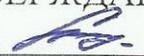


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  К.А. Скляров
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Международные бизнес-стратегии»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 4 м.

Форма обучения заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы


/С.С. Уварова/

Заведующий кафедрой
Инноватики и строительной
физики


/И.С.Суровцев /

Руководитель ОПОП

/И.С.Суровцев /

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» является формирование у магистров необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных международных бизнес-стратегий, участвовать в их разработке.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачи дисциплины дать студентам представление об основах международного стратегического планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2 ПК-3 ПК-8 ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• методы международного стратегического планирования;• современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира;• современные концепции развития экономики;• принципы и основы международного стратегического менеджмента; <p>типы организационных структур в международном бизнесе.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• разрабатывать и обосновывать

международные стратегии бизнеса;

- исследовать международные рынки для подготовки управленческих решений;
- осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии отдельных стран и территорий на основе публикаций национальных и международных;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;
- представлять результаты проведенных исследований.

Владеть:

- навыками обоснования решений о вступлении в международные альянсы;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные бизнес-стратегии» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		ы

		1
Аудиторные занятия (всего)	12	6
В том числе:		
Лекции	4	2
Практические занятия (ПЗ)	8	4
Самостоятельная работа	268	134
Часы на контроль	8	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеэкономической сфере.	Сущность и классификационные виды международного бизнеса. Тенденции его развития. Инфраструктура международного бизнеса. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле. Прямой и косвенный экспорт. Собственное производство за рубежом, совместное предпринимательство, соглашения о сотрудничестве. Стратегические альянсы в международном бизнесе.	1	-	22	23
2	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	Сущность иностранных инвестиций, их функции: капиталобразующая, санирующая, инновационная, структурообразующая, индикативная, интеграционная. Понятие международной инвестиционной деятельности, ее участники. Инвесторы и субинвесторы. Объекты международного инвестирования. Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции, их классификация, причины осуществления. Прочие инвестиции. Современные особенности международного инвестирования. Закономерности развития международных инвестиционных процессов. Инвестиционный климат и его элементы. Классификация условий,	1	-	22	23

		определяющих инвестиционную привлекательность страны по методологии ЮНКТАД.				
3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	<p>Экономическая сущность совместного предпринимательства. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. Причины создания СП. Проблемы, возникающие при создании совместных предприятий.</p> <p>Оценка целесообразности инвестиционных проектов. Оценка возврата инвестируемого капитала на основе показателя денежного потока, формируемого за счет суммы чистой прибыли и амортизационных отчислений, получаемых в процессе функционирования инвестиционного проекта. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.</p> <p>Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. Поиск партнера и его выбор при создании СП. Бизнес-план совместного предприятия.</p>	1	-	22	23
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	<p>Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. Признаки СЭЗ, их основные виды. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса.</p> <p>Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Специфика особых экономических зон в России. Оффшорные зоны, их особенности. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.</p>	1	-	22	23
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	<p>Способы проведения деловых переговоров: переписка, телефонные переговоры, личная встреча. Достоинства и недостатки каждого способа. Психологические особенности ведения переговоров при личной встрече.</p> <p>Учет особенностей деловой культуры разных стран в международном бизнесе.</p>	-	1	22	23
6	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	<p>Этика международного бизнеса. Кросс-культурные особенности ведения бизнеса в разных странах. Цели ведения деловых переговоров с</p>	-	1	22	23

		иностранном партнером. Выработка стратегии и тактики ведения переговоров, их организационно-техническая подготовка. Правила делового протокола. Документальное оформление результатов переговоров.				
7	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	Сущность и виды логистики. Производственная, закупочная, транспортная, распределительная, информационная, логистика. Каналы распределения. Международные логистические издержки.	-	1	22	23
8	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	Международные транспортные операции как объект логистического управления. Базисные условия поставки. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания торговых перевозок. Роль посреднических структур при их осуществлении.	-	1	22	23
9	Страховые услуги в международном бизнесе.	Риски в международном бизнесе, их классификация. Система управления рисками. Понятие риск-менеджмента. Стадии процесса управления рисками. Методы, направленные на минимизацию возможных убытков при ведении международного бизнеса. Страхование как инструмент риск – менеджмента в международном бизнесе.	-	1	23	24
10	Страховые услуги в международном бизнесе.	Его экономическая сущность, цели, методы и инструменты. Страхование лизинговых операций в международном бизнесе. Страхование коммерческих рисков. Страхование кредитных и валютно-финансовых рисков. Имущественное страхование в международном бизнесе. Экологические риски, их классификация. Наступление ответственности по ним. Особенности страхования экологических рисков.	-	1	23	24
11	PR в международном бизнесе.	Необходимость формирования позитивного имиджа фирмы в МБ и функции PR. Ценовая политика и рекламная компания как имиджевые регуляторы деятельности фирмы. PR и пропаганда. Функции PR. Составляющие деятельности PR	-	1	23	24
12	PR в международном бизнесе.	Практика рекламы в области PR. Факторы успешности рекламной деятельности. Найминг и его роль в международном бизнесе. Брендový имидж. Реклама в СМИ, ее разновидности.	-	1	23	24

		Особенности рекламы в печатных СМИ, на телевидении и радио. Преимущества и недостатки размещения рекламы в различных СМИ. Реклама в Интернете.				
Итого			4	8	268	280

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Роль посредников при привлечении инвестиций
2. Методы оценки инвестиционных проектов
3. Инвестиционный климат области (на выбор)
4. Стимулирование роста инвестиционного потенциала области (на выбор)
5. Агентство инвестиционного развития области: задачи и функции (на выбор)
6. Практика принятия инвестиционных решений в зарубежных компаниях
7. Зарубежные фонды прямых инвестиций
8. Особенности управления совместным предприятием
9. Международные стратегические альянсы
10. Выгоды и риски контрактного производства
11. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг
12. Нюансы делового общения с японскими партнерами
13. Психология международных деловых коммуникаций
14. Особенности восприятия и подачи информации в различных странах
15. Хеджирование как способ страхования рисков в международном бизнесе
16. Разработка стратегии страховой компании на международном рынке

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2 ПК-3 ПК-8	Знать: • методы международного	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный	Невыполнение работ в срок, предусмотренны

ПК-10	<p>стратегического планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; • современные концепции развития экономики; • принципы и основы международного стратегического менеджмента; типы организационных структур в международном бизнесе. 		в рабочих программах	й в рабочих программах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и обосновывать международные стратегии бизнеса; • исследовать международные рынки для подготовки управленческих решений; • осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии отдельных стран и территорий на основе публикаций национальных и международных; • обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; • самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати; • разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; • представлять результаты проведенных исследований. 	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками обоснования решений о 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный	Невыполнение работ в срок, предусмотренных

<p>вступлении в международные альянсы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельной исследовательской работы; • современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; • методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. 		в рабочих программах	й в рабочих программах
--	--	----------------------	------------------------

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 0, 1 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-2 ПК-3 ПК-8 ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы международного стратегического планирования; • современные стратегические тенденции и перспективы развития ведущих стран мира; • современные концепции развития экономики; • принципы и основы международного стратегического менеджмента; • типы организационных структур в международном бизнесе. 	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и обосновывать международные стратегии бизнеса; • исследовать международные рынки для подготовки управленческих решений; • осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии отдельных стран и территорий на основе 	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

<p>публикаций национальных и международных;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; • самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати; • разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; • представлять результаты проведенных исследований. 					
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками обоснования решений о вступлении в международные альянсы; • навыками самостоятельной исследовательской работы; • современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; • методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. 	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала и умения применять его к решению задач у доски, в виде проверки домашних заданий, в виде тестирования по отдельным темам.

Промежуточный контроль осуществляется проведением контрольных работ по отдельным разделам дисциплины, тестирования по разделам

дисциплины, изученным студентом в период между аттестациями, Контрольные работы проводятся на практических занятиях в рамках самостоятельной работы под контролем преподавателя.

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Причины выхода компаний на зарубежные рынки:

- ограниченный внутренний рост
- чрезмерная внутренняя конкуренция
- стремление к краткосрочному успеху
- увеличение количества глобальных компаний
- усложнение международной финансовой системы

2. Разновидностью компенсационной торговли является:

- бартер
- встречная покупка
- косвенный экспорт
- прямое инвестирование
- лизинг

3. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке ...

- подрядное производство
- прямой экспорт
- совместное владение
- управление по контракту
- прямое инвестирование

4. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании ...

- управление по контракту

- косвенный экспорт
- совместное владение
- лицензирование
- подрядное производство

5. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия - ...

- совместное владение
- подрядное производство
- лицензирование
- управление по контракту
- прямое инвестирование

6. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом - ...

- прямое инвестирование
- прямой экспорт
- совместное владение
- управление по контракту
- подрядное производство

7. Адаптация маркетингового комплекса к международным рынкам производится, если ...

потребители в разных странах существенно различаются по основным характеристикам

потребители в разных странах обладают однородными потребностями

потребители путешествуют на большие расстояния, покупая большое количество товаров по всему миру

необходимо снизить себестоимость продукции за счёт эффекта

масштаба

продукция компании способна удовлетворить потребности большинства клиентов в большинстве стран

8. Международное подразделение компании может быть организовано по признаку:

- географическому
- товарному
- демографическому
- психографическому
- поведенческому

9. Участники международного канала распределения в порядке прохождения товаропотока

- 1: продавец
- 2: служба международного маркетинга в штаб-квартире продавца
- 3: межгосударственные каналы
- 4: внутригосударственные каналы
- 5: конечный покупатель

10. Соответствие стратегии выхода на рынок и ее сущности

подрядное производство	компания заключает контракт на выпуск продукции производителем на зарубежном рынке
управление по контракту	зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании
совместное владение	компания является совладельцем предприятия и принимает участие в управлении им

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Международный бизнес и международный менеджмент
2. Значение международного менеджмента для экономики России
3. Внешняя среда международного бизнеса, основные направления и особенности
4. Зарубежные национальные культурные стереотипы
5. Особенности анализа внешней среды российских компаний
6. Организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах
7. Организационно-правовые формы международного бизнеса в России
8. Хозяйственные товарищества и их специфика в зарубежных странах
9. Цели международной предпринимательской интеграции
10. Транснациональные корпорации.
11. Многонациональные компании промышленно-развитых стран.
12. Особенности российских финансово-промышленных групп
13. Холдинги как форма организации многонациональных компаний
14. Международная стратегия фирмы.
15. Характеристика, организация и процедуры стратегического планирования фирмы
16. Маркетинговая стратегия и ее особенности в международном бизнесе.
17. Стратегия развития международной межфирменной производственной и научно-технической кооперации
18. Валютно-финансовая среда в международном бизнесе.
19. Возможности и организация краткосрочного финансирования.
20. Возможности и организация долгосрочного финансирования фирмы.
21. Валютные риски: понятие, сущность, виды рисков.
22. Методы финансирования экспорта.
23. Нетрадиционные методы финансирования (встречная торговля, международный лизинг)
24. Факторинг и форфейтинг: понятие, сущность, способы применения
25. Управление международными инвестициями фирмы. Формы инвестиций.
26. Международный рынок инвестиций
27. Международные инвестиционные риски в международном бизнесе
28. Особенности мирового технологического развития.
29. Технологическая политика многонациональных компаний
30. Организация и планирование международных НИОКР: модели размещения
31. Корпоративная культура и ее специфика
32. Корпоративное поведение и его модификация в различных странах
33. Этика и ее значение в международном бизнесе

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешнеэкономической сфере.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Иностранные инвестиции в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Совместное предпринимательство в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Коммерческие переговоры с иностранными партнерами	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

8	Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Страховые услуги в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Страховые услуги в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	PR в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
12	PR в международном бизнесе.	ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-9	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех курсовых работ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи курсовой работы и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник для вузов/[В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно]; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. –6-е изд., стереотип. – М.:КНОРУС, 2016. – 681с.
- 2.Международный менеджмент. Организация и стратегия. Современные технологии. Корпоративная культура: учебник для вузов/под ред. С. Э. Пивоварова [и др.]. –СПб.:Питер, 2016. –623 с.
- 3.Международные экономические отношения. Международный бизнес: учебник; под ред. А.Ю. Архипова и Е.П. Пузаковой. – Ростов н/Д: Феникс, 2016.

Дополнительная литература:

- 1.Международный бизнес. Учебное пособие.- Ростов н/Д.: Феникс, 2015.-571.
- 2.Методические рекомендации по успешному ведению внешнеторговой деятельности. Учебное пособие.- Ростов н/Д, Институт экономики и внешнеэкономических связей Южного федерального университета, Изд-во «АкадемЛит», 2015.- 176 с.
- 3.Мировая экономика и международный бизнес: экспресс-курс; под ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2015.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации -[Http://www.economy.gov.ru/](http://www.economy.gov.ru/)
- 2.Министерство финансов Российской Федерации - [Http://www1.minfin.ru/](http://www1.minfin.ru/)
- 3.Федеральная служба государственной статистики - [Http://www. gks.ru/](http://www.gks.ru/)
- 4.Библиотека экономической и управленческой литературы - [Http://www.eup.ru./](http://www.eup.ru/)
- 5.Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - [Http://www.finboo.biz/](http://www.finboo.biz/)

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа занимает важное место в образовательной программе подготовки бакалавров, поэтому важно создать целостную систему организации самостоятельной работы, включающей четко сформулированные задания, разнообразные формы контроля, методические рекомендации по выполнению разных видов работ.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине;
- закрепить знания теоретического материала практическим путем;
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;

Самостоятельная работа студентов по курсу «экономика» включает следующие формы:

1. Работа с учебником.

Студенты изучают все параграфы учебника, относящиеся к данной теме. По некоторым вопросам (по усмотрению преподавателя) предлагается составить конспект.

2. Работа с нормативными документами.

Современный специалист должен хорошо знать законодательные и нормативные акты, регулирующие различные стороны экономической жизни общества, поэтому самостоятельная работа по дисциплине «экономика» предусматривает изучение нормативных документов (см. список литературы)

3. Работа с первоисточником.

экономика приобретает рельефность, наглядность, простоту, необходимые для правильной оценки экономической ситуации и выработке эффективной политики домохозяйства и фирмы, при освоении фундаментальных положений мировой и отечественной экономической мысли. Для этого студенту необходимо познакомиться с произведениями экономистов прошлого (см. список литературы)

4. Работа со словарем.

Для облегчения запоминания материала студент составляет терминологический словарь, куда заносит формулировки основных понятий, значения новых незнакомых терминов.

5. Решение задач и тестов.

Усвоение значительной части материала по дисциплине «экономика» требует знания формул, графиков, что определяет активное использование задач.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с

	<p>помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.</p>
<p>Практическое занятие</p>	<p>Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>