

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра цифровой и отраслевой экономики

768 - 2021

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к разработке и защите
выпускной квалификационной работы
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
всех форм обучения

Воронеж 2021

УДК 339.13:728.1
ББК 38.54

Составители

канд. экон. наук В. Б. Колесникова,
канд. экон. наук Н. А. Анисимова,
канд. экон. наук А. В. Чугунов,
канд. экон. наук Е. А. Шарапова

Методические указания к разработке и защите выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: В. Б. Колесникова, Н. А. Анисимова, А. В. Чугунов, Е. А. Шарапова. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2021. - 36 с.

Содержат комплекс требований к содержанию и защите выпускных квалификационных работ бакалавра, примерный перечень тем выпускных работ, а также образцы документов для защиты.

Предназначены для студентов выпускных курсов всех форм обучения, обучающихся по образовательным программам направления 38.03.01 «Экономика».

Методические указания представлены в электронном виде и содержатся в файле МР.ВКР_ЭКб.pdf.

Библиогр.: 6 назв.

УДК 339.13:728.1
ББК 38.54

Рецензент – Н. Л. Володина, канд. экон. наук, доц.
кафедры цифровой и отраслевой
экономики ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ и федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 августа 2020 г. № 954 оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата (квалификация «бакалавр») осуществляется в процессе государственной итоговой аттестации.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата). В Государственную итоговую аттестацию входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями.

Выпускная квалификационная работа выполняется индивидуально каждым студентом, освоившим полностью теоретический и практический курс основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика». Сроки подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по формам обучения определяются графиком учебного процесса. Выпускная квалификационная работа выполняется по соответствующей выпускающей кафедре.

В процессе написания выпускной квалификационной работы студент должен подтвердить владение универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. Профессиональные компетенции определены на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

По профилю «Экономика предприятий и организаций» были выбраны профессиональные стандарты:

- «Бухгалтер», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 21.02.2019 г. № 103н;
- «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. № 239н;
- «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 30.03.2021 г. № 161н.

По профилю «Цифровая экономика» были выбраны профессиональные стандарты:

- «Бизнес-аналитик», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н;

- «Бухгалтер», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 21.02.2019 г. № 103н;

- «Актуарий», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 18.11.2016 г. № 667н.

По профилю «Финансы, кредит, страхование» были выбраны профессиональные стандарты:

- «Специалист по финансовому консультированию», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 19.03.2015 г. № 167н;

- «Бизнес-аналитик», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н;

- «Специалист казначейства банка», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 09.07.2018 г. № 456н;

- «Специалист по страхованию», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты РФ от 06.07.2020 г. № 404н.

В процессе работы студент также должен показать знания, навыки и умения, приобретенные в процессе теоретического обучения и производственной практики, а именно:

- теоретическую и практическую подготовку по изученным дисциплинам учебного плана основной образовательной программы, в том числе знание законодательства и нормативно-правовой базы в рамках исследуемой проблемы;

- умение работать с научной и учебной литературой;

- умение пользоваться нормативно-законодательной, технической и инструкторской документацией, электронными библиотечными системами (ЭБС), Интернет и электронными базами данных с целью получения необходимой информации;

- умение собирать, систематизировать и обрабатывать информацию;

- способность системно изложить изученный теоретический материал;

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем;

- умение ориентироваться в плановой, статистической и финансовой информации хозяйствующих субъектов;

- умение применять в процессе исследования и анализа социально-экономических процессов или конкретной проблемы статистические и качественные методы сбора и обработки информации, методы оценки экономической эффективности предлагаемых проектных решений;

- умение исследовать рыночные процессы, оценивать конъюнктуру рынка, анализировать показатели инновационной, производственной, организационно-экономической, маркетинговой и финансовой деятельности;

- навыки владения современными компьютерными технологиями и программами.

Разработка и защита ВКР является одним из условий выполнения квалификационных требований, учитываемых при присвоении квалификации (степени) «бакалавр».

Поскольку подготовка ВКР является сложным, системным процессом, необходимо четкое выполнение комплекса требований к её составу, последовательности разработки и оформлению. Выпускная квалификационная работа должна отвечать предъявляемым требованиям по содержанию и оформлению, быть системной, содержать теоретические исследования по выбранной тематике, характеристику рыночной ситуации, анализ объекта исследования (объекта бизнеса или бизнес-проекта), разработку рекомендаций экономического характера и способов внедрения проектно-исследовательских разработок в производство, финансовую, плановую, бухгалтерскую, страховую, договорную и иные сферы деятельности. ВКР должна содержать детальное обоснование рекомендаций в части экономики и финансов, а также может включать элементы научных исследований по выбранной тематике.

Данные методические рекомендации имеют целью оказание помощи студентам в части раскрытия темы ВКР, проведения исследований, написания и оформления работы, подготовки к процедуре защиты. Выполнение требований, изложенных в данных методических указаниях, позволит повысить качество организации дипломного проектирования для студентов, приобретающих степень «бакалавр».

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой логически завершенное исследование, связанное с решением научно-практической задачи, подготовленное лично автором, демонстрирующее уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, свидетельствующее о его умении решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении основной профессиональной образовательной программы, а также освоенные компетенции.

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.03.01 Экономика проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выпускника имеет своей целью:

- определить, насколько систематизированы, закреплены и расширены теоретические знания и освоены универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции обучающимся по направлению 38.03.01 «Экономика»;
- показать умение обучающегося самостоятельно разрабатывать конкретную проблему на основе использования действующего законодательства и сложившейся практики;
- свидетельствовать об умении обучающегося излагать свои мысли, аргументировать выдвинутые гипотезы и предложения, правильно пользоваться экономической терминологией;
- углубить навыки исследовательской и аналитической работы.

Написание и защита выпускной квалификационной работы направлены на систематизацию теоретических знаний, закрепление навыков и

умений, приобретенных в процессе обучения, а также подтверждение наличия у выпускника бакалавра универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В рамках компетентного подхода разработка выпускной квалификационной работы позволяет решить следующие задачи:

- закрепление, расширение и систематизацию теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки и применению этих знаний при решении конкретных экономических и социальных задач, ориентированных на рыночные условия хозяйствования;
- овладение методикой аналитического исследования и экспериментирования при решении практических задач;
- развитие навыков самостоятельной работы с учетной, финансовой, статистической и плановой документацией, методическими материалами и научной литературой;
- приобретение навыков правильной постановки проблем, формализации задач исследования и формулирования выводов, а также разработки конкретных рекомендаций для объекта исследования или сферы хозяйствования;
- овладение навыками практической работы в области экономики, финансов, маркетинга, анализа, планирования, страхования и других сфер деятельности;
- овладение практическими навыками разработки проектов, аналитических отчетов и прочей документации.

При постановке и решении конкретных экономических задач в рамках ВКР, студент должен правильно применять теоретические положения гуманитарных, естественнонаучных и специальных дисциплин, уметь использовать современные методы финансово-экономического анализа, применять передовые приемы исследования, внедрять достижения науки и техники и обосновывать управленческую и экономическую целесообразность их внедрения.

Выпускная квалификационная работа может носить исследовательский характер и предусматривать рассмотрение оригинальной научной проблемы или вопроса, который имеет важное теоретическое, практическое или методологическое значение. ВКР с элементами научных исследований является, как правило, продолжением научно-исследовательской работы студента, выполняемой по интересующей его тематике на старших курсах обучения.

ВКР разрабатывается на конкретном материале предприятий, организаций или на базе рыночных исследований, проведенных лично студентом, статистических данных, информации, размещенной в Интернет и результатах научных исследований ученых университета и других Вузов.

Основным требованием к выпускной квалификационной работе является проведение актуальных экономических исследований и решение задач, способствующих повышению конкурентоспособности, эффективности, устойчивости и гибкости производства и иных бизнес-процессов в современных условиях.

2. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выбор темы производится на основе предлагаемой выпускающей кафедрой тематики, которая соответствует содержанию основной профессиональной

образовательной программы по данному направлению, и рабочих программ по дисциплинам учебного плана. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ приведен в прил. 1.

Выбор темы или направления исследования осуществляется студентом самостоятельно, а окончательная формулировка представляется руководителю ОПОП после согласования с преподавателем - руководителем ВКР. Тематика должна быть актуальной для экономики отрасли, региона или предприятия, соответствовать состоянию и перспективам развития науки. При этом студенту необходимо учитывать не только свои компетенции, но и объективные возможности поиска информации, связанной с данной проблемой. Необходимо стремиться к тому, чтобы выбранная тема способствовала максимальному использованию знаний студента, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также навыков практической деятельности. По согласованию с руководителем студент может выбрать и утвердить оригинальную тему, выходящую за рамки разработанной тематики или выполнить работу по заказу предприятия.

Тема ВКР должна отражать особенности подготовки студента по направлению и может быть продолжением исследований, проведённых в процессе написания курсовых и научных студенческих работ, соответствовать запросам и нуждам предприятий, организаций, банков, бирж, страховых компаний, являющихся базой преддипломной практики и отражать различные стороны бизнес-процесса в зависимости от выбранной сферы экономической деятельности.

Название темы должно быть кратким и отражать суть исследования. В названии темы должен быть указан объект исследования (отрасль, регион, объединение предприятий, предприятие или организация промышленности, строительства, жилищно-коммунальной, финансовой или иной сферы, инвестиционный фонд, банк, страховая организация, бюджетное учреждение и др.).

ВКР могут быть индивидуальными и комплексными (групповыми). В комплексной выпускной работе должны исследоваться сложные научные проблемы или выполняться прикладные исследования несколькими студентами, в том числе совместно со студентами инженерных специальностей, выпускающихся по техническим кафедрам.

Если одна и та же тема выбрана многими студентами, то кафедра оставляет ее только за теми студентами, которые наиболее аргументированно обосновали свой выбор и согласовали его с руководителем.

Выбор темы ВКР и утверждение руководителя и консультантов (при необходимости) осуществляется на основании письменного заявления студента, представленного в прил. 2.

Тема рассматривается на заседании кафедры и утверждается приказом по университету. Формулировка темы ВКР после утверждения приказом ректора, изменению не подлежит.

Разработка ВКР осуществляется под руководством преподавателя выпускающей кафедры или квалифицированных специалистов-практиков, которые также утверждаются приказом. В зависимости от специфики темы кафедрой

могут быть назначены консультанты для углубленной проработки отдельных разделов ВКР.

После утверждения темы ВКР основной руководитель выдает студенту индивидуальное задание, в котором конкретизируется исходная информация для разработки проблемы, уточняется структура и содержание разделов, график выполнения ВКР, перечень раздаточного материала, необходимого для представления работы к защите. Задание выдается по утвержденной форме, подписывается студентом, руководителем и заведующим выпускающей кафедры.

Темы ВКР или направление исследования могут быть предложены предприятием. В этом случае оформляется официальная заявка от предприятия с указанием его реквизитов, обоснования значимости темы для производства, последовательности разработки, состава работы, специфики отдельных разделов и перспектив внедрения результатов исследования. Форма заявки – произвольная.

3. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При подготовке ВКР используется различная информация, которую условно можно классифицировать следующим образом.

Первая группа включает нормативно-правовую, законодательную, инструктивную, методическую, справочную и другую информацию, действующую на федеральном и региональном уровнях и регламентирующую развитие бизнеса в различных сферах деятельности.

Вторую группу представляет научная и учебная информация: монографии и иные научные труды ученых по социально-экономическим проблемам, денежно-кредитной и финансовой политики, маркетинга и т.д., являющиеся базовыми для данной научной проблемы и способствующими развитию теоретических подходов или выработки практических предложений по выбранной теме, а также учебная литература по соответствующим дисциплинам. В данных работах, как правило, излагается история вопроса, анализируются различные точки зрения на проблему и содержится фактический материал. В библиографическом смысле ценность этой группы источников в том, что большинство из них имеет список литературы по рассматриваемой проблеме.

Третья группа – информация, размещенная в периодических изданиях, журнальные и газетные статьи, публицистические заметки, а также информация, транслируемая через иные СМИ. На основе анализа периодической печати осуществляется постановка актуальных гипотез и проблем, отвечающих требованиям времени и практическим целям предприятий.

Четвертая группа официальная статистическая, плановая, бухгалтерская, финансовая информация по предприятию, отрасли или региону. Статистическая, бухгалтерская и иная информация необходима для проведения анализа за несколько периодов (не менее 3 лет). Текущая плановая, бухгалтерская, финансовая и другая информация собирается за более короткий промежуток времени или только на момент выполнения исследований. Если в ВКР рассматривается

инвестиционный проект, то информация собирается не только на расчетный (плановый) период, но и за полный срок окупаемости проекта.

К пятой группе относится информация, собираемая студентом самостоятельно путем проведения рыночных исследований, опроса (или анкетирования) потребителей, работников предприятий, экспертов по отдельным вопросам, сбора информации в Интернет, а также проведения качественных исследований для раскрытия темы ВКР.

Среди наиболее известных справочно-правовых систем выделяются «Гарант», «Консультант-Плюс», «Кодекс», «Закон» и др.

В Интернет наиболее популярными поисковыми системами являются Rambler (www.rambler.ru), Яндекс (www.yandex.ru), «Апорт 2000» (www.aport.ru). Кроме того, информацию можно найти на сайтах Росстата, Росстроя (www.ivr.ru; www.gks.ru; www.gosstroy.gov.ru; [http:// www.karzbal.ru](http://www.karzbal.ru); www.snip.ru; <http://.grid.ecoinfo.ru>)/ и др.

В ходе работы над ВКР студент должен руководствоваться действующими законодательными и нормативно-правовыми актами, регламентирующими социально-экономические процессы, предпринимательскую, производственную и финансово-экономическую деятельность организаций.

Для проведения анализа рынка на уровне региона или отрасли студент должен собрать официальную статистическую информацию, информацию из официальных источников, в том числе представленную на сайтах правительства России и субъектов Федерации и в периодической печати.

На уровне конкретного предприятия информация содержится в организационно-распорядительных, финансовых, бухгалтерских документах, с которыми студент должен ознакомиться во время прохождения практики. Для проведения анализа и проведения исследования по выбранной теме необходимо ознакомиться: с историей предприятия, его организационной структурой, уставом, учредительным договором, положением о структурных подразделениях, штатным расписанием, инструкциями, регламентирующими отдельные виды деятельности, должностными инструкциями, статистической, бухгалтерской и финансовой отчетностью, планами работы (перспективными, годовыми, текущими) и т.д.

Кроме перечисленных документов, студент должен ознакомиться с текущей финансовой и бухгалтерской документацией, планами работы подразделений, участков, бригад, филиалов или отдельных исполнителей.

В зависимости от объекта исследования и темы ВКР может быть использована другая специфическая информация: кредитные договоры, бизнес-планы, финансовые проекты, укрупненные показатели стоимости, нормативы трудоемкости, зарплаты по видам работ, а также программные продукты как используемые предприятием, так и рекомендуемые для использования в других сферах деятельности.

4. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Содержание ВКР должно отражать состояние проблемы и суть проведенных студентом теоретических и проектных исследований или аналитической работы по теме.

Чтобы содержание и структура ВКР отвечали предъявляемым требованиям, студенту необходимо:

- умение четко формулировать цель работы, актуальность и практическое значение изучаемого вопроса;
- знание описываемого предмета и исследуемого объекта;
- умение работать с литературой, в том числе на иностранном языке, правильно давать описание источников;
- знание методов сбора информации;
- способность применять на практике знания, навыки и умения, полученные в процессе обучения;
- умение определять специфику проблемы, давать экономическое обоснование предложений, рекомендуемых к практическому внедрению;
- знание нормативной документации, регламентирующей развитие бизнеса в области деятельности, соответствующей теме ВКР;
- знание законодательных актов и нормативной документации регламентирующей отраслевую специфику.

Изложение материала в ВКР должно быть последовательным, структурированным, отвечать целям исследования и обладать внутренней логикой.

Работа должна содержать не только теоретические исследования и анализ современной экономической ситуации, анализ состояния регионального рынка, анализ состояния бизнеса на базовом предприятии, но и исследовательскую часть, самостоятельную аргументацию студента, его методику, программу, расчёты, выводы и практические рекомендации.

В составе ВКР должно быть представлено:

- введение;
- теоретический анализ по проблеме исследования и экономическое обоснование методики исследования;
- характеристика объекта исследования (предприятия, объединения предприятий, регионального рынка, банка, финансового института, страховой компании и т.д.);
- анализ развития отрасли, регионального рынка или анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия как объекта исследования;
- проектно-исследовательские разработки по проблеме исследования;
- собственные научные разработки, программные продукты или другие результаты исследований;

- выводы по результатам проведенных научных и прикладных исследований;
- практические рекомендации по внедрению результатов исследования;
- заключение.

В соответствии с вышеперечисленным составом рекомендуется следующая структура ВКР:

Титульный лист является первой страницей бакалаврской работы и оформляется на бланке установленной вузом формы. Фамилия, имя, отчество студента пишется полностью и в именительном падеже. При указании научного руководителя и консультантов обязательно указывается их учёная степень, учёное звание и должность, инициалы и фамилия.

Задание на ВКР оформляется на бланке установленной вузом формы. В нем студент указывает название темы, дату сдачи студентом ВКР, исходные данные, краткое содержание ВКР, перечень графического материала и ставит свою подпись.

Содержание отражает план ВКР и включает введение, наименования разделов, подразделов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы бакалаврской работы. Образец содержания ВКР представлен в прил. 3.

Введение (рекомендуемый объём раздела - 3-5 % от общего объема ВКР)

Теоретический раздел. Теоретические и методические основы изучаемой проблемы (25-30 % от общего объема ВКР).

Аналитический раздел. Анализ экономических тенденций развития отраслевого (регионального) рынка, финансовых институтов, страхового рынка или финансово - экономический анализ хозяйственной деятельности исследуемого предприятия или организации (20-25% от общего объема ВКР).

Проектно-исследовательский раздел. Постановка и исследование проблемы, разработка практических рекомендаций, оценка целесообразности, социально-экономической эффективности и последствий внедрения проектных разработок (35-40 % от общего объема ВКР).

Заключение (1-2 % от общего объёма ВКР).

Список использованных источников (не менее 50)

Приложения (не ограничено)

Каждый раздел содержит не менее 3-х подразделов. Рекомендуемый общий объем работы – 75-85 страниц.

5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАЗДЕЛОВ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Введение

Во введении анализируются общие тенденции социально-экономического развития страны или региона, отраслевая специфика, основные индикаторы и показатели экономической или финансовой деятельности, структурные сдвиги,

положительные аспекты и негативные последствия изменения рыночной конъюнктуры, показатели развития отрасли в целом и отдельных предприятий, развитие кредитной политики, рынка страховых услуг и т.д. Выявляются проблемы, решению которых могут способствовать теоретические и прикладные исследования в рамках выбранной. Обосновывается актуальность темы ВКР, определяется суть проблемы, показывается ее значение на современном этапе развития для региона или конкретного объекта исследования, подтверждается социально-экономическая значимость выбранной темы и необходимость её разработки для выбранного объекта исследований. После обоснования темы конкретизируется цель исследования, формулируются задачи, поставленные автором в работе, предмет и объект исследования, описывается разработанность проблемы в теоретических и практических исследованиях, указываются методы и информационная база исследования, описывается структура работы.

Цель исследования — это желаемый конечный результат исследования.

Задачи исследования — это выбор путей и средств для достижения цели.

Постановка *задач* основывается на дроблении цели исследования на подцели. В работе может быть поставлено несколько задач.

Объект исследования — это организация, на материалах которой осуществляется исследование.

Предмет исследования — это то, что находится в границах объекта, определенные свойства объекта их соотношения, зависимость объекта от каких-либо условий. Предметом исследования могут быть явления в целом отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым (совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области исследуемого объекта, в которой выявлена проблема, требующая решения)

Основные методы исследования — теоретические (анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, моделирование, классификация, обобщение и т.п.) и эмпирические (наблюдение, оценка, изучение передового опыта, обследование и т.п.), с помощью которых проводилось исследование.

Информационная база исследования — статистические данные, а также данные бухгалтерской и финансовой отчетности организации, лежащие в основе аналитического исследования.

Структура исследования — краткая характеристика разделов, параграфов, использованных источников и приложений.

Теоретический раздел

Для написания данного раздела проводятся теоретические исследования по выбранной проблеме, делается обзор научной, учебной и другой литературы, а также анализ нормативно-законодательных актов, регламентирующих экономическую, финансовую и иную деятельность.

В теоретическом разделе должны быть рассмотрены понятия и сущность изучаемого процесса, обзор взглядов на проблему, тенденции развития тех или иных процессов. Студент должен изложить суть проблемы, провести сравни-

тельный анализ подходов зарубежных и отечественных ученых по рассматриваемой тематике и высказать собственную точку зрения по данному вопросу.

Необходимо обратить внимание на классические экономические теории и теории финансов, являющиеся базовыми для решения поставленной проблемы, исследовать предлагаемые методы решения, применяемые в настоящее время, их достоинства и недостатки. Целесообразно также провести сравнительный анализ состояния предмета исследования в отечественной теории и практике и за рубежом.

В этом разделе целесообразно сделать исторический экскурс и проследить во времени предпосылки, последовательность изучения проблемы, сложившиеся тенденции, оценить степень изученности ее на сегодняшний день и выделить, с одной стороны, вопросы теоретически и практически решенные, и, с другой - дискуссионные. Целесообразно также провести сравнительный анализ состояния предмета исследования в отечественной теории и практике и за рубежом.

При разработке раздела не допускается приведение точки зрения только одного автора или копирование теоретических исследований, опубликованных в научной литературе. Комплексный обзор литературы должен быть основой для формирования концепции и обоснования методики анализа исследуемой проблемы.

Аналитический раздел

В этом разделе даётся общая характеристика и проводится анализ производственно – хозяйственной деятельности и финансовый анализ объекта исследования.

Объектом исследования может быть: отрасль, региональный рынок, территориальный кластер, объединение предприятий или предприятия различных форм собственности, банки, кредитные организации, страховые компании и т.д. По согласованию с руководителем ВКР в качестве объекта исследования может быть выбран иной хозяйствующий субъект, например, инвестиционная компания, налоговая инспекция, а также государственное, муниципальное или бюджетное учреждение.

Характеристика объекта исследования должна быть представлена кратко в виде общей информации о назначении, расположении, специализации, территориальных границах и социально-экономической значимости.

Если объектом является отрасль или региональный рынок, дается его описание, тенденции развития, а анализ проводится по макроэкономическим показателям на основе статистических данных федеральных или региональных органов статистики, стратегических планов развития отраслей, или в форме конкурентного анализа отраслевых предприятий, работающих на региональном рынке. Если объектом исследования является предприятие, то анализ проводится на основе бухгалтерской, финансовой, статистической, плановой и иной документации, полученной в процессе прохождения практики.

Характеристика предприятия должна содержать следующую информацию: наименование, юридический адрес, организационно-правовая форма, дата создания, история становления и развития, специализация, проектная (плановая) мощность, особенности функционирования и т.д. В обязательном порядке приводится организационная или производственная структура, а также основные технико-экономические показатели, характеризующие текущее состояние бизнеса в течение последних 3-х лет в сопоставимых ценах.

Аналитическое исследование по предприятию выполняется на базе статистической, бухгалтерской, плановой или фактической информации о развитии бизнеса и его финансово-хозяйственной деятельности. Исходными данными для анализа могут быть также результаты проведенных лично студентом исследований, в том числе оперативная информация, собранная студентом во время производственной и преддипломной практики.

Для анализа должны выбираться те экономические показатели, которые непосредственно связаны с темой ВКР и позволяют более детально проанализировать состояние проблемы.

В зависимости от темы, в данный раздел могут включаться различные аналитические, финансово-расчетные вопросы. Следует проанализировать динамику исследуемых явлений в их взаимосвязи, оценить структурные сдвиги, выявить закономерности и тенденции с учетом влияния различных факторов.

В процессе анализа используются общепринятые методы экономического анализа. Особое внимание следует уделить изучению и обобщению передового опыта в исследуемой области и его внедрению. Излагаемый материал должен иметь достаточное количество таблиц, графиков, отражающих результаты анализа.

Методика анализа может быть традиционной, а также разработанной автором ВКР. Используются экономико-математические, графоаналитические, экспертные методы анализа, составляются расчетные и итоговые таблицы, графики, схемы, диаграммы.

В результате анализа выявляются факторы, влияющие на состояние изучаемого объекта или явления, отмечаются недостатки, вскрываются неиспользованные резервы и намечаются направления их использования.

По результатам анализа должна быть дана общая оценка состояния проблемы на примере отрасли, региона или предприятия, сделаны выводы по всему анализу, выявлены положительные или отрицательные тенденции, которые должны быть учтены в исследовательской части.

В итоге раздела должны быть сделаны выводы по целесообразности и возможности осуществления экономической или финансовой деятельности, плановой, учетной работы, мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов, а также выявлены положительные или отрицательные тенденции, которые должны быть учтены в проектно-исследовательской части.

Проектно-исследовательский раздел

Цель разработки названного раздела - раскрытие темы ВКР. Исследования, проводимые по теме, должны базироваться на результатах аналитической работы.

Студентом проводятся самостоятельные исследования по основной тематике, в том числе применительно конкретному объекту исследования. По исследуемой проблеме желательно провести развёрнутое обоснование, которое должно базироваться на теоретических положениях и иметь практическое подтверждение. На базе современных научных подходов и методологии решения задач выполняются практические расчеты по выбранной методике, дается оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий, рекомендаций. Разрабатываются предложения, учитывающие перспективы развития объекта исследования, его стратегические планы, прогнозы финансовой деятельности. Особую ценность представляют исследования студента, результатом которых являются конкретные решения и практические рекомендации, методики, программные продукты, интернет-сайты или другие разработки.

Логическим продолжением раздела должна быть разработка практических рекомендаций по внедрению результатов исследования в практическую деятельность предприятий.

Главная задача раздела – на основе теоретического обобщения проблемы и результатов её анализа сформулировать конкретные рекомендации по осуществлению и совершенствованию экономической или финансовой деятельности, разработать мероприятия по решению поставленной проблемы и их внедрению в производство, выполнить расчеты эффективности предлагаемых решений.

В составе проектно-исследовательской части может разрабатываться специальный подраздел, который носит исключительно индивидуальный характер. Данный подраздел может быть включён в состав работы в том случае, если студент участвует в разработке комплексной выпускной квалификационной работе со студентами инженерных специальностей. Она может содержать системные, технологические, проектные, организационные и другие исследования.

В проектно-исследовательском разделе подводятся итоги по всем выполняемым исследованиям, определяется степень выполнения поставленных в работе задач применительно к конкретной сфере деятельности, делаются выводы и обобщаются результаты, полученные во всех разделах.

Рекомендуется отметить практическую направленность и ценность работы, её отличительные характеристики и возможность использования полученных результатов в производстве.

Выводы должны быть логичны, предложения вытекать из ранее проведенных исследований и носить реальный характер. Предложения и рекомендации должны быть обоснованы экономическими, финансовыми, организационными, социальными решениями, а также должны быть определены последствия, которые могут проявиться при реализации предложений.

В этом разделе определяется степень выполнения поставленных в работе задач применительно к конкретной сфере деятельности, перечисляются предложения по совершенствованию с учетом перспектив развития.

В разделе желательно представить расчеты экономической эффективности предлагаемых мероприятий, алгоритмов, механизмов или программ решения поставленных задач.

Заключение

Главная задача данного раздела – на основе системного обобщения результатов проведенного исследования сделать заключение о целостности и завершенности разработанной ВКР.

В целом раздел должен содержать оценку того, насколько удалось студенту достичь поставленной цели и решить задачи исследования, какова его теоретическая и практическая значимость, включая конкретные рекомендации.

В разделе подводятся итоги выполненного исследования и обобщаются результаты, полученные во всех разделах.

Рекомендуется отметить практическую направленность и ценность работы, её новизну и возможность использования полученных результатов.

В этом разделе могут быть намечены пути использования резервов, устранения недостатков в работе предприятия в дальнейшем и возможные варианты продолжения исследований, в том числе в рамках магистерской или кандидатской диссертации.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ

Подготовка и защита ВКР является комплексным процессом, предполагающим строгую временную последовательность выполнения операций и четкую организацию работы студента в течение календарного периода.

Процесс организации проектирования ВКР включает:

1. Выбор темы, согласование её с руководителем.
2. Утверждение темы на заседании кафедры и закрепление тем и руководителей приказом ректора.
3. Получение задания на дипломное проектирование.
4. Составление плана ВКР и графика работы.
5. Ознакомление с информационными источниками (законодательными актами, нормативными документами, научной, специальной литературой периодическими изданиями). Составление списка использованных источников.
6. Обоснование актуальности темы и написание введения.
7. Проведение теоретических исследований по проблеме, анализ предлагаемых в литературе подходов и методологии решения проблемы, передового отечественного и зарубежного опыта. Написание теоретического раздела работы.
8. Сбор информации о состоянии регионального или отраслевого рынка, производственно-экономической и финансовой деятельности конкретного

предприятия (выбранного объекта исследования) и факторах внешней рыночной среды.

9. Систематизация и обработка информации с применением современных методов и информационных технологий.

10. Разработка аналитических таблиц, проведение анализа социально-экономических показателей развития региона или сферы исследования, оценка конкурентоспособности бизнеса и анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Написание аналитического раздела.

11. Проведение самостоятельных прикладных исследований по теме ВКР. Разработка организационно-экономических, финансовых и инновационных решений по результатам проведенных теоретических и прикладных исследований. Разработка практических рекомендаций для внедрения на базовом объекте исследования (в регионе, на предприятии или иной сфере предпринимательской деятельности). Формирование проектно-исследовательского раздела.

12. Формулирование выводов по результатам исследований, проведенных в рамках ВКР. Написание заключения.

13. Оформление пояснительной записки в соответствии с предъявляемыми требованиями.

14. Подготовка иллюстративного (раздаточного) материала к защите.

15. Разработка презентации.

16. Подготовка доклада к защите.

17. Подготовка сопроводительных документов к защите (справки о внедрении в производство, отчет о проверке ВКР на плагиат и т.п.).

18. Проведение Государственной итоговой аттестации (защита ВКР).

Представленный перечень работ может быть изменен по согласованию с руководителем в том случае, если ВКР носит научно-исследовательский характер или выполняется по заявке предприятия.

7. ЭТАПЫ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Для успешного и своевременного выполнения ВКР необходимо чётко и последовательно определить этапы работы в соответствии с календарным планом, рекомендуемым выпускающей кафедрой. Допускается разработка и утверждение индивидуальных графиков работы для каждого студента.

Целесообразно разделить рабочее время на три периода, соответствующих срокам проведения кафедральных смотров готовности ВКР.

В период подготовки ВКР выпускающая кафедра проводит три смотра.

К первому смотрu студентом должно быть выполнено не менее 20 % объема ВКР, а именно: сделан обзор литературы, собраны данные для расчётно-аналитической части и составлен список библиографических источников.

В рамках второго смотра проверяется готовность основной (аналитической и проектно-исследовательской) части ВКР. Студенту необходимо выполнить около 70% общего объёма. Должны быть разработаны теоретические и

методологические основы проблемы, выполнен анализ производственно-хозяйственных, финансовых показателей деятельности предприятия или другого объекта исследования, анализ состояния дел по изучаемой проблеме, а также исследования по выбранной теме.

К *третьему смотру* готовность работы должна быть не менее 90% (без окончательной верстки, распечатки и подготовленных документов к защите). На этот смотр необходимо представить разработанные рекомендации и мероприятия по третьему разделу ВКР.

К третьему смотру работу желательно представить в распечатанном виде или в электронном варианте.

Руководитель ВКР, решает вопрос о назначении сроков предварительной защиты. Кроме того, может быть определен состав презентации или иллюстративного материала, который может быть использован в качестве подсобного на защите.

Заключительным этапом выполнения ВКР считается его оформление в соответствии с предъявляемыми требованиями, подготовка документов и выполнение комплекса вспомогательных работ, необходимых для допуска к защите.

Результаты проверки готовности ВКР отражаются в «Экране дипломного проектирования», обсуждаются на заседании кафедры и представляются в деканат.

В случаях несоблюдения рекомендуемого графика и объемов работ и зафиксированного на втором или третьем смотре отставания, студент может быть снят с дипломного проектирования.

8. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР оформляются в соответствии с Правилами оформления выпускной квалификационной работы, представленной на сайте кафедры цифровой и отраслевой экономики ВГТУ - <https://cchgeu.ru/education/cafedras/kafeior/>.

9. ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ

Выпускная квалификационная работа, выполненная в полном объеме и оформленная в установленном порядке, представляется на выпускающую кафедру, подписывается студентом, руководителем и заведующим кафедрой.

Заведующий кафедрой допускает к защите ВКР. Открытая защита осуществляется на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК).

Для обеспечения процедуры защиты студент готовит доклад, раздаточный (иллюстративный) материал и электронную презентацию.

Иллюстративный материал или печатная презентация работы предназначен для иллюстрации содержания ВКР и сопровождения доклада. Он

оформляется в виде таблиц, схем, диаграмм на стандартных листах размером 297×210 мм и содержит сведения, способствующие большой наглядности, убедительности сообщения и помогает системно изложить результаты выполненного исследования.

Компоновка иллюстративного материала осуществляется студентом по согласованию с руководителем. На отдельном листе размещают несколько графиков, схем или таблиц, наглядно отражающих результат выполненной работы по одному из разделов проекта. Информация, представленная на каждом отдельном листе, должна быть связана тематически, т.е. отражать результаты исследований по конкретному разделу плана, анализа или единой методики исследования. Например, на листе могут быть представлены результаты финансового анализа предприятия. Тогда общее название листа будет: «Финансовый анализ».

Иллюстративный материал заменяет графическую часть ВКР, он является необходимым для защиты и представляется на кафедру для сдачи в архив в правильно оформленном виде. Графическая часть подписывается студентом-дипломником, визируется руководителем и подписывается заведующим кафедрой на последнем смотре.

Рекомендуется графический иллюстративный материал брошюровать в отдельной папке с титульным листом и представлять каждому члену государственной экзаменационной комиссии. В брошюре количество графических приложений формата А4 должно быть не менее 9 листов, но окончательное число иллюстративного материала определяется студентом по согласованию с руководителем. Образец титульного листа для иллюстративного материала приведен в прил.4.

Рекомендуется на иллюстративные листы выносить общий алгоритм исследования, цели и задачи работы, организационную структуру предприятия, результаты проведенного анализа, модели и механизмы решения поставленной проблемы, а также выводы и рекомендации с расчетом возможного экономического эффекта от их внедрения. Целесообразно отразить динамику исследуемых показателей в сопоставимых ценах. Желательно, чтобы был плакат, раскрывающий традиционные методики или типовой подход к решению проблемы и авторские методики исследования.

На заключительном плакате необходимо представить выводы и рекомендации к внедрению разработок в производство, в учебный или научный процесс, а также к опубликованию.

При подготовке комплексных ВКР несколькими студентами, типовая структура иллюстративного материала может не соблюдаться, но соблюдение стандартов в работе обязательно.

Электронная презентация позволяет наиболее полноценно, выгодно и открыто представить содержание ВКР. Она может быть подготовлена в одном из возможных форматов по выбору студента, а именно: в формате PowerPoint, формате pdf, в формате «слайд шоу», а также мультимедийной, интерактивной или анимационной презентации.

Наиболее приемлемым вариантом презентации ВКР является презентация в формате PowerPoint. Возможна презентация в формате pdf.

Информация, представляемая в электронной презентации, может частично дублировать раздаточный материал, но в целом должна быть шире и нагляднее.

Доклад по завершенной ВКР является завершающим этапом при подготовке к защите. В нем четко и кратко необходимо изложить основные положения ВКР, отраженные в содержании, раздаточном материале и презентации.

Написание доклада к защите и представление их руководителю является обязательным. В докладе к защите должно содержаться корректное обращение к членам ГАК, формулировка темы и название базового предприятия.

В докладе следует обосновать актуальность выбранной темы, сформулировать основную цель исследования, дать перечень необходимых для ее решения задач, дать краткую характеристику рассматриваемого предприятия (фирмы, организации), экономическую оценку его деятельности. Целесообразно показать проблемные места на рассматриваемом объекте, обозначить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные рекомендации и предложить перечень практических мероприятий по внедрению в производство. В заключение доклада необходимо отразить перспективность подобных разработок и направления совершенствования деятельности исследуемого объекта.

Доклад должен быть продолжительностью 8-10 минут.

Предварительная защита. Для проверки качества подготовленного доклада и способности студента квалифицированно представить ВКР, выпускающая кафедра назначает предварительную защиту. Процедура предварительной защиты регламентируется выпускающей кафедрой. Она может быть упрощенной, особенно для студентов, хорошо разбирающихся в проблеме и способных в свободной манере делать сообщения для аудитории. В процессе предзащиты руководитель и присутствующие члены кафедры задают вопросы по существу исследования, вносят корректировки в доклад и раздаточный материал, а также определяют сценарий защиты.

На защите желательно не зачитывать текст, а по представленному графическому материалу убедительно и грамотно изложить подготовленный доклад.

Цифровые данные в докладе приводятся в том объеме, в каком они необходимы для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Защита ВКР является открытой, на ней могут присутствовать руководители ВКР, студенты, работники предприятий и другие заинтересованные лица.

До начала защиты студент представляет в ГАК следующие документы:

- выпускную квалификационную работу (в переплетенном виде, переплет жесткий) и графический материал с отметкой о допуске к защите;
- отзыв руководителя ВКР о работе обучающегося в период подготовки ВКР;
- внешнюю рецензию на ВКР (при наличии);
- акт (справка) о внедрении результатов исследования (при наличии).

ВКР, выполненные с нарушениями настоящих требований, к защите не допускаются.

Обязательным условием представления готовой ВКР к защите является наличие отзыва руководителя ВКР о работе обучающегося в период подготовки ВКР. Если результаты исследований использованы в практической деятельности предприятия, представляется акт (справка) о внедрении разработанных рекомендаций в производство.

Отзыв руководителя ВКР о работе обучающегося в период подготовки ВКР пишется после завершения всего комплекса работ по плану и оформления законченной работы.

Акт (справка) о внедрении (использовании результатов) оформляется в том случае, если ВКР содержит существенные результаты, представляющие интерес для производства. *Акт (справка) о внедрении* представляется с предприятия, на котором рассмотрены результаты проведенного исследования или по заявке которого выполнена работа. Акт (справка) о внедрении оформляется предприятием на фирменном бланке и заверяется подписью руководителя и печатью. Справка может быть оформлена в произвольной форме или в соответствии с рекомендуемым образцом, приведенным в прил. 5.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Методические указания разработаны на основе нормативных документов, регламентирующих содержание и процедуру государственной итоговой аттестации, а также обобщения опыта кафедры цифровой и отраслевой экономики по организации дипломного проектирования.

Использование данного учебно-методического документа позволит упорядочить работу студентов по разработке ВКР и подготовке к защите.

Представленная примерная тематика ВКР поможет студенту правильно выбрать перспективное направление исследований, определиться с базовым предприятием и поставить задачи, для решения в ходе выполнения ВКР.

Соблюдение требований, изложенных в данных методических указаниях, является обязательными для студентов, освоивших основную образовательную программу по направлению «Экономика» и проходящих государственную итоговую аттестацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон РФ «Об образовании» Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <http://edugid.ru/zakon-ob-obrazovanii-v-rf>
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению «Экономика», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12 ноября 2015 г. (ФГОС ВО) – <http://www.fgosvo.ru>
3. Выпускная квалификационная работа: методические рекомендации по разработке и защите выпускной квалификационной бакалаврской работы для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: В. Б. Колесникова, Н. А. Анисимова, А. В. Чугунов, Е. А. Шарапова. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2020. - 33 с.
4. Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ, научно-исследовательских работ, курсовых работ и отчетов по практикам : методические указания / М. Б. Быкова, Ж. А. Гореева, Н. С. Козлова, Д. А. Подгорный. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 76 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72577.html>.
5. Околелова Э.Ю., Анисимова Н.А., Артеменко В.Б. Методические указания по разработке и оформлению выпускной квалификационной работы [Текст]: метод. указания для студ. направления «Экономика», профиль «Финансы, кредит, страхование» / Э.Ю. Околелова, Н.А. Анисимова, В.Б. Артеменко; ВГТУ. – Воронеж, 2017. – 47 с.
6. Организация и общие вопросы дипломного проектирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://prepod.2000.boom.ru/html/dpcommon/html>.

Примерная тематика тем ВКР по направлению 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

1. Разработка и реализация программ устойчивого социально-экономического развития региона.
2. Долгосрочная стратегия социально-экономического развития региона и реализация Национальных проектов.
3. Разработка и экономическое обоснование критериев и показателей устойчивого развития региона.
4. Государственная социальная политика поддержки слабо защищенных категорий граждан в субъекте РФ.
5. Оценка эффективности социально-экономических программ развития муниципального образования.
6. Молодежный рынок труда Воронежской области и направления его развития в свете современных тенденций.
7. Организация оплаты труда на предприятии и пути ее совершенствования.
8. Экономические проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства региона.
9. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.
10. Разработка и реализация рыночной стратегии предприятия.
11. Методы оценки эффективности инновационных проектов по созданию объектов малоэтажного строительства.
12. Оценка социальной и коммерческой эффективности региональных инвестиционных проектов.
13. Модели оценки инвестиций проектах социального развития субъектов предпринимательской деятельности.
14. Разработка ценовой политики предприятия на рынке жилой недвижимости.
15. Экономическая эффективность применения контрактов жизненного цикла в строительстве.
16. Оценка социально-экономической эффективности комплексного освоения застроенных территорий.
17. Оценка вклада малого бизнеса в развитие строительной отрасли.
18. Экономическая эффективность государственно-частного партнерства при создании проектов транспортной инфраструктуры.
19. Эффективность инновационной деятельности предприятия ЖКХ.
20. Разработка механизма повышения эффективности финансовой деятельности предприятия.
21. Экономический механизм улучшения финансового состояния предприятия.

22. Экономический механизм функционирования предприятий жилищного самоуправления на региональных рынках.
23. Оценка эффективности использования лизинговых схем реализации имущества предприятий.
24. Разработка и реализация программ антикризисного управления проектной организацией.
25. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости организации.
26. Экономическое обоснование оптимальной производственной программы предприятия.
27. Разработка комплекса маркетинга строительной организации.
28. Маркетинговое обоснование бизнес-плана строительства жилого комплекса.
29. Оценка конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения в кризисной ситуации на рынке..
30. Повышение деловой и инновационно-инвестиционной активности предприятия.
31. Совершенствование системы управления промышленным предприятием.
32. Диагностика банкротства и пути улучшения финансового состояния предприятия.
33. Финансовое обоснование бизнес-плана разработки и внедрения инновации на рынок.
34. Методы антикризисного управления предприятием.
35. Определение рыночной стоимости объекта коммерческой недвижимости.
36. Организационно-экономический механизм развития жилищного самоуправления на региональных рынках.
37. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе управления затратами.
38. Реализация государственных программ строительства объектов социального назначения.
39. Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
40. Разработка и реализация инвестиционной стратегии предприятия.
41. Оценка эффективности жилищного строительства на основе реализации схем ипотечного кредитования.
42. Пути снижения рисков деятельности предприятия.
43. Методы ценообразования на проектную продукцию.
44. Пути повышения конкурентоспособности строительного предприятия.
45. Повышение эффективности применения энергосберегающих технологий при капитальном ремонте объектов жилищно-гражданского назначения.
46. Разработка стратегии инновационного развития предприятия.
47. Совершенствование ценообразования на строительную продукцию.
48. Повышение конкурентоспособности строительного предприятия.

49. Повышение эффективности системы управления персоналом предприятия.
50. Эффективность использования кадрового потенциала предприятия.
51. Повышение уровня финансовой устойчивости предприятия.
52. Организация процесса бюджетирования на предприятии.
53. Особенности и перспективы развития рынка страхования.
54. Технология обоснования затрат, относимых на себестоимость жилищно-коммунальных услуг.
55. Экономическое обоснование тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства.
56. Анализ инвестиционной привлекательности объектов оценки.
57. Повышение социально-экономической стабильности развития муниципальных образований.
58. Пути повышения уровня занятости населения Воронежской области в современных условиях.
59. Разработка и обоснование мероприятий по обеспечению конкурентоспособности регионального кластера.
60. Реализация государственной жилищной политики в г. Воронеже: современное состояние и направления оптимизации.
61. Реализация государственной жилищной политики в муниципальном образовании.
62. Формирование инвестиционных программ коммунальных предприятий.
63. Реализация государственной политики в сфере реформирования ЖКХ на региональных рынках.
64. Состояние и поддержка малого предпринимательства в муниципальном образовании .
65. Социальная защита населения и формы ее реализации в регионе.
66. Социально-экономические аспекты мотивации труда персонала предприятия.
67. Социально-экономические проблемы и пути повышения занятости в регионе.
68. Трудовой потенциал предприятия, анализ его состояния и пути совершенствования.
69. Экономические и организационные проблемы профессиональной подготовки и повышения квалификации работников отрасли.
70. Оценка неопределенности и рисков реализации инвестиционных проектов.

Профиль «Финансы, кредит, страхование»

1. Система доходов бюджетов разных уровней и пути её дальнейшего совершенствования.
2. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ.

3. Роль территориальных финансов в экономическом и социальном развитии регионов России.
4. Планирование и бюджетирование в системе финансового управления предприятия
5. Исследование состояния и разработка направлений повышения финансовой обеспеченности учреждений бюджетной сферы.
6. Финансовые аспекты межбюджетных отношений.
7. Совершенствование государственного финансового контроля в России.
8. Налоговое планирование в системе бюджетной системы РФ.
9. Оценка влияния налоговой системы государства на формирование доходов бюджета
10. Налоги как источник формирования финансовых ресурсов государства.
11. Оптимизация налогообложения деятельности предприятий
12. Совершенствование финансовых взаимоотношений организаций с органами государственной власти и местного самоуправления.
13. Совершенствование системы финансового планирования в организации
14. Состояние и направления развития платежной системы России.
15. Особенности развития валютного рынка России на современном этапе.
16. Валютная политика и ее роль в регулировании инфляции в России.
17. Валютное регулирование и контроль за экспортно-импортными операциями в РФ.
18. Влияние валютного регулирования и контроля на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
19. Стратегия финансирования инвестиционного проекта
20. Формирование портфеля инвестиционных проектов предприятия
21. Совершенствование инвестиционной политики фирмы
22. Перспективы развития технологии Интернет-трейдинга на российском рынке ценных бумаг
23. Инвестиционный анализ в антикризисном управлении.
24. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционного проекта
25. Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности
26. Финансовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования
27. Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений компании
28. Особенности инвестирования в условиях финансового кризиса и антикризисного управления
29. Оптимизация структуры капитала предприятия
30. Совершенствование политики финансирования оборотных активов предприятия
31. Анализ в системе управления формированием прибыли
32. Создание системы управления затратами (издержками) для предприятия
33. Оценка собственной кредитоспособности как основной элемент системы управления привлечением банковского кредита.

34. Оценка в управлении стоимостью имущества предприятия.
35. Анализ в системе управления внеоборотными активами предприятия.
36. Разработка финансовой стратегии предприятия.
37. Формирование системы налогового планирования на предприятии.
38. Организация системы бюджетирования на предприятии.
39. Создание системы контроля исполнения сводного бюджета.
40. Анализ и оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения.
41. Анализ и оценка платежеспособности предприятия и пути ее повышения.
42. Анализ и оценка деловой активности предприятия и пути ее повышения.
43. Разработка систем управления финансовыми ресурсами для страховых компаний.
44. Разработка базовых программ финансового оздоровления для кредитных организаций.
45. Финансовая реструктуризация предприятия как инструмент антикризисного управления финансами.
46. Современная банковская система России: основные тенденции и перспективы развития.
47. Кредитная политика как инструмент управления финансами коммерческого банка.
48. Банковские продукты, услуги и перспективы их развития.
49. Укрепление конкурентоспособности и устойчивости банковской системы.
50. Международное регулирование и надзор за банковской деятельностью.
51. Банки России в условиях мирового финансового кризиса.
52. Электронные платежные системы в экономике современной России.
53. Методы управления активами и пассивами кредитной организации.
54. Управление рисками в банковской деятельности.
55. Банкротство кредитных организаций: проблемы теории и практики.
56. Антикризисное управление в банковской системе России в условиях мирового финансового кризиса.
57. Рынок банковских продуктов и услуг: проблемы и тенденции развития в РФ.
58. Финансовый анализ в коммерческом банке.
59. Оценка эффективности деятельности банка: критерии и показатели.
60. Управление доходностью банка: стратегия, методы, показатели.
61. Анализ затрат банка и методы их оптимизации.
62. Оценка качества активов банка.
63. Страхование банковских рисков.
64. Страховой рынок России: анализ динамики и перспективы развития.
65. Совершенствование рынка страховых услуг в современной России.
66. Развитие банковского страхования в России: проблемы и перспективы.
67. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов страховых организаций.

68. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости страховой компании.
69. Управление денежными средствами в страховой организации.
70. Управление инвестиционной деятельностью страховых организаций.

Профиль «Цифровая экономика»

1. Интернет вещей как технология общего назначения: комплементарные технологии, изменения в организационном дизайне, новые бизнес-модели.
2. Индустрия 4.0 как технология общего назначения: комплементарные технологии, изменения в организационном дизайне, новые бизнес-модели.
3. Комбинированное обучение (blended learning) как технология общего назначения: комплементарные технологии, изменения в организации фирм, новые бизнес-модели.
4. Институциональные условия реализации модели Индустрии 4.0. Возможности их реализации в российской фирме.
5. Влияние интернета вещей на конкурентное преимущество фирмы.
6. Влияние комбинированного обучения на бизнес-модель вуза. Перспективы внедрения комбинированного обучения в России.
7. Экономический анализ импортозамещения ИТ в России. Влияние импортозамещающих решений на использование ИТ в российской фирме.
8. Экономический анализ использования технологий «интернета вещей» в российском бизнесе: предпосылки и результаты.
9. Исследование развития цифровой экономики (индустриального интернета, индустрии 4.0) в России.
10. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации образования.
11. Оценка экономической эффективности проектов цифровизации государственного управления.
12. Управление человеческим капиталом в условиях цифровизации.
13. Финансирование инновационных проектов внедрения цифровых технологий.
14. Управление рисками предприятия в условиях цифровой экономики.
15. Обоснование мероприятий по стимулированию инновационных разработок и их внедрению со стороны государства.
16. Экономические вопросы развития инновационных технологий в системах мегаполисов.
17. Исследование механизмов поддержки инновационной деятельности в отраслях.
18. Экономическая и экологическая эффективность инновационных решений в промышленности.
19. Способы реструктуризации бизнеса в условиях цифровизации деятельности.
20. Разработка модели масштабируемого и тиражируемого архитектурного решения розничного интернет-магазина.

21. Разработка бизнес-модели и стратегии цифрового предприятия.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса.
23. Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения.
24. Разработка и применение сценариев использования «Интернета вещей» для повышения уровня сервиса эксплуатируемой автомобильной техники
25. Формирование проекта внедрения системы мобильного бизнеса в компании.
26. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг дополнительного профессионального образования.
27. Использование методов интернет-маркетинга для повышения эффективности деятельности интернет-магазина.
28. Архитектура данных логистической компании, реализующей сквозные цифровые технологии.
29. Совершенствование модуля продаж корпоративной BI-системы для оптово-торгового предприятия.
30. Формирование подхода к выбору методов обработки Больших данных в компаниях финансового сектора.
31. Подход к формированию архитектуры данных компании сферы ритейла.
32. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия при внедрении компонентов электронного бизнеса.
33. Исследование подходов к использованию облачных сервисов для поддержки проектов по разработке программного обеспечения.
34. Разработка и применение сценариев использования «Интернета вещей» для повышения уровня сервиса эксплуатируемой автомобильной техники.
35. Применение методологии «Agile» в управлении проектами разработки интернет-вещей.
36. Применение интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг дополнительного профессионального образования в цифровом пространстве.
37. Использование методов интернет-маркетинга для повышения эффективности деятельности интернет-магазина.
38. Разработка модели масштабируемого и тиражируемого архитектурного решения розничного интернет-магазина.
39. Продвижение розничной торговой сети непродовольственных товаров в условиях кризиса.
40. Разработка глобальной стратегии бренда в виртуальной среде.
41. Разработка стратегии личного брендинга в целях интернет-продвижения.
42. Оценка эффективности инструментов интернет-продвижения розничного магазина.

43. Разработка стратегии присутствия компании на виртуальном рынке.
44. Совершенствование инструментария исследования поведения потребителей в виртуальной среде.
45. Интеграция информационной системы «1С: Зарплата бюджетного учреждения» с «1С-Битрикс: Корпоративный портал».
46. Разработка рекомендаций по выбору пакета программ управления проектами с учётом особенностей организации.
47. Внедрение CRM-системы в компанию ООО «Климат-Сервис».
48. Проектирование системы электронной коммерции для компании.
49. Применение инструментов бизнес-аналитики для решения задачи управления продажами в сервисной компании.
50. Модернизация сайта компании на основе результатов SEO-аудита.
51. Обоснование целесообразности внедрения маркетинговой информационной системы.
52. Использование технологий дополненной реальности в деятельности музея современного искусства Эрарта.
53. Разработка и внедрение модуля информационной системы для мониторинга загрузки производственных линий компании сферы FMCG.
54. Разработка прототипа Smart-контракта купли-продажи с применением технологии Blockchain.
55. Разработка и внедрение системы сервисов, реализующих концепт предзаказа товаров предприятий розничной торговли на базе чат-ботов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Зав. кафедрой «Цифровой и
отраслевой экономики»

от студента _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

В качестве руководителя ВКР прошу утвер-
дить _____

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

(занимаемая должность)

Подпись студента _____

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретический раздел. Теоретические и методологические формирования инвестиционного портфеля	12
1.1 Принципы формирования портфеля ценных бумаг	
1.2 Методика формирования оптимальной структуры портфеля	
1.2.1 Модель Марковица	
1.2.2 Модель Блека	
1.2.3 Индексная модель Шарпа	
1.3 Методы определения доходности портфеля	
2. Аналитический раздел. Финансовый анализ деятельности ПАО «NNN»	
2.1 Характеристика предприятия	
2.2 Анализ производственной программы	
2.3. Анализ себестоимости продукции	
2.4. Источники формирования капитала предприятия	
2.4.1. Анализ динамики и структура источников капитала	
2.4.2. Динамика структуры собственного капитала	
2.4.3. Динамика структуры заемного капитала	
2.5. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия	
2.5.1 Анализ структуры активов предприятия	
2.5.2 Анализ состава, структуры и динамики основного капитала	
2.5.3 Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов	
2.6 Анализ финансовой устойчивости предприятия	
3. Проектно-исследовательский раздел. Методы и модели формирования эффективного портфеля ценных бумаг.	
3.1 Модель Марковица при выборе портфеля ценных бумаг	
3.2 Обоснование критерия эффективности формирования оптимального портфеля	
3.2.1 Ожидаемый риск актива	
3.2.2. Оценка доходности актива	
3.2.3. Ожидаемая доходность портфеля	
3.3. Выбор и обоснование методов решений предлагаемой модели	
Заключение	
Список литературы	
Приложения	

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

Факультет Экономики, менеджмента и информационных технологий

Кафедра Цифровой и отраслевой экономики

Направление подготовки

/специальность _____
(код и наименование направления подготовки)

Профиль/программа/направленность _____

РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

к выпускной квалификационной работе
(бакалаврской работе)

Иванова Ивана Ивановича

на тему:

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель предприятия
(организации, учреждения)

(Ф.И.О.)
« ____ » _____ 20 ____ г.
м.п.

А К Т о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (ВКР) в производство

Мы, представители _____
(наименование предприятия, организации, учреждения)
настоящим актом подтверждаем, что результаты ВКР студента ВГТУ группы _____,

(факультет)

(Ф.И.О.)

на тему:

« _____ »
(наименование работы),
выполненной в ВГТУ, в период с _____ по _____,
внедрены _____
(отдел и т. д., дата внедрения)

1. Область внедрения

2. Вид внедрения

3. Эффект от внедрения (ожидаемый, фактический)

4. Публикации по материалам ВКР

(количество, где опубликованы)

От Воронежского государственного
технического университета:

Зав. кафедрой _____

(подпись, Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель выпускной
квалификационной работы

(подпись, Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ г.

От предприятия (организации,
учреждения):

Руководитель подразделения,
ответственного за внедрение

(подпись, Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оглавление

Введение	3
1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы	5
2. Выбор темы выпускной квалификационной работы	6
3. Источники информации для разработки выпускной квалификационной работы	8
4. Основное содержание и структура выпускной квалификационной работы	10
5. Общие требования к содержанию разделов выпускной квалификационной работы.....	11
6. Организация процесса разработки и подготовки выпускной квалификационной работы к защите	16
7. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы..	17
8. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы..	18
9. Подготовка выпускной квалификационной работы к защите	18
Заключение.....	21
Библиографический список	22
Приложения.....	23

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к разработке и защите
выпускной квалификационной работы
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
всех форм обучения

Составители:

Колесникова Виктория Борисовна
Анисимова Надежда Александровна
Чугунов Андрей Валентинович
Шарапова Елена Анатольевна

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 24.12.2021.
Уч.–изд. л. 2.3 «С».

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84