

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Основы научного копирайтинга»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

1.1. Цели дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональных знаний и умений в области научного копирайтинга.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Овладеть базовыми навыками создания научных текстов (аннотация и др.) в сфере рекламы и связей с общественностью, владением методами копирайтинга, освоить технологии работы с информацией; методологией создания текстов разной направленности; методологией работы с брифом.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет