

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики,
менеджмента и информационных
технологий Баркалов С.А.
«31» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Планирование и бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

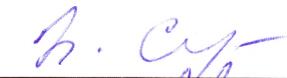
Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

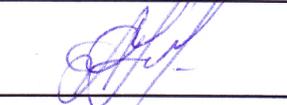
Автор программы

 /Е.А. Шаропова/

Заведующий кафедрой
Цифровой и отраслевой
экономики

 /Н.В. Сироткина/

Руководитель ОПОП

 /Н.А. Анисимова/

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов компетенций в методах сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении задач внутрифирменного планирования, а также формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана.

1.2. Задачи освоения дисциплины

1. Изучить сущность планирования: основные принципы, методы.
2. Изучить методики и технологии планирования на предприятии.
3. Приобрести практические навыки расчетов плановых технико-экономических показателей.
4. Овладеть методикой разработки бизнес-планов и инвестиционных проектов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования.
5. Освоить основные принципы разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования.
6. Овладеть методиками оценки результатов бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Планирование и бизнес-планирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Планирование и бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен разрабатывать экономические разделы планов организации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, оценивать спрос, принимать решения по ценообразованию и сбыту продукции

ПК-2 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для разработки производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов, участвовать в их реализации и проводить оценку экономической эффективности производственной и инвестиционной деятельности.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-3	Знать. Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках разработки экономических разделов планов организации; средний уровень цен отдельных товарных групп на рынке; методики внутреннего контроля

	<p>разработки плана предприятия.</p> <p>Уметь. Определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; составлять и корректировать перспективные, текущие и оперативные финансовые планы в составе общего плана предприятия; формировать плановые значения ключевых показателей бизнес-плана и инвестиционных проектов.</p> <p>Владеть. методами проведения исследований по сбору информации для проведения анализа и расчета плановых экономических показателей деятельности организации и разработки инвестиционных бизнес-планов; способностью разработки финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта; навыками разработки предложений по оптимизации затрат на производство и предложений по повышению рентабельности производства; методами оценки устойчивости инвестиционного бизнес-проекта к влиянию внешней и внутренней среды.</p>
ПК-2	<p>Знать. Методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов; методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; методические документы, а так же отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового планирования и бюджетирования экономического субъекта, методы оценки качества планов и эффективности инвестиций в бизнес-проекты.</p> <p>Уметь. Определять потребность предприятия в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; использовать программные продукты для бизнес-планирования; осуществлять проверку качества составления планов с учетом анализа рисков, определять источники финансирования инвестиционных бизнес-проектов</p>

	Владеть. Методами сбора, систематизации и обработки данных для проведения анализа и планирования производственных и финансово-экономических показателей организации; способами проведения анализа рынка и требований заинтересованных сторон с целью выбора оптимальной производственной программы с учетом критериев качества и оценки возможностей бизнеса; методами проведения оценки экономической эффективности производственной деятельности и реализации проектных решений в рамках бизнес-планов.
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Планирование и бизнес-планирование» составляет 6 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Аудиторные занятия (всего)	126	54	72
В том числе:			
Лекции	54	18	36
Практические занятия (ПЗ) в том числе	54	36	18
в форме практической подготовки	16	10	6
Лабораторные работы (ЛР) в том числе	18	-	18
в форме практической подготовки	6	-	6
Самостоятельная работа	63	54	9
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	27	-	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Аудиторные занятия (всего)	108	54	54
В том числе:			
Лекции	36	18	18
Практические занятия (ПЗ) в том числе	54	36	18
в форме практической подготовки	14	10	4

Лабораторные работы (ЛР) в том числе в форме практической подготовки	18	-	18 6
Самостоятельная работа	63	54	9
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	45	-	45
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
Аудиторные занятия (всего)	40	16	24
В том числе:			
Лекции	16	8	8
Практические занятия (ПЗ) в том числе в форме практической подготовки	16 4	8	8 4
Лабораторные работы (ЛР) в том числе в форме практической подготовки	8 2	-	8 2
Самостоятельная работа	163	88	75
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	13	4	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	216	108	108
зач.ед.	6	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
Раздел 1. Планирование на предприятии							
1	Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия	Особенности планирования в условиях рынка. Предмет и объект планирования. Понятие, функции и сущность внутрифирменного планирования; пределы планирования; принципы планирования; типы планирования; методы планирования; технологии планирования.	4	2		2	9
2	Методология планирования на предприятии	Организация планирования на предприятии. Инструментарий планирования на предприятии. Плановые показатели и инструменты	2	2		2	6

		стандартизации плановой деятельности.					
3	Нормы и нормативы в планировании	Сущность, классификация и характеристика плановых нормативов и норм. Материальные нормативы: виды и роль их в планировании. Трудовые нормы и нормативы в планировании. Методы разработки плановых нормативов и норм.	2	2		2	6
4	Стратегическое планирование на предприятии	Сущность стратегического планирования. Виды и уровни разработки стратегий. Исследование внешней и внутренней среды при формировании стратегии предприятия. Технология и структура стратегического планирования.	2	2		2	6
5	Тактическое и оперативно-производственное планирование	Особенности разработки тактического плана на предприятии. Сущность и виды оперативно-производственного планирования. Методы и системы оперативно-производственного планирования. Оперативно-календарное планирование и диспетчирование.	2	2		2	6
6	Разработка производственной программы предприятия	Сущность, значение и состав производственной программы. Основные показатели производственной программы предприятия. Процесс разработки производственной программы.....	2	2	2	2	8
7	Планирование производственной мощности предприятия	Сущность производственной мощности и классификации определяющих ее факторов. Показатели определения уровня интенсивности использования производственных мощностей. Определение плановой величины производственной мощности. Организация интенсивного использования производственной мощности.	4	6	2	6	18
8	Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия	Сущность материально-технического снабжения и его организация. Процесс планирования закупок материальных ресурсов. Методы планирования потребности в материальных ресурсах. Прогнозирование и планирование запасов.	4	4	2	4	14
9	Планирование сбытовой деятельности предприятия	Особенности сбытовой деятельности предприятия. Формирование плана реализации продукции. Планирование ассортимента. Прогнозирование сбыта готовой продукции предприятия.	2	2		2	6
10	Планирование научно-технического и социального развития предприятия	Разработка плана научно-технического развития. Планирование социального развития предприятия. Планирование потребности в персонале предприятия. Планирование производительности труда. Планирование фонда оплаты труда	2	2		2	8

		персонала.					
11	Планирование себестоимости продукции и цен	Классификация затрат предприятия. Планирование себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство. Ценообразование на предприятии.	2	2		2	6
12	Финансовое планирование	Сущность и концепции финансового Планирования. Методы финансового планирования и прогнозирования. Бюджетное планирование. Планирование и распределение прибыли Предприятия.	2	2		2	6
Раздел 2. Бизнес-планирование							
13	Цели и задачи бизнес-планирования	Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления.	2	2		2	6
14	Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта.	2	2	2	3	9
15	Оценка эффективности инвестиций	Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP).	4	4		3	9
16	Организация процесса бизнес-планирования	Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV.	2	2	2	3	9
17	План маркетинга	Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.	2	2		3	7
18	План производства	Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды.	2	2	2	3	9
19	Организационный план	Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия.	2	2		3	7
20	Финансовый план и финансовая стратегия	Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.	2	2	2	5	9
21	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений;	4	4	2	5	15

		Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска.					
22	Программные продукты для бизнес-планирования	Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.	2	2	2	3	9
Итого			54	54	18	63	189

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
Раздел 1. Планирование на предприятии							
1	Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия	Особенности планирования в условиях рынка. Предмет и объект планирования. Понятие, функции и сущность внутрифирменного планирования; пределы планирования; принципы планирования; типы планирования; методы планирования; технологии планирования.	1	2		2	5
2	Методология планирования на предприятии	Организация планирования на предприятии. Инструментарий планирования на предприятии. Плановые показатели и инструменты стандартизации плановой деятельности.	1	2		2	5
3	Нормы и нормативы в планировании	Сущность, классификация и характеристика плановых нормативов и норм. Материальные нормативы: виды и роль их в планировании. Трудовые нормы и нормативы в планировании. Методы разработки плановых нормативов и норм.	1	2		2	5
4	Стратегическое планирование на предприятии	Сущность стратегического планирования. Виды и уровни разработки стратегий. Исследование внешней и внутренней среды при формировании стратегии предприятия. Технология и структура стратегического планирования.	1	2		2	5
5	Тактическое и оперативно-производственное планирование	Особенности разработки тактического плана на предприятии. Сущность и виды оперативно-производственного планирования. Методы и системы оперативно-производственного планирования. Оперативно-календарное планирование и диспетчирование.	1	2		2	5
6	Разработка производственной программы предприятия	Сущность, значение и состав производственной программы. Основные показатели производственной программы предприятия. Процесс разработки производственной программы.	2	2	2	2	8
7	Планирование производственной мощности предпри-	Сущность производственной мощности и классификации определяю-	2	6	2	6	16

	ятия	щих ее факторов. Показатели определения уровня интенсивности использования производственных мощностей. Определение плановой величины производственной мощности. Организация интенсивного использования производственной мощности.					
8	Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия	Сущность материально-технического снабжения и его организация. Процесс планирования закупок материальных ресурсов. Методы планирования потребности в материальных ресурсах. Прогнозирование и планирование запасов.	2	4	2	4	12
9	Планирование сбытовой деятельности предприятия	Особенности сбытовой деятельности предприятия. Формирование плана реализации продукции. Планирование ассортимента. Прогнозирование сбыта готовой продукции предприятия.	1	2		2	5
10	Планирование научно-технического и социального развития предприятия	Разработка плана научно-технического развития. Планирование социального развития предприятия. Планирование потребности в персонале предприятия. Планирование производительности труда. Планирование фонда оплаты труда персонала.	2	2		2	6
11	Планирование себестоимости продукции и цен	Классификация затрат предприятия. Планирование себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство. Ценообразование на предприятии.	2	2		2	6
12	Финансовое планирование	Сущность и концепции финансового Планирования. Методы финансового планирования и прогнозирования. Бюджетное планирование. Планирование и распределение прибыли Предприятия.	2	2		2	6
Раздел 2. Бизнес-планирование							
13	Цели и задачи бизнес-планирования	Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления.	2	2		2	6
14	Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта.	2	2	2	3	9
15	Оценка эффективности инвестиций	Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP).	4	4		3	9

16	Организация процесса бизнес-планирования	Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV.	2	2	2	3	9
17	План маркетинга	Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.	2	2		3	7
18	План производства	Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды.	2	2	2	3	9
19	Организационный план	Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия.	2	2		3	7
20	Финансовый план и финансовая стратегия	Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.	2	2	2	5	11
21	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска.	4	4	2	5	12
22	Программные продукты для бизнес-планирования	Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.	2	2	2	3	8
Итого			36	54	18	63	171

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
Раздел 1. Планирование на предприятии							
1	Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия	Особенности планирования в условиях рынка. Предмет и объект планирования. Понятие, функции и сущность внутрифирменного планирования; пределы планирования; принципы планирования; типы планирования; методы планирования; технологии планирования.	0,5			7	9,5
2	Методология планирования на предприятии	Организация планирования на предприятии. Инструментарий планирования на предприятии. Плановые показатели и инструменты стандартизации плановой деятельности.	0,5			7	9,5

3	Нормы и нормативы в планировании	Сущность, классификация и характеристика плановых нормативов и норм. Материальные нормативы: виды и роль их в планировании. Трудовые нормы и нормативы в планировании. Методы разработки плановых нормативов и норм.	0,5			7	9,5
4	Стратегическое планирование на предприятии	Сущность стратегического планирования. Виды и уровни разработки стратегий. Исследование внешней и внутренней среды при формировании стратегии предприятия. Технология и структура стратегического планирования.	0,5			7	9,5
5	Тактическое и оперативно-производственное планирование	Особенности разработки тактического плана на предприятии. Сущность и виды оперативно-производственного планирования. Методы и системы оперативно-производственного планирования. Оперативно-календарное планирование и диспетчирование.	0,5			7	9,5
6	Разработка производственной программы предприятия	Сущность, значение и состав производственной программы. Основные показатели производственной программы предприятия. Процесс разработки производственной программы.	0,5			7	11,5
7	Планирование производственной мощности предприятия	Сущность производственной мощности и классификации определяющих ее факторов. Показатели определения уровня интенсивности использования производственных мощностей. Определение плановой величины производственной мощности. Организация интенсивного использования производственной мощности.	0,5	2	1	7	15,5
8	Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия	Сущность материально-технического снабжения и его организация. Процесс планирования закупок материальных ресурсов. Методы планирования потребности в материальных ресурсах. Прогнозирование и планирование запасов.	1	2	1	7	14
9	Планирование сбытовой деятельности предприятия	Особенности сбытовой деятельности предприятия. Формирование плана реализации продукции. Планирование ассортимента. Прогнозирование сбыта готовой продукции предприятия.	0,5	2		7	9,5
10	Планирование научно-технического и социального развития предприятия	Разработка плана научно-технического развития. Планирование социального развития предприятия. Планирование потребности в персонале предприятия. Планирование производительности труда. Планирование фонда оплаты труда персонала.	1			7	10

11	Планирование себестоимости продукции и цен	Классификация затрат предприятия. Планирование себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство. Ценообразование на предприятии.	1	2		7	10
12	Финансовое планирование	Сущность и концепции финансового планирования. Методы финансового планирования и прогнозирования. Бюджетное планирование. Планирование и распределение прибыли предприятия.	1			7	10
Раздел 2. Бизнес-планирование							
13	Цели и задачи бизнес-планирования	Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления.	0,5			7	9,5
14	Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта.	1	2	1	8	13
15	Оценка эффективности инвестиций	Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (РВР).	1	2		8	13
16	Организация процесса бизнес-планирования	Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV.	0,5		1	8	12,5
17	План маркетинга	Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.	0,5			8	10,5
18	План производства	Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды.	1	2	1	8	13
19	Организационный план	Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия.	0,5			8	10,5
20	Финансовый план и финансовая стратегия	Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.	1	1	1	8	13
21	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от	1	1	1	8	15

		риска.					
22	Программные продукты для бизнес-планирования	Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.	1		1	8	13
	Контроль						
Итого			16	16	8	163	203

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях и (или) лабораторных работах:

	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах.	ПК-3
2	Составлять и корректировать перспективные, текущие и оперативные финансовые планы в составе общего плана предприятия.	ПК-3
3	Формировать плановые значения ключевых показателей бизнес-плана и инвестиционных проектов.	ПК-3
4	Определять потребность предприятия в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах.	ПК-4
5	Использовать программные продукты для бизнес-планирования.	ПК-4
6	Осуществлять проверку качества составления планов с учетом анализа рисков, определять источники финансирования инвестиционных бизнес-проектов.	ПК-4

5.2 Перечень лабораторных работ

1. Планирование незавершенного производства на предприятии.
2. Определение плановой величины производственной мощности
3. Прогнозирование и планирование запасов
4. Финансовая оценка проекта.гнро
5. Исследование и анализ рынка сбыта.
6. Планирование производственной программы
7. Планирование основных финансовых показателей
8. Оценка риска в бизнес-планировании
9. Программные продукты для бизнес-планирования

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 5 семестре для очной формы обучения, в 5 семестре для очно-заочной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта: «Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта»

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по курсу «Планирование и бизнес-планирование»;
- приобретение практических навыков по разработке разделов бизнес-плана
- приобретение практических навыков по проведению планово-экономических расчетов по обоснованию инвестиций.

Курсовой проект включают в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-3	Знать. Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках разработки экономических разделов планов организации; средний уровень цен отдельных товарных групп на рынке; методики внутреннего контроля разработки плана предприятия.	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь. Определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; составлять и корректировать перспективные, текущие и оперативные финансовые	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>планы в составе общего плана предприятия; формировать плановые значения ключевых показателей бизнес-плана и инвестиционных проектов.</p> <p>Владеть. методами проведения исследований по сбору информации для проведения анализа и расчета плановых экономических показателей деятельности организации и разработки инвестиционных бизнес-планов; способностью разработки финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта; навыками разработки предложений по оптимизации затрат на производство и предложений по повышению рентабельности производства; методами оценки устойчивости инвестиционного бизнес-проекта к влиянию внешней и внутренней среды.</p>			
ПК-2	<p>Знать. Методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов; методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; методические документы, а так же отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового планирования и бюджетирования экономического субъекта, методы оценки качества планов и эффективности инвестиций в бизнес-проекты.</p> <p>Уметь. Определять потребность предприятия в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; использовать программные продукты для бизнес-планирования; осуществлять проверку качества составления планов с учетом анализа рисков, определять ис-</p>	<p>Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.</p> <p>Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.</p> <p>Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> <p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p> <p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	точники финансирования инвестиционных бизнес-проектов			
	Владеть. Методами сбора, систематизации и обработки данных для проведения анализа и планирования производственных и финансово-экономических показателей организации; способами проведения анализа рынка и требований заинтересованных сторон с целью выбора оптимальной производственной программы с учетом критериев качества и оценки возможностей бизнеса; методами проведения оценки экономической эффективности производственной деятельности и реализации проектных решений в рамках бизнес-планов.	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4, 5 семестре для очной формы обучения, 4, 5 семестре для очно-заочной формы обучения, 3, 4 семестре для заочной формы обучения по двух/четырёхбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-3	Знать. Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках разработки экономических разделов планов организации; средний уровень цен отдельных товарных групп на рынке; методики внутреннего контроля разработки плана предприятия.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь. Определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; составлять и корректировать перспективные, текущие и оперативные финансовые планы в составе общего	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать и верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>плана предприятия; формировать плановые значения ключевых показателей бизнес-плана и инвестиционных проектов.</p> <p>Владеть. методами проведения исследований по сбору информации для проведения анализа и расчета плановых экономических показателей деятельности организации и разработки инвестиционных бизнес-планов; способностью разработки финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта; навыками разработки предложений по оптимизации затрат на производство и предложений по повышению рентабельности производства; методами оценки устойчивости инвестиционного бизнес-проекта к влиянию внешней и внутренней среды.</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-2	<p>Знать. Методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов; методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; методические документы, а так же отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового планирования и бюджетирования экономического субъекта, методы оценки качества планов и эффективности инвестиций в бизнес-проекты.</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>Уметь. Определять потребность предприятия в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; использовать программные продукты для бизнес-планирования; осуществлять проверку качества составления планов с учетом анализа рисков, определять источники финансирования</p>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	инвестиционных бизнес-проектов			
	Владеть. Методами сбора, систематизации и обработки данных для проведения анализа и планирования производственных и финансово-экономических показателей организации; способами проведения анализа рынка и требований заинтересованных сторон с целью выбора оптимальной производственной программы с учетом критериев качества и оценки возможностей бизнеса; методами проведения оценки экономической эффективности производственной деятельности и реализации проектных решений в рамках бизнес-планов.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

ИЛИ

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-3	Знать. Методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках разработки экономических разделов планов организации; средний уровень цен отдельных товарных групп на рынке; методики внутреннего контроля разработки плана предприятия.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь. Определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; составлять и корректировать перспективные, текущие и оперативные финансовые планы в составе общего плана предприятия; формировать плановые значения	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	ключевых показателей бизнес-плана и инвестиционных проектов.					
	Владеть. методами проведения исследований по сбору информации для проведения анализа и расчета плановых экономических показателей деятельности организации и разработки инвестиционных бизнес-планов; способностью разработки финансовых планов, бюджетов и смет экономического субъекта; навыками разработки предложений по оптимизации затрат на производство и предложений по повышению рентабельности производства; методами оценки устойчивости инвестиционного бизнес-проекта к влиянию внешней и внутренней среды.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-2	Знать. Методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для производственных планов и бизнес-планов инвестиционных проектов; методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта; методические документы, а так же отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового планирования и бюджетирования экономического субъекта, методы оценки качества планов и эффективности инвестиций в бизнес-проекты.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь. Определять потребность предприятия в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; использовать программные продукты для бизнес-планирования; осуществлять проверку качества составления планов с учетом анализа рисков, определять источники финансирования	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

инвестиционных бизнес-проектов						
Владеть. Методами сбора, систематизации и обработки данных для проведения анализа и планирования производственных и финансово-экономических показателей организации; способами проведения анализа рынка и требований заинтересованных сторон с целью выбора оптимальной производственной программы с учетом критериев качества и оценки возможностей бизнеса; методами проведения оценки экономической эффективности производственной деятельности и реализации проектных решений в рамках бизнес-планов.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Основной направленностью планирования в рыночных условиях является

- а. дерегулирование экономики
- б. государственное регулирование
- в. низовое планирование
- г. территориальное планирование

2. Проставить длительность периодов планирования

- а. долгосрочного _____ 5-20 _____,
- б. среднесрочного _____ 2-5 _____,
- в. краткосрочного _____ 1-2 _____,
- г. 4) оперативного _____ квартал, месяц, день, час

3. Сущность регионального планирования заключается

- а. в распределении средств местного бюджета и формировании программ развития
- б. в координации деятельности предприятий, работающих в регионе
- в. в определении перечня строек, объемов работ и финансирования на плановый период
- г. регулирования территориального развития

4. На предприятии планирование выполняет следующие функции:
- а. позволяет наиболее рационально использовать имеющиеся ресурсы;
 - б. систематизирует возникающие проблемы;
 - в. стимулирует производственную деятельность рабочих
 - г. обеспечивает качественное производство работ

5. Ориентация на пассивное приспособление к обстоятельствам, последовательное реагирование на новые проблемы по мере их появления называется
- а. формальным планированием
 - б. инкрементальным планированием
 - в. системным планированием

6. К пределам планирования не относится
- а. Масштаб деятельности фирмы
 - б. Издержки планирования.
 - в. Политическая ситуация в стране
 - г. Неопределенность рыночной среды

7. К основным принципам планирования, определенным А. Файолем относятся принципы
- а. единства,
 - б. непрерывности,
 - в. гибкость
 - г. участия

8. Высшим уровнем управления является
- а. стратегическое планирование
 - б. тактическое планирование
 - в. текущее планирование
 - г. оперативное планирование

9. Метод планирования, заключающийся в том, что плановые задания на определенный период устанавливают исходя из норм затрат различных ресурсов на единицу выпускаемой продукции называется
- а. Балансовым методом
 - б. Нормативным методом
 - в. ЭММ
 - г. Методом экспертных оценок

10. $N_{вр} = \frac{T_{см} \cdot Ч_p}{N_{вр}}$, где – $T_{см}$ – продолжительность смены; $Ч_p$ – численность рабочих, участвующих в выполнении единицы работы; $N_{вр}$ – норма времени (чел-ч). Данная формула характеризует
- а. Норму выработки
 - б. Норму управляемости

- в. Трудоемкость
- г. Фондовооруженность

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как отношение прибыли от продаж к:

- а) себестоимости реализованной продукции $\times 100 \%$;
- б) среднегодовой стоимости собственного капитала $\times 100 \%$;
- в) выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг $\times 100 \%$;
- г) среднегодовой стоимости авансированного капитала $\times 100 \%$

2. Собственными финансовыми ресурсами предприятия являются:

- а) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже, добавочный капитал;
- б) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам, средства, полученные от партнера для осуществления совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- в) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет;
- г) все перечисленное

3. Главным источником собственных средств предприятия является:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) целевое финансирование

4. Принцип самокупаемости означает:

- а) превышение прибыли над затратами;
- б) покрытие затрат на основе их планирования и нормирования;
- в) получение финансовых ресурсов из внешних источников;
- г) максимальное увеличение прибыли при минимальных затратах.

5. Что не относится к финансовой работе на предприятии:

- а) финансовое планирование;
- б) оформление договоров с контрагентами;
- в) организация расчетов фирмы

6. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств предприятия – это:

- а) финансовые отношения,
- б) финансы предприятий,
- в) коммерческий расчет,

г) финансовые ресурсы.

7. Укажите, какой из методов не является финансовым методом:

- а) метод анализа отклонений;
- б) метод учета объектов;
- в) метод экспертных оценок

8. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:

- а) оборачиваемость
- б) оборотность
- в) оборот

9. Нижний предел цены определяется:

- а) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда
- б) на уровне себестоимости
- в) как сумма издержек и минимальной прибыли

10. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения +
- в) товарная структура товарооборота

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

а. Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками

б. Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий

в. Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение

плана

2. Методы финансового планирования на предприятии:

а. Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

б. Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный

в. Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

3. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

а. Трудовыми ресурсами

б. Трудовыми и финансовыми ресурсами

в. Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

4. Целью планирования деятельности организации является:

а. Обоснование расхода всех видов ресурсов

б. Определение целей, средств и сил

в. Определение будущей прибыли

5. Характерные черты стратегического планирования — это:

а. Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;

б. Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом

в. Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

6. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

а. Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии

б. Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внед-

рение; контроль

в. Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

7. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

а. Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;

б. Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана

в. Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

8 В чем заключается задача балансового метода планирования?

а. Оптимальное распределение издержек и прибыли

б. Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций

в. Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

9. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

а. Через систему натуральных и финансовых показателей

б. Через систему натуральных и стоимостных показателей

в. Через систему базисных и индексных коэффициентов

10. Методика планирования позволяет:

а. Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль

б. Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения

в. Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Особенности планирования в условиях рынка.

2. Предмет и объект планирования.

3. Понятие, функции и сущность внутрифирменного планирования; пределы планирования; принципы планирования; типы планирования;

- методы планирования; технологии планирования.
4. Организация планирования на предприятии.
 5. Инструментарий планирования на предприятии.
 6. Сущность, классификация и характеристика плановых нормативов и норм.
 7. Материальные нормативы: виды и роль их в планировании.
 8. Трудовые нормы и нормативы в планировании.
 9. Методы разработки плановых нормативов и норм.
 10. Сущность стратегического планирования.
 11. Виды и уровни разработки стратегий.
 12. Исследование внешней и внутренней среды при формировании стратегии предприятия.
 13. Технология и структура стратегического планирования.
 14. Особенности разработки тактического плана на предприятии.
 15. Сущность и виды оперативно-производственного планирования.
 16. Методы и системы оперативно-производственного планирования.
 17. Сущность, значение и состав производственной программы.
 18. Основные показатели производственной программы предприятия.
 19. Процесс разработки производственной программы.
 20. Планирование незавершенного производства на предприятии.
 21. Сущность производственной мощности и классификации определяющих ее факторов.
 22. Показатели определения уровня интенсивности использования производственных мощностей.
 23. Определение плановой величины производственной мощности.
 24. Организация интенсивного использования производственной мощности.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Сущность материально-технического снабжения и его организация. Процесс планирования закупок материальных ресурсов. Методы планирования потребности в материальных ресурсах.
2. Прогнозирование и планирование запасов.
3. Особенности сбытовой деятельности предприятия. Формирование плана реализации продукции. Планирование ассортимента. Прогнозирование сбыта готовой продукции предприятия.
4. Разработка плана научно-технического развития.
5. Планирование социального развития предприятия.
6. Планирование потребности в персонале предприятия.
7. Планирование производительности труда.
8. Планирование фонда оплаты труда персонала.
9. Классификация затрат предприятия. Планирование себестоимости продукции.
10. Составление сметы затрат на производство.
11. Ценообразование на предприятии.
12. Сущность и концепции финансового

13. Планирования.
14. Методы финансового планирования и прогнозирования.
15. Бюджетное планирование.
16. Планирование и распределение прибыли предприятия.
17. Роль бизнес-планирования в системе управления.
18. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления.
19. Подготовка исходной информации.
20. Базовые формы финансовой оценки.
21. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет.
22. Коэффициенты финансовой оценки проекта.
23. Инвестиционная привлекательность проекта.
24. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP).
25. Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг)
26. Исследование и анализ рынка сбыта.
27. Конкуренция и конкурентное преимущество.
28. Выявление и оценка альтернатив.
29. Задача максимизации NPV.
30. Стратегия маркетинга.
31. Товарная политика.
32. Ценовая политика.
33. Сбытовая политика.
34. Коммуникативная политика.
35. Технология производства.
36. Контроль производственного процесса.
37. Производственная программа.
38. Производственные мощности и их развитие.
39. Потребность в долгосрочных активах.
40. Потребность в оборотных средствах.
41. Расчет затрат.
42. Организационная структура.
43. Управленческий персонал.
44. Производственный и коммерческий персонал.
45. Календарный план.
46. Правовое обеспечение деятельности предприятия.
47. Планирование основных финансовых показателей.
48. Подготовка плановых документов.
49. Прогноз прибыли и убытков.
50. Прогноз движения денежных средств.
51. Прогнозный баланс.

52. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.
53. Неопределенность и риск в бизнес-планировании.
54. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы.
55. Минимизация рисков и защита от риска.
56. Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert.
57. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

(Например: Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Планирование на предприятии			
1	Экономические основы и особенности планирования на уровне предприятия	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
2	Методология планирования на предприятии	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
3	Нормы и нормативы в планировании	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
4	Стратегическое планирование на предприятии	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
5	Тактическое и оперативно-производственное планирование	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
6	Разработка производственной программы предприятия	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
7	Планирование производственной мощности предприятия	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
8	Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
9	Планирование сбытовой деятельности предприятия	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта

10	Планирование научно-технического и социального развития предприятия	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
11	Планирование себестоимости продукции и цен	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
12	Финансовое планирование	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
Раздел 2. Бизнес-планирование			
1	Цели и задачи бизнес-планирования	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
2	Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
3	Оценка эффективности инвестиций	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
4	Организация процесса бизнес-планирования	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
5	План маркетинга	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
6	План производства	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
7	Организационный план	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
8	Финансовый план и финансовая стратегия	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
9	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта
10	Программные продукты для бизнес-планирования	ПК-3, ПК-2	Тест, защита курсового проекта

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компь-

ютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-394-03481-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111019.html>

2. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-394-03371-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85354.html>

3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

4. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 203 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice

4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий и лабораторные работы, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Планирование и бизнес-планирование» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета плановых показателей. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие со-

	<p>ставляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>