

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Строительный факультет

Кафедра инноватики и строительной физики
имени профессора И. С. Суровцева

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

*по практическим занятиям и самостоятельной работе обучающихся
по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности»
для студентов направления 27.03.05 «Инноватика»
(профиль «Информационные технологии»)
дневной формы обучения*

Воронеж 2021

УДК
ББК

Составитель:
канд. экон. наук Н.А. Анисимова

Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности» для студентов направления 27.03.05 «Инноватика» (профиль «Инновационные технологии») дневной формы обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Н.А. Анисимова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. – 32 с.

В методических указаниях приведены задания по темам практических занятий и задания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности», основной целью которых является закрепление теоретических знаний и приобретение навыков расчета экономических показателей и оценки эффективности деятельности инновационного предприятия.

Предназначены для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности» для студентов направления «Инноватика» дневной формы обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле [LR4 FOPI/pdf](#).

Табл. 13., Библиогр.: 8 назв.

УДК
ББК

Рецензент – Шарапова Е.А., канд. экон. наук, доцент
кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ

Издается по решению редакционно-издательского
совета Воронежского государственного техническо-
го университета

Введение

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению «Инноватика», профиль «Инновационные технологии» и утвержденным учебным планом освоение учебной дисциплины «Экономические основы инновационной деятельности» предусматривает закрепление теоретических знаний и приобретение навыков и умений по расчету экономических показателей деятельности инновационных предприятий в рамках практических занятий и самостоятельной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующей совокупностью знаний:

- основные экономические категории, методику расчета основных технико-экономических показателей деятельности инновационных предприятий;
- экономические основы функционирования рынка, особенности влияния макросреды, уровня конкуренции и покупательского спроса на показатели деятельности инновационного предприятия;
- порядок расчета производственных показателей и нормирование потребности в материальных, технических и трудовых ресурсах для обеспечения инновационной деятельности предприятия;
- методы расчета затрат на производство, порядок калькулирования себестоимости и экономического обоснования цены на инновационную продукцию;
- методики оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности инновационного предприятия;
- общие принципы и порядок составления финансовой отчетности предприятия и современные методы обработки деловой информации. а также методологию оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

Практические задания необходимы для закрепления теоретических знаний и приобретения навыков расчета и анализа экономических показателей, оценки экономических условий осуществления производственной деятельности и определения эффективности инновационной деятельности предприятия.

В методических указаниях представлены: задачи для выполнения в рамках практических занятий и задания для самостоятельной работы студентов по основным темам курса.

Содержание и методические указания по выполнению заданий по темам практических занятий по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности»

1 Практическое занятие по теме; «Цели инновационной деятельности и роль инноваций в экономическом развитии»

1.1 Цель занятия

Закрепить и систематизировать теоретические знания о предпринимательской деятельности инновационного предприятия, целях инновационной деятельности; внешней и внутренней среде и экономических условиях функционирования, а также приобрести навыки проведения анализа особенностей функционирования и факторов внутренней и внешней среды предприятия.

1.2 Вопросы для обсуждения

1. Понятие и цели «инновационного предприятия». Его признаки.
2. Что понимается под хозяйственной деятельностью инновационного предприятия и экономическими результатами деятельности.
3. Нормативно-законодательная база функционирования предприятия.
4. В процессе своей деятельности с какими субъектами рынка взаимодействует инновационное предприятие.
5. Сущность и составляющие внутренней среды инновационного предприятия.
6. Факторы внешней среды инновационного предприятия.
7. Каким образом внешняя и внутренняя среда оказывает влияние на деятельность инновационного предприятия.

1.3 Практические задания

Задание 1. Провести анализ внешней и внутренней среды инновационного предприятия, используя матрицу SWOT- анализ (на примере конкретного предприятия).

По результатам SWOT –анализа сделать соответствующие выводы и рекомендации для предприятия.

Методика выполнения заданий

Метод SWOT-анализ (аббревиатура составлена из первых букв английских слов: сила, слабость, возможность и угрозы) используется для изучения внешней и внутренней среды предприятия.

Методология проведения SWOT предполагает выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а затем - установление причин, связей между различными факторами, которые в дальнейшем могут быть использованы для выбора рыночной стратегии фирмы, планирования объемов производства инновационной продукции, расчета потребности в ресурсах и корректировки экономических, финансовых и рыночных параметров инновационной деятельности.

Пример матрицы SWOT-анализ представлен в табл. 1.

Таблица 1

Матрица SWOT анализа (пример)

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Известность предприятия и лидерство на рынке в производстве определенного вида товара или услуг 2. Значительная доля рынка по сравнению с конкурентами 3. Многолетний или результативный опыт работы в отрасли 4. Наличие надежных партнеров, поставщиков сырья, устойчивые связи с потребителями. 5.	1. Применение старых технологий или недостаточное внедрение инновационных методов производства и управления или продукции 2. Узкая номенклатура выпускаемых товаров 3. Высокий уровень производственных затрат 4. Снижение доли квалифицированных рабочих кадров 5.
Возможности	Угрозы
1. Появление новых рынков сбыта (как в России, так и за рубежом) 2. Рост числа потребителей и спроса на продукцию 3. Возможность участия в программах Господдержки. 4. Снижение уровня конкуренции на рынке 5.	1. Высокая маркетинговая активность конкурентов. 2. Снижение платежеспособности потребителей. 3. Рост цен на импортное сырье и производственное оборудование. 4. Неблагоприятная эпидемиологическая обстановка и введение ограничительных мер. 5.

1.4 Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Ознакомиться с организационно-правовыми формами предприятий в соответствии в Гражданском кодексом РФ.

Задание 2. Изучить основные признаки классификации (по отраслевой принадлежности, уровню специализации, типу производства, мощности и др.) предприятий и разработать классификацию инновационных предприятий по выбранному (или предложенному преподавателем) признаку.

Задание 3. На примере конкретного инновационного предприятия перечислить субъектов рынка, взаимодействующих с данным предприятием и дать характеристику их экономических отношений в процессе производства и реализации продукции.

2 Практическое занятие по теме: «Ресурсный потенциал инновационной деятельности»

2.1 Цель работы

Закрепить и систематизировать теоретические знания о структуре и составе ресурсного потенциала инновационного предприятия: кадрового потенциала и материально-технического потенциала инновационного предприятия и приобрести навыки расчета численности работников и обеспечения производства материальными ресурсами.

2.2 Вопросы для обсуждения

1. Планирование состава и структуры кадров предприятия.
2. Планирование обеспеченности предприятия рабочими кадрами и инженерно-техническим персоналом и служащими.
3. Расчет численности рабочих на основе трудоемкости и выработки.
4. Трудоемкость, нормирование затрат труда на выполнение работ по производству инновационной продукции. Расчет трудоемкости.
5. Планирование численности административно-управленческого персонала. Составление штатного расписания.
6. Расчет обеспеченности производства сырьем и материалами.
7. Планирование запасов сырья и материалов для производства.

2.3. Практические задания по расчету численности рабочих

Задание 1. Определить численность рабочих, если на участке в течение года необходимо обработать 60 тыс. деталей, норма выработки составляет 35шт., выполнение норм 115%, среднее число рабочих дней в году 221,5.

Задание 2. Определить численность рабочих-сдельщиков, если трудоемкость производственной программы 5000 тыс. нормо-ч, среднее выполнение норм выработки $\approx 114\%$, бюджет рабочего времени ≈ 1720 ч.

Задание 3. Определить численность рабочих по нормам выработки, если известно, что за год нужно выпустить 74000изд. При этом часовая норма выработки составляет 0,5 изделий. Эффективный фонд времени одного рабочего 1982часа. Коэффициент выполнения норм 1.

Задание 4. Рассчитать норму численности основных производственных рабочих в сутки, обслуживающих автоматические линии по производству деталей, если по нормативу каждую из линий должно обслуживать 5 чел., коэффициент сменности - 1,2, число линий - 8.

Методика выполнения заданий

Расчет численности рабочих ведется отдельно по группам промышленного персонала (или по профессиям рабочих в соответствии с классификацией рабочих профессий, принятой в соответствующей отрасли).

Исходными данными для определения численности рабочих являются:

- производственная программа;
- нормы времени, выработки или обслуживания;
- номинальный (реальный) бюджет рабочего времени за год;
- мероприятия по сокращению затрат труда и т.д.

Основными методами расчета потребности в рабочих кадрах являются:

Метод расчета по трудоемкости производственной программы

Плановую численность (Ч_{пл}) производственных рабочих на нормируемых работах следует определять исходя из трудоемкости продукции:

$$Ч_{пл} = T_{пн} / (\Phi_{рв} * K_{вн}), \quad (1)$$

где, T_{пн}- плановая нормативная трудоемкость, нормо-ч.;

Φ_{рв} – плановый годовой фонд времени одного рабочего, ч;

K_{вн} – плановый коэффициент выполнения норм, который рассчитывается как отношение нормированного времени к фактически затраченному на данные работы.

Метод расчета численности рабочих по трудоемкости производственной программы является наиболее точным и достоверным.

Метод расчета численности по нормам выработки

$$Ч_{пл} = O_{вп} / (N_{в} * \Phi_{дн} * K_{вн}), \quad (2)$$

где, O_{вп} - плановый объем выпуска продукции за расчетный период времени (в стоимостном и натуральном выражении);

N_в - плановая норма выработки за расчетный период (в тех же единицах измерения);

Φ_{дн} – фонд рабочего времени в днях, исходя из баланса рабочего времени;

K_{дн} – коэффициент выполнения норм.

Метод расчета по нормам обслуживания

$$Ч_{пл} = (M * C * K_{сп}) / N_{обсл}, \quad (3)$$

$$\text{или } Ч_{пл} = (M * K_{см}) / N_{обсл}, \quad (4)$$

где M – количество единиц установленного оборудования;

C – количество рабочих смен;

Нобсл - норма обслуживания (количество единиц оборудования, обслуживаемое одним рабочим);
Ксм- коэф. сменности
Ксп - коэффициент перевода явочной численности рабочих в списочную.

Метод расчета по нормативам численности рабочих

$$Ч_{пл} = М * С * Н_{ч} * К_{сп} , \quad (5)$$

где $N_{ч}$ – норматив численности рабочих, обслуживающих аппаратурные процессы.

Метод расчета по рабочим местам

Этим методом обычно определяется численность вспомогательных рабочих, для которых не могут быть установлены ни объемы работ, ни нормы обслуживания (например, крановщики, стропальщики). Применяется формула:

$$Ч_{пл} = Ч_{рм} * С * К_{сп} , \quad (6)$$

где $Ч_{рм}$ – число рабочих мест.

2.4 Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Составить плановый баланс рабочего времени на основе календарного фонда рабочего времени на соответствующий год.

Баланс рабочего времени, составляется на одного условного рабочего и включает:

- общее число календарных дней;
- праздничные дни;
- выходные дни;
- рабочие дни (календарные);
- неявки (плановые): очередные отпуска (каникулы); отпуска по разрешению администрации; выполнение государственных обязанностей; отпуска по беременности, родам и по уходу за ребёнком (3 года); неявки по болезни; отпуска по учёбе; неявки по неуважительным причинам;
- плановое число выходов на работу (явки), с распределением на кварталы.

Задание 2. Разработать штатное расписание по конкретному предприятию (по выбору студента или заданию преподавателя) на плановый год

Пример штатного расписания представлен в табл. 2.

Штатное расписание работников предприятия (пример)

№ п/п	Наименование	Количество штатных единиц, чел.	Месячный оклад на чел., р.	Месячный оклад на всех, р.	ФОТ, р./ год
1.	Директор	1	70 000	70 000	
2.	Гл. инженер	1	35 000	35 000	
3.	Гл. бухгалтер		35 000	35 000	
4.	2			
5.	Оператор	3	25000	75 000	
6.	Менеджер	2	23 000	46 000	

3 Практическое занятие по теме: «Инвестирование инновационной деятельности»

3.1. Цель работы

Закрепить и систематизировать теоретические знания о сущности инвестирования и особенностях инвестирования инновационной деятельности и приобрести практические навыки по расчету потребности в инвестициях на организацию инновационной деятельности на примере конкретного предприятия

3.2 Вопросы для обсуждения

1. Цели, задачи и особенности инвестирования инновационной деятельности.
2. Расчет потребности в инвестициях для осуществления инновационной деятельности.
3. Источники инвестирования: собственные и заемные.
4. Бюджетное финансирование инновационной деятельности на конкурсной основе.
5. Инвестирование инновационных бизнес – проектов.

3.3 Практическое задание

Рассчитать потребность в инвестициях и источники инвестирования затрат для организации нового бизнеса и организации инновационной деятельности (выбор малого инновационного бизнеса и вида деятельности осуществляется студентом самостоятельно).

Потребность в инвестициях рассчитывается как для организации производства инновационной продукции, так и для работы офиса и осуществления административно-управленческих функций в рамках рыночной деятельности предприятия.

Пример расчета инвестиций представлен в табл. 3.

Таблица 3

Расчет потребности в инвестиционных затратах

№ п/п	Наименование инвестиционных затрат (основных средств)	Количество, шт.	Стоимость, тыс. р.	Общие инвестиционные затраты, тыс. р.
1.	Регистрация бизнеса (гос. пошлина, разработка учредительных документов и др.)		20,5	20,5
2.	Аренда офиса
3.	Приобретение производственного оборудования (по перечню).
4	Офисная мебель (по перечню)
5	Транспортные средства (по перечню)
6	Компьютер	10	70	700
7	50	122	6 100
17	Программное обеспечение (годовое)			
7.	Итого, тыс. р.:		1 885	

Методика выполнения заданий

Инвестиционный план разрабатывается с целью определения потребности в инвестициях и включает:

- определение потребности в первоначальных инвестициях для организации бизнеса;
- выбор источников инвестирования и схем финансирования;
- расчет потребности в инвестициях по направлениям инвестирования.

Студент определяет долю собственных средств инициатора проекта не более 20%- 30% от общей потребности в инвестициях и рассчитывает размер заемных средств.

В качестве заемных инвестиционных ресурсов могут использоваться:

- кредиты банков;
- бюджетные средства (при включении проекта в Государственные программы поддержки инновационного бизнеса или софинансировании из бюджетов разных уровней инновационного проекта на конкурсной основе);
- средства инновационных фондов или бизнес-ангелов;
- средства соинвесторов, в том числе частных лиц.

Схема финансирования инновационного проекта на практике согласовывается с инвестором (банком) и может быть принята студентом в зависимости от условий кредитования на региональном рынке.

Общая потребность в инвестициях рассчитывается с учетом особенностей инновационного бизнеса и направлений инвестирования: проведение научных исследований; организация бизнеса; приобретение офисных и производственных помещений, оборудования и иных основных средств; покрытие потребности на формирование собственных оборотных средств; приобретение программного обеспечения и научно-технической документации, патентов, ценных бумаг, создание или аренду оборудования для размещения рекламы, создание сайта и другие долгосрочные вложения.

Первоначальные инвестиции должны включать: расходы на подготовку учредительных документов и регистрацию предприятия, патентование, аренду (покупку или строительство) офисных, производственных, складских и иных объектов недвижимости.

Основную потребность в инвестициях для организации бизнеса составляют затраты на приобретение основных средств. Перечень основных средств должен быть представлен по полной номенклатуре с целью дальнейшего расчета амортизационных отчислений и общепроизводственных расходов.

3.4 Задание для самостоятельной работы

Разработать технико-экономическое обоснование и рассчитать плановые объемы финансирования инновационного проекта и бюджетов разных уровней по программе софинансирования на конкурсной основе на базе реального инвестиционного проекта, предложенного для расчета преподавателем.

В составе экономического обоснования должен быть сделан расчет общей потребности в инвестициях на реализацию проекта и доля финансирования из бюджета.

Для выполнения задания составляется перечень работ, затрат на приобретение оборудования, транспортных средств, компьютерной техники, мебели, инвентаря, определяются сроки инвестирования и общая сумма инвестиций на реализацию проекта.

Исходная форма для расчета может быть составлена аналогично табл. 3 .

Объемы софинансирования определяются с учетом условий государственной поддержки инновационных проектов совместно с преподавателем в соответствии Порядком проведения конкурса.

4 Практическое занятие по теме: «Основные средства инновационного предприятия»

4.1. Цель работы

Закрепить и систематизировать теоретические знания о структуре и составе основных производственных фондов инновационного предприятия, приобрести навыки оценки износа и определения размера амортизационных отчислений с использованием различных методов расчета.

4.2. Вопросы для обсуждения

1. Понятие, состав и роль основных средств в организации инновационного производства.
2. Методы оценки стоимости основных средств.
3. Обновление и воспроизводство основных средств.
4. Методы начисления амортизации.
5. Порядок расчета износа и амортизационных отчислений.

4.3. Практические задания

Задание 1. Предприятием было приобретено производственное оборудование 10.02.2020г. на сумму 200 т.р. На основании технической документации был установлен срок полезного использования 65 мес.

Определить сумму ежегодных амортизационных отчислений линейным методом.

Задание 2. Предприятием было куплено оборудование, относящееся к категории «основные средства», на сумму 250 т.р. На основании технической документации установлен срок полезного использования 8 лет или 84 месяца. Внутренней документацией организации установлено, что амортизация будет начисляться методом уменьшаемого остатка. Величина коэффициента ускорения определена в размере 1.5%.

Определить годовую сумму амортизации методом уменьшаемого остатка.

Задание 3. Организацией приобретено оборудование для выпуска комплектующих за 800 т.р. в апреле 2019 г. Срок полезного использования 5 лет или 60 месяцев. На основании технического паспорта руководством компании предполагается, что данное оборудование сможет произвести за весь срок полезного использования 80 000 единиц комплектующих. При этом в мае было фактически изготовлено 1500 единиц, а в июне 1800 единиц продукции. Определить величину амортизации методом списания пропорционально объемам выпущенной продукции в мае и в июне 2019 года.

Методика выполнения заданий

Основные фонды предприятия представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, действующих как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Основные средства являются имуществом предприятия и составляют его основную часть. Для планирования использования, воспроизводства основных фондов, определения размеров амортизации, анализа эффективности их использования необходима достоверная оценка стоимости основных средств.

Оценка стоимости основных средств производится по следующим показателям:

- 1) **первоначальная стоимость** - отражает фактические затраты организации на приобретение машин, оборудования и других основных средств в ценах, действующих в год приобретения.
- 2) **восстановительная стоимость** – это стоимость основных производственных средств, приведенная к условиям и ценам года, воспроизводства основных фондов.
- 3) **остаточная стоимость** – выражает стоимость основных средств, еще не перенесенную на стоимость производимой продукции.

Для расчета амортизационных отчислений применяются следующие методы:

1) **Линейный метод**, когда амортизационные отчисления определяются исходя из первоначальной стоимости и норм амортизационных отчислений, утвержденных Налоговым кодексом РФ.

Сумма годовой амортизации (А) определяется по формуле:

$$A = \frac{H_a}{100} * \Phi_{восс} , \quad (7)$$

где H_a - норма амортизационных отчислений основных производственных фондов, %;

$\Phi_{восс}$ - первоначальная (балансовая, восстановительная) стоимость основных производственных фондов, тыс. р.

При таком способе суммы амортизационных отчислений одинаковы до конца срока службы объекта.

2 Нелинейные методы:

2.1 Метод уменьшаемого остатка при начислении сумм амортизационных отчислений заключается в том, что годовая сумма амортизационных отчислений в каждом последующем году рассчитывается путем умножения нормы амортизации на остаточную стоимость основных средств. При определении годовой нормы амортизационных отчислений используется коэффициент ускорения в размере не более 3.

2.2 Метод начисления амортизации по сумме чисел лет срока полезного использования (кумулятивный метод) исходя из балансовой (первоначальной) стоимости основных фондов предприятия по каждому виду, а также

исходя из соотношения числа лет, остающихся до конца срока службы основных средств и суммы чисел лет их срока службы.

Сумма амортизационных отчислений в i – ом году эксплуатации основных средств рассчитывается по формуле:

$$A_{год} = \sum_{i=1}^n \frac{T_i - N}{S_i} * \Phi_{обба}, \quad (8)$$

где:

T_i - срок полезного использования i – го объекта, лет;

N - номер года эксплуатации объекта основных средств, предыдущего расчетному;

$T_i - N$ - количество оставшихся лет эксплуатации i – го объекта основных фондов на начало расчетного года;

$\Phi_{обба}$ - балансовая (первоначальная, восстановительная) стоимость объекта основных средств, р.;

S_i - сумма числа лет срока полезного использования i –го объекта.

4.4 Задание для самостоятельной работы

Задание 1. Предприятием был куплен станок деревообрабатывающий за 470 т.р. и сроком полезного использования 6 лет или 72 месяца. Рассчитайте величину износа методом списания по сумме чисел лет срока полезного использования в первые пять лет использования объекта основных средств.

Задание 2. На основе исходных данных, представленных в заданиях 1,2,3 (п. 4.3 Практические задания) рассчитать физический износ основных средств инновационного предприятия в % и в рублях и дать индивидуальные рекомендации по списанию или дальнейшему использованию основных средств инновационным предприятием.

5 Практическое занятие по теме:

«Оборотные средства инновационного предприятия»

5.1. Цель работы

Закрепить и систематизировать теоретические знания о структуре и составе оборотных средств предприятия, приобрести навыки нормирования оборотных средств, расчета запасов и оценки показателей эффективности их использования.

5.2. Вопросы для обсуждения

1. Сущность и состав оборотных средств предприятия.

2. Источники покрытия потребности в оборотных средствах.
3. Нормирование оборотных средств.
4. Формирование запасов сырья и материалов.
5. Показатели эффективности использования оборотных средств.

5.3. Практические задания

Задание 1. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность оборота средств и время пребывания их на отдельных стадиях кругооборота.

Исходные данные:

- объем производства продукции предприятия – 300 млн. р.,
 - средний размер оборотных средств 100 млн. р.,
- в т.ч. - производственные запасы 20 млн. р.,
- незавершенное производство 50 млн. р.,
 - средства в обращении 30 млн. р.

Задание 2. Годовой выпуск продукции предприятия составил 10 тыс. шт., себестоимость изделия 80 тыс. р., превышение цены изделия над себестоимостью составила 25%, среднегодовой остаток оборотных средств 50 млн.р. Длительность производственного цикла изготовления изделия – пять дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств предприятия строительной индустрии.

Методика выполнения заданий

Оборотные средства – это авансированная строительной организацией в оборотные фонды и фонды обращения совокупность денежных средств, которая опосредует их движение в процессе кругооборота и обеспечивает непрерывность процесса производства и обращения.

Понятие оборотные фонды применяют к оборотным активам, имеющим натурально-вещественную форму, которые используются в одном производственном цикле, утрачивают при этом свою первоначальную материально-вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на себестоимость продукции.

Использование оборотных средств в производстве требует процесса нормирования в части использования их в производстве, планирования поставок и суточного расхода, с также определения денежного норматива на покрытие потребности в оборотных средствах.

Денежный норматив оборотных средств ($N_{\text{обор}}$) на основные материалы определяется как произведение стоимости их однодневного расхода на среднюю норму оборотных средств в днях по следующей формуле:

$$N_{обор} = N_з \frac{C_m}{360}, \quad (9)$$

где:

$N_з$ – норма запаса, дни;

C_m – стоимость материалов на планируемый год, р.

Эффективность использования оборотных средств, их оборачиваемость характеризуется следующими показателями:

- величиной (размером) оборотных средств, приходящихся на 1 рубль продукции предприятия (фондоемкость);

- коэффициентом оборачиваемости (или числом оборотов средств);

- продолжительностью одного оборота средств (в днях).

Фондоемкость (Φ_y) определяется по формуле:

$$\Phi_y = \frac{\Phi_{обор}}{O} \quad (10)$$

Где $\Phi_{обор}$ – среднегодовой остаток оборотных средств, р.;

O – величина оборота за год (объем выполненных и реализованных работ), р.

Продолжительность одного оборота оборотных средств (в днях) (D) определяется по формуле:

$$D = \frac{\Phi_{обор} * T}{O}, \quad (11)$$

где:

T – число дней в периоде, за который определяется оборачиваемость (90,180, 360).

Коэффициент оборачиваемости ($K_{об}$) или количество оборотов средств за определенный отрезок времени (год, квартал, месяц) определяется по следующей формуле

$$K_{об} = \frac{O}{\Phi_{обор}}, \quad (12)$$

5.4. Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Определить денежный норматив оборотных средств и общую норму производственного запаса в днях по основным материалам (на полугодие), Данные по поставкам материалов представлены в таблице 4. Стоимость остатков прочих материалов за предшествующий год равна 128.5 тыс. р. Стоимость объема выполненных работ равна 1109.5 тыс. р.

Таблица 4

Исходные данные для расчета норматива оборотных средств

Поставка пиломатериала		Поставка цемента		Поставка топлива	
Дата поставки	Стоимость поставки, р.	Дата поставки	Стоимость поставки, р.	Дата поставки	Стоимость поставки, р.
31.01.21	6385,32	31.01.21	19620.0	31.01.21	19296.0
28.02.21	15295	28.02.21	19285.0	28.02.21	20558.0
29.03.21	142.5	31.03.21	18270.0	31.03.21	19476.0
30.04.21	8455	30.04.21	20412.5	30.04.21	10428.0
31.05.21	21707.5	31.05.21	16862.5	31.05.21	8190.0
30.06.21	10735	30.06.21	27835.0	30.06.21	12120.0

2. Расход пиломатериала за полугодие 2021 года составляет 62720.32 тыс. р.; расход цемента – 122285.0 тыс. р.; расход топлива – 96068.0 тыс. р.

3. Подготовительный запас 3 дня, гарантийный запас 50% от текущего запаса.

6 Практическое занятие по теме «Себестоимость производства и реализации продукции предприятия»

6.1. Цель работы

Закрепить и систематизировать теоретические знания о себестоимости производства инновационной продукции, рассмотреть ее структуру, состав и порядок планирования, а также приобрести практические навыки калькулирования себестоимости инновационной продукции.

6.2. Вопросы для обсуждения

1. Сущность, состав и структура производственных издержек и себестоимости инновационной деятельности и производства и реализации продукции.
2. Классификация затрат, относимых на себестоимость (по назначению, статьям, экономическим элементам).
3. Состав и калькулирование себестоимости инновационной продукции.
5. Планирование себестоимости производства и продукции в инновационной деятельности.

6.3. Практические задания

Задание 1. На основе данных о составе себестоимости, представленных в таблице 5, определите общие затраты на осуществление инновационной деятельности и структуру себестоимости по статьям и элементам.

Сделайте соответствующие выводы.

Таблица 5

Исходные данные для планирования и анализа структуры себестоимости

Статьи затрат	Сумма, тыс. р.	Структура, %
1. Основное сырье	125467,4	
2. Вспомогательные материалы	8% от стоимости основных материалов	
3. Накладные (цеховые) расходы	24921,43	
4. Топливо	354,43	
5. Электроэнергия	234,56	
6. Заработная плата	1254,6	
7. Начисления на заработную плату		
8. Амортизационные отчисления	7645,7	
Итого		

Задание 2. Определить затраты на 1 р. товарной продукции, если известно, что себестоимость производства продукции 25545 т.р., коммерческие расходы составили 4535 тыс. р. Стоимость товарной продукции 34597 тыс. р.

Задание 3. На основе нижеприведенных данных предприятия определите полную себестоимость продукции.

Заработная плата персонала – 13125 тыс. р.

Затраты на сырье и материалы – 11160 тыс. р.

Хранение и транспортировка товара – 855 тыс. р.

Расходы на рекламу – 1250 тыс. р.

Амортизационные отчисления – 755 тыс. р.

Методика выполнения заданий

Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

Для планирования, анализа и учета себестоимости группировка затрат осуществляется:

- по элементам (по принципу однородности затрат);
- по статьям (прямые и косвенные (накладные));
- по направлениям (постоянные и переменные), в зависимости от влияния на объем производимой продукции.

Группировка расходов предприятия по однородным **экономическим элементам** осуществляется в соответствии с требованиями Налогового Кодекса РФ и различна по отраслям народного хозяйства.

Например, расходы, относимые на производство в строительстве, подразделяются на следующие экономические элементы:

- 1) материальные расходы;

- 2) расходы на оплату труда;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) амортизация основных фондов;
- 5) прочие расходы.

В промышленности выделяют 12 элементов, которые отражают более детальную группировку в связи с цеховой структурой производства и использованием энергетических, природных ресурсов в большем объеме, чем в других отраслях.

Планирование себестоимости осуществляется путем калькулирования затрат. Сумма расходов по всем статьям калькуляции образует **полную себестоимость** конкретного вида продукции.

Полная себестоимость продукции определяется по следующей формуле:

$$CC_{\text{пол}} = CC_{\text{пр}} + P_{\text{реал}}, \quad (13)$$

где:

$CC_{\text{пол}}$ – полная себестоимость, р.;

$CC_{\text{пр}}$ – производственная себестоимость, р.;

$P_{\text{реал}}$ – расходы на реализацию, р.

Затраты на 1 р. продукции рассчитываются следующим образом:

$$Z_{1р.м.н} = \frac{C_{m.n}}{O_{m.n}}, \quad (14)$$

где:

$C_{т.п}$ – себестоимость товарной продукции, р.;

$O_{т.п}$ – объем товарной продукции, р.

6.4. Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Определить себестоимость товарной продукции инновационного предприятия на плановый год на основе исходных данных, представленных в таблице 6, рассчитать абсолютные показатели по объемам производства и провести анализ изменения затрат на производство и реализацию по годам анализируемого периода.

Исходные данные для анализа динамики себестоимости

показатели		Абсолютные значения показателей	Относительные значения показателей, %
Отчетный год	Себестоимость товарной продукции, млн. р.	450.2	1
	Производственные затраты на 1р. товарной продукции, %		0.89
	Затраты на реализацию продукции		
Плановый год	Производственные затраты на 1 р. товарной продукции, %. к отчетному году		0.85
	Плановый объем производства продукции, % к отчетному году		108

7 Практическое занятие по теме:**«Прибыль и рентабельность инновационной деятельности»****7.1 Цель работы**

Закрепить и систематизировать теоретические знания о сущности и значении прибыли в предпринимательской деятельности, видах и источниках получения, а также экономической сущности рентабельности продукции предприятия и способах ее повышения. Приобрести навыки расчета различных видов прибыли и рентабельности.

7.2 Вопросы для обсуждения

1. Сущность и значение прибыли в предпринимательской деятельности.
2. Виды прибыли и источники ее получения.
3. Направления использования прибыли.
4. Сущность и порядок расчета рентабельности.
5. Пути повышения рентабельности деятельности предприятия.

7.3 Практические задания

Задание 1. Выручка предприятия от продажи продукции составила 8500 тыс. р. Себестоимость продукции 6700 тыс. р. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс. р. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задание 2. Определить выручку, прибыль и рентабельность предприятия, если известно, что объем выпущенной продукции составил 300 шт., цена реали-

зации единицы продукции – 120 р., себестоимость всего объема продукции 20 000 р.

Задание 3. Выручка от продажи продукции предприятия составила 60 000р. Себестоимость товара 47 000р. Определите прибыль, а также рентабельность продукции и рентабельность продаж.

Задание 4. Определить балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж (по чистой прибыли).

Таблица 7

Исходные данные для расчета и анализа прибыли

Показатели	Сумма, тыс. р.
Выручка от реализации продукции	550
Затраты на производство продукции	430
Прибыль от реализации материальных ценностей	20
Прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду	7
Налоговые платежи	75

Методика выполнения заданий

Прибыль - это чистый доход предприятия, выраженный в денежной форме. Прибыль (П) определяется как разность между доходом (Д) от всех видов производственно-хозяйственной деятельности и суммой всех расходов (Р).

$$П = Д - Р , \quad (15)$$

Валовая прибыль ($V_{п}$) определяется как разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) и себестоимостью проданной продукции (работ, услуг).

Валовую прибыль рассчитывают по формуле:

$$V_{п} = V_{р} - C_{ст} , \quad (16)$$

где $V_{п}$ – валовая прибыль, р.;

$V_{р}$ - выручка от реализации, р.;

$C_{ст}$ - себестоимость реализованной продукции (работ и услуг), р.

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$П_{пр} = П_{вал} - P_{у} - P_{к} , \quad (17)$$

где $П_{пр}$ - прибыли от продаж, р.;

$P_{\text{вал}}$ – валовая прибыль, р.;
 P_y – расходы на управление, р.;
 P_k – коммерческие расходы, р.

Прибыль (убыток) до налогообложения ($P_{\text{дно}}$) - это доход от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные:

$$P_{\text{дно}} = P_{\text{пр}} \pm C_{\text{одр}} \pm C_{\text{вдр}} , \quad (18)$$

где $C_{\text{одр}}$ – операционные доходы и расходы, р.;
 $C_{\text{вдр}}$ – внереализационные доходы и расходы, р.

Прибыль (убыток) от обычной деятельности ($P_{\text{од}}$) может быть получена вычитанием из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и иных аналогичных обязательных платежей:

$$P_{\text{од}} = P_{\text{дно}} - H , \quad (19)$$

где H - сумма налогов, р.

Рентабельность – это относительный показатель, характеризующий прибыльность предприятия.

Рентабельность продукции ($P_{\text{п}}$) - это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 р. текущих затрат):

$$P_{\text{п}} = \frac{Ц - С}{С} * 100 , \quad (20)$$

где $Ц$ - цена единицы продукции, р.;
 $С$ - себестоимость единицы продукции, р.

Рентабельность производства (общая) показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 р. производственных фондов):

$$P_o = \frac{П}{OC_{\text{ср}} + ОбС_{\text{ср}}} * 100, \quad (21)$$

где $П$ - сумма прибыли, р.;
 $OC_{\text{ср}}$ - среднегодовая стоимость основных средств, р.;
 $ОбС_{\text{ср}}$ - средние за год остатки оборотных средств, р.

7.4 Задания для самостоятельной работы

Задание 1. На основе исходных данных о финансовых результатах деятельности инновационного предприятия (таблица 8):

- 1) провести анализ затрат и доходов от реализации продукции;
- 2) рассчитать прибыль от реализации продукции;
- 3) определить выполнение плана по прибыли предприятия;
- 4) рассчитать уровень рентабельности инновационной деятельности.

Таблица 8

Исходные данные

Показатели и элементы затрат на производство СМР	1-й год		2-й год	
	план	факт	план	факт
Материальные затраты, млн.р.	80	87	40,37	58,3
Затраты на оплату труда, млн. р.	23	24	12,3	15,2
Затраты на социальные нужды, млн.р.	6	6,8	4,1	4,5
Амортизационные отчисления, млн.р.	7	7,5	5,9	7,3
Прочие расходы, млн.р.	10	8,9	7,5	9
Штрафы, пени, полученные предприятием, тыс.р.	-	7	-	2
Штрафы, пени, уплаченные предприятием, тыс.р.	-	5	-	4
Арендная плата предприятия за основные средства, тыс. р.	130	130	70	72
Арендная плата, полученная за основные средства, т.р.	-	-	35	35

8 Практическое занятие по теме:

«Ценовая политика инновационных предприятий»

8.1. Цель работы

Закрепить и систематизировать теоретические знания о сущности ценообразования, видах цен, составе и структуре затрат, включаемых в цену инновационной продукции, методах ценообразования, а также приобрести навыки расчета цены, обоснования ценовой стратегии инновационного предприятия и инструментах ценового стимулирования.

8.2. Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность цены.
2. Виды ценовых стратегий.
3. Состав и структура цены на инновационную продукцию.
4. Спрос и цена. Эластичность цен.
4. Порядок формирования цены.
5. Методы ценообразования.
6. Ценовое стимулирование.

8.3 Практические задания

Задание1. Используя данные, представленные в таблице 9, определить состав и структуру цены на инновационную продукцию.

Таблица 9

Исходные данные

Элементы цены	Себестоимость	Прибыль	Косвенные налоги	Оптовая надбавка	Торговая надбавка	Итого
1	2	3	4	5	6	7
Розничная цена товара, р.						
Состав цены, р.	50	25	12,5	17,5	35	
Структура цены, %						100

Задание2. Используя данные таблиц 9 и 14, определить отпускную цену, состав и структуру цены 1м³ инновационной продукции (высокопрочный инновационный бетон) и предложить меры по ценовому стимулированию продаж инновационной продукции.

Задание 3. Определить розничную цену, если известно следующее. Оптовая отпускная цена с НДС 1 шт. товара равна 108,6 р., снабженческо-сбытовая надбавка 15%, торговая наценка - 20%.

Методика выполнения заданий

Цена- денежное выражение стоимости товара.

Ценовая политика — общие принципы, которых придерживается компания в сфере установления цен на свои товары или услуги. Основная задача ценовой политики предприятия на выбранном рынке — обеспечение устойчивой запланированной прибыли и устойчивой конкурентоспособности продукции.

Состав цены - это совокупность элементов цены, выраженных абсолютными показателями.

Цена включает затраты на производство, надбавки, наценки и формируется путем обоснования размера отдельных элементов затрат, включаемых в цену инновационной продукции.

Наиболее применяемыми на практике являются затратные методы ценообразования, в основу которых положен расчёт затрат или издержек на производство продукции и услуг. Общая формула расчета цен затратным методом:

$$Ц=C/C + П + А + НДС + З_p + Н - С \quad (22)$$

где:

Ц – цена продукции;
 С/С – себестоимость производства продукции;
 П – прибыль, включаемая в цену;
 А – акциз;
 НДС – налог на добавленную стоимость;
 З_р – затраты на реализацию;
 Н – торговая наценка (оптовая, розничная);
 С – скидка.

Для расчёта цены составляется плановая калькуляция себестоимости по статьям или элементам. Нормирование прибыли зависит от двух условий:

- обоснования плановой прибыли на базе среднеотраслевой или средней по предприятию;
- уровня спроса на продукцию.

Соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах, представляет собой *структуру цены* (таблица 10).

Таблица 10

Структура розничной цены

Элементы цены					
Себестоимость продукции	Прибыль организации	Акциз (но подакцизным товарам)	Налог на добавленную стоимость	Наценки посреднических организаций	Торговые наценки
Отпускная цена организации					
Оптовая рыночная цена					
Розничная цена					

Отпускная цена предприятия — цена, с которой товар выходит из предприятия. Она состоит из себестоимости товара и прибыли предприятия.

Оптовая цена — цена, которая включает в себя помимо себестоимости и прибыли снабженческо-сбытовую скидку.

Снабженческо-сбытовая наценка (наценка посреднических организаций) — цена на услугу по снабжению и сбыту.

Розничная цена — это цена, по которой товар приходит к конечному потребителю, т.е. цена, завершающая процесс ценообразования. Розничная цена отличается от оптовой цены торговли на величину торговой наценки.

Торговая наценка — цена за услугу по реализации товаров конечному потребителю (населению). Она должна обеспечить возмещение затрат торговли (первая часть торговой скидки) и дать прибыль (вторая часть торговой скидки).

8.4 Задания для самостоятельной работы

Задание 1. На основе исходных данных о затратах на производство изделия разработать калькуляцию *по статьям* себестоимости, провести анализ затрат и рассчитать:

1. отпускную цену завода – изготовителя;
2. оптовую цену;
3. розничную цену.

Для расчета цены принять: плановую прибыль завода изготовителя в размере 24%, оптовую наценку – 10% , розничную наценку – 21%.

Таблица 11

Исходные данные для расчета цены

№	Статьи калькуляции	В расчете на ед. руб	Удельный вес %
	Переменные затраты	273,45	
1	Запасные части и материалы для ремонта оборудования,	10,5	
2	Заработная плата основного производственного персонала	22	
3	Основные материалы и сырье для производства продукции	210,75	
4	Отчисления от заработной платы производственного персонала, 30%		
5	Пар для производства, теплоэнергия	8	
6	Услуги по ремонту и обслуживанию производственного оборудования	2	
	Условно-постоянные затраты	176,3	
1	Заработная плата административно-управленческого и непромышленного персонала (ИТР, административного персонала, служащих),	87	
2	Налоги (на имущество, земельный, водный, транспортный, экология, НДС в расходы)	11	
3	Отчисления от заработной платы непромышленного персонала (ИТР, администрация, повременщики), 30%		
4	Пени, штрафы, неустойки	2	
5	Проценты по кредитам и займам	20	
6	Прочие услуги и расходы (страхование, консультации, аудит, банк, связь, реклама. аренда и т.п.)	9	
7	Ремонт и содержание автотранспорта (в т.ч. автострахование)	6,9	
8	Услуги по содержанию зданий и территории (охрана, вывоз мусора, ремонтные работы и т.п.)	6,3	
	Всего		

**9 Практическое занятие по теме:
«Эффективность инновационной деятельности»**

9.1. Цель работы

Закрепить и систематизировать теоретические знания о сущности эффективности инновационной деятельности предприятия, методах и показателях ее оценки, а также приобретение навыков расчета показателей эффективности,

дисконтирования финансовых потоков, расчета сроков окупаемости инвестиций, а также рентабельности финансовых вложений в инновационную деятельность предприятия или в инновационный проект.

9.2. Вопросы для обсуждения

1. Сущность и критерии эффективности.
2. Методические основы оценки эффективности инноваций и инвестиционной деятельности.
3. Методы и показатели оценки экономической, социальной и бюджетной эффективности.
4. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности.
5. Механизмы и пути повышения эффективности инновационной деятельности предприятия.

9.3 Практические задания

Задание 1. В инновационный проект инвестировано 50 тыс. р. Эти инвестиции дают доход в течении трех лет равный соответственно 10 тыс. р., 20 тыс. р., 40 тыс. р. Найти чистую приведенную стоимость по проекту в течение срока его реализации. Ставка дисконтирования – 5%.

Задание 2. Найти чистую приведенную стоимость инвестиций двух проектов, а также определить срок окупаемости проекта, имея следующую структуру денежных потоков в течении 5 лет (таблица 15).

Таблица 12

Исходные данные

	Проект 1	Проект 2
Инвестиции, р.	300 000	400 000
Срок строительства, лет	5	5
Норма дисконта, %	20	30
Денежные потоки по годам, р.		
1	50 000	60 000
2	80 000	70 000
3	120 000	90 000
4	200 000	100 000
5	150 000	350 000

Методика выполнения заданий

Инвестиции – это долгосрочные вложения капитала с целью получения доходов в будущем.

Для привлечения инвестиций в производство разрабатывается инвестиционный проект.

Основной финансовой характеристикой инвестиционного проекта является чистый денежный поток.

Одним из основных показателей эффективности инвестиционного проекта является **чистая приведенная стоимость (NVP)**, который основывается на дисконтировании денежного потока

Дисконтирование – это определение цены потока денег посредством приведения цены всех выплат к конкретному моменту времени.

Методы дисконтирования используются для учёта фактора времени путем применения дисконтного множителя (показателя дисконтирования):

$$D = \frac{1}{(1+r)^t} \quad (31)$$

где: r – ставка сравнения, которая учитывает изменение стоимости капитала в течение времени и зависит от уровня инфляции, учетной ставки Центрального банка, уровня риска, паритета валют и др. факторов (при расчетах в национальной валюте принимается равной уровню инфляции или равной ставке банков по депозитным вкладам). t – год расчета дисконтированных денежных потоков

В отличие от приведенной стоимости при дисконтировании учитывается денежный поток в нулевой период

$$NVP = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+R)^t} \quad (31)$$

где: n, t — количество временных периодов,
 CF — денежный поток,
 R — стоимость капитала (ставка дисконтирования)

Алгоритм расчета NVP

- 1) оценить денежные потоки от проекта — первоначальное вложение (отток) денежных средств и ожидаемые поступления (притоки) денежных средств в будущем;
- 2) определить требуемую доходность капитала и ставку дисконтирования;
- 3) провести дисконтирование всех денежных потоков (доходов и расходов);
- 4) сложить текущие потоки наличности по годам или иным периодам. Сумма всех дисконтированных потоков и будет равна NPV проекта.

Если $NPV > 0$, то проект следует принять к рассмотрению, поскольку он приносит прибыль.

Если $NPV < 0$ то проект следует отвергнуть, поскольку будущие доходы не компенсируют затрат.

Если $NPV = 0$, то затраты полностью компенсируются доходами, проект не увеличивает капитал фирмы.

Для оценки относительной доходности инвестиций используется **индекс рентабельности инвестиций**, который рассчитывается по формуле:

$$PI = \frac{NVP}{I}, \quad (32)$$

где PI – индекс рентабельности;

NVP- сумма дисконтирования денежных потоков;

I – первоначальные инвестиции.

Срок окупаемости проекта – ожидаемое или расчетное число лет, которое требуется для возмещения первоначальных инвестиций в инновационную деятельность из чистых денежных поступлений (P_k).

Срок окупаемости является одним из простых показателей оценки, широко применяемым в учетно-аналитической практике. Срок окупаемости (PP – Payback Period) не требует временной упорядоченности денежных потоков. Общая формула расчета показателя PP имеет вид:

PP=n, при котором

$$\sum_{k=1}^n P_k > I. \quad (33)$$

Существует также понятие дисконтированного срока окупаемости, который, по сути, является тем же показателем, только в расчете принимаются дисконтированными.

9. 4 Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Предприятие планирует вложить инвестиции в строительство нового офиса. Планируемые издержки 350 000 тыс. р. Норма дисконта 30%. Поступления по проекту приведены в таблице 16 (гр.3). Рассчитать NPV, заполнив таблицу. Определить индекс рентабельности инвестиций.

Таблица 13

Годы	Издержки	Поступления	$(1 + i)^t$	PV_t	NPV
1	2	3	4	5	6
0	-350 000				
1		50 000			
2		90 000			
3		150 000			
4		250 000			
5		350 000			
6		400 000			
7		500 000			
Итого	-350 000				

Библиографический список

1. Беляева, О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ж.А. Беляева; О.В. Беляева. - Саратов : Вузовское образование, 2017. - 52 с. - ISBN 978-5-4487-0009-5. URL: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>
2. Голубев, А. А. Экономика, финансирование и управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Голубев, А. И. Александрова, М. В. Скрипниченко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 153 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65376.html>
3. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 90 с. - ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>
4. Экономика инновационной деятельности предприятия : Учебное пособие / Давтян М. А. - Москва : Российский университет дружбы народов, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-209-05467-2. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22230.html>
5. Экономика организации : Учебное пособие / Володько О. В. - Минск : Вышэйшая школа, 2015. - 400 с. - ISBN 978-985-06-2560-1. URL: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>
6. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Прасолова; А.В. Раков; В.К. Проскурин; Н.В. Родионова; И.Р. Пайзулаев; Б.Н. Чернышев; С.С. Шевченко; К.В. Швандар; Д.В. Швандар; М.И. Сидорова; О.С. Рудакова; Т.Г. Попадюк; А.О. Блинов; Л.В. Бобков; А.И. Базилевич; О.В. Антонова; В.Я. Горфинкель; В.Д. Мостова; Л.М. Бурмистрова; М.М. Максимцов; В.М. Маслова; И.Н. Васильева; И.А. Калашникова; Л.А. Вдовенко; М.А. Вахрушина; ред. В.Я. Горфинкель. - Экономика предприятия ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - ISBN 978-5-238-02371-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
7. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : Учебник / Л. И. Исеева [и др.]. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. - 367 с. - ISBN 978-5-94211-788-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
8. Трухина, Наталья Игоревна. Экономика предприятия и производства [Текст] : учебное пособие. - Воронеж : [б. и.], 2014 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии изд-ва учеб. лит. и учеб.-метод. пособий Воронежского ГАСУ, 2014). - 123 с. - ISBN 978-5-89040-486-2 : 44-58. Электронные ресурсы: [Трухина Н.И. Экономика предприятия и производства.](#)

Содержание

	стр.
Введение.....	3
Содержание и методические указания по выполнению заданий по темам практических занятий по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности».....	4
1 Практическое занятие по теме: «Цели инновационной деятельности и роль инноваций в экономическом развитии».....	4
2 Практическое занятие по теме: «Ресурсный потенциал инновационной деятельности».....	6
3 Практическое занятие по теме: «Инвестирование инновационной деятельности».....	9
4 Практическое занятие по теме: «Основные средства инновационного предприятия».....	12
5 Практическое занятие по теме: «Оборотные средства инновационного предприятия».....	14
6 Практическое занятие по теме: «Себестоимость производства и реализации продукции предприятия».....	17
7 Практическое занятие по теме: «Прибыль и рентабельность инновационной деятельности»	20
8 Практическое занятие по теме: «Ценовая политика инновационных предприятий».....	23
9 Практическое занятие по теме: «Эффективность инновационной деятельности».....	26
Библиографический список.....	30

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для практических занятий и самостоятельной работы
по дисциплине «Экономические основы инновационной деятельности»
для студентов бакалавриата
направления 27.03.02 «Менеджмент»
(профиль «Менеджмент организации»)
всех форм обучения

Составитель:

Надежда Александровна Анисимова

Компьютерный набор Н.А. Анисимова

Подписано к изданию _____

Уч. –изд. л. _____

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14