

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Информационное обеспечение маркетинговых исследований»

Направление подготовки 27.03.02 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Профиль Энергетический менеджмент в строительстве и промышленности

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 6 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2020

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний, умений и практических навыков по информационному обеспечению маркетинговых исследований.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение видов маркетинговых исследований, ознакомление с методами маркетинга;
2. Изучение практического применение баз данных, систем классификации и других инструментов, применяемых в маркетинговых исследованиях;
3. Ознакомление с понятием «информационное обеспечение» в рамках маркетинга.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 - способностью анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа

ПК-13 - способностью корректно формулировать задачи (проблемы) своей деятельности (проекта, исследования), устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач (проблем), анализировать, диагностировать причины появления проблем

ПК-14 - умением идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей

ПК-15 - способностью пользоваться системами моделей объектов (процессов) деятельности, выбирать (строить) адекватные объекту модели

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой