

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета

С.А. Баркалов

31 августа 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Бизнес-разведка»

Специальность 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализация специализация № 1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация выпускника экономист

Нормативный период обучения 5 лет / 5 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2020

Автор программы

Логунова /Логунова И.В. /

Заведующий кафедрой
экономической
безопасности

Свиридова / Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП

Красникова /Красникова А.В./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины получение комплексных знаний и практических навыков в области изучения информационной среды бизнеса и применения методов современной конкурентной (деловой) разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- получение знаний основных понятий и категорий в области бизнес-разведки;
- изучение методов организации первичного исследования и последующего мониторинга деловой среды предприятия;
- приобретение навыков проведения бизнес-разведки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-разведка» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-разведка» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-28 - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-28	знать - методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки
	уметь - осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки
	владеть - навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-разведка» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.	4	8	11	23
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.	4	8	11	23
3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика	4	8	11	23

		накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных				
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационноаналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	4	8	11	23
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки	2	4	10	16
Итого			18	36	54	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес- разведки.	2	-	18	20
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.	2	2	18	22
3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных	-	2	18	20
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	-	2	20	22
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной	-	2	18	20

		программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки				
Контроль						4
Итого			4	8	92	108

5.2 Перечень практических работ

5.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	№ темы	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	1	Нормативно-правовая база ведения бизнес-разведки. Комментарии к законам «Об оперативно-розыскной деятельности» и «О частной детективной и частной охранной деятельности в Российской Федерации».	8	устный опрос, тестовый контроль
2	2	Методы оценки конкурентов. Продуктовые, матричные, комбинированные, экспертные методы оценки конкурентов. Методы оценки стоимости бизнеса. Динамические методы оценки.	8	проверка на практическом занятии
3	3	Аналитические методы обработки информации. Методика проверки делового партнера и конкурента. Метод «мозгового штурма». Аналитическая обработка СМИ. Метод контент-анализа. Подготовка аналитических документов. Аналитическая справка. Аналитический отчет. Составление «профилей» предприятия и личности.	8	устный опрос, самостоятельная работа,
4	4	Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.	8	проверка на практическом занятии, тестовый контроль
5	5	Характеристика функций подразделения бизнес-разведки предприятия. Разработка требований к специалистам бизнес-разведки	4	устный опрос
Итого часов:			36	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	№ темы	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	2	Методы оценки конкурентов. Продуктовые, матричные, комбинированные, экспертные методы оценки конкурентов. Методы оценки стоимости бизнеса, Динамические методы оценки.	2	устный опрос
2	3	Аналитические методы обработки информации. Методика проверки делового партнера и конкурента. Метод «мозгового штурма». Аналитическая обработка СМИ. Метод контент-анализа. Подготовка аналитических документов. Аналитическая справка. Аналитический отчет. Составление «профилей» предприятия и личности.	2	проверка на практическом занятии
3	4	Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.	2	проверка на практическом занятии
4	5	Характеристика функций подразделения бизнес-разведки предприятия. Характеристика функций подразделения бизнес-разведки предприятия. Разработка требований к специалистам бизнес-разведки	2	проверка на практическом занятии
Итого часов:			8	

5.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной

работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе- тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-28	знать методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки	Решение задач, выполнение самостоятельно й работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 10 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компе- тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено (пороговый уровень)	Не зачтено
ПК-28	знать методы сбора, анализа, систематизации, оценки и	Тест	Выполнение теста на 70-100%	В тесте менее 70% правильных ответов

	интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки			
	уметь осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки	Решение стандартных практических заданий	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.
	владеть навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки	Решение прикладных заданий в конкретной предметной области	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами.	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

2. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

3. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

4. Кабинетные методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации

- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

5. Способ воздействия на человека путем предоставления ему информации, вводящей в заблуждение относительно истинного положения дел, называется:

- а) манипулированием
- б) дезинформацией
- в) созданием общественного мнения
- г) введением в заблуждение

6. Обработка и анализ собранной информации является:

- а) функцией бизнес-разведки
- б) стратегической задачей бизнес-разведки
- в) задачей службы бизнес-разведки
- г) целью службы бизнес-разведки

7. Сбор необходимой информации специалисты службы бизнес-разведки проводят, изучая все (любые) доступные источники – это принцип работы службы бизнес-разведки, известный как принцип:

- а) целевой направленности
- б) полноты
- в) достоверности
- г) прогнозируемости

8. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

- а) достоверность, надежность
- б) осуществляется как поэтапное
- в) решение коммерческих задач различного уровня
- г) обеспечение централизованного накопления информации

9. К средствам сбора информации относятся:

- а) газеты
- б) журналы
- в) СМИ
- г) регистраторы исходных данных
- д) все ответы верны

10. Требования, предъявляемые к качеству информации:

- а) достоверность, надежность
- б) оперативность
- в) комплектность
- г) систематичность

7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий

1. Приведите примеры первичной и вторичной информации, которую необходимо собрать и проанализировать для формирования отчета о деятельности предприятия-конкурента.

2. Опишите источники и методы получения необходимой информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента.

3. Опишите источники и методы получения информации о деловых

связях конкурента

4. Обоснуйте выбор источников и средств сбора информации о юридических лицах

5. Сформируйте список законных и незаконных методов бизнес-разведки

7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

1. Разработайте план исследования потенциальных и реальных угроз экономической безопасности предприятия в рамках бизнес-разведки

2. На примере режимного предприятия проведите конкурентный анализ, по результатам анализа сделайте выводы.

3. Разработайте методику анализа информации о контрагентах предприятия (на примере конкретного предприятия)

4. В чем вы видите особую опасность «промышленного шпионажа»? В чем его отличие от бизнес-разведки и какие шаги следует предпринять для его ликвидации

5. Подготовьте аналитический отчет о контрагентах предприятия (на примере конкретного предприятия), используя методы бизнес-разведки

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие бизнес-разведки.

2. Базовые положения бизнес-разведки.

3. Способы бизнес-разведки.

4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.

5. Понятие конкурентной среды.

6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.

7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.

8. Организация работы службы бизнес разведки предприятия.

9. Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна.

10. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Службы БР предприятия.

11. Назначение цели и задачи ИБД.

12. Принципы построения системы ИБД.

13. Тематика накапливаемой информации.

14. Этапы создания интегрированного банка данных

15. Основные направления Интернет — разведки.

16. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.

17. Российские информационно-аналитические системы: функциональные

возможности, принципы работы, информационные источники.

18. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии.

19. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия.
20. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия.
21. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес-разведки.
22. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.
23. Требования к специалистам бизнес-разведки.

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 теоретических тестовых вопросов, 2 практических. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, практическое задание в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
2	Конкуренция и конкурентная разведка	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
3	Информационно-аналитическая работа	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 20 мин. Затем осуществляется

проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных заданий и прикладных заданий осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения заданий 30 мин. Затем осуществляется проверка решения заданий экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс]: учебник/ Баяндин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66801.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Малаховская М.В. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малаховская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66790.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

3. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс]: дополнительная профессиональная программа/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Мазилкина Е.И. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/833.html>. — ЭБС «IPRbooks»

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Вестник экономической безопасности»
<http://www.mag.innov.ru/>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
- журнал «Директор по безопасности»
http://www.s-director.ru/project/economic_security/2.html

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающими демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций по выполнению курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью, оборудованная техническими средствами обучения: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета, мультимедиапроектором, экраном.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-разведка» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков оценки конкурентов и деловых партнеров по бизнесу. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка

	конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

6 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	31.08.2021	
2	Внесена в ОПОП Рабочая программа Воспитания.	31.08.2021	