

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
к выполнению самостоятельной работы для студентов  
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
(специализация «Экономико-правовое обеспечение  
экономической безопасности»)  
очной и заочной формы обучения

Воронеж 2023

УДК 005.21(075.8)  
ББК 65.080я7

*Составитель д.э.н., профессор В. Н. Родионова*

**Стратегический менеджмент:** методические указания к выполнению самостоятельной работы для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности») очной и заочной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: В. Н. Родионова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2023. – 17 с.

Методические указания подготовлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Стратегический менеджмент» и включают основные положения, раскрывающие содержание заданий по самостоятельной работе.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»), очной и заочной формы обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ\_СР\_СМ\_ЭПОЭБ\_2023. pdf.

Ил. 1. Табл. 5. Библиогр.: 8 назв.

**УДК 005.21(075.8)**  
**ББК 65.080я7**

*Рецензент – А. В. Красникова, канд. экон. наук, доцент кафедры  
экономической безопасности ВГТУ*

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

## ВВЕДЕНИЕ

Методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Стратегический менеджмент». Цель методических указаний – помочь обучающимся в изучении стратегического менеджмента, методов стратегического анализа и формирования стратегии, а также в развитии профессиональных компетенций в области анализа и оценки рисков в процессе принятия стратегических решений.

Методические указания направлены на формирование следующих компетенций: овладение навыками стратегического управления; методами формулирования и реализации стратегии организации; принятия стратегических решений в условиях неопределенности и риска.

В методические указания включены задания по самостоятельной работе в разрезе тем изучаемой дисциплины. Каждая самостоятельная работа содержит характеристику основных понятий темы; вопросы для контроля знаний и практико-ориентированные задания.

### Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

#### *Ключевые вопросы темы*

Становление стратегического управления как самостоятельной области исследования и управленческой практики; отличительные особенности стратегического управления. Стратегическое управление как необходимое условие устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Сущность стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как стратегический процесс

*Цель самостоятельной работы:* формирование представления о существенных признаках стратегического управления.

#### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- стратегия;
- стратегическое управление;
- стратегический менеджмент;
- стратегическое планирование;
- школы стратегического менеджмента;
- виды стратегического менеджмента.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

какие четыре исторических этапа выделяют в развитии корпоративного управления?

объясните взаимосвязи и различия между долгосрочным планированием, стратегическим планированием и стратегическим менеджментом?

опишите структуру и основные этапы процесса стратегического управления

Задание 3. Изучите опыт стратегического управления отечественных предприятий, используя информацию из Интернет. Охарактеризуйте решения стратегического характера, которые позволили предприятию существенно повысить показатели эффективности в долгосрочной перспективе. Наиболее интересные материалы следует изложить в качестве доклада на практическом занятии.

## **Тема 2. Общая концепция стратегического менеджмента**

### *Ключевые вопросы темы*

Основные составляющие стратегического управления. Объекты и уровни стратегического управления. Базовые модели стратегического менеджмента. Принятие стратегических решений. Типовые модели принятия стратегических решений по Минцбергу. Сценарное планирование как инструмент при формировании портфеля стратегий организации. Подход «Сценарного креста».

*Цель самостоятельной работы:* освоение базовых положений стратегического менеджмента.

### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- уровни стратегического управления;
- стратегическая бизнес-единица;
- стратегическая зона хозяйствования;
- стратегическое решение;
- сценарное планирование;
- сценарный крест;
- стратегическое планирование;
- школы стратегического менеджмента;
- виды стратегического менеджмента.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

что означает для менеджера «Определить объекты стратегического управления»?

какие три модели выделяет в принятии стратегических решений Г. Минцберг?

в чем состоит сущность сценарного планирования и его противоречия: почему сценарное планирование редко используется на практике?

Задание 3. Ознакомьтесь с практикой применения инструментов сценарного планирования (<https://unece.org/sites/default/files/2021->

[04/ECE\\_HBP\\_WP.7\\_2021\\_5-R.pdf](#)). Выберите два сценарных условия и на их основе постройте сценарный крест для предприятия – базы практики. Схема построения представлена на рис. 1.

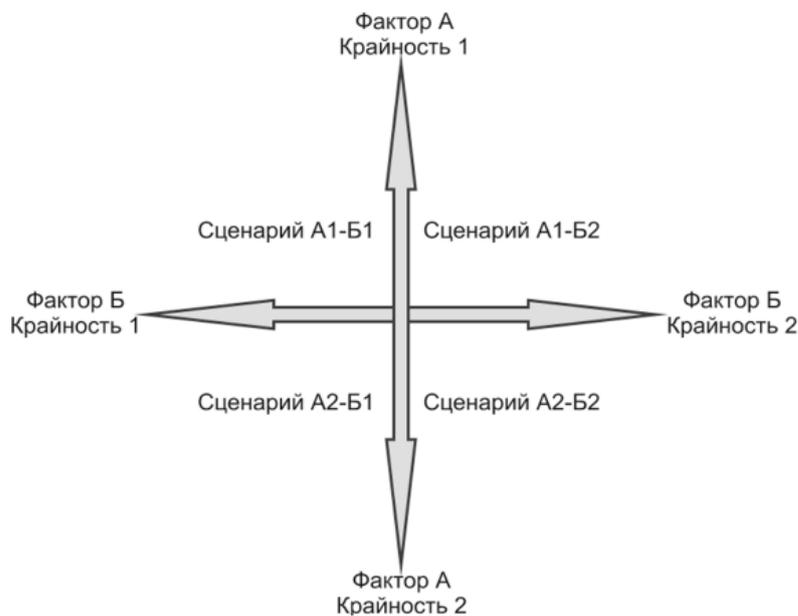


Рис. 1 Схема построения сценарного креста

Задание 3. Определите сферы наиболее эффективного применения каждой из 10 школ стратегического менеджмента для анализа деятельности позиции компаний и проектирования стратегических изменений: 1) «традиционные» отрасли; 2) инновационные отрасли бизнеса; 3) некоммерческие организации; 4) организации государственного и муниципального управления. Заполните колонку в таблице 1 и обоснуйте свое решение.

Таблица 1

Сферы эффективного применения методов школ стратегического менеджмента

Название школы	Суть процесса стратегического менеджмента	Область применения
Дизайна	Формирование стратегии как процесса осмысления	
Планирования	Формирование стратегии как формальный процесс	
Позиционирования	Формирование стратегии как аналитический процесс	
Предпринимательства Формирование стратегии как процесс предвидения	Формирование стратегии как процесс предвидения	
Когнитивная (познания)	Формирование стратегии как ментальный процесс	

Обучения	Формирование стратегии как развивающийся процесс	
Власти Формирование стратегии как процесс ведения переговоров	Формирование стратегии как формальный процесс ведения переговоров	
Организационной культуры Формирование стратегии как коллективный процесс	Формирование стратегии как коллективный процесс	
Внешней среды Формирование стратегии как реактивный процесс	Формирование стратегии как реактивный процесс	
Конфигурации Формирование стратегии как процесс трансформации	Формирование стратегии как процесс трансформации	

### Тема 3. Миссия и цели организации

#### *Ключевые вопросы темы*

Миссия как стратегическая установка организации. Подходы к формулированию миссии. Узкое и широкое понимание миссии. Ключевые цели и задачи организации. Иерархия целей, требования к целям. Процесс установления и содержание долгосрочных целей по основным направлениям деятельности организации.

*Цель самостоятельной работы:* приобретение навыков формулирования миссии и целей предприятия

#### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- видение
- миссия;
- стратегические цели

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

что означает для менеджера «Определить видение и сферу бизнеса предприятия», на какие вопросы необходимо для этого ответить?

какова роль миссии в деятельности компании? Чьи интересы отражает миссия компании?

как вы считаете, стратегические цели носят субъективный или объективный характер? В чем отличие видения и стратегической цели?

Задание 3. Определите, какие из ниже перечисленных в табл. 2. целей являются стратегическими или тактическими, долгосрочными или краткосрочными? Могут ли стратегические цели носить краткосрочный характер? Проверьте, насколько приведенные в табл. 2 цели соответствуют правилу SMART.

## Типы целей

Описание цели	Стратегическая цель	Тактическая цель
1. За три года увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%		
2. Обеспечить в текущем году рост доходов на 5%		
3. Обеспечить повышение качества продукции		
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за 5 лет		
5. Раз в два года выходить на новый рынок		
6. Добиться повышения производительности труда за счет профессиональной подготовки персонала		
7. Добиться лидерства в области технологий и инноваций		

#### Тема 4. Анализ внешнего окружения организации

##### *Ключевые вопросы темы*

Внешняя среда как объект стратегического анализа. Характеристика и цели анализа внешнего окружения организации. Общий методический подход к анализу внешнего окружения. Анализ неопределенности внешней среды. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды. PEST – внешней среды организации Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Модель чистой ценности. Движущие силы конкуренции. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе

*Цель самостоятельной работы:* приобретение навыков анализа внешней среды организации

##### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- внешняя среда
- значимая внешняя среда;
- факторы внешней среды;
- неопределенность внешней среды;
- PEST-анализ;
- Модель пяти сил конкуренции М. Портера.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

какова роль стратегического анализа в процессе стратегического управления?

какие этапы выделяются в стратегическом анализе организационной среды и стратегии фирмы?

в чем состоит суть PEST-анализ внешней среды?

каковы достоинства и недостатки модели пяти сил конкуренции М. Портера?

Задание 3. Воспользовавшись учебной и научно-популярной литературой, заполните табл.3, отражающую ключевые элементы внешней среды и направления ее анализа.

Таблица 3

Ключевые элементы внешней среды и направления ее анализа  
(пример)

Ключевые сегменты внешней среды	Направления анализа
Социальная среда	1. Как изменится демографическая структура в следующие 20-40 лет? 2. Какие изменения в стиле жизни, возможно, произойдут у тех людей, которым сейчас от 25 до 40 лет, когда они войдут в возрастную группу от 40 до 55 лет? 3. Как изменятся социальные ценности?

## Тема 5. Анализ ресурсов организации

### *Ключевые вопросы темы*

Внутренняя среда как объект стратегического анализа. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Определение сильных и слабых сторон организации. Понятие стратегического потенциала и конкурентных преимуществ. Методы анализа внутренней среды: SWOT – анализ, стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей». Концепция ключевых компетенций.

*Цель самостоятельной работы:* овладение навыками выявления сильных и слабых сторон организации относительно конкурентов.

### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- внутренняя среда организации;
- методы анализа внутренней среды;
- SWOT – анализ;
- цепочка ценностей;
- ключевые компетенции.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

в чем состоят цель и задачи стратегического анализа внутренней среды организации?

какие факторы определяют стратегический потенциал внутренней среды организации?

какие методы используются для анализа внутренней среды организации?

чем отличается анализ финансово-хозяйственной деятельности от стратегического анализа внутренней среды организации?

какие источники информации, служат основой анализа внутренней среды организации?

Задание 3. На примере конкретной ситуации, характеризующей особенности функционирования организации в конкурентной среде, постройте матрицу SWOT- анализа.

Отчет должен включать:

- краткую характеристику ситуации (организации) с указанием источника информации;
- форму анализа внешних стратегических факторов с указанием веса, оценки, комментариев по каждому из них;
- матрицу SWOT – анализ;
- рекомендации по использованию сильных сторон и возможностей;
- рекомендации по устранению слабых сторон и возможностей; устранению слабых сторон и угроз.

## **Тема 6. Формирование корпоративной стратегии**

### *Ключевые вопросы темы*

Понятие и оценка преимуществ диверсификации. Типы стратегий диверсификации. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании на основе анализа портфеля стратегических единиц бизнеса. Методы портфельного анализа: матрица Бостонской консультационной группы, матрица McKinsey. Выработка стратегических решений с использованием матрицы Ансоффа.

*Цель самостоятельной работы:* закрепление навыков разработки стратегий конкурентных преимуществ

*Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- диверсификация;
- стратегия горизонтальной интеграции;
- стратегия вертикальной интеграции;
- методы корпоративного анализа.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

какие параметры внешней и внутренней среды используются в матрице БКГ и как характеризуются бизнес-единицы в каждом ее квадранте?

опишите методику построения матрица предельной привлекательности McKinsey.

каковы особенности применения матрицы И. Ансоффа «Товар – Рынок», какие стратегические решения можно сделать на ее основе?

Задание 3. Определите тип и преимущества стратегии для развития компании.

Руководство холдинга ТНК-ВР объявило о намерении нарастить свою розничную сеть АЗС на юге России, дополнив её 45 новыми заправками. Уже в этом году в Ростовской области и Краснодарском крае может быть начата скупка площадок для размещения. Предполагается, что до 20 ... года в развитие всей своей сбытовой сети руководство вложит порядка 800 млн долларов, из которых от 45 до 67,5 млн может пойти на южнороссийские АЗС. Расширение сети в Ростовской области и Краснодарском крае вполне укладывается в новую стратегию холдинга.

## **Тема 7. Формирование конкурентной стратегии**

### *Ключевые вопросы темы*

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Базовые стратегии конкуренции М. Портера. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли и предприятия. Выбор стратегии конкуренции на основе анализа цепочки ценностей. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Стратегии развития. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия. Нормативно-правовые основы стратегического управления в организации

*Цель самостоятельной работы:* закрепление навыков формирования конкурентной стратегии

### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- конкурентное преимущество;
- стратегия лидерства за счет экономии издержек;
- стратегия дифференциации;
- стратегия фокусирования.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

что лежит в основе формирования конкурентных стратегий, предложенных М. Портером

в чем заключается идея экономии на масштабах производства?

В чем вы видите назначение кривой опыта?

Задание 3. Проанализируйте и сравните характеристики стратегий достижения конкурентных преимуществ (табл. 4). Приведите примеры предприятий, на которых применялись названные стратегии. Какую стратегию вы можете порекомендовать для предприятия базе практики.

Таблица 4

## Характеристики стратегий достижения конкурентных преимуществ

Стратегии	Параметры			
	Основной источник конкурентных преимуществ	Величина сегмента	Ширина продуктовой линейки	Наиболее уязвимые места
1. Минимизация издержек	Низкая стоимость продукции	Обширный сегмент	Узкая	Радикальное изменение технологии, высокая чувствительность к степени загрузки мощностей
2. Дифференциации	Действительные или декларируемые отличия от продукции, сервиса, персонала, имиджа конкурентов	Обширный сегмент	Широкая	Появление товаров имитаторов, высокие затраты на рекламу
3. Фокусирование	Наличие у продукции уникальных свойств с точки зрения относительно узкого сегмента потребителей	Узкий сегмент с особыми потребностями	Любая	Исчезновение сегментов, вхождение в отрасль сильных конкурентов
4. Инноваций	Создание новой продукции или технологии, имеющих значительно более высокую конкурентоспособность	Любая	Любая	Большой финансовый рынок
5. Оперативного реагирования	Получение временного статуса монопольного производителя	Любая	Любая	Исчезновение предпосылок для данной стратегии
6. Синергизма	Синергический эффект	В зависимости от вида дифференциации	В зависимости от вида дифференциации	Получение реального синергического эффекта зависит от успешного совмещения многих элементов

Приведите примеры предприятий, на которых применялись названные стратегии.

Обоснуйте стратегию достижения конкурентных преимуществ для предприятия базе практики.

## Тема 8. Функциональные стратегии

### *Ключевые вопросы темы*

Функциональные срезы стратегического управления. Понятие и особенности формирования производственной стратегии. Содержание стратегии научно-технического развития. Стратегические решения в организации сбыта и продвижении товаров на рынок

*Цель самостоятельной работы:* закрепление навыков разработки производственной стратегии

### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- функциональная стратегия;
- стратегия маркетинга;
- производственная стратегия;
- инновационная стратегия;
- стратегия логистики;
- стратегия управления персоналом;
- стратегия организационных изменений.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

какие основные виды функциональных стратегий целесообразно разрабатывать для предприятия?

какими принципами следует руководствоваться при разработке производственной стратегии?

в чем заключается взаимосвязь инновационной и производственной стратегии предприятия?

### Задание 3.

Производственная стратегия – это функциональная подсистема корпоративной стратегии, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации. Производственная стратегия предусматривает использование и развитие производственных мощностей организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества.

На примере производственной организации (базы практики) охарактеризуйте место производственной стратегии в ее общей стратегии. Раскройте содержание основных позиций производственной стратегии:

- технический уровень производственного процесса и возможность цифровой трансформации;
- уровень обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами;
- вертикальная и горизонтальная интеграция;
- уровень инновационной активности;
- объем производства новых продуктов;

- использование производственного персонала;
- управление качеством производства;
- производственная инфраструктура;
- взаимодействие с поставщиками и другими партнерами по кооперации;
- управление производством.

## **Тема 9. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятия**

### *Ключевые вопросы темы*

Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятия. Стратегический анализ рисков предприятия. Процесс измерения рисков предприятия

*Цель самостоятельной работы:* закрепление навыков анализа и оценки рисков по матрице И. Ансоффа.

### *Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- анализ рисков;
- риск;
- факторы риска;
- классификация рисков;
- идентификация рисков по матрице И. Ансоффа.
- степень риска в матрице «Рынок-продукт» по А.Стейнеру.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

какое содержание вкладывается в понятие «риск»?

какое содержание вкладывается в понятия «систематический риск» и «несистематический риск»?

какие основные виды рисков могут быть выделены на основе учета сил конкуренции по М. Портеру?

какие наиболее типичные виды рисков могут выделяться на основе матрицы И. Ансоффа? Дайте их характеристику.

каким образом может использоваться матрица «рынок-продукт» по А. Стейнеру в процессе стратегического анализа рисков предприятия?

Задание 3. Определите 5 стратегических рисков, актуальных для ситуации предприятия – базы вашей практики. Воспользуйтесь матрицей И. Ансоффа (табл. 5.).

## Идентификация стратегических рисков по матрице И. Ансоффа

Наименование стратегии	Ситуация риска	Форма риска
1. Стратегия проникновения на рынок	Освоенные товары, старый рынок	Снижение доли рынка вследствие конкуренции Снижение покупательского спроса на товар, вызванное снижением качества на товар
2. Стратегия развития рынка	Новый рынок, старый товар	Риск снижения цены, как следствие отсутствия гарантии качества; низкий уровень спроса вследствие неизвестности торговой марки фирмы
3. Стратегия разработки нового товара	Старый рынок, новый товар	Риск снижения цены, как следствие отсутствия гарантии качества; риск удлинения сроков освоения товара; риск материальных потерь на инвестиционные расходы, выпуск и реализацию товара
4. стратегия диверсификации	Новый рынок, новый товар	Риск снижения цены; риск снижения объемов производства; риск материальных потерь

**Тема 10. Выполнение и контроль стратегии***Ключевые вопросы темы*

Ключевые задачи реализации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Стратегические программы и стратегическое бюджетирование. Управление стратегическими изменениями. Мотивация выполнения стратегии. Оценка реализации стратегии. Контроль достижения стратегических целей с использованием балансирующей системы показателей (BSC). Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений

*Цель самостоятельной работы:* закрепление навыков стратегического контроллинга

*Задания для самостоятельной работы:*

Задание 1. Дайте определения и охарактеризуйте следующие понятия:

- стратегический контроллинг;
- функции контроллинга;
- система сбалансированных показателей.

Задание 2. Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры, иллюстрирующие ответ:

чем обусловлена для предприятий и организаций необходимость создания службы контроллинга?

в чем заключается взаимосвязь стратегического планирования и стратегического контроллинга?

Каким образом можно оценить эффективность реализации стратегии?

Какие инструменты использует стратегический контроллинг?

Задание 3 Разработайте программу стратегического контроллинга, обоснуйте выбор инструментов контроллинга.

Выберите предприятие (организацию), материалы которой вы располагаете. Представьте, что Вы разрабатываете стратегию предприятия на 5 лет. Объясните, какие возможны изменения во внешней среде, сохранит или приумножит при этом ваше предприятие свою долю рынка. Что необходимо сделать руководству, чтобы обеспечить конкурентоспособность предприятия? Как при этом организовать реализацию выбранной стратегии? Какими формами и методами? Какие индикаторы следует использовать для контроля?

Опишите, как можно определить эффективность управления реализацией стратегии.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и учебного плана подготовки специалистов по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности) очной и заочной формы обучения и программой дисциплины «Стратегический менеджмент». Изложенные положения, раскрывающие содержание занятий по самостоятельной работе, помогут обучающимся приобрести необходимые компетенции в области стратегического управления развитием предприятий.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-394-03480-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110941.html>

2. «Aup.ru» - административно-управленческий портал: [Электронный ресурс] URL: [www.aup.ru/](http://www.aup.ru/)

3. Корпоративный менеджмент: библиотека управления: [Электронный ресурс] URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

4. Цифровое производство: сегодня и завтра российской промышленности [Электронный ресурс] URL: [http://up-pro.ru/imgs/specprojects/digital-pro/Digital\\_production\\_3.pdf](http://up-pro.ru/imgs/specprojects/digital-pro/Digital_production_3.pdf)
5. STPLAN.RU — Стратегическое планирование и управление: [Электронный ресурс] URL: <http://www.stplan.ru/>
6. Экономическая безопасность: информационно-аналитический портал: [Электронный ресурс] URL: <https://econbez.ru/>
7. Эксперт: журнал – URL: <http://www.expert.ru>
8. Экономическая безопасность: международный научно-практический журнал [Электронный ресурс] URL: <https://1economic.ru/journals/ecse>

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
<b>ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ....</b>	<b>3</b>
<b>ТЕМА 2. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</b>	<b>4</b>
<b>ТЕМА 3. МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>6</b>
<b>ТЕМА 4. АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ОКРУЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ..</b>	<b>7</b>
<b>ТЕМА 5. АНАЛИЗ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>8</b>
<b>ТЕМА 6. ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ...</b>	<b>9</b>
<b>ТЕМА 7. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ....</b>	<b>10</b>
<b>ТЕМА 8. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ .....</b>	<b>12</b>
<b>ТЕМА 9. УЧЕТ РИСКОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>13</b>
<b>ТЕМА 10. ВЫПОЛНЕНИЕ И КОНТРОЛЬ СТРАТЕГИИ .....</b>	<b>14</b>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	15

# **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
к выполнению самостоятельной работы для студентов  
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
(специализация «Экономико-правовое обеспечение  
экономической безопасности»)  
очной и заочной формы обучения

**Составитель**  
**Родионова Валентина Николаевна**

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 04.07.2023.  
Уч.-изд. л. 0,8.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84