

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Электронная коммерция»

Направление подготовки 38.04.01 Менеджмент
Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике
Квалификация выпускника магистр
Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.
Форма обучения очная / заочная
Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины: заключаются в приобретении комплекса теоретических знаний и практических навыков в области электронной коммерции и различных форм интернет-предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение бизнес-моделей и инструментария электронной коммерции;
- получения навыков по основным экономическим, информационным, маркетинговым и бизнес-технологиям электронной коммерции;
- понимание базовых показателей эффективности электронной коммерции и их вариабельности в зависимости от конкретных бизнес-моделей.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-4 – способен выстраивать коммуникацию и кооперацию в цифровой среде на основе использования различных цифровых средств, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен