Теоретические сведения

От момента создания организации, вокруг и внутри нее, существует множество элементов, которые влияют на ведение бизнеса. Это набор функций, факторов, процессов, входов и выходов, а также условия и ограничения, связанные с повседневной работой. Совокупность таких элементов и есть среда организации.

Среда организации - это совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность организации.

Анализ среды включает:

- анализ факторов среды, т.е. ее состояние;
- анализ природы изменения среды;
- выявление возможностей реагирования на эти изменения.

Среду можно разделить на среду ближайшего окружения (микросреда) и отдаленную (общую) среду фирмы (макросреда), т.е. различают внутреннюю и внешнюю среду организации.

Внутренняя среда организации - ситуационные факторы внутри организации, т.е. те условия, которые поддаются регулированию со стороны организации в процессе внутрифирменного планирования и управления. К факторам внутренней среды относятся: цель; задачи; структура; технология; персонал.

Внешняя среда организации - это условия и факторы, возникающие независимо от ее деятельности и оказывающие существенное воздействие на нее. Внешние факторы разделяются на:

1) среду прямого воздействия - факторы, которые непосредственно влияют на деятельность организации. К этим факторам относятся: поставщики; потребители, конкуренты; законы и государственные органы.

2) среду косвенного воздействия - факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них:

- состояние экономики (уровень цен, инфляции, банковская политика и т.д.);
- политика (стабильность развития общества и государства);
- научно-технический прогресс;
- социально-культурные факторы (традиции, культурные ценности);
- международные события (таможенная политика, экспорт, импорт);
- природно-географические факторы (климатические условия, доступность сырья, экологическая обстановка).

На основе информации об окружающей среде организация должна адаптировать к ней свою стратегию с учетом своих конкурентных преимуществ и целей развития.

Анализ внешней среды представляет собой оценку состояния и перспектив развития важнейших, с точки зрения организации, субъектов и факторов окружающей среды: отрасли, рынков, поставщиков и совокупности глобальных факторов внешней среды, на которые организация не может оказывать непосредственное влияние.

Проведя анализ внешней среды и получив данные о факторах, которые представляют опасность или открывают новые возможности, предприниматель должно оценить: обладает ли фирма внутренними силами, чтобы воспользоваться возможностями, и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями.

Сильные стороны организации - то, в чем она преуспело или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности торговой марки и т.п.

Слабые стороны организации - это отсутствие чего-то важного для функционирования организации или что-то, что пока не удается по сравнению с другими компаниями и ставит предприятие в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п.

Рыночные возможности - это благоприятные обстоятельства, которые организация может использовать для получения преимущества. В качестве примера рыночных возможностей можно привести ухудшение позиций конкурентов, резкий рост спроса, появление новых технологий производства продукции, рост уровня доходов населения и т.п.

Рыночные угрозы - события, наступление которых может оказать, неблагоприятное воздействие на предприятие. Примеры рыночных угроз: выход на рынок новых конкурентов, рост налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости и т.п.

Задание 1. Выделите наборы потенциальных кризисных ситуаций, вызванных внешними и внутренними факторами, для следующих организаций (на выбор любые 3 организации):

- коммерческих банков;
- правозащитных организаций;
- туристических агентств;
- организаций торговли;
- телекоммуникационных компаний, веб-студий;
- автосервисов, АЗС;
- производственных предприятий.

Предложите варианты предотвращения или минимизации негативного эффекта возможных кризисных ситуаций.

Задание 2. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкретной организации (на примере действующей организации, согласно выбранной вами специальности), определите ее конкурентные преимущества и недостатки, выделив:

- *Сильные стороны* - преимущества организации;
- *Слабости* - недостатки организации;
- *Возможности* - факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;
- *Угрозы* - факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Практическая работа № 3 **Выбор «Бизнес-идеи»**

3.1. Цель работы

Сформулировать бизнес-идею, потенциально успешную, прибыльную и имеющую перспективы для развития, учитывающую индивидуальность предпринимателя.

3.2. Теоретические сведения

Начинающий предприниматель должен обладать, прежде всего, идеей, которую можно характеризовать как предпринимательскую идею, т.е. идею, основанную на инновации, включающую в себя инновационные моменты деятельности.

Наличие идеи, реальной для начала предпринимательской деятельности, - основной фактор, условие производства.

Предпринимательская идея - это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар или услуга, который будет произведен предпринимателем. Бизнес-идея — идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.

При поиске бизнес-идей можно использовать разные источники:

- личные навыки и способности;
- личные хобби;
- отзывы потребителей;
- продукция конкурентов;
- мнения работников отдела сбыта и торговых представителей;
- возможности окружающей среды;
- Интернет-источники, различные публикации из газет и журналов;
- архивы патентного бюро;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки предприятия (НИОКР).

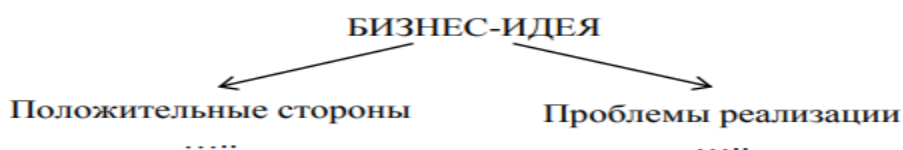
Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям производства.

Как только основные направления выбраны, нужно провести оценку бизнес идеи. Для этого требуется задать себе несколько вопросов:

- 1) Какие навыки потребуются? Для ведения любого бизнеса нужны определенные навыки и знания. Если есть ощущение пробелов в какой-либо отрасли, необходимо пройти самостоятельное обучение.
- 2) Нужен ли рынку новый товар или услуга?
- 3) Принесет ли бизнес доход?
- 4) В чем преимущества бизнес-идеи? Важно не просто придумать хорошую идею, но и сделать ее лучше, чем у конкурентов.
- 5) Есть ли потенциал? Хорошая бизнес-идея та, которую можно развивать почти бесконечно. При этом стратегия должна разрабатываться наперед.
- 6) Какие есть преимущества и недостатки бизнес-идеи? Если негативных моментов будущей деятельности на 30-40% больше, чем положительных, то лучше подобрать другую идею.
- 7) На какую аудиторию рассчитан товар (услуга)! Главное - определить, кто будет главным клиентом, чего он хочет, какие интересы преследует.
- 8) Сколько потребуется денег? Необходимо понимать, сколько необходимо денег, где они будут браться, будет ли возможность своевременного возврата средств (при оформлении кредита), понадобятся ли инвесторы для бизнеса.
- 9) Какова окупаемость бизнеса? Важный момент, в какой срок окупятся вложения. Некоторые направления позволяют покрыть затраты уже через 6-8 месяцев, но чаще всего окупаемость составляет 2-3 года (при инвестициях от 1 миллиона рублей).

Задание 1. Сформулируйте бизнес-идеи и выберите на ваш взгляд наилучшую идею:

- 1) самостоятельно запишите 5 примеров своих увлечений;
- 2) укажите варианты преобразования каждого интереса в способ заработать деньги, через реализацию увлечения в бизнес;
- 3) проанализируйте все предложения и сделайте выбор бизнес-идеи;
- 4) выделите все положительные стороны бизнес-идеи и возможные проблемы её реализации в нашем регионе, отобразив схематично



Задание 2. Оцените выбранную вами бизнес-идею согласно следующим критериям:

- 1) перспектива завоевания рынка;
- 2) целевая аудитория (потребителей);
- 3) новизна, инновационная направленность бизнес-идеи;
- 4) доступность ресурсов;
- 5) время, необходимое для реализации идеи;
- 6) размер капитала, необходимого для реализации идеи;
- 7) срок окупаемости бизнеса.

Практическая работа № 4

Анализ организационно - правовой формы предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей

4.1. Цель работы

Изучение правового статуса предпринимателя, составление характеристики и выбор организационно-правовых форм предпринимательства.

4.2. Теоретические сведения

Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.

Предпринимательская деятельность может осуществляться в двух формах:

- 1) без образования юридического лица (индивидуальное предпринимательство);
- 2) с образованием юридического лица.

Следовательно, субъектами предпринимательской деятельности являются:

- граждане (индивидуальные предприниматели);
- юридические лица.

Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства, а также российские и иностранные юридические лица. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права - Гражданском кодексе РФ.

Индивидуальный предприниматель (ИП) – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

В соответствии с гражданским законодательством отдельные категории за дееспособных граждан не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью: военнослужащие, работники силовых министерств и служб, например работники полиции, налоговых органов, и другие категории граждан.

Юридическое лицо - организация, созданная в установленном законом порядке и осуществляющая хозяйственную деятельность в целях удовлетворения общественных потребностей.

Признаками юридического лица являются: организационное единство (внутренняя структура организации должна отвечать ее целям и задачам); индивидуальность (собственное наименование); самостоятельное участие в гражданском обороте (осуществление прав и исполнение обязанностей); имущественная обособленность (имущество должно принадлежать самой организации); самостоятельная имущественная ответственность (ответственность по своим долгам всем своим имуществом).

Правовой статус предпринимателя составляет совокупность прав и обязанностей.

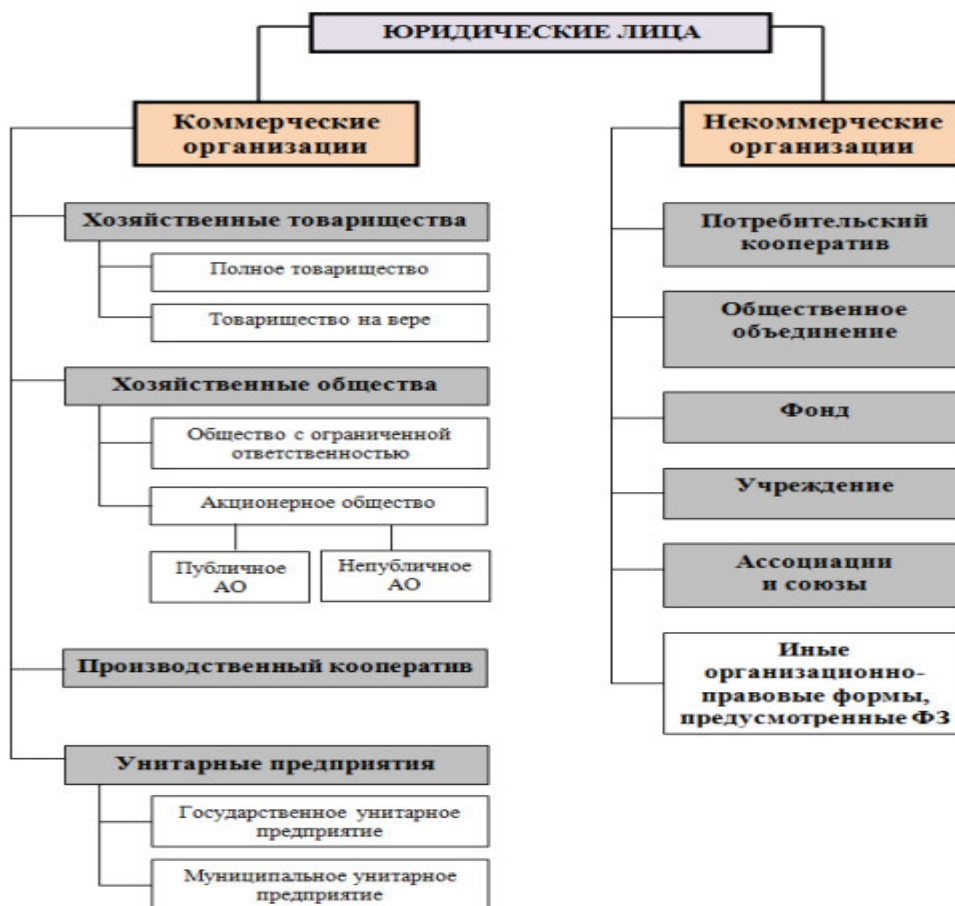
Права предпринимателей регламентируются (устанавливаются) законодательством и обычаями делового оборота.

Обязанности предпринимателей установлены действующим гражданским законодательством, другими федеральными законами и нормативными актами.

Организационно-правовая форма - способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

Организационно-правовой формой хозяйствующих субъектов без образования юридического лица является индивидуальный предприниматель (ИП).

Выделяют следующие организационно-правовые формы юридических лиц (рис.1).



АКТ

Рисунок 1 - Организационно-правовые формы юридических лиц

Согласно российскому законодательству, организации могут быть двух типов: коммерческими и некоммерческими.

Коммерческими являются организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческими являются организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве главной цели.

Задание 1. Изучите организационно-правовые формы коммерческих организаций и представьте сравнительную характеристику их отдельных показателей, заполнив таблицу 3.

Таблица 3

Анализ организационно-правовых форм

Признаки	ИП	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество
Статус владельцев			
Состав учредительных документов			
Особенности управления (кто управляет)			
Источник формирования капитала			
Ответственность по обязательствам			
Распределение прибыли			

Задание 2. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности организации, заполнив таблицу 4.

Таблица 4

Выбор организационно-правовых форм

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	
Ремонтная мастерская	
Завод металлических конструкций	
Телекоммуникационная компания	
Коммерческий банк	
АЗС	
Торговля	

Задание 3. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность, проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу 5.

Таблица 5

Права и обязанности предпринимателей

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 4. По каким критериям коммерческие организации относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Каковы основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

Практическая работа № 5

Составление перечня документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства

5.1. Цель работы

Изучение процедуры государственной регистрации предпринимателей

5.2. Теоретические сведения

Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - это деятельность уполномоченного федерального органа исполнительной власти, связанная с внесением в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях.

Законодательно определен порядок осуществления каждого из перечисленных действий с указанием сроков, правил подачи документов, порядка принятия решений и выдачи подтверждающих документов.

Любой гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (п.1 ст.23 ГК РФ).

Перед регистрацией

- У будущего предпринимателя должен быть ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика).

- Определиться с тем, какая система налогообложения будет применяться к бизнесу.

- Необходимо выбрать виды экономической деятельности (коды ОКВЭД), которыми займетесь, и которые укажете при оформлении ИП.

Для государственной регистрации необходимо предъявить в регистрирующий орган следующие документы:

1) Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) Квитанция об оплате госпошлины за регистрацию ИП (за государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

3) Копии всех страниц паспорта.

Регистрация ИП в ИФНС (инспекции федеральной налоговой службы) занимает три рабочих дня, не считая дней подачи и получения документов. При успешном прохождении процедуры регистрации ИП, становится индивидуальным предпринимателем, и получаете следующие документы:

- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП);

- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП);

- Уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе;

- Уведомление о регистрации физического лица в территориальном органе ПФР (пенсионный фонд) по месту жительства;

- Уведомление о присвоении кодов статистики (из Росстата).

Порядок государственной регистрации юридических лиц определен Федеральным законом от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц".

Для регистрации юридического лица учредители должны предоставить в регистрирующий орган следующие документы:

- 1) заявление о государственной регистрации юридического лица, подписанное учредителями;
- 2) решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством;
- 3) учредительные документы юридического лица;
- 4) документ об уплате государственной пошлины (за государственную регистрацию юридического лица);
- 5) если одним из учредителей юридического лица является иностранное юридическое лицо - документ, подтверждающий его юридический статус.

Регистрация проходит в ФНС по месту нахождения юридического лица.

Государственная регистрация осуществляется в срок не более чем 5 рабочих дней с момента предоставления документов. Моментом Государственной регистрации является внесение записи в Государственный реестр юридических лиц. Именно в этот момент юридическое лицо считается созданным и у него возникают гражданские право- и дееспособность. Отказ в регистрации при предоставлении документов не допускается.

Для осуществления определенных видов деятельности необходимо получить специальное разрешение - лицензию.

Задание 1. Определите для вашей бизнес-идеи организационно-правовую форму предпринимательства, дайте ее характеристику. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования.

Задание 2. Выберите название вашей компании. В ОКВЭД («Общероссийский классификатор видов экономической деятельности») найдите код соответствующего вида деятельности.

Задание 3. Составьте перечень документов для государственной регистрации выбранной формы предпринимательства. Охарактеризуйте порядок ее регистрации.

Задание 4. Найдите Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» статья 12, и определите, требует ли выбранный вами вид деятельности, получения лицензии.

Необходимо ли получение лицензии для следующих видов деятельности:

- оказание услуг по ремонту автомобилей,
- организация перевозов грузов,
- производство молока или хлебобулочных изделий,
- розничная торговля продуктами питания,
- производство сварных конструкций,
- веб-разработка сайтов.

Практическая работа № 6

Юридическая ответственность предпринимателя

6.1. Цель работы

Научиться определять основания привлечения предпринимателя к юридической ответственности; различать виды юридической ответственности; применять нормативные акты при решении правовых задач.

6.2. Теоретические сведения

Ответственность предпринимателей - это обязанность совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных обязательств, нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников и (или) государства. Партнеры и государственные органы несут ответственность перед предпринимателями при невыполнении договорных обязательств и принятии решений, нарушающих их права.

За противоправные деяния, совершенные как физическими, так и юридическими лицами, может наступить определенный вид ответственности.

1. *Уголовная ответственность* - это вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного УК РФ. При этом лицо подлежит уголовной ответственности только за те общественно опасные действия (бездействие) и наступившие общественно опасные последствия, в отношении которых установлена его вина. Кроме того, уголовной ответственности подлежит только вменяемое физическое лицо, достигшее возраста, установленного УК РФ. Основанием к наступлению уголовной ответственности является совершение деяния, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ.

Как показывает практика, преступления в сфере экономической деятельности предпринимателями в настоящее время являются достаточно распространенным явлением. Это следующие виды преступлений: незаконное предпринимательство; лжепредпринимательство; принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения; незаконное использование товарного знака; заведомо ложная реклама; преднамеренное банкротство; фиктивное банкротство. Видами уголовного наказания за противоправные действия при осуществлении предпринимательской деятельности являются: штраф; лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью; обязательные работы; исправительные работы; конфискация имущества; ограничение свободы; арест; лишение свободы на определенный срок.

2. *Административная ответственность* - это вид юридической ответственности граждан, должностных лиц, юридических лиц за совершенное административное правонарушение. Порядок и основания привлечения к административной ответственности регулируются КоАП РФ и другими правовыми актами. Для предпринимателей основной формой административного наказания (ответственности) является штраф - денежное взыскание.

3. *Налоговая ответственность* - вид юридической ответственности физических и юридических лиц за налоговые правонарушения. Налоговая ответствен-

ность физического лица наступает только в том случае, если совершенное им деяние не содержит признаков состава преступления по уголовному законодательству РФ. Привлечение организации к налоговой ответственности не освобождает должностных лиц этих организаций от административной, уголовной или иной ответственности, предусмотренной законами РФ. Налоговая ответственность носит исключительно имущественный характер и состоит в применении к нарушителю специальных финансовых санкций - денежных штрафов.

4. *Гражданско-правовая ответственность* - это система мер имущественного характера, принудительно применяемых к нарушителям гражданских прав и обязанностей с целью восстановления положения, существовавшего до правонарушения. Система мер гражданско-правовой ответственности включает два вида ответственности: возмещение убытков (включая компенсацию морального вреда) и санкции.

5. *Материальная ответственность* - это обязанность работника или работодателя возместить в установленном законом порядке и в определенных размерах имущественный ущерб, причиненный по его вине другой стороне трудового договора.

Каждая сторона обязана доказать размер причиненного ущерба. Вопросы материальной ответственности регулируются Трудовым кодексом РФ (ТК РФ) и другими нормативными актами. Работодатель обязан возместить работнику материальный ущерб, причиненный ему в результате: незаконного лишения его возможности трудиться ущерба, причиненного имуществу работника и за задержку выплаты заработной платы

6. *Дисциплинарная ответственность* - санкция, которая применяется администрацией предприятия, учреждения, организации к работнику в виде дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок. В ТК РФ говорится, что за совершение дисциплинарного проступка работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям.

Для физического лица возможно наступление всех перечисленных видов юридической ответственности, а для юридического - только административная (частично), налоговая, гражданско-правовая и материальная.

Задание 1. Определите вид юридической ответственности:

а) наступает за совершение трудовых и иных служебных правонарушений, налагается руководителем предприятия или учреждения;

б) наступает за причинение вреда имущественным и личным неимущественным правам других лиц, налагается судом или предусмотрена договором (например, в виде пени или неустойки);

в) наступает за совершение общественно опасных деяний, назначается исключительно судом;

г) наступает за нарушение правил государственного управления, налагается компетентными в данной сфере государственного управления должностными лицами;

д) этот вид ответственности был установлен судом. Иного порядка её установления, кроме судебного, законом не предусмотрено.

е) ответственность за данный проступок была установлена органами ГИБДД, наложившими на нарушителя штраф.

ж) этот вид ответственности всегда имеет имущественный характер. На этот раз суд потребовал возмещения нанесенного материального и морального ущерба.

з) ответственность за данное правонарушение состояла в увольнении работника, его совершившего.

Задание 2. Укажите состав и вид правонарушения:

а) Руководство предприятия на протяжении 3-х месяцев не платило работникам зарплату.

б) Предприятие не выполнило договор о поставках продукции.

в) Гражданин М. не появился на работе в течение нескольких дней без уважительных причин.

г) Индивидуальный предприниматель К. без уважительных причин не платил долг за кредит, взятый в банке.

д) В магазине торговали некачественными продуктами питания.

Задание 3. Проанализируйте ситуации:

Ситуация 1. 14 октября 2018 года Иванов обратился в налоговый орган с заявлением о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. 19 октября Иванов получил письменный отказ в регистрации. Несмотря на это, Иванов снял в аренду павильон на рынке и торговал одеждой.

Какое правонарушение совершено Ивановым.

Ситуация 2. 17-летний Казаков подал документы в налоговый орган для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В регистрации ему было отказано по той причине, что несовершеннолетним для регистрации необходимо нотариально заверенное согласие родителей на осуществление предпринимательской деятельности. Казаков пояснил, что ему согласие родителей не нужно, так он полгода назад вступил в брак. В качестве подтверждения этого им было представлено свидетельство о заключении брака.

Прокомментируйте ситуацию. Кто прав в этом случае. При ответе укажите конкретную статью закона.

Ситуация 3. К юристу за консультацией обратился специалист Министерства образования и науки РФ. Он пояснил, что работой своей доволен, но хотел бы заняться индивидуальным предпринимательством, чтобы улучшить своё материальное положение. Гражданин просил оказать ему помощь в оформлении всех необходимых документов для регистрации индивидуального предпринимательства. Дайте ответ этому гражданину. Может ли данный гражданин быть зарегистрирован в качестве ИП. Ответ обоснуйте со ссылкой на закон.

Практическая работа № 7

Расчет процентов по кредиту

7.1. Цель работы

Научиться рассчитывать проценты по кредитам при разных условиях кредитования.

7.2. Теоретические сведения

На разных стадиях производственного процесса предприятие может столкнуться с потребностью привлечения заемных источников финансирования. Несмотря на многочисленность вариантов привлечения заемных средств, наиболее доступными для малого бизнеса остаются кредиты и займы.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование ссудой.

Кредиты предоставляются коммерческими банками на условиях срочности, платности, возвратности, обеспеченности и целевого использования.

Основными видами кредитов предприятиям малого и среднего предпринимательства являются банковские кредиты.

Банковский кредит - одна из форм финансовой помощи организациям и частным лицам, который предоставляется на основании оценки платежеспособности клиента и на условиях платности (то есть при взимании процентов за использование средств). Виды банковских кредитов: потребительский, ипотечный, инвестиционный.

Порядок погашения кредита определяет, с какой периодичностью и в каком размере будет осуществляться уплата процентов и погашение суммы задолженности:

Дифференцированные платежи (ежемесячные, реже ежеквартальные), предполагающие погашение долга равными долями с уплатой процентов, начисленных на остаток долга (менее привлекательная для заемщика схема ввиду высокой платежной нагрузки в первые периоды пользования кредитом).

Аннуитетные платежи (ежемесячные, реже ежеквартальные), предполагающие постоянную величину периодических платежей, структура которых меняется от преобладания процентной составляющей в начале срока до преобладания долговой составляющей в конце срока. Данная схема в отношении юридических лиц применяется редко, однако по сравнению с дифференцированными платежами более привлекательна.

Нефиксированные платежи, предполагающие погашение долга в конце срока или ранее в произвольном порядке с начислением и уплатой процентов на остаток долга (наиболее распространенная схема).

Процентная ставка - цена пользования заемным капиталом, выраженная в процентах годовых.

В общем виде формула расчета платы за кредит:

$$\text{Ссудный процент} = \frac{\text{Размер кредита} * \% \text{ ставку} * \text{срок кредита в днях}}{100\% * 365 (366)} \dots\dots (1)$$

Простой процент начисляется, если срок кредита менее 1 года.

$$\text{Ссудный капитал} = \text{Сумма кредита} * \left(1 + \frac{\% \text{ ставка} * n}{100\%}\right) \dots \dots \dots (2)$$

Сложный процент начисляется, если срок кредита более 1 года.

$$\text{Ссудный капитал} = \text{Сумма кредита} * \left(1 + \frac{\% \text{ ставка}}{100\%}\right)^n \dots \dots \dots (3)$$

где n - срок кредита, выраженный в годах.

Следовательно, получая денежные средства в кредит, заемщиком выплачивается ссудный процент, зависящий от ставки процента.

$$\text{Ссудный процент} = \text{Ссудный капитал} - \text{Сумма вклада} \quad (4)$$

Задание 1. Перечислите кредиты доступные предпринимателю.

Изучите условия кредитования, предлагаемые различными банками. Сделать сравнительный анализ, включающий:

- 1) Стоимости кредита;
- 2) Возможности получения свободного графика погашения кредита, либо установления периода, по истечению которого начисляются плановые платежи по кредиту;
- 3) Получение льготного периода по уплате процентов за пользование кредитом;
- 4) Требования к финансовому положению заемщика;
- 5) Пакет предоставляемых документов;
- 6) Комиссии, взимаемые банком за кредит, что может значительно увеличить стоимость кредита.

Задание 2. Рассчитайте суммы погашения кредита:

1) Банк выдал долгосрочный кредит в размере 2 млн.руб. на 4 года по годовой ставке процентов 24 % годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Определить погашаемую сумму и сумму процентов.

2) Вы заняли на пять лет 1500 тыс.руб. под 16 % годовых, начисляемых на непогашенный остаток. Основная сумма возвращается равными долями в конце каждого года. Определить, какая сумма в виде процентов будет погашена за три года.

Практическая работа № 8 **Расчет финансовых показателей**

8.1. Цель работы

Научиться определять финансовые результаты предпринимательской деятельности.

8.2. Теоретические сведения

Финансовый результат - это конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в форме прибыли (дохода) или убытка.

Итоговый финансовый результат зависит от объемов реализации товаров (услуг), объемов основного имущества (средств) компании, доходов от внереализационных сделок и так далее.

Финансовые результаты организации всегда выражаются в двух основных формах - доход и убыток. Если прибыль компании выше, чем расходы на производство (закупку) продукции, то деятельность трактуется как прибыльная. В случае, когда затраты превышают доход компании, то можно говорить об убыточности работы.

Существует ряд показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых результатов деятельности предприятия. Основные результаты деятельности фирмы: себестоимость, выручка, прибыль.

Прибыль в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и её себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль единицы продукции определяется

$$П = Ц - С \dots\dots\dots (5)$$

Прибыль всего объёма продукции определяется

$$П = (Ц - С) * N \dots\dots\dots(6)$$

где Ц - цена, руб.

С - себестоимость, руб.

N - объём продукции, шт.

Общая сумма балансовой прибыли предприятия складывается из прибыли отдельным видам деятельности. Размер балансовой прибыли определяется формуле

$$П_б = \pm П_p \pm П_и \pm П_{во} \dots\dots\dots(7)$$

где $П_б$ - балансовая прибыль, руб.;

$П_p$ - прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг;

$П_и$ - прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия;

$П_{во}$ - прибыль (убыток) от внереализационных операций.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) - это финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в уставе и не запрещенных законом. Прибыль от реализации продукции рассчитывается как разность между выручкой от реализации (без НДС и акцизов) и затратами на производство и реализацию.

Прибыль от реализации основных средств и иного имущества предприятия - это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыль (убыток) от прочей реализации, к которой относится продажа на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия, за вычетом связанных с этим затрат.

Финансовые результаты от внереализационных операций - это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества предприятия, выполнения работ, оказания услуг. К ним относятся: доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, от сдачи имущества в аренду, сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте; убытки по операциям прошлых лет, недостача материальных ценностей, выявленная при инвентаризации, отрицательные курсовые разницы по валютным счетам в иностранной валюте и др.

Балансовая прибыль, уменьшенная на величину платежей в бюджет и процентов за банковский кредит, представляет собой расчетную прибыль. Остающаяся в распоряжении предприятия после внесения налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли называется чистой прибылью. Она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Рентабельность продукции рассчитывается по всей реализованной продукции и по отдельным ее видам. Рентабельность всей реализованной продукции определяется как отношение прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости. Этот показатель позволяет судить об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. Соответствующий расчет представлен в формуле

$$P = \frac{\Pi}{C} * 100\% \dots\dots\dots(8)$$

где P - рентабельность, %;
Π - прибыль, руб.;
C - себестоимость, руб.

Задание 1. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции - 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества - 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций - 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда - 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

Задание 2. В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели (таблица).

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год	Базисный год	Плановый год
А	200	210	180	182	1000	1100
Б	280	300	260	265	1600	1800
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- __ прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее прирост;
- __ рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост.

Задание 3. Годовой объем реализации продукции по плану - 2,5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

Задание 4. Гражданин Иванов В.С. работал менеджером и получал на руки в месяц 20 тыс.руб., имел вклад в банке 100 тыс.руб. под 8% годовых, в его собственности находился садовый домик, который он летом сдавал в аренду за 30 тыс.руб. Иванов решил открыть малое предприятие: уволился с работы, использовал свои сбережения и помещение садового домика. В конце года он подвёл итог - выручка от продаж продукции составила 800тыс.руб., а общие затраты 500 тыс.руб. стоило ли гражданину Иванову Г.С. открывать собственное предприятие.

Практическая работа № 9 Определение суммы налогов

9.1. Цель работы

Научиться определять суммы налогов, уплачиваемых предпринимателями, на основе Налогового кодекса РФ.

9.2. Теоретические сведения

Формами налогообложения предпринимательской деятельности являются налоги и сборы.

Налог - это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Классификация налогов - это группировка их по ряду наиболее существенных признаков. Группировка налогов производится по следующим признакам:

1) по уровням налоговой системы:

- федеральные - налоги и сборы, которые установлены Налоговым Кодексом и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации (ст. 13 НК РФ);
- региональные - налоги, которые установлены Налоговым Кодексом и законами субъектов Российской Федерации о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации (ст.14 НК РФ);
- местные - налоги, которые установлены Налоговым Кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований (ст.15 НК РФ).

2) по способу взимания:

- прямые - налоги, взимаемые с доходов или имущества физических и *е- юридических лиц;
- косвенные - налоги, перекладываемые налогоплательщиком на другое лицо, например, через включения в цену товара.

3) по плательщикам:

- с юридических лиц;
- с физических лиц;
- с юридических и физических лиц.

4) по объекту налогообложения:

- налог на доходы;
- налог на имущество;
- налог на действия (финансовые операции, обороты, хозяйственные активы);
- ресурсные налоги.

5) по направлению использования:

- общие - налоги, поступающие в бюджеты разных уровней в зависимости от государственного устройства;
- целевые - налоги, имеющие строго определенную целевую направленность и предназначенные для формирования централизованных целевых фондов.

В российской налоговой системе существуют 2 системы налогообложения:

1. Общая система налогообложения.
2. Специальные налоговые системы.

Выбор системы налогообложения обуславливается

- волеизъявлением налогоплательщика;
- наличием ряда условий.

При *общем режиме налогообложения* предприниматели должны уплачивать налог на прибыль организации (20%), налог на имущество организации (не более 2,2%), налог на добавленную стоимость (0%, 10%, 20%). Выбирая один из специальных налоговых режимов, они освобождаются от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов.

Налог на прибыль является прямым федеральным налогом, введенным в действие с 1 января 2002 г. (гл. 25 НК РФ).

Налоговой базой признается денежное выражение прибыли, подлежащей налогообложению.

$$\text{Прибыль (налоговая база)} = \text{Доходы} - \text{Расходы} \quad (9)$$

Налог определяется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы:

$$\text{Налог на прибыль} = \text{Налоговая база} \times \text{Налоговая ставка} / 100\% \quad (10)$$

Налоговая ставка устанавливается в размере - НК РФ Статья 284. Налоговые ставки.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) - форма изъятия в бюджет части доходов физических лиц. Введен в действие с 1 января 1992 г. (с 2001 г. гл. 23 НК РФ).

При определении налоговой базы учитываются все доходы налогоплательщика, полученные им как в денежной, так и в натуральной формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, а также доходы в виде материальной выгоды.

Налоговая база определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки.

$$\text{Налоговая база} = \text{Доходы (подлежащие налогообложению)} - \sim \text{Налоговые вычеты} \dots\dots\dots(11)$$

Сумма налога при определении налоговой базы исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

$$\text{НДФЛ} = \text{Налоговая база} \times \text{Налоговая ставка} \dots\dots\dots(12)$$

Налоговая ставка устанавливается в размере - НК РФ Статья 224. Налоговые ставки.

К *специальным налоговым системам* для малого предпринимательства относятся:

- 1) упрощенная система налогообложения (УСН),
- 2) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД),
- 3) патентная система налогообложения.

Объектами налогообложения могут быть (по усмотрению налогоплательщика):

- доходы индивидуального налогоплательщика;
- доходы, уменьшенные на сумму регламентированных расходов.

Выбранный объект налогообложения не меняется в течение всего срока применения УСН.

Минимальный налог исчисляется за налоговый период в размере 1% от суммы полученных доходов. Минимальный налог уплачивается в случае, если за налоговый период сумма исчисленного в общем порядке налога меньше суммы исчисленного минимального налога. Налогоплательщик имеет право в следующие налоговые периоды включить сумму разницы между суммой уплаченного минимального налога и суммой налога, исчисленной в общем порядке, в расходы при исчислении

налоговой базы, в том числе увеличить сумму убытков, которые могут быть перенесены на будущее.

Задание 1. Произвести группировку и систематизацию налогов и сборов. Результаты оформить в виде таблицы.

Таблица 6

Классификация налогов и сборов

Наименование налогов	Уровни налоговой системы			Способ взимания		Плательщики			Объект налогообложения				Направление использования	
	федеральные	региональные	местные	прямые	косвенные	физические лица	юридические лица	Физические и юридические лица	действие	имущество	доходы	ресурсы	общие	целевые
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
НДС														
НДФЛ														
Налог на прибыль														
Налог на имущество организаций														
Транспортный налог														
Земельный налог														
Государственная пошлина														

Задание 2. Исчислить налог на прибыль с распределением по бюджетам.

- 1) Реализовано изделий - 54 000 шт.
- 2) Цена изделия с учетом НДС - 2714 руб.
- 3) Расходы, связанные с производством и реализацией - 99 500 тыс. руб.
- 4) Потери от стихийных бедствий - 165 тыс.руб.
- 5) Доходы от сдачи имущества в аренду - 120 тыс. руб.
- 6) Штрафы, полученные за нарушение договоров поставки продукции - 155 тыс. руб.

Решение:

- 1) Выручка от реализации:
- 2) НДС по реализованной продукции:
- 3) Прибыль от продаж:
- 4) Внереализационные доходы:
- 5) Внереализационные расходы:
- 6) Налоговая база за отчетный период:
- 7) Сумма налога на прибыль:

в федеральный бюджет:
в бюджет субъекта РФ:

Задание 3. Исчислить НДФЛ за 2-квартал, если физическое лицо имеет одного ребенка до 18 лет и одного ребенка 19 лет, закончившего техникум и с 1 июня устроившегося на работу. Доходы по основному месту работы составили, руб.: апрель - 34500 руб., май - 32700 руб., июнь - 33100 руб.

Решение:

- 1) апрель: - Налоговые вычеты
- Налоговая база
-НДФЛ
- 2) май: - Налоговые вычеты
- Налоговая база -НДФЛ
-НДФЛ
- 3) июнь: - Налоговые вычеты
- Налоговая база
-НДФЛ
- 4) Сумма НДФЛ за апрель - июнь

Задание 4. Предприниматель при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов». По итогам года получены доходы в сумме 840 тыс. руб.; расходы составили 923 тыс. руб. Определить сумму налога, уплачиваемую налогоплательщиком.

Задание 5. Предприниматель получил по итогам налогового периода доходы в сумме 1 220 тыс. руб., а также понес расход в сумме 830 тыс. руб. Определить сумму единого налога (ЕН) и выбрать наиболее выгодную систему налогообложения, если бы налогоплательщик при применении УСН избрал в качестве объекта налогообложения:

- «доходы» по ставке 6%;
- «доходы, уменьшенные на величину расходов» по ставке 15%.

Практическая работа № 10 **Способы снижения риска**

10.1. Цель работы

Изучение способов снижения рисков путем страхования.

10.2. Теоретические сведения

Риск - возможность наступления незапланированного события, в результате которого субъект, принявший решение, направленное на достижение конкретной цели, не получает ожидаемого эффекта от осуществляемой деятельности и несет полные или частичные потери, недополучает ожидаемый доход, несет расходы сверх запланированного уровня или получает незапланированный дополнительный доход.

Исследование риска целесообразно проводить в следующей последовательности:

- выявление объективных и субъективных факторов, влияющих на конкретный вид риска;
- анализ выявленных факторов;
- оценка конкретного вида риска с финансовых позиций, определяющая либо финансовую состоятельность проекта, либо его экономическую целесообразность;
- установка допустимого уровня риска;
- анализ отдельных операций по выбранному уровню риска;
- разработка мероприятий по снижению риска.

Способы снижения рисков или методы управления рисками, средства разрешения рисков, методы воздействия на риск - это комплекс приёмов, направленных на уменьшение уровня или вероятности потерь, их компенсацию или предупреждение.

Для этого используются различные способы: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, распределение риска, получение большей информации о предстоящем выборе и результатах

Страхование - это передача определенных рисков страховой компании. Для снижения степени риска используются имущественное страхование и страхование от несчастных случаев.

Ущерб - фактический убыток, понесенный страхователем в результате уничтожения (гибели), утраты или повреждения застрахованного имущества.

Страховой случай - свершившееся событие, которое было предусмотрено договором страхования, в результате чего возникает обязанность страховщика выплатить страхователю страховую сумму.

Страховая сумма - денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности (в имущественном страховании). Страховая сумма и ущерб (убыток), как правило, определяются исходя из стоимости (оценки) имущества и не могут быть выше нее.

Страховой взнос - плата за страхование, предназначенная для формирования страхового фонда, уплачиваемая по условиям договора страхования.

Страховое возмещение - сумма, выплачиваемая в покрытие ущерба в имущественном страховании.

В практике имущественного страхования в РФ применяются три системы страхового обеспечения: пропорциональной ответственности, первого риска и предельной ответственности.

Сущность системы пропорциональной ответственности заключается в том, что страховое возмещение зависит не только от размера ущерба и страховой суммы, но и от соотношения между страховой суммой и стоимостью имущества, а именно страховое возмещение выплачивается в такой части ущерба, какую часть страховая сумма составляет по отношению к стоимости, т.е.

$$B = \frac{C \cdot Y}{\Pi} \dots \dots \dots (13)$$

Где С - страховая сумма по договору;
 У - фактическая сумма ущерба;
 Ц - стоимостная оценка объекта страхования.

При такой системе страхового обеспечения сумма страхового возмещения, как правило, не совпадает с размером ущерба (если только имущество не было застраховано в полной стоимости), поэтому часть ущерба остается на риске страхователя. Эта система применяется при добровольном страховании имущества юридических и физических лиц.

Система первого риска основана на полном возмещении ущерба в пределах страховой суммы (первый риск). Ущерб сверх страховой суммы (второй риск) не возмещается совсем, т.е. целиком остается на ответственности страхователя. Система первого риска применяется при страховании домашнего имущества и средств транспорта, принадлежащего гражданам.

Система предельной ответственности предусматривает выплату страхового возмещения только при наличии ущерба, размер которого выходит за установленный предел страхового обеспечения. Эта система применяется при страховании урожая сельскохозяйственных культур.

Задание 1. Заполнить таблицу

Виды риска	Способы уменьшений отрицательных последствий
1) низкие объемы реализации товаров	
2) неэффективная работа сбытовой сети	
3) неудачный выход на рынок нового товара	
4) ненадлежащее исполнение поставщиком условий договора	
5) противодействие конкурентов	
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара	

Задание 2. Стоимость объекта - 16000 тыс. руб., страховая сумма - 12000 тыс. руб., ущерб страхователя -15000 тыс. руб. Исчислить разность между суммами страхового возмещения при страховании объекта по системам первого риска и пропорциональной ответственности.

Задание 3. Предприятие заключило со страховой компанией договор страхования имущества от пожара - огневых рисков. Балансовая стоимость имущества составила 250 млн. руб., а страховая сумма - 200 млн. руб. В результате пожара имуществу предприятия нанесен ущерб в размере 180 млн. руб. Размер тарифной ставки составляет 1,2 % страховой суммы. Рассчитать размер страхового взноса (страховой премии) и страхового возмещения.

Задание 4. Страховая сумма, определенная договором страхования предпринимательских рисков, составила 2000 тыс.руб. Страховой взнос составил 5 % от суммы договора. Фактический финансовый результат от застрахованной деятельности составил 1880 тыс.руб. Определить размер страхового возмещения, который составил 80 % от страховой суммы, и выгоду страхователя.

Библиографический список

1. Каблашова, Ирина Владимировна. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. экономики и управления на предприятии машиностроения. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2018. - 134 с. : ил. : табл. - Библиогр.: с. 131-132 (18 назв.). - ISBN 978-5-7731-0620-3.
2. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : Практикум: Учеб. пособие . - Электрон. текстовые, граф. дан. (924 Кб). - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2015. - 1 файл. - 30-00. Электронные ресурсы: Практикум КД(1)
3. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>
4. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>
5. Пигунова, О. В. Коммерческая деятельность предприятия : учебное пособие / О. В. Пигунова, Е. П. Науменко. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-985-06-2318-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>

Содержание

Введение.....	3
1. Практическая работа 1. Анализ видов предпринимательской деятельности.....	4
2. Практическая работа 2. Анализ факторов внешней среды в конкретной ситуации.....	6
3. Практическая работа 3. Выбор «Бизнес-идеи».....	8
4. Практическая работа 4. Анализ организационно - правовой формы предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.....	10
5. Практическая работа 5. Составление перечня документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.....	12
6. Практическая работа 6. Юридическая ответственность предпринимателя.....	15
7. Практическая работа 7. Расчет процентов по кредиту.....	18
8. Практическая работа 8. Расчет финансовых показателей.....	19
9. Практическая работа 9. Определение суммы налогов.....	22
10. Практическая работа 10. Способы снижения риска.....	26
Библиографический список.....	29

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для практических занятий и самостоятельной работы
по дисциплине «Основы бизнеса» для студентов бакалавриата
всех форм обучения направления 38.03.01 «Экономика»

Составитель: Макеева Татьяна Ивановна

Компьютерный набор Т.И. Макеева

Подписано к изданию 07.02.2022

Уч. –изд. л. 2,1

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14