

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Рекламная графика в городской среде»

Направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Профиль «Дизайн архитектурной среды»

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 5 лет

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Рекламная графика в городской среде» является изучение возможностей и способов применения рекламы в современной городской среде.

Задачи изучения дисциплины:

Освоение способов проектирования и применения рекламы в городской среде.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Способен участвовать в разработке архитектурно-дизайнерского концептуального проекта.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой