

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Современные международные отношения»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года/4 года и 11 месяцев

Форма обучения очная/заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины: научить понимать основные тенденции и особенности современных международных отношений и мировой экономики, учитывать проблемы международного характера в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- показать сущность и содержание современных международных отношений, принципы и методы их формирования;
- рассмотреть мировую экономику как систему, особенности и тенденции ее развития;
- изучить основные аспекты международной торговли, международных валютных отношений, международного движения капитала и рабочей силы в контексте современных международных отношений;
- показать место и роль основных групп стран, позиции России на мировой арене;
- проанализировать механизм, цели и приоритеты внешней политики России.

Перечень формируемых компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет.