МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ВГТУ
_____ Д.К.Проскурин
«_25_» _марта_ 2025 г.

Система менеджмента качества

ПОЛОЖЕНИЕ
О ФЕСТИВАЛЕ «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА ВГТУ»

Воронеж 2025

1 РАЗРАБОТАНО рабочей группой

2 ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ начальник управления воспитательной работы и молодежной политики Сафонов Ф.С.

ИСПОЛНИТЕЛЬ специалист по учебно-методической работе отдела «Студенческий клуб» управления воспитательной работы и молодежной политики Саблин Д.И.

3 ПРИНЯТО НА ЗАСЕДАНИИ УЧЕНОГО СОВЕТА ВГТУ 25.03.2025 протокол № 10

4 УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом от 25.03.2025 № 01-1-08/166

5 ВВОДИТСЯ ВЗАМЕН Положения о фестивале «Студенческая весна ВГТУ» от 01.03.2024

1 Общие положения

1.1 Положение о фестивале «Студенческая весна ВГТУ» (далее – Положение) определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участию в фестивале «Студенческая весна ВГТУ».

1.2 Настоящее Положение разработано на основании:

– Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федерального закона от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;

– Постановления Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»;

– Устава ВГТУ;

– локальных нормативных актов.

1.2 Фестиваль «Студенческая весна ВГТУ» (далее – Фестиваль) является смотром-конкурсом самодеятельного творчества обучающихся ВГТУ среди творческих команд факультетов, филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет» в городе Борисоглебске (далее – филиал), института международного образования (далее – институт), строительно-политехнического колледжа (далее - колледж).

1.3 Учредителем Фестиваля является ВГТУ.

1.4 Организаторами Фестиваля являются:

1.4.1 управление воспитательной работы и молодежной политики (далее - УВРиМП);

1.4.2 Совет обучающихся ВГТУ;

1.4.3 культорги;

1.4.4 профсоюзный комитет Первичной профсоюзной организации обучающихся Воронежского государственного технического университета Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации;

1.4.5 организационный комитет, формируемый приказом ректора.

1.5 Вся информация о Фестивале, включая ссылки на онлайн-трансляцию, открытое интернет-голосование, информацию о победителях, размещается на официальном сайте ВГТУ, в социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/politexvoronezh.

1.6 Настоящее положение определяет сроки, место проведения Фестиваля, руководство Фестивалем, регламент программы Фестиваля, требования к участникам, условия участия в Фестивале, ответственность организаторов и участников, функционал жюри, порядок определения победителей Фестиваля.

2 Цели и задачи Фестиваля

2.1 Цели Фестиваля:

2.1.1 создание условий для творческой самореализации и активности, выявления и поддержки талантливых обучающихся, их нравственного и эстетического воспитания;

2.1.2 сохранение и приумножение нравственных и культурных достижений обучающихся, совершенствование системы эстетического воспитания студенческой молодежи ВГТУ.

2.2 Задачи Фестиваля:

2.2.1 выявление талантливых исполнителей и коллективов, повышение уровня художественного творчества студенческих коллективов и индивидуальных исполнителей;

2.2.2 создание условий для реализации творческого потенциала студенческой молодежи;

2.2.3 укрепление культурных связей в среде творческой студенческой молодежи университета;

2.2.4 поддержка и развитие традиций проведения студенческих творческих фестивалей в университете;

2.2.5 популяризация студенческого творчества;

2.2.6 отбор лучших номеров с целью формирования программного выступления коллектива ВГТУ на областном фестивале творчества студентов образовательных организаций высшего образования «Студенческая весна - творчество молодежи».

3 Сроки и место проведения

3.1 Все выступления творческих коллективов проводятся в актовом зале ВГТУ (ул. 20-летия Октября, д.84, корпус 7) и транслируются в онлайн-формате с помощью сервисов информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Дата, формат и время выступления утверждается организаторами Фестиваля.

3.2 Информация о дате, формате, месте и времени проведения Гала-концерта Фестиваля доводится до сведения творческих команд в социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/politexvoronezh.

4 Требования к участникам Фестиваля

4.1 В Фестивале могут принимать участие обучающиеся ВГТУ любой формы обучения (очная, заочная) и любого уровня профессионального образования (среднее профессиональное образование, высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации).

4.2 Возраст участников конкурсной программы Фестиваля не должен быть менее 16 лет на момент начала Фестиваля и не должен превышать 35 лет на дату окончания Фестиваля.

4.3 Профессорско-преподавательский состав и другие категории работников университета могут принимать участие в Фестивале в номерах конкурсной программы за исключением сольных и помечаются отдельно в заявке на участие (приложение 1).

4.4 Лица, не обучающиеся в ВГТУ, не могут принимать участие в Фестивале.

4.5 Лица, находящиеся в академическом отпуске, к участию не допускаются.

4.6 В заявке факультета, филиала, института, колледжа (приложение 1) указывается список участников и количественный состав творческих команд (приложение 2).

4.7 Для участия в Фестивале каждому участнику факультета, филиала, института, колледжа необходимо заполнить форму внутренней регистрации участника Фестиваля и предоставить оригинал справки об обучении, зарегистрироваться через Автоматизированную систему «Молодежь России» (myrosmol.ru). Незарегистрированные и неподтвержденные участники не допускаются к участию в Фестивале.

4.8 Для участия в Фестивале руководителю творческой команды (культоргу) в срок не позднее чем за один день до начала конкурсного испытания необходимо предоставить в электронном виде представителю организационного комитета информацию о каждом участнике Фестиваля.

5 Регламент конкурсной программы Фестиваля

5.1 Фестиваль включает ряд мероприятий в рамках утвержденной конкурсной программы Фестиваля, в число которых входят:

- конкурсные этапы Фестиваля;
- Гала-концерт Фестиваля и церемония награждения победителей Фестиваля.

5.2 Конкурсные направления Фестиваля:

– «Программа»;
– «Вокальное»;
– «Инструментальное»;
– «Танцевальное»;
– «Театральное»;
– «Оригинальный жанр»;
– «Мода»;
– «Медиа»;

– «Арт»;
– «КВН»;
– «Отснятые видеоролики».

5.3 Один коллектив может выставить в конкурсном направлении Фестиваля не более одного конкурсного номера (работы).

5.4 Один участник может представить номер (работу) «соло» только в одной номинации.

5.5 Один конкурсный номер (работа) может быть заявлен и оценен только в одном конкурсном направлении, в части, соответствующей выбранной номинации.

5.6 Один конкурсный номер может быть показан в рамках конкурсной программы Фестиваля один раз, за исключением номеров (работ), входящих в номинацию «Программа».

5.7 При использовании в конкурсном номере (работе) реквизита или декораций, такой реквизит или декорации должны обеспечивать выполнение требований техники безопасности. Запрещено использование на конкурсных площадках при показе конкурсных номеров (работ) открытого огня, жидкостей и аэрозолей, несертифицированного электрооборудования, колющих и режущих предметов, предметов из стекла. Участники конкурсной программы обязаны обеспечить оперативную уборку сценической площадки после показа своего конкурсного номера (работы), если такой показ приведет к загрязнению сценической площадки, необходимо заблаговременно (на этапе подачи заявок) согласовать показ такого номера с организационным комитетом Фестиваля. Запрещено привлечение в показе конкурсных номеров (работ) животных и детей.

5.8 Каждая творческая команда обязуется предоставить к каждому конкурсному номеру (работе) список используемых произведений российских и зарубежных правообладателей в соответствии с реестром Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» (РАО, https://rao.ru/information/reestry), а также список использованных фонограмм в соответствии с реестром Общества по коллективному управлению смежными правами «Всероссийская Организация Интеллектуальной Собственности» (ВОИС, http://rosvois.ru/reestr).

5.9 Все исполнители в направлении «Вокальное» обязуются не позднее, чем за 2 дня до проведения отборочного этапа предоставить используемые в выступлении фонограммы для проверки.

5.10 В случае нарушении регламента или настоящего Положения организационный комитет имеет право составить акт о нарушении регламента Фестиваля или Положения, который подписывается с участием представителя команды либо участника Фестиваля.

5.11 После подачи заявки от творческой команды не допускается замена номеров, направлений и номинаций позднее чем за 7 дней до начала Фестиваля.

5.12 Подробная информация о конкурсных направлениях, номинациях, продолжительности номеров, количественном составе участников, критериях оценки и других требованиях указана в регламенте конкурсных направлений (приложение 3).

5.13 Программу выступления в номинации «Программа» в электронном виде необходимо направить на адрес электронной почты dsablin@cchgeu.ru не позже чем за 1 час до начала выступления.

5.14 Употребление алкогольных напитков и наркотических средств участниками Фестиваля, а также их нахождение в состоянии алкогольного или наркотического опьянения на концертных площадках и в местах проведения Фестиваля строго запрещены.

5.15 В дни выступления в номинации «Программа» руководитель творческой команды должен предоставить всем членам жюри Фестиваля конкурсную программу выступления с перечнем концертных номеров, данных исполнителей, с указанием названия номера и направления жанра не позже чем за 1 час до начала выступления в соответствии с формой заявки. Конкурсные программы согласуются с деканами факультетов, директором филиала / института / колледжа сборные творческие команды факультетов, института, колледжа, филиала.

5.16 Содержание конкурсной программы творческой команды не должно противоречить законодательству Российской Федерации в области экстремизма.

5.17 Ответственность за содержание конкурсной программы творческой команды несут деканы факультетов, директор филиала / института / колледжа и работники, которым поручена воспитательная работа на факультете, в филиале / институте / колледже.

5.18 Организаторы Фестиваля не несут ответственности за несовершеннолетних участников вне мест проведения Фестиваля, в том числе за те случаи, когда участники Фестиваля по своей инициативе оказались вне мест его проведения в тот момент, когда согласно расписанию Фестиваля, они должны были присутствовать в местах проведения Фестиваля.

5.19 Каждая творческая команда должна подготовить и провести PR-компанию своей конкурсной программы (электронные афиши с соотношением сторон 16:9 и 9:16 формата PNG и видеоприглашения для размещения в социальной сети ВКонтакте с соотношением сторон 16:9 формата mp4 направить на адрес dsablin@cchgeu.ru не позднее двух дней после проведения жеребьевки).

5.20 За нарушение условий настоящего Положения организаторы имеют право дисквалифицировать творческую команду или отдельных ее участников.

6 Жюри Фестиваля

6.1 Жюри формируется оргкомитетом Фестиваля.

6.2 Жюри Фестиваля состоит из профессиональных деятелей культуры и искусства, представителей общественных молодежных организаций, представителей УВРиМП.

6.3 Жюри Фестиваля:

6.3.1 оценивает выступления участников в конкурсных номинациях по 10-балльной шкале;

6.3.2 определяет лучшие номера, победителей и призеров Фестиваля в направлениях на основании среднего балла с учетом регламента выступлений;

6.3.3 принимает решение о награждении участников Фестиваля;

6.3.4 готовит рекомендации по включению номеров в Гала-концерт Фестиваля;

6.3.5 проводит мастер-классы и творческие встречи с участниками Фестиваля.

6.4 Жюри Фестиваля имеет право:

6.4.1 давать рекомендации участникам Фестиваля;

6.4.2 открыто обсуждать на заседаниях поставленные руководителями творческих команд вопросы согласно компетенции жюри;

6.4.3 выделять отдельных исполнителей или авторов номеров (конкурсных программ) и награждать их специальными призами;

6.4.4 принимать решение не присуждать призовых мест по заявленной в настоящем Положении номинации в связи с низким уровнем исполнения конкурсных номеров.

6.5 Итоги Фестиваля подводятся жюри закрыто по завершению всего конкурсного просмотра. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.6 При оценке всей конкурсной программы учитывается количество вовлеченных в творческие студии университета студентов по следующему принципу:

максимальное количество участников студии с одного факультета $= 100\% =$ 5 (макс.) баллам в общем зачете

6.7 Количество баллов, полученных за отдельные номера во всех направлениях, суммируется и проставляется в оценочной анкете каждым членом жюри.

6.8 Члены жюри после каждого выступления заполняют специальную оценочную анкету и сдают ее председателю жюри. Председатель жюри назначает счетную комиссию в количестве не менее 3 человек.

6.9 Присутствие всех членов жюри на всех конкурсных программах обязательно. В случае отсутствия члена жюри хотя бы на одной конкурсной программе творческой команды результаты его оценочных анкет могут быть аннулированы по решению жюри. Решение в данном случае принимается большинством голосов.

7 Дополнительные номинации

7.1 На Фестивале предусмотрены следующие дополнительные номинации:

7.1.1 лучшее режиссерское решение выступления;

7.1.2 лучший мужской и женский вокалы;

7.1.3 лучшая авторская работа;

7.1.4 лучшая мужская и женская роль;

7.1.5 лучшая мужская и женская роль второго плана;

7.1.6 лучшее музыкальное оформление конкурсной программы;

7.1.7 лучший патриотический номер.

7.2 В рамках Фестиваля проводится народное интернет-голосование в социальной сети «ВКонтакте» по адресу https://vk.com/politexvoronezh , по итогам которого определяется «Победитель интернет-голосования».

7.3 Жюри также вправе в случае необходимости учреждать дополнительные номинации.

7.4 Лучшие номера в каждом направлении отбираются в программу заключительного Гала-концерта Фестиваля в ВГТУ и в программу выступления на областном фестивале творчества студентов образовательных организаций высшего образования «Студенческая весна - творчество молодежи».

8 Гала-концерт Фестиваля и церемония награждения

8.1 На Гала-концерт Фестиваля и Церемонию награждения приглашаются все участники Фестиваля, руководители творческих команд, деканы факультетов, директор филиала / института / колледжа, работники и руководители ВГТУ, организаторы, жюри Фестиваля, представители средств массовой информации, а также зрители. Вход зрителей осуществляется по пригласительным билетам.

8.2 На церемонии награждения Фестиваля определяются номинанты и победители, вручаются дипломы лауреатов всех степеней по направлениям, дополнительно учрежденные призы и подарки, общекомандные места.

8.3 Программа Гала-концерта формируется из концертных номеров, занявших призовые места в номинациях и рекомендованных жюри Фестиваля. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право по решению организационного комитета не включать в программу Гала-концерта какой-

либо номер независимо от занятого места при нарушении действующего законодательства и настоящего Положения.

8.4 По итогам Фестиваля статус обладателя 1, 2, 3 мест в общем зачете соответствующей лиги Фестиваля присуждается творческим командам, получившим наибольшее суммарное количество баллов за творческие номера конкурсных программ.

8.5 Организаторы, а также учредители и партнеры по согласованию с организаторами Фестиваля вправе учредить свои призы.

8.6 По итогам Фестиваля организаторы осуществляют дополнительную проверку всех членов коллективов и индивидуальных исполнителей, занявших призовые места. При выявлении нарушений пунктов настоящего Положения результаты коллективов или индивидуальных исполнителей аннулируются, а баллы вычитаются из общего зачета творческой команды с перераспределением общекомандных мест.

9 Определение победителей Фестиваля

9.1 Гран–при, а также, I, II и III места присуждаются командам, получившим наибольшее суммарное количество баллов (за вычетом штрафных баллов) за призовые места в общекомандном зачёте Фестиваля.

9.2 Баллы в общекомандном зачете начисляются следующим образом:

- за награду в направлении «Программа»:

1 место - 20 баллов;
2 место - 15 баллов;
3 место - 10 баллов;

- за награду в номинациях:

Лауреат 1 степени - 5 баллов;
Лауреат 2 степени - 4 балла;
Лауреат 3 степени - 3 балла.

9.3 В общекомандном зачете обладатели Гран–при, лауреаты I, II и III степеней награждаются дипломами и сувенирной продукцией. Лауреаты I, II и III степеней в конкурсных направлениях Фестиваля награждаются дипломами.

9.4 Сформированные рейтинги публикуются в сообществе социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/studclubcchgeu в течение 30 календарных дней с момента окончания Фестиваля.

Приложение 1

Форма заявки на участие в номинации «Программа»

ЗАЯВКА
номинация «Программа»

_____

(наименование факультета / филиала / института / колледжа (полностью))

НА ФЕСТИВАЛЕ **«СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА ВГТУ»**

№ п/п	Название номера	Направление	Номинация	Автор	Постановщик (режиссер)	Исполнитель (Ф.И.О.
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
…						
Конферанс						
Оформление						

Дата _____

Декан / директор _____ _____
(подпись) *(И.О.Фамилия)*

Культорг _____ _____
(подпись) *(И.О.Фамилия)*

Приложение 2

Форма заявки на участие фестивале «Студенческая весна ВГТУ»

ЗАЯВКА
на участие в фестивале «Студенческая весна ВГТУ»

_____

(наименование факультета / филиала / института / колледжа (полностью))

№ п\п	Направление	Номинация	Название номера	Руководитель/ постановщик	Исполнители
1.	1	1.1		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
		1.2		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
		1.3		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
		1.4		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
2.	2	2.1		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
		2.2		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
		2.3		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.
3….	3….	3.1		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.

Дата _____

Декан / директор _____ _____
(подпись) *(И.О.Фамилия)*

Культорг _____ _____
(подпись) *(И.О.Фамилия)*

Приложение 3

Регламент конкурсных направлений фестиваля «Студенческая весна ВГТУ»

1. ПРОГРАММА

1.1. Одна команда может подать **1 (одну) заявку** в направлении.

1.2. Программа представляет собой театрализованную концертную программу, объединенную одним сюжетом. Она должна быть многожанровой (рекомендовано использовать не менее **6 (шести)** номинаций основных конкурсных направлений Фестиваля), объединенной оригинальной идеей и стилистическим режиссерским решением.

1.3. Интерактивное взаимодействие с выходом членов Жюри на сцену не допускается.

1.4. Каждой команде-участнице, заявка которой на участие в направлении «Программа» была одобрена, по итогу жеребьевки предоставляется репетиционное время, которое сообщается дополнительно.

1.5. Продолжительность программы должна быть не более 40 (сорока) минут. За каждую минуту сверх установленного времени организаторы Фестиваля удерживают по 1 (одному) баллу от общей суммы баллов членов жюри за направление «Программа». При превышении установленного времени более чем на 5 (пять) минут, программа не оценивается.

1.6. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организаторы Фестиваля имеют право остановить показ программы и снять ее с конкурсной программы.

1.7. В день выступления в направлении «Программа» руководитель команды должен предоставить распечатанную программу выступления в количестве, соответствующем количественному составу жюри плюс два дополнительных экземпляра для организаторов.

1.8. Программа, набравшая наибольшее количество баллов по оценкам членов жюри, рекомендуется для участия на областном этапе Фестиваля.

Критерии оценки:
идея; соответствие темы; режиссерское решение; разнообразие жанров; исполнительское мастерство; культура сцены, декорации.
Максимальное количество баллов – 40

2. ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

2.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более 3 (трех) минут 30 сек. Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 (трех) минут 39 секунд, за исключением подноминации «Традиционная народная песня» в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырех) минут и подноминации «Классический репертуар», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырех) минут 30 секунд.

2.2. В случае превышения установленного времени более, чем на 10 (десять) секунд, конкурсный номер не оценивается.

2.3. Вокальные номера исполняются «а-капелла» под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк – вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

2.4. Бэк – вокалисты могут выступать в качестве технического персонала или участников номера, но, в любом случае, выступление происходит на сцене в случае, если бэк – вокалисты принимают участие в номере в качестве технического персонала – дублирование основной партии вокалистов запрещается, в этом случае номер не оценивается Жюри.

2.5. Бэк – вокалисты могут сопровождать номера участников, заявившихся только в форме

участия «Соло».

2.6. Аккомпаниаторы, бэк - вокалисты (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют в вокальном номере.

2.7. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организаторы Фестиваля имеют право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

2.8. В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников.

2.9. В номинациях «Рэп» и «Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит – бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.

2.10. Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:

2.10.1. Народное пение
2.10.1.1. Традиционная народная песня (фольклор)
2.10.1.2. Горловое пение
2.10.1.3. Стилизация народной песни
2.10.2. Академическое пение
2.10.2.1. Классический репертуар
2.10.2.2. Песни с академическим вокалом
2.10.3. Эстрадное пение
2.10.3.1. Отечественная песня
2.10.3.2. Зарубежная песня
2.10.4. Авторская песня
2.10.5. Фронтовая песня
2.10.6. Джазовое пение

Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.).

2.10.7. Рэп
2.10.7.1. Авторский материал
2.10.7.2. Заимствованная композиция
2.10.8. Бит-бокс

Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)

Критерии оценки:
качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.

2.10.9. ВИА

Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (3–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.).

Критерии оценки:
качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.
Максимальное количество баллов – 10

3. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

3.1 Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 5 (пяти) минут для коллективной формы участия и сольного исполнения должна быть не более 4 (четырех) минуты 30 (тридцати) секунд.

3.2 Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов.

3.3 При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

3.4 Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию.

3.5 Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях:

3.5.1. Народные инструменты
3.5.2. Струнные инструменты
3.5.3. Клавишные инструменты
3.5.4. Духовые инструменты
3.5.5. Ударные инструменты

Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)

3.5.6. Смешанные ансамбли

Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)

Критерии оценки:
качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.
Максимальное количество баллов – 10

4. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

4.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более 3 (трех) минут 30 (тридцати) секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут и номинации «Современный танец» большие составы, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут 45 секунд.

4.2. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» сольного исполнения должна быть не более 2 минут, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должно быть не более 3 минут. И номинации «бально – спортивный танец» в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут для одной пары \ трио. В случае превышения установленного времени более, чем на 5 секунд, конкурсный номер не оценивается.

4.3. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему региональная дирекция Программы имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

4.4. Направление «Танцевальное» включает конкурсные номера в номинациях:

4.4.1. Народный танец (фольклорный танец, исполняемый в определенных традициях и имеющий определенные костюмы, музыку и движения).

4.4.2. Стилизация народного танца

4.4.3. Эстрадный танец (в том числе стилизация народного танца, синтез различных жанров, которые используются как средства передачи эмоциональной и драматургической насыщенности шоу)

4.4.4. Современный танец (контемпорари)

4.4.5. Экспериментальная хореография

4.4.6. Уличный танец

4.4.6.1. **Хип-хоп** (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип хоп хореография, вакинг, локинг, папинг, вог, дэнсхолл, крампинг, афро, хаус, топ рок и т.д.)

4.4.6.2. **Брейк-данс** (в номере может использоваться только данный стиль)

Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)

Критерии оценки: качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика);
Максимальное количество баллов – 10.

4.4.7. **Бально-спортивный танец** (стандарт – венский вальс, танго, медленный фокстрот, медленный вальс, квикстеп; латина – ча-ча-ча, самба, посадобль, румба, джайв).

1 пара/трио	Малые составы От 2 до 5 пар (4–10 человек)	Большие составы (от 6 пар)

Критерии оценки:
Режиссура (идея и композиция); артистизм и выразительность; качество и техника исполнения; подбор и сложность материала; зрелищность; исполнительская культура; костюм (соответствие музыки и номеру, эстетика).

4.4.8. Классический танец

Соло	Малые составы (2–4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)

Критерии оценки:
качество и техника исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм; костюм.
Максимальное количество баллов – 10.

5. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

5.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 5 (пяти) минут, за исключением номинации «Эстрадная миниатюра», в котором длительность конкурсного номера должна быть не более 6 (шести) минут и номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 12 (двенадцати) минут.

5.2. В случае превышения установленного времени более, чем на 15 секунд, а в номинации «Театр малых форм» более, чем на 60 секунд, конкурсный номер не оценивается.

5.3. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет Фестиваля имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

5.4. В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива.

5.5. В подноминации «Музыкальный театр» запрещается бэк-вокал.
5.6. Направление «Театральное» включает конкурсные номера в номинациях:

5.6.1. Художественное слово
5.6.1.1 Проза
5.6.1.2 Поэзия
5.6.2. Авторское художественное слово
5.6.3. Фронтовая поэзия и проза

Соло	Малые составы (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)

5.6.4. Эстрадный монолог (соло)
5.6.5. Эстрадная миниатюра (мини – спектакль, сценка)
5.6.6. Театр малых форм
5.6.6.1. Драматический театр
5.6.6.2. Музыкальный театр
5.6.6.3. Эксперимент
5.6.6.4. Пластический театр

Малые составы (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)

Критерии оценки:
идея; режиссура; актерское мастерство; сценическая речь; культура сцены.
Максимальное количество баллов – 10.

6. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР

6.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 (пяти) минут, за исключением номинации «Чир данс шоу», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут 30 секунд.
6.2. В случае превышения установленного времени более, чем на 30 (тридцать) секунд, конкурсный номер не оценивается.
6.3. В случае превышения установленного времени в номинации «Чир данс шоу» более, чем на 10 (десять) секунд, конкурсный номер не оценивается.
6.4. В случае превышения установленного времени в номинации «Цирковое искусство» более, чем на 90 (девяносто) секунд, конкурсный номер не оценивается.
6.5. Исполнение Участниками трюков, опасных для жизни или здоровья, без использования предусмотренных страховочных средств запрещается.
6.6. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.
6.7. В номинации «Чир данс шоу» конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: «станты» и (или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки» и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир данс шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды.
6.8. Направление «Оригинальный жанр» включает конкурсные номера в номинациях:

6.8.1. Цирковое искусство
6.8.2. Акробатика
6.8.3. Воздушная гимнастика
6.8.3.1. Гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит)

6.8.3.2. Эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволке и т.д.)

6.8.4. Жонглирование

6.8.5. Клоунада

6.8.6. Оригинальный номер

6.8.7. Пантомима

6.8.8. Иллюзия

Соло	Малые составы (2–4 чел.)	Большие составы (от 5 чел.)

Критерии оценки:
режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов и мастерство исполнения; культура сцены, соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим (при наличии).
Максимальное количество баллов – 10.

6.8.7. Искусство сценического костюма (Перфоманс)

Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)

Критерии оценки:
художественная и образная выразительность; индивидуальность и уникальность образа; качество исполнения; режиссерское решение.
Максимальное количество баллов – 10.

6.8.8. **Чир-шоу**

Большие составы (от 10 чел.)

Критерии оценки:
идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).
Максимальное количество баллов – 10.

7. МОДА

7.1. Конкурсные просмотры проходят в формате показов коллекций одежды (дефиле моделей).

7.2. Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 полноценных комплектов и соответствующие гендерной идентичности – образов, ранее не представлявшихся на Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна».

7.3. Продолжительность показа коллекции в направлении «Мода» должна быть не более 4 минут.

7.4. Заявка в направлении должна содержать в том числе: лук-бук коллекции (фотографии (качества FullHD (разрешение 1920*1080) или UltraHD (разрешение 3 840 х 2 160) собранных в полноценные комплекты образов одежды, отснятые модели, для размещения в социальных сетях и СМИ); резюме автора (авторов) коллекции, описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (обязательно).

7.5. Распечатанные лук-буки, резюме автора (авторов) и описании концепции бренда необходимо предоставить за день до выступления.

7.6. Участие автора (авторов) в показе обязательно. Все авторы должны отвечать требованиям к участникам в соответствии с настоящим Положением.

7.7. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и

приложения к нему, организационный комитет Фестиваля имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

7.8. Направление «Мода» включает конкурсные работы в номинациях:

7.8.1. Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport)
7.8.2. Мода с элементами «этно»
7.8.3. Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)
7.8.4. **Вечерняя мода**

Индивидуальная работа	Коллективы (от 2 чел.)

Критерии оценки:
художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.
Максимальное количество баллов – 10

8. МЕДИА

8.1. В направлении «Медиа» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале.

8.2. Темы конкурсных работ определяются организационный комитет Фестиваля совместно с членами жюри в направлении и предоставляются участникам в первый день отборочных этапов Фестиваля.

8.3. Продолжительность конкурсной работы в направлении «Медиа» в номинации «Видеорепортаж» должна быть не более 3 (трех) минут, в номинации «Аудиоподкаст» - не более 7 (семи) минут.

8.4. Сдача конкурсных работ, в соответствии с предоставленным региональной дирекцией Программы заданием, осуществляется строго в соответствии срокам и на информационном ресурсе.

8.5. Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.

8.6. Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.

8.7. Направление «Медиа» включает конкурс в номинациях:

8.7.1. Видеорепортаж

Коллективы
(2 чел.)

8.7.2. Публикация
8.7.3. Фотопроект
8.7.3.1. Фоторепортаж
8.7.3.2. Художественная фотография

Индивидуальная работа

8.7.4. Аудиоподкаст

Индивидуально – коллективная работа
(До 2-х чел.)

8.7.5. SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте)

Индивидуально – коллективная работа
(До 3-х чел.)

Общие критерии оценки:
актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материала

Дополнительные критерии в номинации:
Видеорепортаж:
актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона» и «стендапа»; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), наличие титра (плашки интервьюируемого), качество монтажа, режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики), качество аудиоряда.
Публикация:
стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала.
Фотопроект:
оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.
Аудиоподкаст:
авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление; наличие синопсиса; наличие и качество исполнения обложки подкаста.
SMM и продвижение в социальных сетях:
Адаптивность; мультиформатность контента; интерактивность; оформление и дизайн, актуальность; логика и наполненность проекта.
Максимальное количество баллов – 10

9. АРТ

9.1. Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.
9.2. Сдача конкурсных работ осуществляется строго в соответствии срокам и на информационном ресурсе. Продолжительность защиты конкурсных работ не должна превышать более 5 (пяти) минут.
9.3. В направлении «Арт» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале.
9.4. В рамках номинации «Стрит-арт» участникам предстоит реализовать художественные проекты на арт-объекте. Участники предоставляют предварительные эскизы (авторские дизайн конструкции) своих работ на оценку жюри. В номинации оцениваются только эскиз и итоговые работы.
9.5. Участники номинации «Стрит – арт» выполняют конкурсные работы с использованием собственных материалов и оборудования.
9.6. В номинации «Стрит – арт» допускается участие ассистента (до 2 (двух) человек в соответствии с поданной заявкой). Ассистентом может стать любой участник образовательной организации.
9.7. В номинации «Стрит – арт», «Кастомизация» допускается участие ассистентов (до 2-х человек в соответствии с поданной заявкой). Ассистентом может стать любой участник образовательной организации.
9.8. Заявка в номинации «Графический дизайн», «Моушн-дизайн» должна содержать портфолио выполненных работ участника.
9.9. Участники номинаций «Графический дизайн» и «Моушн-дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.
9.10. В рамках номинации «Кастомизация» участникам предстоит реализовать художественные проекты на одежде. Заявка в номинации «Кастомизация» должна содержать предварительный эскиз (авторский дизайн) планируемой работы.
9.11. Участники направления предоставляют только эскизы работ для оценки членами

жюри, за исключением номинации «Кастомизация», участники номинации выполняют конкурсные работы с использованием собственных материалов (краски, нитки и т.д.) и оборудования.

9.12. При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет фестиваля имеет право снять работу с конкурса.

9.13. Направление «Арт» включает конкурс в номинациях:

9.13.1. Стрит-арт

9.13.2. Графический дизайн

9.13.2.1. Брендинг (фирменный стиль)

9.13.2.2. Иллюстрация

9.13.3. Моушн-дизайн

9.13.4. **Кастомизация**

Индивидуальная работа

Критерии оценки:

визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, презентация проекта, включающая в себя публичное выступление участников с рассказом о своем проекте: идея, особенности технического исполнения, используемые материалы (стрит-арт).

Максимальное количество баллов – 10

10.КВН

10.1. В рамках направления участники должны представить выступление в формате «Приветствие», продолжительностью не более 7 (семи) минут. Тема выступления – свободная. Для успешного выступления команд рекомендуется показать и раскрыть стиль команды, музыкальное оформление, навыки сценических жанров, форму и костюмы команды.

10.2. Каждая команда должна иметь в своем составе звукооператора со своим ноутбуком.

10.3. Превышение установленного времени показа штрафуется жюри. За каждые 30 секунд превышения времени снимается 0,1 балла.

10.4. Запрещается: использование анекдотов, использование шуток, опубликованных в СМИ и на официальных сайтах КВН, «Черная тематика» (шутки про людей с ограниченными возможностями здоровья, теракты, наркотики, расизм, прямая демонстрация алкоголя). За несоблюдение данного требования жюри вправе «оштрафовать» команду на 2 балла.

10.5. Для выступления командам разрешается использовать только фонограмму в минусовом звучании.

10.6. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет имеет право остановить показ номеров и снять их с конкурсной программы.

Коллективы (от 2х человек)

Критерии оценки:

юмор, актуальность шуток, зрелищность, оригинальность, артистизм.

Максимальное количество баллов – 10.

11. ОТСНЯТЫЕ ВИДЕОРОЛИКИ

11.1. В направлении «Отснятые видеоролики» все конкурсные работы выполняются на Фестивалях в образовательных организациях в текущем году.

11.2. Продолжительность конкурсной работы в направлении «Отснятые видеоролики» в

номинациях «Рекламный ролик», «Юмористический ролик», «Видео-арт» должна быть не более 3 (трёх) минут, в номинации «Музыкальный клип», «Документальный ролик» – не более 5 (пяти) минут, в номинации «Короткометражный фильм» - не более 10 минут.

11.3. Один человек имеет право участвовать в данном направлении один раз.

11.4. В номинации «Музыкальный клип» должна быть использована только одна музыкальная композиция одного исполнителя.

11.5. Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.

11.6. При выявлении факта нарушения требований законодательства, настоящего положения и приложения к нему, регламентная комиссия имеет право снять работу с конкурса.

11.7. Направление «Видео» включает конкурс в номинациях:

11.7.1. Музыкальный клип
11.7.2. Юмористический ролик (в том числе видео-скетч)
11.7.3. Короткометражный фильм
11.7.4. Видео-арт
11.7.5. Рекламный ролик
11.7.6. Документальный ролик

Индивидуальная работа	Коллективы (2 чел.)

Критерии оценки (общие):
оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актеров; подбор костюмов; актерская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.

Критерии оценки для музыкального клипа:
общее визуальное впечатление, целостность работы гармония соответствия картинки и звука качество и профессионализм операторской работы монтаж и работа с материалом креативность подачи и актерская игра

Критерии оценки для юмористического ролика:
общее визуальное впечатление, целостность работы юмор и креативность актуальность формата качество съемки и монтажа грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов

Критерии оценки для короткометражного фильма:
общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма креативность и актуальность истории, сценария качество и профессионализм операторской работы монтаж и работа с материалом проработанность героев фильма и актерская игра

Критерии оценки для видео-арта:
общее визуальное впечатление, использование оригинальных приемов видеомонтажа, качественная подборка визуальных эффектов, с применением графического дизайна.

Критерии оценки для рекламного ролика:
общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика применимость на рынке и продаваемость качество и профессионализм операторской работы монтаж и работа с материалом проработанность героев и сценария

Критерии оценки для документального ролика:
общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика; качество и профессионализм операторской работы; монтаж и работа с материалом.

Максимальное количество баллов – 10.