АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

МДК.05.01Производство художественно-оформительских работ

по специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

3 года 10 месяцев

Год начала подготовки:2025г.

1. Наименование образовательной программы, в рамкахкоторой изучаетсядисциплина

Дисциплина Производство художественно-оформительских работвходит в основную образовательную программу по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

2. Общаятрудоёмкость

Дисциплина Производство художественно-оформительских работизучается в объеме 82часов, которые включают 18 ч. лекций, 54 ч. практических занятий, 10ч. самостоятельных занятий.

В том числе количество часов в форме практической подготовки: 48

3. Место дисциплины в структуре образовательнойпрограммы

Дисциплина Производство художественно-оформительских работотносится к профессиональному циклу части учебного плана.

Изучение дисциплины Производство художественно-оформительских работтребует основных знаний, умений и компетенций студента по дисциплинам: математика, основы начертательной геометрии,история, основы проектной деятельности.

Дисциплина Производство художественно-оформительских работявляется предшествующей для подготовки дипломного проекта.

4. Требования к результатам освоениядисциплины:

Процесс изучения дисциплины Производство художественно-оформительских работнаправлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК):**

– ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

– ОК02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

– ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

– ОК04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

– ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

– ОК06.Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение наоснове традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

Процесс изучения дисциплины Производство художественно-оформительских работнаправлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК):**

– ДПК 5.1. Грамотно применять информацию из различных источников по разработке и исполнению художественно-оформительских проектов (рекламно-агитационной продукции, оформления открыток, книг, орнаментально-шрифтовых композиций и т.п.) с учетом отечественного и зарубежного опыта в области художественного конструирования

– ДПК 5.2. Использовать новые информационные технологии наиболее рациональных вариантов решений конструктивно-отделочных материалов и деталей внешнего оформления

– ДПК 5.3. Грамотно использовать технические характеристики материалов, применяемых в проектируемых конструкциях с последующим монтажом художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера

В результате изучения дисциплины Производство художественно-оформительских работстудент должен:

Знать:

– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;

– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации;

– содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования;

– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности;

– особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений;

– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;

– цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

– технические характеристики и свойства материалов.

– основы эргономики, декоративного искусства;

– передовые технологии в области художественного проектирования рекламы;

– технология производства, принципы работы, требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-конструкторской документации

– техническая эстетика и эргономика

Уметь:

– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);

– определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;

– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную

профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;

– организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;

– описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения;

– создавать проекты в графике - плакаты и печатную продукцию по эскизам художников, оформлять витрины в магазинах, и на выставочных стендах.

– обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно- конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов;

– Создавать художественно-конструкторские проекты изделий (комплексов) производственного и бытового назначения, обеспечивая высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций

– Находить наиболее рациональные варианты художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий

– Представлять материалы для разработки художественно-конструкторских проектов и осуществления оформительских работ (рекламы, выставок, панно, плакатов)

Иметь практический опыт:

– изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий;

– создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта;

– создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта;

– доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– монтаж художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера, а также обойно-драпировочных работ;

– создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта;

– доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;

– монтаж и сборка художественно-декоративных экспонатов, витрин и стендов и демонтаж произведений монументальной живописи, скульптуры и декоративно-оформительского искусства в музеях и выставочных залах;

– контроль соблюдения эстетических требований, правильного художественного решения промышленных интерьеров, цветового оформления

производственных, служебных, культурно-бытовых помещений, мест отдыха и приема пищи, размещения в них мебели, инвентаря, их рационального освещения и освещения рабочих мест.

5. Содержание дисциплины

В основе дисциплины Производство художественно-оформительских работлежат 3 основополагающих раздела:

1. Введение
2. Шрифт
3. Оформительское искусство

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки иумения.

6. Формы организации учебного процесса подисциплине

Изучение дисциплины Производство художественно-оформительских работскладывается из следующихэлементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- лабораторное занятие;
- самостоятельная работа обучающегося при изучении учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы;
- самостоятельная работа при подготовке к практическим и лабораторным занятиям;
- выполнение индивидуального или группового задания;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При реализации дисциплины предполагается организация практической подготовки, направленной на выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- промышленная продукция;
- предметно-пространственные комплексы: внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства и парковые ансамбли, предметные, ландшафтные и декоративные формы и комплексы, их оборудование и оснащение.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов и выполнение курсового проекта осуществляется с использованием:

- лекционныхматериалов;
- рекомендуемойлитературы;
- периодическихизданий;
- сети«Интернет».

7. Видыконтроля

Зачет – 4 семестр.