



№ 3 (3)

# ДАЙДЖЕСТ

» ОТРАСЛЬ » СТРАТЕГИЯ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

## PR-специалист многозадачный



МАКСИМ АРАЛОВ

Скорее всего и ты слышал эти две буквы PR (общественные связи), но не придавал этому значения. Любая сфера, которая тебя окружает в жизни, так или иначе связана с рекламой и продвижением продукта, услуги или личности. Мы написали для тебя небольшой текст, в котором рассказали об общих принципах нашей работы.

Начнём с того, что мы не боимся ничего, кроме дедлайнов. Все, что мы делаем, будь это «на заказ» или какое-либо задание от наших преподавателей, — мы должны выполнить в кратчайшие сроки.

Следующее это то, что каждый из нас — многозадачный. При выполнении чего-то одного всегда возникает масса параллельных задач: позвонить, уточнить, отправить, заказать, отменить и согласовать. Это развивает в нас настоящих профессионалов и готовит к будущим крупным проектам.

У нас не бывает своих проблем. Даже если тебе грустно, плохо, одиноко, — всег-

да нужно быть общительным и приветливым. Твоё плохое настроение моментально отражается в подготовленном тобой материале. Холодный разум и мысли — ключ к хорошему результату. Если ты становишься PR-менеджером — то будь готов к таким вопросам со стороны друзей и знакомых:

«О, а «пропиарить» мой Инстаграм можешь?»

«Опять ты за своим компьютером сидишь днями, не было другой работы?»  
«И чем будешь заниматься? Кому ты нужен? Везде уже сидят профессионалы.»

Запомни, наша сила — в наших мыслях и в нашем творчестве.

Это лишь малая часть того что мы могли рассказать, но вот что хотим сказать напоследок, друзья!

— Сегодня наша профессия — одна из самых актуальных, современных и высокооплачиваемых на рынке. Если ты амбициозен, умён, красив, талантлив и хочешь познать действительно интересную и разнообразную профессию — мы тебя ждём.

» РЕПОРТАЖ » КАК ЖИВЕТ КАФЕДРА «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

## Один день из жизни студента

АНЖЕЛА КРЕТИНИНА

Утро начинается не с кофе, если ты студент. Утро начинается в 5:40, потом в 6:00 6:10 ... и вот я уже опаздываю на первую пару. В голове на секунду проскальзывает мысль: «а может быть не ехать?», но потом вспоминаю, что сонливость пройдет, а интересный день может быть упущен.

Быстро умываюсь, чищу зубы, крашусь. Выбираю из гардероба самую стильную и лучшую одежду, потому что на учебу — как на праздник. Нам положено выглядеть красиво, ведь мы — будущие PR-специалисты. Спустя несколько минут я справляюсь с этой задачей, обуваясь и бегу на остановку.

Теперь-то и начинается невыполнимая миссия. Нужно суметь втиснуться в переполненный автобус, чтобы не опоздать. Если же вдруг чуда не произошло, то обязательно нужно позвонить старосте и рассказать про очередное приключение, ко-

торое случилось утром. Староста — это верный друг, который спасёт тебя в любой ситуации. Катимся не спеша, места совсем нет, но как бы тесно не было — на следующей остановке автобус способен вместить очередных пассажиров.

Захожу в университет, прикладываю карточку к турникету и начинаю долгий путь на 5 этаж. Чувство усталости пропадает при виде одноклассников. Я сразу заряжаюсь энергией и настраиваюсь на интересный и продуктивный учебный день. Открывается любимая 7503 аудитория, и мы рассаживаемся по своим местам. Перед парой начинается бурное обсуждение выходных, со стороны мальчиков летят острые шутки, кто-то даже начинает петь, но в аудиторию входит преподаватель, и все замолкают.

У нас уважают преподавателей, ведь они отличаются от остальных: чуткие, веселые, вовлеченные в учебный процесс и всегда готовые помочь и направить. Обыч-

но в первой половине пары мы слушаем и записываем лекцию, а затем у нас в группе начинается бурное обсуждение темы, которое заканчивается горячей дискуссией.

Перерыв. Излюбленное время каждого студента. Во время перерыва можно петь песни, танцевать под музыку или планировать своё вечернее время. Одним из важных пунктов в распорядке дня, конечно же, является посещение буфета. Наверное, все согласятся, что буфет — единственное место в университете, где постоянно есть очередь, когда бы ты туда не пришел.

Вечером, после честно отработанных четырех пар, мы с ребятами вместе спускаемся к выходу. Там, обычно, мы делимся впечатлениями от уже прошедшего дня, прощаемся и крепко обнимаемся, ведь увидимся мы еще так не скоро... завтра.

Вечер студента редко определяется приготовлением домашнего задания и часами, просиженными в библиотеке. Как считал известный немецкий философ

Шеллинг, человек находится в естественном состоянии только тогда, когда получает возможность освободиться от социального влияния, а именно по ночам.

Отдыхать, наслаждаться жизнью желательно днем, а следовательно, любую творческую работу, включая подготовку к семинарам, лучше всего делать ночью. Если исходить из того, что не все студенты приходят на занятия подготовленными, но почти все сонными, то следует заметить: современные студенты неплохо знают немецкую классическую философию.

А вообще, студенчество — время гениальных идей и великих свершений, это самое лучшее время, которое нельзя упустить. Жизнь каждого студента насыщена, полна ярких моментов и незабываемых эмоций. Она складывается из мельчайших элементов: дней, минут, секунд, когда и происходят те самые события, о которых хочется вспоминать.

» НА ЗАМЕТКУ »

## Я бы в пиарщики пошел, пусть меня научат

**SMM (SOCIAL MEDIA MARKETING)** — это сфера, охватывающая продвижение товаров в социальных сетях. Основными целями SMM являются: увеличение живой аудитории; повышение узнаваемости бренда; постоянный контакт с покупателями.

Теперь, когда мы узнали, что такое SMM и какие его главные цели, можно сказать о том, что это относительно новое и крайне интересное направление, которое стремительно развивается из-за глобальной трансформации современной digital-среды. Это означает появление новых (кста-

ти, высокооплачиваемых) профессий. Вот они:

Сторис мейкер — всем известно, что сейчас почти у каждой компании есть своя страничка в Инстаграм. Она действительно важна для компании, ведь это её «лицо» при первом знакомстве клиента с компанией, она повышает лояльность аудитории и узнаваемость бренда в целом. Сторис облегчают коммуникацию с аудиторией, и поэтому очень важен график публикации, наполненность, чтобы специалист всегда смог подогревать интерес и получать максимум информации и отдачи от аудитории.

Дизайнер эмоций — очень интересная и перспективная профессия, потому что сегодня все чаще компании обходятся без личного контакта, и основная коммуникация происходит через интернет. Именно с помощью этой профессии можно буквально управлять своей аудиторией, ведь этот специалист задаёт эмоциональный фон всему публикуемому контенту, который, в свою очередь, влияет на сознание потребителя.

Инфостилист — профессия только набирает обороты, но, безусловно, будет очень популярна. Это как личный стилист, который

подбирает одежду, только этот специалист будет подбирать информацию и оформлять её конкретно под ваш стиль общения. Сегодня все чаще начинают пользоваться услугами инфостилистов, так как появляется все больше блогеров, корпоративных страниц и прочее.

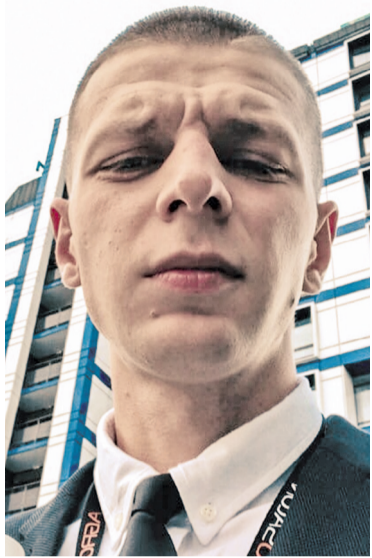
Это лишь малая часть новых и перспективных профессий в сфере SMM. Эта сфера очень быстро развивается и переживает большие изменения, так что не остаётся сомнений в том, что нужно будет все больше и больше квалифицированных специалистов.

ДАНИЛ КОНДРАТЬЕВ



РЕПОРТАЖ » КАК ЖИВЕТ КАФЕДРА «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

# «Ты должен освещать не только офис, но и улицу своей энергией»



Конец учебного года, теплая погода, позитивный настрой на прекрасные летние каникулы, но все это уходит на второй план из-за груза ответственности перед своим будущим. Наступил тот момент, когда ты должен решать, кем же станешь. Знай, что перед тобой открыты двери в достойное будущее, а наша кафедра «Свя-

зи с общественностью» готова оказать тебе поддержку во всех твоих начинаниях и решениях.

Так, наши выпускники: ведущий специалист отдела маркетинга завода ROMAX Никита Розвизев и интернет-маркетолог ЭФКО Юлия Зуева — ответили на вопросы, которые сегодня волнуют абитуриентов.



— Быть открытыми и как можно чаще контактировать с обществом. Ходите на выставки, тусовки, концерты и знакомств будет выше крыши, только при условии, если ты не будешь стоять в углу и наблюдать, как праздник жизни пронесется мимо тебя, прихватывая за собой молодость и хорошее настроение.

**1** Как студенты могут наладить связи и завести полезные знакомства?

**2** С какими трудностями профессии вы сталкивались?

**3** Какие перспективы развития профессиональной деятельности могут быть в жизни специалиста по рекламе и связям с общественностью?

**4** Сложно ли вам развиваться по профессиональному направлению?

**5** Какое впечатление должен производить успешный специалист?

**6** Каким должен быть идеальный специалист по рекламе и связям с общественностью?

**7** Какие личные качества важны для успеха в общественных отношениях?

— Принимать активное участие в студенческой жизни: от студесны до научных конференций.

Быть открытым и любознательным.

— Пока таких не было, но это просто везение и исключение из правил.

— Существует огромное количество возможностей для профессиональной реализации. Осталось только понять, что человеку интересно и найти соответствующую работу в данной нише. Будь это политический пиар, интернет-реклама или influence-маркетинг. Все зависит от амбиций каждого отдельного человека и сферы его личных интересов.

— Нет, потому что я занимаюсь тем, что мне действительно нравится 😊

— Что все его идеи воплощаются только в прибыльные кейсы.

— Это человек, который всегда находится в информационном потоке, следит за трендами и коллегами: за утренним кофе и перед сном, когда «скроллит» ленту.

— Семь классических смертных грехов: креативность, коммуникабельность, активность, желание работать в команде, быстрообучаемость, исполнительность, стрессоустойчивость.

— Многозадачность и постоянная вовлеченность в процесс, но из обилия задач тяжело концентрироваться на чём-то одном, а надо делать везде хорошо.

— Здесь для каждого субъективно. Профессия настолько широкая, что позволяет развиваться в разных направлениях. Можно начать развивать отечественную журналистику и добиться в этом немалых высот, можно, наоборот, уйти с головой в диджитал и стать профессионалом в SEO и SMM, можно, благодаря полученным навыкам, стать популярным блогером. Все субъективно.

— Сейчас много ресурсов для профессионального роста, но скажу открыто: лениться и смотреть YouTube — бомба, честно говоря. Но часто нужно креативное решение. Поэтому нужно думать и становиться умнее.

— Бешенное! Нужно быть взорванным! Из тебя должны сыпаться креативные идеи, и ты должен освещать не только офис, но и улицу своей энергией.

— Бешеным и взорванным.

— Коммуникабельность, чувство юмора.

ИНТЕРВЬЮ ПРОВЕЛА **ВАСИЛИСА НОВИКОВА**

ВАЖНО » РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВАЖНОГО ЭТАПА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

# Лето. Солнце... Сессия

ДАРЬЯ ОРЛОВА

Приближается самое сложное время года для студента — сессия. Каждый задумывается о том, как хорошо подготовиться к экзаменам, сдать «на отлично» и не выгореть в моральном плане.

При подготовке к сессии важно правильно расставить приоритеты и распределить время, благодаря которому у вас будет возможность усвоить нужную информацию. Таким образом, запоминае-

мый материал основательно укорениться в вашей памяти. Также при изучении нового стоит учитывать темп. Тут уже опираемся на свой внутренний потенциал и прислушиваемся к себе. Выбрав правильный темп изучения материала, вы сможете максимально использовать свою энергию и при этом не чувствовать усталости. Не стоит за одну ночь пытаться выучить весь материал. Кроме усталости вы ничего не получите, но когда это останавливало студентов. Так ведь?

Лучше подготовиться заранее, так у вас будет достаточно времени не только для того, чтобы подготовить основу для запоминания информации, но и организовать эту информацию в логическую цепочку.

Рекомендую также визуализировать свои ответы к конспектам. Это помогает запоминать образами и картинками, которые очень помогут на экзамене.

И самое важное при подготовке — это отдых и сон. Это то, что так необходимо,

ведь наша нервная система — это не вечный двигатель.

Таким образом, правильно организовав процесс изучения материала, вы получите достаточное количество времени, чтобы усвоить всю необходимую информацию, повысит эффективность, исключит перегрузку и утомляемость.

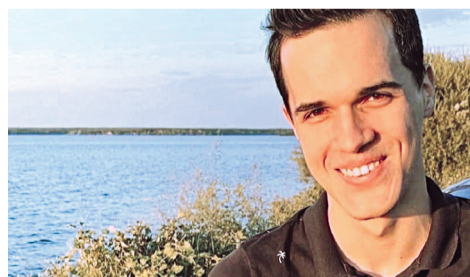
Я решила узнать у студентов 3 курса направления «Реклама и связи с общественностью», какими хитростями пользуются при подготовке к сессии.

ОПРОС » КАКИМИ ХИТРОСТЯМИ СТУДЕНТЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К СЕССИИ?



МЕРКУЛОВА АНАСТАСИЯ:

— Моя подготовка к сессии начинается с планирования. Правильно распланированное время помогает подготовиться без переутомления. Для меня самое важное в подготовке — это сон, чтобы организм отдохнул и был готов к ответственной работе. Также необходимо хвалить себя. Это дает заряд для дальнейшего изучения.



ДАНИЛ КОНДРАТЬЕВ:

— Всегда будь на позитиве и надейся на лучшее, если даже не готовился. Шутки шутками, но мой секрет в сдаче сессии — зубрежка и везение. И запомните, позитивный настрой играет огромную роль. Как настроишься, так и сдашь!



АНАСТАСИЯ ХВОРОСТ:

— Как гласит студенческая мудрость: учи конспект заранее, а не в последнюю ночь. Еще с первого курса я выделила для себя идеальный алгоритм — Конспекты — это твои лучшие друзья. Уделяй им время, перечитывай, выделяй нужную информацию. Перестань все откладывать на потом. Начни готовиться к сессии уже сейчас. Выдели 20 минут в день, и уже через несколько дней ты поймешь, как много сделано и выучено! И обязательно делайте перерывы между заучиваниями, переключайте свое внимание, отдыхайте. Посмотрите смешной ролик, послушайте музыку.



ДАРЬЯ ОРЛОВА:

— В подготовке я использую метод ООЧП: О — ориентировка. В этом пункте я выписываю и выделяю основные детали материала; О — обзор. Просматриваю текст, стараюсь запомнить ключевые моменты; Ч — чтение. При чтении обращаю внимания на второстепенные моменты и их связь с главными мыслями; П — повторение. Повторяю вслух прочитанный материал около 2–3 раз, при этом припоминаю главные детали. Данный метод помогает быстро запомнить все основные детали, терминны и лучше ориентироваться в материале.



Подготовили студенты гр. БРСО-181, кафедра «Связи с общественностью», КПФ  
руководитель проекта — Скрипникова Н.Н.  
Дизайн — старший преподаватель Колупаев А.В.

