

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
и.о. декана факультета
Красникова А.В.
«30» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Проблемы внутрифирменного планирования»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 6 м.

Форма обучения очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2017

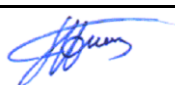
Автор программы


_____/Гунина И.А./

Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии
машиностроения


_____/Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП


_____/Гунина И.А./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

1 получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и проблемах внутрифирменного планирования;

2 способность к обоснованию направлений формирования стратегических и годовых планов;

3 готовность к выбору наиболее эффективных способов достижения намеченных к реализации целей в рамках отдельных планов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1 получение знаний теории и практики планирования на предприятии, позволяющих правильно понимать проблемы, производственно - экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;

2 изучение принципов и методов осуществления плановой деятельности на предприятии; овладение приемами и навыками технико-экономического планирования на предприятии;

3 использование результатов планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Проблемы внутрифирменного планирования» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Проблемы внутрифирменного планирования» направлен на формирование следующих компетенций:

СПК-1 - владение современными методами управления, организации производства и внутрифирменного планирования с целью повышения эффективности функционирования предприятия

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
СПК-1	знать современные методы внутрифирменного планирования, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия
	уметь находить управленческие решения в рамках организации плановой деятельности с целью обеспечения повышения эффективности функционирования предприятия
	владеть навыками нахождения организационно-управленческих решений, обосновывать актуальность и практическую значимость исследования проблем планирования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проблемы внутрифирменного планирования» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	27	27
В том числе:		
Лекции	9	9
Лабораторные работы (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа	81	81
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	24	24
В том числе:		
Лекции	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
Самостоятельная работа	80	80
Контрольная работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	0	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы проблем внутрифирменного планирования	Планирование – важная функция управления производством. Принципы планирования. Значение планирования в современной деятельности промышленного предприятия.	1	4	12	17
2	Организация плановой работы на предприятии	Реализация принципов планирования при разработке планов предприятия. Факторы, определяющие форму организации плановой работы.	2	4	14	20
3	Конкурентный анализ отрасли и стратегическое планирование на	Факторы развития отрасли. Оценка сил конкуренции ведущих отраслей	2	4	14	20

	предприятия.	отечественной промышленности. Ключевые факторы успеха. Анализ состояния предприятия при разработке стратегического плана.				
4	Текущее планирование деятельности предприятия (фирмы).	Особенности текущего планирования в рыночных условиях. Структурная схема текущего планирования. Общий алгоритм разработки текущего плана.	2	2	14	18
5	Структура отдельных планов в рамках текущего планирования	План маркетинга. Значение формирования плана маркетинга в условиях динамичной конкуренции. Этапы маркетингового планирования. Производственный план предприятия. Назначение и содержание плана производства продукции. Формирование объема производства в натуральном измерении, понятие рейтинга продукции и ранжирование номенклатурных позиций. Стоимостные измерители объема производства, назначение, методы расчета.	2	2	14	18
6	Бизнес-планирование деятельности предприятия	Значение бизнес-плана в современных условиях. Цели и основные задачи разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	-	2	13	15
Итого			9	18	81	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы проблем внутрифирменного планирования	Планирование – важнейшая функция управления производством. Принципы планирования. Значение планирования в современной деятельности промышленного предприятия.	2	4	12	18
2	Организация плановой работы на предприятии	Реализация принципов планирования при разработке планов предприятия. Факторы, определяющие форму организации плановой работы.	2	4	12	18
3	Конкурентный анализ отрасли и стратегическое планирование на предприятии.	Факторы развития отрасли. Оценка сил конкуренции ведущих отраслей отечественной промышленности. Ключевые факторы успеха. Анализ состояния предприятия при разработке стратегического плана.	2	2	14	18
4	Текущее планирование деятельности предприятия (фирмы).	Особенности текущего планирования в рыночных условиях. Структурная схема текущего планирования. Общий алгоритм разработки текущего плана.	2	2	14	18
5	Структура отдельных планов в рамках текущего планирования	План маркетинга. Значение формирования плана маркетинга в условиях динамичной конкуренции. Этапы маркетингового планирования. Производственный план предприятия. Назначение и содержание плана производства продукции. Формирование объема производства в натуральном измерении, понятие рейтинга продукции и ранжирование номенклатурных позиций. Стоимостные измерители объема производства, назначение, методы расчета.	-	2	14	16
6	Бизнес-планирование деятельности предприятия	Значение бизнес-плана в современных условиях. Цели и основные задачи разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	-	2	14	16
Итого			8	16	80	104

5.2 Перечень лабораторных работ

1. Совершенствование плановой структуры управления предприятием.
2. Определение прогнозных значений производства продукции в рамках производственного плана предприятия
3. Определение эффективной загрузки производственного

оборудования

4. Расчет прогнозных значений основных показателей использования основных производственных фондов (ОПФ).

5. Определение направлений повышения производительности труда в рамках краткосрочного планирования.

6. Планирование расходов на содержание и эксплуатацию оборудования по изделиям, вырабатываемым в цехе машиностроительного предприятия

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы)

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Планирование производительности труда.
2. Планирование трудоемкости производственной программы.
3. Планирование потребности в материально-технических ресурсах.
4. Разработка направлений снижения себестоимости продукции.
5. Планирование сметы затрат на производство продукции.
6. Разработка бизнес-плана предприятия.
7. Особенности формирования системы планирования на предприятии в современных условиях.
8. Реализация функции планирования на предприятии
9. Разработка системы планов предприятия
10. Особенности стратегического планирования на предприятии в современных условиях
11. Организация стратегического планирования на предприятии
12. Разработка стратегического плана предприятия
13. Особенности планирования и прогнозирования на предприятии в современных условиях.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
СПК-1	знать современные методы внутрифирменного планирования, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	уметь находить управленческие решения в рамках организации плановой деятельности с целью обеспечения повышения эффективности функционирования предприятия	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками нахождения организационно-управленческих решений, обосновывать актуальность и практическую значимость исследования проблем планирования	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 3 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
СПК-1	знать современные методы внутрифирменного планирования, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь находить управленческие решения в рамках организации плановой деятельности с целью обеспечения повышения эффективности функционирования предприятия	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками нахождения организационно-управленческих решений, обосновывать актуальность и практическую значимость исследования проблем планирования	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Планирование является одной из функций управления.

- а) верно
- б) неверно

2 Планирование это:

- а) система заданий (документов)
- б) система целевых установок
- в) процесс формирования образа будущего

3. План представляет собой:

- а) система заданий, обеспечивающих реализацию целей организации
- б) система принятия решений для достижения установленных результатов
- в) бизнес-план развития предприятия

4. Какому из принципов соответствует определение: _____ предполагает, что планирование в организации имеет системный (комплексный) характер; это означает единство целей как для вертикальной управленческой иерархии, так и горизонтальных связей.

- а) принцип участия

- б) принцип единства
- в) принцип гибкости
- г) принцип точности

5. Какому из принципов соответствует определение: _____ связан с понятием «эффективности» плана, т.е. планы должны быть максимально приближены к существующим возможностям предприятия.

- а) принцип участия
- б) принцип единства
- в) принцип гибкости
- г) принцип точности

6. Какому из принципов соответствует определение: _____ заключается в необходимости предусматривать при составлении планов определенные производственные резервы.

- а) принцип участия
- б) принцип единства
- в) принцип гибкости
- г) принцип точности

7. Какому из принципов соответствует определение: _____ означает, что работник предприятия независимо от занимаемой и выполняемой функции становится участником процесса планирования.

- а) принцип участия
- б) принцип единства
- в) принцип гибкости
- г) принцип точности

8. Какому из принципов соответствует определение: _____ означает, что процесс планирования во времени должен быть непрерывным исходя из следующих предпосылок:

- а) принцип непрерывности
- б) принцип единства
- в) принцип гибкости
- г) принцип точности

9. Вероятностному (стохастическому) планированию соответствует определение:

- а) это планирование при полной предсказуемости внешней среды
- б) это планирование в условиях полной неопределенности внешней среды

10. Детерминированное планирование это планирование:

- а) это планирование при полной предсказуемости внешней среды
- б) это планирование в условиях полной неопределенности внешней среды

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Назовите факторы и основные показатели, обеспечивающие экономическую эффективность мероприятий в рамках плана технического развития предприятия.
2. Назовите факторы и основные показатели, обеспечивающие экономическую эффективность мероприятий в рамках плана организационного развития предприятия.
3. Проведите различие между тактическим и стратегическим планированием на промышленном предприятии.
4. Обоснуйте преимущества и недостатки методов, используемых для анализа отрасли в рамках стратегического планирования.
5. Обоснуйте состав и содержание планов, входящих в систему планирования на предприятии в современных условиях.
6. Дайте обоснование и характеристику основным этапам выработки стратегии предприятия в рамках стратегического планирования.
Выделите основные ключевые факторы успеха предприятия, которые необходимо учитывать при формировании стратегического плана.
8. Дайте собственную оценку влияния перспектив развития отрасли на характер планирования и развития предприятия.
9. Дайте собственную оценку возможности и необходимости внесения изменений в сформированные планы предприятия.
10. Каково Ваше представление о степени детализации стратегии предприятия в рамках стратегического плана?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Рассчитайте плановый фонд оплаты труда укрупненным методом на основе следующих данных: планируемая численность работающих - 798 чел.; средняя заработная плата одного работника в базисном периоде составила 12500 руб.

- А) 15660
- Б) 9975000
- В) 7500000
- Г) 214000

Определите фондоотдачу основных производственных фондов в базовом периоде, если известно, что объем производства в базовом периоде составил 189762 тыс.р., среднегодовая стоимость активной части основных производственных фондов составила 289139 тыс. р. Доля активной части основных производственных фондов предприятия составляет 70 %.

- А) 0,66
- Б) 0,5
- В) 0,45
- Г) 0,22

Определите фактический коэффициент сменности оборудования для цеха в котором установлено 50 станков, если: в первую смену работают 50 станков; во вторую – 15, в третью – 6 станков.

- А) 0,7
- Б) 1,41
- В) 2,3
- Г) 3,12

Рассчитайте объем чистой продукции, если известно, что материальные затраты составляют 27 % товарной продукции предприятия, а объем товарной продукции составляет 176 млн. р.

- А) 279
- Б) 128,5
- В) 223,5
- Г) 225,8

Определите плановый объем валовой продукции предприятия, если известно:

Объем товарной продукции – 235 млн. р.

Объем незавершенного производства на начало планируемого периода – 12 млн. р.

Объем незавершенного производства на конец планируемого периода – 4,3 млн.р.

- А) 242,7
- Б) 251,3
- В) 227,3
- Г) 195,47

Рассчитать плановую экономию от снижения материальных затрат, если известно, что норма расхода сырья на единицу продукции до внедрения прогрессивной технологии составила 3 кг. на изделие, после – 2,6 кг. Цена сырья составляет 1200 р./кг., объем производства продукции в натуральном измерении с момента проведения мероприятия до конца планируемого периода составил 357 штук.

- А) 837 р.
- Б) 2399040 р.
- В) 171360 р.
- Г) 12550 р.

Рассчитайте стоимость объема товарной продукции, если известно, что работы по подготовке к реализации отходов производства составляет 2, 3 млн.р.

стоимость готовых изделий составляет 56, 7 млн.р.

стоимость полуфабрикатов для реализации на сторону – 3,5 млн.р.

стоимость научно-технической продукции, входящей в состав продукции и разработанной по договорам – 1,1 млн.р.

- А) 63,6
- Б) 59
- В) 61,4
- Г) 84,2

Рассчитайте плановую производительность труда, если известно, что плановый объем производства составляет 200000 изделий в год, средне списочная численность промышленно-производственного

персонала – 1430 человек.

- А) 139,9
- Б) 715
- В) 198,5
- Г) 225,74

Рассчитайте фондоемкость выпускаемой предприятием продукции, если известно, что среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 12987 тыс.р., объем произведенной товарной продукции – 854 тыс.р.

- А) 0,066
- Б) 0,93
- В) 151,97
- Г) 1,224

Рассчитайте производственную мощность для массового типа производства, если известно: количество оборудования предприятия – 532 ед.; производительность единицы оборудования – 12 шт./час. ; эффективный, действительный фонд времени работы оборудования – 1870 часов.

- А) 21908
- Б) 11938080
- В) 82903,3
- Г) 2241540

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определите содержание понятия внутрифирменного планирования.
2. Что является предметом, объектом планирования?
3. Какие основные методы используются в планировании?
4. Охарактеризуйте принципы планирования.
5. Какие виды планов выделяют по содержанию, по уровням управления, с точки зрения обязательности плановых заданий?
6. Какие виды планов выделяют в зависимости от срока; по типам целей, учитываемым в планировании?
7. Охарактеризуйте основные элементы системы планов на предприятии.
8. Кто занимается на предприятии планированием?
9. Какие функции они выполняют?
10. Обоснуйте необходимость расчета плановых показателей.
11. Определите сущность и укажите виды плановых показателей.
12. В чем состоит значение технико-экономических норм и нормативов в планировании?
13. Охарактеризуйте виды технико-экономических норм и нормативов в планировании.
14. В чём заключается сущность стратегического планирования?
15. Каковы функции и задачи стратегического планирования?
16. Из каких элементов состоит алгоритм стратегического планирования?
17. Какие виды стратегий могут разрабатываться на предприятиях?
18. Какова последовательность и основные методы анализа внешней и внутренней среды предприятия?
19. Определите сущность понятий «видение», «миссия», «цели предприятия».
20. Опишите процесс проведения стратегического анализа в организации.
21. В чём заключается планирование научно-технического развития предприятия?
22. Определите цели и задачи социального планирования на предприятии.
23. Перечислите этапы разработки плана продаж.
24. Какие разделы включает план маркетинга?
25. Что представляет собой план производства продукции?
26. Какие основные стоимостные показатели содержит план производства продукции?
27. Назовите последовательность разработки производственной программы предприятия.
28. Каковы основные задачи анализа выполнения плана производства?
29. Охарактеризуйте содержание анализа портфеля заказов.

30. Дайте определение понятию «производственная мощность предприятия».
31. Укажите основные этапы планирования производственной мощности предприятия.
32. Каковы задачи и содержание плана МТО?
33. Как планируется потребность в материалах?
34. Какие основные направления планирования потребности в топливе и энергии?
35. Охарактеризуйте сущность содержания планирования потребности в материалах на образование производственных запасов.
36. Какие основные направления планирования потребности в оборудовании и запасных частях к нему?
37. Назовите основные источники покрытия потребностей предприятия в материально-технических ресурсах.
38. Раскройте сущность и назначение материального баланса. Объясните содержание и задачи плана по труду и заработной плате.
39. Каким образом планируется производительность труда?
40. В какой последовательности производится расчёт полной трудоёмкости работ по выполнению плана производства?
41. Какими методами осуществляется планирование численности персонала?
42. Как составляется плановый баланс рабочего времени сотрудника?
43. Какими методами осуществляется планирование фонда заработной платы?
44. В чём состоит сущность детального метода планирования фонда заработной платы?
45. Какие разделы включает в себя план по себестоимости продукции?
46. Как осуществляется планирование снижения себестоимости продукции?
47. Как составляется плановая смета затрат на производство продукции предприятия?
48. Какие методы используются при планировании калькуляции себестоимости продукции?
49. Какие методы используются для планирования цен на продукцию предприятия?
50. Перечислите основные этапы процесса планирования цен на продукцию предприятия.
51. Какие показатели прибыли и какими методами планируются на предприятии?
52. Какими методами планируется рентабельность деятельности предприятия?
53. Каковы задачи и содержание финансового плана?
54. Охарактеризуйте структуру финансового плана предприятия.
55. Что относится к доходам и поступлениям предприятия?
56. Что относится к расходам и отчислениям предприятия?
57. В чём особенность оперативных финансовых планов предприятия?
58. В чём состоит назначение платежного календаря и кассового плана предприятия?
59. В чём заключается содержание понятия «бюджетирование» как вида внутрифирменного финансового планирования?
60. Каковы основные элементы бюджетирования?
61. Из каких этапов состоит процесс бюджетирования?

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы проблем внутрифирменного планирования	СПК-1	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Организация плановой работы на предприятии	СПК-1	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Конкурентный анализ отрасли и стратегическое планирование на предприятии.	СПК-1	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
4	Текущее планирование деятельности предприятия (фирмы).	СПК-1	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
5	Структура отдельных планов в рамках текущего планирования	СПК-1	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата
6	Бизнес-планирование в деятельности предприятия	СПК-1	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата,

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно

методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Гунина И.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / И.А. Гунина, С.Н. Каруна, И.В. Логунова. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. 191 с. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru>
2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394.html>
3. Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 212 с. — 978-5-7410-1556-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69950.html>
4. Ушакова О.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Ушакова, О.А. Иневатова, С.А. Дедеева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 258 с. — 978-5-7410-1342-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54161.html>
5. Разработка разделов бизнес-плана [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов очной формы обучения направления подготовки 080100.62 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 24 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40197.html>
6. Гюнтер Павеллек Комплексное планирование промышленных предприятий [Электронный ресурс] : базовые принципы, методика, ИТ-обеспечение / Павеллек Гюнтер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 368 с. — 978-5-9614-4627-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34783.html>
7. Стратегические императивы инновационного развития промышленных предприятий [Электронный ресурс] : монография / В.А. Титова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск, Москва: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 236 с. — 978-5-7782-1264-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45033.html>
8. Гунина И.А. Планирование деятельности и развитие экономического потенциала предприятия: монография/ И.А. Гунина. Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2009. 213 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;
2. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Инвест-Прим»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Лицензионное соглашение на программное обеспечения: 1С «Предприятие» 8;
2. «Касатка»;

3. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Финансы»;
4. БЭСТ-Маркетинг;
5. «БЭСТ-5»;
6. ПК «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс»;
7. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;
8. «Галактика»;
9. Лицензионный договор на право использования программ разработки ООО «Фолио 2000» (может применяться в программах с 2019 года)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - это ресурсы, которые находятся в открытом доступе.

Современные профессиональные базы данных – это учебные или образовательные порталы.

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Проблемы внутрифирменного планирования» читаются лекции, проводятся лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.