

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Методология научных исследований в СМИ»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль Медиатехнологии в производственной сфере

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование методологической культуры исследователя медиа. Научить студента понимать логику научного познания: от постановки проблемы и выбора парадигмы (позитивизм, герменевтика, критическая теория) до построения валидного дизайна исследования, адекватного природе медиаобъекта (текст, аудитория, редакционный процесс, медиаландшафт).
2. Освоение прикладных методов сбора и анализа медиаданных. Обеспечить практическое владение основными количественными (контент-анализ, опрос, эксперимент) и качественными (интервью, фокус-группа, кейс-стади, дискурс-анализ, нарративный анализ) методами применительно к изучению журналистики, рекламы, PR и новых медиа.
3. Развитие навыков критической оценки и производства научных текстов. Сформировать у студента способность отличать научную статью от эссе, выявлять методологические ошибки в чужих исследованиях, этично обрабатывать эмпирический материал и самостоятельно оформлять результаты в виде курсовой, ВКР или научной публикации с соблюдением академических стандартов (цитирование, доказательность, воспроизводимость).

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Научить формулировать проблему, объект и предмет исследования; выдвигать проверяемые гипотезы; составлять обзор литературы с использованием баз данных (Scopus, WoS, РИНЦ); выбирать адекватную методологию и обосновывать её выбор.
2. На конкретных кейсах из области журналистики (анализ фреймирования новостей, изучение комментаторской аудитории, исследование редакционных практик) научить студента самостоятельно разработать и апробировать кодировальную форму для контент-анализа, гайд для глубинного интервью или анкету для опроса.
3. Научить студента интерпретировать цифровые и текстовые данные, строить доказательные выводы, фиксировать ограничения своего исследования, а также представлять результаты в формате научного доклада, статьи или выпускной квалификационной работы, соблюдая требования к структуре, языку и оформлению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методология научных исследований в СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Методология научных исследований в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез

информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5 - Способен формулировать задания по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-1	знать Этапы системного научного исследования; типологию методов сбора и анализа информации; принципы критической оценки источников информации
	уметь осуществлять системный поиск релевантной научной литературы по теме СМИ в базах данных (РИНЦ, Scopus, Web of Science, Google Scholar) с использованием ключевых слов, булевых операторов и фильтров; критически анализировать методологию готовых исследований медиа; синтезировать разрозненные данные из разных источников
	владеть навыком построения системной исследовательской модели; навыком критической рефлексии собственного исследовательского дизайна; навыком мультиметодного анализа
ПК-5	знать принципы разработки тематического редакционного задания (брифа) для самостоятельного сбора информации; источники оперативной и верифицированной информации для журналистских материалов; этапы подготовки журналистского материала по заранее утверждённой теме
	уметь формулировать чёткое задание для самостоятельной работы журналиста или для себя; осуществлять целенаправленный поиск информации по заданной теме с использованием профессиональных инструментов ; самостоятельно подготавливать материал (текст, видео, подкаст) в соответствии с разработанной темой
	владеть навыком составления технического задания (ТЗ) на журналистское исследование; навыком самостоятельного планирования информационного поиска; навыком структурирования собранной информации в формат готового медиапродукта

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Методология научных исследований в СМИ» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36

Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретико-методологические основы изучения СМИ	Предмет и задачи курса. Научное и обыденное знание о медиа. Основные парадигмы исследования журналистики: позитивизм (объяснение), герменевтика (понимание), критическая теория (оценка). Понятие методологии, метода, техники, процедуры. Классификация методов исследования в медиа (количественные vs качественные, эмпирические vs теоретические). Этика научного исследования в сфере СМИ (конфиденциальность, информированное согласие, недопустимость фальсификаций)	6	2	8	16
2	Проектирование научного исследования в медиасфере	Этапы исследования: выбор темы, формулировка проблемы, объекта и предмета. Постановка целей, задач и гипотез. Операционализация понятий (переход от теоретических конструктов к эмпирическим индикаторам – например, «качество новостей» →	6	2	8	16

		частота проверки источников). Составление обзора литературы: работа с базами данных (РИНЦ, Scopus, Web of Science), библиографическими менеджерами. Выбор типа исследования (пилотное, описательное, аналитическое, лонгитюдное). Понятие генеральной совокупности и выборки (способы отбора, репрезентативность).				
3	Количественные методы анализа СМИ	Формально-статистические методы. Контент-анализ медиатекстов: определение единиц анализа, категориальной схемы, кодирование, подсчёт частот, коэффициентов (например, индекс цитирования тональности). Использование программных средств (NVivo, IBM SPSS Statistics для простого частотного анализа). Опросные методы: анкетирование аудитории и журналистов (типы вопросов, шкалы, ошибки формулировок). Эксперимент в медиаисследованиях (лабораторный и естественный, влияние новостного фрейма на восприятие). Валидность и надёжность количественных методов.	6	2	8	16
4	Качественные методы анализа СМИ	Интерпретативные подходы. Глубинное полуструктурированное интервью с журналистами, редакторами, медиаменеджерами (техника разработки гайда, приёмы активного слушания, этика записи). Фокус-группа для	6	4	10	20

		изучения восприятия медиапродуктов (модерация, динамика группового взаимодействия). Кейс-стади (case study) редакции или медиа-события. Дискурс-анализ новостных текстов (критический дискурс-анализ: выявление скрытых идеологий, манипулятивных стратегий). Нарративный анализ: сюжетные схемы, персонажи, метафоры в журналистских репортажах. Наблюдение (включённое) в редакционных процессах.				
5	Специализированные методы исследования медиааудитории и медиатекстов	Методы изучения аудитории в цифровой среде: веб-аналитика (Google Analytics, метрики соцсетей), цифровая этнография, анализ комментариев и постов (тематическое моделирование). Биографический метод и устная история в исследовании журналистского цеха. Метод фокальных объектов (например, анализ одного номера газеты или одного выпуска новостей как «слепок» эпохи). Сравнительный (компаративный) анализ медиасистем разных стран по типологическим критериям. Семантический анализ (выделение ключевых слов и тем в больших массивах текстов). Визуальная риторика: методы анализа фотографий, инфографики,	6	4	10	20

		мемов.				
6	Оформление и презентация результатов медиаисследования	Структура научной работы (курсовой, ВКР, статьи): введение, обзор литературы, методология, эмпирическая часть, обсуждение, заключение. Правила цитирования (ГОСТ, АРА, MLA) и оформления библиографии. Способы интерпретации данных (таблицы, графики, диаграммы, визуализация). Логика доказательства: от фактов к выводам, фиксация ограничений исследования. Устная презентация результатов (научная конференция, защита). Научный стиль речи: точность, объективность, избегание оценочных суждений без оснований. Подготовка статьи для рецензируемого журнала: требования к аннотации, ключевым словам, структуре. Этика публикации и предотвращение плагиата (антиплагиат).	6	4	10	20
Итого			36	18	54	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-1	знать Этапы системного научного исследования; типологию методов сбора и анализа информации; принципы критической оценки источников информации	Вопросы к зачету	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь осуществлять системный поиск релевантной научной литературы по теме СМИ в базах данных (РИНЦ, Scopus, Web of Science, Google Scholar) с использованием ключевых слов, булевых операторов и фильтров; критически анализировать методологию готовых исследований медиа; синтезировать разрозненные данные из разных источников	Стандартные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыком построения системной исследовательской	Прикладные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих

	модели; навыком критической рефлексии собственного исследовательского дизайна; навыком мультиметодного анализа		программах	программах
ПК-5	знать принципы разработки тематического редакционного задания (брифа) для самостоятельного сбора информации; источники оперативной и верифицированной информации для журналистских материалов; этапы подготовки журналистского материала по заранее утверждённой теме	Вопросы к зачету	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь формулировать чёткое задание для самостоятельной работы журналиста или для себя; осуществлять целенаправленный поиск информации по заданной теме с использованием профессиональных инструментов ; самостоятельно подготавливать материал (текст, видео, подкаст) в соответствии с разработанной темой	Стандартные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыком составления технического задания (ТЗ) на журналистское исследование;	Прикладные задания	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	навыком самостоятельного планирования информационного поиска; навыком структурирования собранной информации в формат готового медиапродукта			
--	---	--	--	--

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-1	знать Этапы системного научного исследования; типологию методов сбора и анализа информации; принципы критической оценки источников информации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь осуществлять системный поиск релевантной научной литературы по теме СМИ в базах данных (РИНЦ, Scopus, Web of Science, Google Scholar) с использованием ключевых слов, булевых операторов и фильтров; критически анализировать методологию готовых	Решение стандартных практически х задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	исследований медиа; синтезировать разрозненные данные из разных источников			
	владеть навыком построения системной исследовательской модели; навыком критической рефлексии собственного исследовательского дизайна; навыком мультиметодного анализа	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	знать принципы разработки тематического редакционного задания (брифа) для самостоятельного сбора информации; источники оперативной и верифицированной информации для журналистских материалов; этапы подготовки журналистского материала по заранее утверждённой теме	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь формулировать чёткое задание для самостоятельной работы журналиста или для себя; осуществлять целенаправленный поиск информации по заданной теме с использованием профессиональных инструментов ; самостоятельно подготавливать материал (текст,	Решение стандартных практически х задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	видео, подкаст) в соответствии с разработанной темой			
	владеть навыком составления технического задания (ТЗ) на журналистское исследование; навыком самостоятельного планирования информационного поиска; навыком структурирования собранной информации в формат готового медиапродукта	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какой тип исследования предполагает многократное наблюдение за одной и той же совокупностью объектов (например, аудиторией СМИ) в течение длительного времени?

- А) Пилотное исследование
- Б) Лонгитюдное исследование
- В) Кейс-стади
- Г) Эксперимент

Правильный ответ: Б

2. Что из перечисленного является обязательным элементом операционализации понятий в медиаисследовании?

- А) Подбор красивых цитат
- Б) Перевод теоретического конструкта в эмпирические индикаторы
- В) Согласование темы с редакцией
- Г) Указание тиража газеты

Правильный ответ: Б

3. Какой метод сбора первичных данных наиболее подходит для изучения неформальных норм и практик внутри редакции?

- А) Контент-анализ публикаций
- Б) Включённое наблюдение
- В) Формализованный опрос по телефону
- Г) Анализ трафика сайта

Правильный ответ: Б

4. Какой термин обозначает способность исследовательского инструмента (например, анкеты) измерять именно то, для чего он предназначен?

- А) Надёжность (релиабельность)
- Б) Репрезентативность
- В) Валидность
- Г) Фальсифицируемость

Правильный ответ: В

5. Какая единица анализа чаще всего используется в контент-анализе новостных текстов?

- А) Абзац
- Б) Смысловое суждение (например, упоминание темы, персонажа, оценки)
- В) Страница газеты
- Г) Номер журнала целиком

Правильный ответ: Б

6. Как называется исследовательская стратегия, предполагающая детальное изучение одного или нескольких примеров (редакций, медиасобытий) для выявления общих закономерностей?

- А) Эксперимент
- Б) Кейс-стади (case study)
- В) Корреляционное исследование
- Г) Трендовое исследование

Правильный ответ: Б

7. Какое требование НЕ является обязательным для качественного глубинного интервью?

- А) Наличие гайда с открытыми вопросами
- Б) Статистическая репрезентативность выборки
- В) Информированное согласие информанта
- Г) Запись и последующая расшифровка

Правильный ответ: Б

8. В каком разделе научной статьи по методологии СМИ автор должен объяснить, как именно отбирались газеты для контент-анализа?

- А) Во введении
- Б) В обзоре литературы
- В) В разделе «Методология» (или «Материалы и методы»)
- Г) В заключении

Правильный ответ: В

9. Какая из перечисленных баз данных является международной

библиографической базой научной периодики?

- А) РИНЦ
- Б) Scopus
- В) Медиалогия
- Г) Google News

Правильный ответ: Б

10. Что означает принцип «информированного согласия» в этике медиаисследований?

- А) Участник исследования должен получить денежное вознаграждение
- Б) Участник добровольно соглашается участвовать, зная цель, процедуры и риски
- В) Исследователь обязан опубликовать все данные в открытом доступе
- Г) Результаты исследования не могут быть использованы в печати

Правильный ответ: Б

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Как называется совокупность методов, приёмов и процедур, используемых в научном исследовании?

Методология (или методика).

2. Какой тип выборки предполагает, что каждый элемент генеральной совокупности имеет равную вероятность быть отобранным?

Случайная (или вероятностная).

3. Как называется переменная, которую исследователь сознательно изменяет в эксперименте?

Независимая.

4. Какой качественный метод использует групповое обсуждение под руководством модератора?

Фокус-группа.

5. Какой коэффициент используется для оценки согласованности кодировщиков в контент-анализе?

Коэффициент Каппа (или Каппа Коэна).

6. Как называется краткое изложение научной статьи, помещаемое перед её полным текстом?

Аннотация.

7. Какой метод анализа текста направлен на выявление скрытых идеологических и властных отношений в дискурсе СМИ?

Критический дискурс-анализ (или КДА).

8. Как называется ошибка, возникающая, когда вопрос анкеты подталкивает к определённому ответу?

Наводящий вопрос (или подсказка).

9. Как называется способ отбора источников информации по принципу «снежного кома» (когда каждый следующий

информант рекомендует следующего)?

Снежная выборка (или метод снежного кома).

10. Какой инструмент используется в количественном контент-анализе для регистрации присутствия/отсутствия признаков в тексте?

Кодировальная форма (или бланк кодировки).

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В чём различие между объектом и предметом исследования в методологии СМИ? Приведите пример для изучения телевизионных новостей.

Краткий ответ: Объект – это широкая область реальности (например, телевизионные новости как тип вещания), а предмет – конкретный аспект, который исследуется (например, репрезентация оппозиционных партий в выпусках новостей). Один и тот же объект может иметь множество предметов исследования.

2. Почему при проведении контент-анализа необходимо пилотное кодирование?

Краткий ответ: Пилотное кодирование позволяет проверить, насколько однозначно разные кодировщики понимают категории анализа, и выявить спорные случаи до старта основного этапа. Это повышает надёжность (согласованность) инструмента, экономя время и предотвращая системные ошибки.

3. Назовите два ключевых отличия глубинного интервью от стандартизированного анкетного опроса.

Краткий ответ: Глубинное интервью – качественный метод, который допускает изменение порядка вопросов, уточнения и зондирование, в то время как анкетный опрос жёстко фиксирует формулировки и последовательность. Кроме того, глубинное интервью стремится к насыщению смыслами, а не к статистической репрезентативности выборки.

4. Что такое «эффект наблюдателя» в методах наблюдения и как с ним бороться?

Краткий ответ: Эффект наблюдателя – это изменение поведения испытуемых (например, журналистов в редакции) из-за осознания, что за ними наблюдают. Для минимизации используют длительную адаптацию (скрытое наблюдение, когда оно допустимо этически), либо превращают наблюдателя в участника рутины (включённое наблюдение).

5. Для чего в научной статье необходим раздел «Ограничения исследования» (limitations)?

Краткий ответ: В этом разделе автор честно указывает слабые

стороны своего дизайна (нерепрезентативная выборка, невозможность выявить причинность, использованные упрощения). Это признак научной честности, помогает читателям корректно интерпретировать выводы и показывает, что исследователь осознаёт границы применимости своих результатов.

6. Какие типы выборок относятся к вероятностным (случайным) и когда их предпочтительно использовать в медиаисследованиях?

Краткий ответ: Простая случайная, систематическая (каждый n-й), стратифицированная и кластерная выборки. Их предпочтительно использовать, когда нужно обобщить выводы на всю генеральную совокупность (например, на всех подписчиков газеты) и возможен доступ к полному списку (основе выборки).

7. В чём ценность метода фокус-групп при разработке нового медиапродукта (например, мобильного приложения новостей)?

Краткий ответ: Фокус-группа позволяет получить быструю обратную связь о восприятии дизайна, навигации и полезности контента от малой группы потенциальных пользователей. Динамика группового обсуждения выявляет спонтанные реакции, противоречия и скрытые потребности, которые не всегда фиксируются анкетой.

8. Как правильно сформулировать гипотезу исследования для изучения влияния громкого заголовка на кликабельность новости?

Краткий ответ: Гипотеза должна быть эмпирически проверяемой и фальсифицируемой, например: «Новостные заголовки, содержащие числительные и вопрос, вызывают статистически значимо более высокий CTR (долю кликов), чем нейтральные описательные заголовки». Важно операционализировать «громкость» (через наличие триггерных слов или знаков препинания).

9. Что такое «триангуляция» в методологии и как она применяется в исследованиях СМИ?

Краткий ответ: Триангуляция – использование двух или более методов, источников данных или исследователей для кросс-проверки результатов. Например, изучая журналистские практики, можно совместить контент-анализ текстов, глубинные интервью с редакторами и наблюдение на планерке – это повышает валидность выводов.

10. Назовите два основных этических нарушения при проведении опроса аудитории СМИ и объясните, почему они недопустимы.

Краткий ответ: Первое – сбор персональных данных без согласия (нарушает право на конфиденциальность и законодательство о персональных данных). Второе – принуждение к участию или скрытое

манипулирование (подрыв добровольности и информированного согласия, что обесценивает результаты и вредит репутации исследователя).

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие методологии, метода, техники и процедуры в научном исследовании СМИ.
2. Основные парадигмы изучения журналистики: позитивизм, герменевтика, критическая теория (сравнительная характеристика).
3. Этапы научного исследования в медиасфере: от выбора темы до формулировки выводов.
4. Объект и предмет исследования в медиа: определение, различия, примеры.
5. Операционализация понятий: зачем нужна и как проводится (на примере изучения «качества журналистики»).
6. Виды гипотез в медиаисследованиях (описательные, объяснительные, прогностические) и требования к их формулировке.
7. Понятие генеральной совокупности и выборки. Типы выборок (вероятностные и невероятностные).
8. Репрезентативность выборки: факторы, влияющие на неё, и способы контроля.
9. Количественные методы в медиаисследованиях: общая характеристика и области применения.
10. Контент-анализ медиатекстов: этапы проведения, единицы анализа, категориальная схема, кодирование.
11. Опросные методы в изучении аудитории СМИ и профессионального сообщества: анкетирование, телефонный опрос, онлайн-панели.
12. Эксперимент в медиаисследованиях: лабораторный и естественный, валидность и этические ограничения.
13. Качественные методы исследования СМИ: общая характеристика и типичные задачи.
14. Глубинное интервью: разработка гайда, техника проведения, обработка результатов.
15. Фокус-группа: принципы модерации, динамика группового взаимодействия, анализ транскриптов.
16. Кейс-стади (case study) в изучении редакционных процессов и медиасобытий.
17. Дискурс-анализ и нарративный анализ новостных текстов: понятие дискурса, уровни анализа.
18. Этика научного исследования в сфере СМИ: информированное согласие, конфиденциальность, недопустимость фальсификации.
19. Структура научной работы (курсовой, ВКР, статьи) по методологии СМИ: характеристика разделов.
20. Оформление результатов исследования: таблицы, графики,

цитирование (ГОСТ, АРА), написание аннотации и выводов.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос 1-5 в тесте оценивается 1 баллом, вопросы 6-10 оцениваются в 3 балла. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Незачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретико-методологические основы изучения СМИ	УК-1, ПК-5	Тест, контрольная работа
2	Проектирование научного исследования в медиасфере	УК-1, ПК-5	Тест, контрольная работа
3	Количественные методы анализа СМИ	УК-1, ПК-5	Тест, контрольная работа
4	Качественные методы анализа СМИ	УК-1, ПК-5	Тест, контрольная работа
5	Специализированные методы исследования медиааудитории и медиатекстов	УК-1, ПК-5	Тест, контрольная работа
6	Оформление и презентация результатов медиаисследования	УК-1, ПК-5	Тест, контрольная работа

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач

на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Методология и методы научных исследований : учебное пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом» / . — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 322 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123490.html>

2. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Омск : ОмГУ, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7779-2082-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101794>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

<https://bibl.cchgeu.ru/catalog/> – электронная библиотека ВГТУ:

<http://www.iprbookshop.ru/> – электронно-библиотечная система IPRbooks

<https://e.lanbook.com/> – электронно-библиотечная система "Лань"

<https://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU

-Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

ONLYOFFICE (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

OpenOffice (см. перечень бесплатного ПО, без номера)

- Отечественное программное обеспечение:

Яндекс Браузер (отсутствует в перечне ПО, но является бесплатным).

-Информационные и справочные системы:

<http://window.edu.ru> <https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

МедиаСпрут: каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Библиотека: книги и статьи о журналистике, рекламе и PR

<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебный кабинет

Оборудование учебного кабинета: рабочая доска, наглядные пособия (учебники, плакаты).

Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Методология научных исследований в СМИ» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков научного исследования. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за

	месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
--	---

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	----------------------------	--