



Profi Communica

by Nadezhda Krivikova

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Выпускная квалификационная работа:
понятие, структура, форматы выполнения

Составитель: Н.Н.Скрипникова

Воронеж 2023

Одним из элементов государственной итоговой аттестации студентов, освоивших программу бакалавриата, является защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа представляет собой итоговую аттестационную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, выполненную обучающимся, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится студент и демонстрирующую уровень его подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности.

При написании ВКР студент должен продемонстрировать сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые указаны в программе государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

Выпускная квалификационная работа может быть представлена в четырех видах:

- выпускная квалификационная работа теоретического характера;
- выпускная квалификационная работа опытно-практического характера;
- выпускная квалификационная работа опытно-экспериментального характера;
- выпускная квалификационная работа проектного характера.

ВКР теоретического характера представляет собой вид ВКР, характеризующий исследовательскую деятельность, осуществляемую на основе теоретического анализа четко обозначенной проблемы.

Отличительными признаками ВКР теоретического характера являются:

- наличие четко обозначенной проблемы исследования;
- выявление общих закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации теоретического материала;
- использование теоретических методов исследования (анализа – ретроспективного, эмпирического, методического и пр., синтеза, сравнения, моделирования и т. д.);
- результатом исследования является выявление общих

закономерностей, принципов, особенностей изучаемого явления путем обработки и интерпретации теоретического материала.

ВКР рассматриваемого вида имеет следующую структуру:

- введение, раскрывающее актуальность выбора темы исследования и формулируются компоненты методологического аппарата (объект, предмет, цель, задачи работы, практическая значимость, методы исследования и т. д.);
- теоретическая часть, описывающая историю вопроса, а также обоснование рассматриваемой проблемы в теории и практике при сравнительном анализе различных источников литературы;
- заключение, содержащее выводы, а также рекомендации, в которых могут отражаться возможности использования предложенных материалов исследования;
- список использованных источников (не менее 50 источников);
- приложение (при необходимости).

Выпускная квалификационная работа теоретического характера может быть представлена в форматах: **исследовательская работа и проектная работа.**

Рассмотрим характеристики каждого из форматов для данного вида ВКР.

ВКР теоретического характера в формате исследовательской работы – это вид ВКР, характеризующий исследовательскую деятельность студента и позволяющий расширить имеющиеся знания об изучаемой проблеме и возможных путях их решения.

Целью выполнения ВКР исследовательского формата может быть обнаружение и заполнение пробелов в существующих научных знаниях. Направление работы этого типа задается *исследовательским вопросом*. Соответственно цель ВКР состоит в нахождении ответов на поставленные вопросы.

К ВКР исследовательского формата предъявляются следующие основные требования:

- исследование, начиная с формулировки вопросов, должно быть основано на признанных в изучаемой области теориях и учитывать результаты наиболее значимых опубликованных исследований, соответственно ВКР должна демонстрировать знание и понимание

студентом научного контекста работы;

- достижение целей ВКР должно быть связано с проведением студентом собственного оригинального исследования, включающего научное обоснование исследования; планирование организации исследовательской деятельности; осуществление сбора, обработки и анализа данных; интерпретацию полученных результатов;
- на основе критического анализа полученных результатов и результатов других научных работ, опубликованных по данной теме, должны быть сделаны выводы и рекомендации по дальнейшему направлению исследований и/или их практическому использованию.

Выпускная квалификационная работа теоретического характера исследовательского формата имеет следующую *структуру*:

1. *Титульный лист* оформляется в соответствии с общеустановленными требованиями вуза.
2. Перечисление всех разделов ВКР с указанием их соответствующего положения (страницы) в тексте указывается *в оглавлении (содержании)*.
3. В *аннотации* необходимо указать: автора, тему, направление подготовки, ключевые слова (3-5 слов), цель и задачи ВКР, результат и объем работы.
4. *Вводная часть ВКР исследовательского формата* предполагает обоснование выбора темы, определяемой ее актуальностью, также здесь формулируются проблема и круг вопросов – задач, необходимых для ее решения.
5. В структуре *основной части ВКР* должно быть выделено 1-2 главы, каждая из которых содержит по 2-3 параграфа. Первый параграф исследования может быть посвящен анализу исторических или общетеоретических аспектов изучаемой проблемы. В следующих параграфах студентом могут быть раскрыты основные аспекты исследуемой темы, в которых описываются теоретические положения, проводится анализ и обобщение собранного фактического (эмпирического) материала, описываются результаты статистического анализа, анкетирования, наблюдений, изучения документов, делаются выводы.

Обзор и анализ литературных источников предусматривает раскрытие истории вопроса, степени разработанности проблемы в теории и практике. Теоретические выкладки строятся на основе анализа научной литературы со ссылками на авторов рассматриваемых источников. При этом необходимо проанализировать и сопоставить мнения разных ученых и высказать свою точку

зрения по данной проблеме.

6. *Заключение* представляет собой краткую характеристику осуществленной работы и раскрывает значимость рассмотренных вопросов. Здесь формулируются итоги проделанной работы в сжатом виде, ответы на каждую из поставленных задач, излагаются предложения и рекомендации по внедрению полученных результатов и дальнейшему развитию темы.

7. Обязательно также наличие *списка используемых источников* (не менее 50). В указанный список включаются различные виды источников: библиографические, электронные, видео- и аудиоисточники, интернет-источники и т. д.

8. *Приложение* призвано облегчить восприятие содержания выпускной квалификационной работы и может включать: материалы, дополняющие текст; таблицы вспомогательных данных; большие схемы, диаграммы, иллюстрации вспомогательного характера; рисунки, фотографии, инструкции и т. д. Данный раздел не является обязательным.

ВКР теоретического характера в формате проектной работы – это вид ВКР, представляющий собой отчет о разработке проекта, который позволяет создать интеллектуальный продукт (технология, метод или др.) в определенной сфере и собственно сам разработанный продукт.

Целью выполнения ВКР теоретического характера в формате проектной работы является разработка реально или потенциально востребованного интеллектуального продукта. Направление работы этого типа задается поиском проектных идей и выбором наилучшей (или оптимальной по каким-то параметрам) альтернативы реализации проекта. Соответственно в качестве цели ВКР данного формата выступает нахождение проектной идеи, просчитанным воплощением которой будет лучший (или оптимальный) вариант реализации проекта, и разработкой на ее основе конечного интеллектуального продукта.

К ВКР проектного формата предъявляются следующие основные требования:

- проект должен базироваться на выбранной проектной идее;
- выбор проектной идеи осуществляется на основе ее оценки в соответствии с ясно сформулированными и обоснованными критериями;
- поиск проектных идей должен опираться на опубликованные научные работы (теоретические, прикладные, исследовательские);
- проектирование интеллектуального продукта должно

осуществляться на основе исследований, включающих в себя поиск, обоснование и выбор проектной идеи, сбор и анализ информации;

- разработанный интеллектуальный продукт как результат проектирования должен быть частью ВКР и представлен в отдельном разделе;
- в ВКР должны быть предложены критерии и методы оценки эффективности продукта.

Приветствуется подготовка предложения разработанного продукта как части ВКР, в формате, необходимом для представления в заинтересованные организации.

ВКР теоретического характера проектного формата имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.

2. *Содержание*, которое включает в себя последовательно перечисленные заголовки структурных частей, следующих за «Содержанием», а также номера и заголовки разделов и подразделов основной (проектной) части пояснительной записки с указанием номеров страниц.

3. В *аннотации* необходимо указать: автора, тему, направление подготовки, ключевые слова (3-5 слов), цель и задачи ВКР, результат и объем работы.

4. *Введение*. Данный раздел должен начинаться с описания проблемы, для решения которой будет спроектирован интеллектуальный продукт, и обоснования актуальности его разработки.

Обоснование актуальности включает в себя краткое описание истории возникновения и текущего состояния вопроса, отношения к нему заинтересованных сторон, прогнозов и оценок. Актуальность проекта обосновывается с помощью анализа фактов, информации, теоретических и прикладных работ, результатов исследований, экспертных оценок, изложенных в релевантной литературе с соответствующими ссылками на источники.

После описания проблемы и обоснования актуальности проекта необходимо сформулировать цель проекта и его задачи, критерии выбора проектной идеи, вопросы для исследования, общие требования к результату проектирования. Цель и задачи проекта должны быть реалистичны, ясно изложены и соответствовать проблеме проекта.

Во введении также можно кратко описать структуру и содержание работы.

Необходимо обратить внимание на соответствие содержания работы поставленным целям и задачам.

5. *Основная часть* (анализ методологических, теоретических, методических аспектов проблемы (основных понятий, методологических подходов, целей и задач проектирования), определение этапов работы над проектом, результаты проектного исследования).

В первом разделе (параграфе) данной части необходимо раскрыть основные понятия, связанные с проектированием, описать методологию и методику выполнения проектного исследования, разработки и оценки запланированного продукта

Теоретический анализ основных понятий позволит уточнить позицию автора и конкретизировать цель и задачи предстоящей работы.

Характеристика методики проектирования должна позволить разработать конечный интеллектуальный продукт, соответствующий сформулированным во введении требованиям. Методика оценки результатов проектирования должна позволить оценить основные характеристики разработанного продукта и его качество.

6. *Результаты проектирования.* В данном разделе представляется описание разработанного интеллектуального продукта, включая все его составные части в соответствии с требованиями к результату, сформулированными во введении, а также результаты оценки разработанного продукта в соответствии с предложенной методологией и методикой.

Если продукт или его отдельные элементы требуют расширенного описания, то оно может быть вынесено в приложения, а в основном тексте представляется сокращенный вариант.

7. *Заключение* отражает итоги выполнения работы: излагаются теоретические и практические выводы по актуальности и новизне проектного решения, приводятся доказательства практической значимости выпускной квалификационной работы. Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок.

В данном разделе делаются выводы о сравнительной привлекательности разработанного интеллектуального продукта. Предлагаются меры по его внедрению или дальнейшему продвижению (практическая значимость).

В данном разделе необходимо раскрыть потенциальные возможности

применения полученных результатов проекта в конкретной сфере.

8. *Список использованных источников.* При выполнении обзора литературы для проектной работы возможно использование как научных работ (теоретических, прикладных, исследовательских), опубликованных в признанных научных журналах, так и исследований, выполненных и опубликованных признанными исследовательскими организациями. В обзоре должны рассматриваться исследования, результаты которых были опубликованы не ранее, чем за 6 лет до момента выполнения проекта. В приложения выносятся важные, но громоздкие материалы исследования, расширенные описания, инструменты проведения исследования и пр.

ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКАЯ ВКР

Описание разработанного проекта, который позволяет создать интеллектуальный продукт (технология, метод или др.) в определенной сфере и собственно сам разработанный продукт.

Целью выполнения ВКР теоретического характера в формате проектной работы является разработка реально или потенциально востребованного интеллектуального продукта.

ПРЕДЛАГАЕМ ТЕМЫ.

НАЧНИТЕ УЖЕ СЕЙЧАС

1. Разработка коммуникационного проекта популяризации креативного бюро «Пресспублика» в студенческой среде ВГТУ.

2. *Инновационные технологии продвижения локального бренда «Зимняя Школа PR в Воронеже» в социальных сетях.*

3. *Разработка визуальной айдентики в брендировании кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ.*

4. *Событийные коммуникации кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ как инструмент формирования «имиджа успеха». (НОВЫЙ ПРОЕКТ)*

5. Подкаст в процессе создания и продвижения бренда кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ.

Думаете, что тема проектной работы достаточно сложная?

Подумайте еще раз и выбирайте!

Составьте список литературы и сделайте обзор. Запишите несколько цитат и ссылку на источник.

СОСТАВЬТЕ ВОПРОСЫ,

которые, на Ваш взгляд, важны для работы над проектом. Выбирайте научного руководителя.

ЕЩЕ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ?

Да. Работайте увлеченно. Любите свой проект!



Leading
you to
success

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВКР

2022/2023 уч.г.

1. Коллаборация онлайн и офлайн мероприятий в продвижении компании B2B сегмента (название).
2. Повестка дня корпоративной социальной ответственности в коммуникационной стратегии укрепления репутации компании (название).
3. Корпоративные медиа как элемент развития корпоративной культуры персонала организации (название).
4. Современные подходы и PR-технологии в коммуникационной деятельности коммерческой организации (на примере – название).
5. Пользовательский контент как инструмент контент-маркетинга компании (название).
6. Рекламный дискурс (выбор) сферы: рекламные технологии в коммуникациях компании (название).
7. Механизмы воздействия титульных аккаунтов компании (название) в ВК на выбор потребителя товаров и услуг.
8. Специфика ИМК в продвижении B2B компаний на рынке (выбор сегмента)
9. Специфика «экосистемы» российских банков как платформы расширения коммуникационного пространства для взаимодействия с потребителем.
10. Онлайн-конференция (и другие форматы мероприятий) как digital-инструмент для построения взаимодействия компаний в сфере B2B (названия).
11. Ребрендинг как перспективный формат коммуникационной деятельности предприятия (на примере организации, компании, банка - название).
12. Телевизионная реклама и аудитория: формы коммуникативного взаимодействия (на примере региональной телекомпании).
13. Роль рекламы в формировании имиджа интернет-СМИ на примере сравнения рекламных стратегий центральных и региональных СМИ в диджитал пространстве.
14. Продвижение образовательных брендов с помощью контент-маркетинга в соцсетях (Телеграмм и др.).
15. Позиционирование бренда как способ повышения лояльности ЦА (название бренда).
16. Особенности создания бренда города и его идентичности на примере Воронежа

- 17.Краундфандинг университетов как стратегия взаимодействия с выпускниками (на примере ВГТУ).
- 18.Персональный брендинг как коммуникационный инструмент продвижения в бизнес-сегменте (имя).
- 19.Сторителлинг как способ построения идентичности бренда (название).
- 20.Продвижение онлайн услуг: сравнительный анализ digital-платформ компании (название) (определенного) сегмента.
- 21.Новые тренды в организации и проведении ивент в сфере СО и рекламе (мероприятия и компания).
- 22.Коммуникативные практики продвижения студенческих инициатив по патриотическому воспитанию молодежи (на примере ВГТУ).
- 23.Брендинг территорий как инструмент популяризации новых туристических объектов (на примере города – выбор).
- 24.Новые медиа как коммуникационный инструмент формирования идентичности бренда (название).
- 25.Антикризисные коммуникации: специфика современного PR-инструментария (на примере реальной компании).
- 26.Информационное сопровождение социокультурной адаптации жителей новых регионов РФ (на примере Воронежской области).
- 27.Специфика формирования капитала бренда (на примере /имя бренда/).
- 28.PR-технологии работы компании (название) с негативными отзывами в соцсетях.
- 29.Специфика использования чат-ботов во внутренних коммуникациях организации (название).
- 30.Видеоконтент: особенности и возможности коммуникаций компании (название) с потребителем.
- 31.Сравнительный анализ медийной и контекстной рекламы как инструментов продвижения бренда (региональные медиа).
- 32.PR-технологии в системе внешних коммуникаций компании (название) как инструментарий ее продвижения.
- 33.Роль ИМК в формировании положительного имиджа компании (название).
- 34.Роль социальных медиа в структуре коммуникационной деятельности компании (название).
- 35.Коммуникационные стратегии социальных проектов бизнес-сферы для развития территорий (на примере Воронежской области).
- 36.Сравнительный анализ инструментов контент-маркетинга в компаниях B2B и B2C сегмента (на примере компаний – название).
- 37.Специфика медиапотребления как фактор трансформации СМИ (на примере региональных медиа).

- 38. Внутренние коммуникации компании (название) в мотивации персонала на лидерство.
- 39. Визуальный сторителлинг как эффективный канал коммуникаций бренда с аудиторией.
- 40. Рекламное сообщение: механизмы вовлечения потенциального потребителя товаров (или услуг).