

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 5 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

формирование у магистров знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента и выработка на основе компетентностного подхода научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области принятия эффективных управленческих решений;
- формирование у магистрантов владений навыками проведения научных исследований, начиная от постановки проблемы, выбора методов исследования, планирования и проведения эксперимента и заканчивая анализом и интерпретацией полученных результатов;
- привитие магистрантам умений квалифицированного использования современных теоретических и экспериментальных методов исследований.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен