

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)  
ОП.02 «Экономика организации»

по специальности: 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

**1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина**

Дисциплина «Экономика организации» входит в основную образовательную программу по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

**2. Общая трудоёмкость**

Дисциплина «Экономика организации» изучается в объеме 104 часа, которые включают 34 ч. лекций, 34 ч. практических занятий, 30 ч. самостоятельных занятий и 6 ч. консультаций.

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика организации» относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу учебного плана.

Дисциплина «Экономика организации» является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

**4. Цель изучения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Экономика организации» является – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики хозяйствующего субъекта, критериям выбора оптимального варианта его развития (компетенции ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 05, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК 1.5, ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3., ПК 2.4., ПК 2.5., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3., ПК 3.4., ПК 3.5., ПК 4.1., ПК 4.2., ПК 4.3., ПК 4.4., ПК 4.5., ПК 4.6.).

**Задачами дисциплины являются:**

– освещение вопросов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта с момента его регистрации до организации производства и управления, реализации продукции, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;

– приобретение навыков использования различных методов анализа для оценки основных экономических показателей организации, сопоставления результатов ее деятельности с показателями других хозяйствующих субъектов;

– исследование отношений отдельных организаций с другими хозяйственными единицами, с рынком.

### **5. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Экономика организации» направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК)**:

**ОК 1** - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

**ОК 2** - Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;

**ОК 3** - Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

**ОК 04** - Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

**ОК 05** - Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Процесс изучения дисциплины «Экономика организации» направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

**ПК 1.1.** - Составлять земельный баланс района;

**ПК 1.2.** - Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий;

**ПК 1.3.** - Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества;

**ПК 1.4.** - Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории;

**ПК 1.5.** - Осуществлять мониторинг земель территории;

**ПК 2.1.** - Выполнять комплекс кадастровых процедур;

**ПК 2.2.** - Определять кадастровую стоимость земель;

**ПК 2.3.** - Выполнять кадастровую съемку;

**ПК 2.4.** - Осуществлять кадастровый и технический учет объектов недвижимости;

**ПК 2.5.** - Формировать кадастровое дело;

**ПК 3.1.** - Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы;

**ПК 3.2.** - Использовать государственные геодезические сети и иные сети для производства картографо-геодезических работ;

**ПК 3.3.** - Использовать в практической деятельности геоинформационные системы;

**ПК 3.4.** - Определять координаты границ земельных участков и вычислять их площади;

**ПК 3.5.** - Выполнять поверку и юстировку геодезических приборов и инструментов;

**ПК 4.1.** - Осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации об объекте оценки и аналогичных объектах;

**ПК 4.2.** - Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки;

**ПК 4.3.** - Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки;

**ПК 4.4.** - Рассчитывать сметную стоимость зданий и сооружений в соответствии с действующими нормативами и применяемыми методиками;

**ПК 4.5.** - Классифицировать здания и сооружения в соответствии с принятой типологией;

**ПК 4.6.** - Оформлять оценочную документацию в соответствии с требованиями нормативных актов, регулирующих правоотношения в этой области.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
- методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;

- методологию и технологию современного менеджмента;
- характер тенденций развития современного менеджмента;
- требования, предъявляемые к современному менеджеру;
- стратегию и тактику маркетинга.

**Уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
  - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
  - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
  - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
  - рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.
  - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
  - оформлять основные документ
- ы по регистрации малых предприятий;
- составлять и заключать договоры подряда;
  - использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
  - в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента.

## **6. Содержание дисциплины**

В основе дисциплины лежат 3 основополагающих раздела:

1. Теоретико-методические основы экономики организации;
2. Экономический механизм и имущество предприятия;
3. Финансы и эффективность предприятия.

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы студентов, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

## **7. Формы организации учебного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины «Экономика организации» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;

- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;

- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;

- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;

- подготовка к итоговому зачету;

- подготовка к экзамену и т.д.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов и выполнение курсового проекта осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;

- рекомендуемой литературы;

- периодических изданий;

- сети «Интернет».

## **8. Виды контроля**

Экзамен в 2 семестре.