

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и инновационных технологий

С.А. Баркалов

«19» ноября 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Инновационная стратегия»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

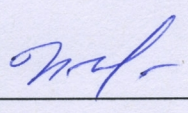
Магистерская программа Стратегия развития бизнеса

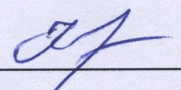
Квалификация выпускника магистр

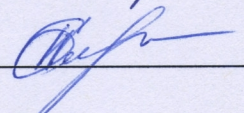
Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы  / Н.Н. Голубь /

И.о. зав. кафедрой
экономической безопасности  / А.В. Красникова /

Руководитель ОПОП  / И.Ф. Елфимова /

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины: формирование у обучающихся знаний в области разработки и реализации инновационной стратегии, организации материальных производственных потоков и принятия решений в сфере управления материальными и сопутствующими информационными потоками современной публичной компании, а также овладение современными методами анализа и оценки инновационной стратегии бизнеса.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- изучить основы разработки инновационной стратегии;
- овладеть навыками формирования инновационной стратегии;
- изучить ключевые показатели и критерии оценки инновационной стратегии компании;
- сформировать практические навыки оценки эффективности инновационной стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационная стратегия» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационная стратегия» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен определить цели и задачи стратегических изменений в организации, сформулировать критерии оценки успеха реализации стратегии, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

ПК-4 - Способен формировать функциональные стратегии бизнеса с учетом мнений заинтересованных сторон, включая производственную, финансовую, кадровую, инновационную стратегии и стратегию экономической безопасности, оформлять и представлять результаты разработок и бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	знать - ключевые показатели эффективности инновационной стратегии
	уметь - формулировать критерии оценки эффективности инновационной стратегии

	владеть - навыками оценки эффективности инновационной стратегии
ПК-4	знать - структуру и базовые принципы разработки инновационной стратегии
	уметь - осуществлять анализ инновационного потенциала предприятия
	владеть - навыками формирования инновационной стратегии

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационная стратегия» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
в том числе <i>в электронной форме</i>	14	14
Практические занятия (ПЗ)	36	36
в том числе в форме практической подготовки	-	-
<i>в электронной форме</i>	18	18
Самостоятельная работа	90	90
Виды промежуточной аттестации – зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	30	30
В том числе:		
Лекции	6	6
в том числе <i>в электронной форме</i>	2	2
Практические занятия (ПЗ)	24	24
в том числе в форме практической подготовки	-	-
<i>в электронной форме</i>	8	8
Самостоятельная работа	114	114
Виды промежуточной аттестации – зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Концептуальные основы построения инновационной стратегии	Предмет и задачи курса. Стратегическое управление инновационной деятельностью: понятие, эволюция и перспективы развития инновационных стратегий. Классификация инновационных стратегий: особенности, преимущества и недостатки. Особенности стратегического управления инновационной деятельностью.	6	12	30	48
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	4	6		10
2	Реализация и контроль инновационной стратегии	Механизм реализации инновационной стратегии: бизнес-план реализации инновационного проекта развития, формирование инновационной проектной команды, распределение бюджета инновационного развития, распределение задач и ответственности. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.	6	12	30	48
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	5	6		11
3	Методологические основы оценки инновационной стратегии	Критерии оценки эффективности инновационной стратегии. Разработка методики оценки инновационной стратегии организации и оценка ее влияния на конкурентоспособность компании. Оценка инновационных рисков.	6	12	30	48
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	5	6		11
Итого			18	36	90	144
Итого по дисциплине			18	36	90	144

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Концептуальные основы построения инновационной стратегии	Предмет и задачи курса. Стратегическое управление инновационной деятельностью: понятие, эволюция и перспективы развития инновационных стратегий. Классификация инновационных стратегий: особенности, преимущества и недостатки. Особенности	2	8	38	48

		стратегического управления инновационной деятельностью.				
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	3		4
2	Реализация и контроль инновационной стратегии	Механизм реализации инновационной стратегии: бизнес-план реализации инновационного проекта развития, формирование инновационной проектной команды, распределение бюджета инновационного развития, распределение задач и ответственности. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.	2	8	38	48
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	1	3		4
3	Методологические основы оценки инновационной стратегии	Критерии оценки эффективности инновационной стратегии. Разработка методики оценки инновационной стратегии организации и оценка ее влияния на конкурентоспособность компании. Оценка инновационных рисков.	2	8	38	48
		<i>в том числе электронная форма обучения</i>	0	2		2
Итого			6	24	114	144
Итого по дисциплине			6	24	114	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

5.3 Перечень практических занятий

5.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Инновационная стратегия предприятия	4	2	устный опрос, письменные задания
2	Выбор инновационной стратегии для предприятия	4	2	устный опрос, письменные задания
3	Разработка элементов инновационной стратегии	4	2	устный опрос, тестовый контроль
4	Календарный план реализации инновационной стратегии	4	2	устный опрос, письменные задания
5	Ресурсный план реализации инновационной стратегии	4	2	устный опрос, письменные задания
6	Бюджетный проект инновационной стратегии	4	2	устный опрос, тестовый контроль
7	Выбор и расчет ключевых показателей	4	2	устный опрос,

	оценки эффективности инновационной стратегии			письменные задания
8	Разработка методики оценки инновационной стратегии	4	2	устный опрос, письменные задания
9	Оценка инновационных рисков	4	2	устный опрос, тестовый контроль
	Итого	36	18	

5.3.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	В т.ч. в электр. форме	Виды контроля
1	Инновационная стратегия предприятия	3	1	устный опрос, письменные задания
2	Выбор инновационной стратегии для предприятия	3	1	устный опрос, письменные задания
3	Разработка элементов инновационной стратегии	2	1	устный опрос, тестовый контроль
4	Календарный план реализации инновационной стратегии	3	1	устный опрос, письменные задания
5	Ресурсный план реализации инновационной стратегии	3	1	устный опрос, письменные задания
6	Бюджетный проект инновационной стратегии	2	1	устный опрос, тестовый контроль
7	Выбор и расчет ключевых показателей оценки эффективности инновационной стратегии	3	1	устный опрос, письменные задания
8	Разработка методики оценки инновационной стратегии	3	1	устный опрос, письменные задания
9	Оценка инновационных рисков	2		устный опрос, тестовый контроль
	Итого	24	8	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) и контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	знать - ключевые показатели эффективности инновационной стратегии	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - формулировать критерии оценки эффективности инновационной стратегии	Решение заданий по управлению материальными потоками	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками оценки эффективности инновационной стратегии	Решение задач по управлению материальными потоками в производстве	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	знать - структуру и базовые принципы разработки инновационной стратегии	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь осуществлять анализ инновационного потенциала предприятия	Решение заданий по управлению материальными потоками	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками формирования инновационной стратегии	Решение задач по управлению материальными потоками в производстве	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 9 семестре для очно-заочной формы обучения, по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-1	знать - ключевые показатели эффективности инновационной стратегии	Ответы на тест	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. Выполнение теста на 80-90%	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - формулировать критерии оценки эффективности инновационной стратегии	Решение стандартных практических заданий по оценке инновационной стратегии	Продemonstr ированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.	Продemonstr ированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonstr ированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.
	владеть - навыками оценки эффективности инновационной стратегии	Решение прикладных заданий по оценке инновационной стратегии	Продemonstr ированы все основные навыки. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonstr ирован творческий подход к решению нестандартных задач.	Продemonstr ированы базовые навыки при выполнении прикладных заданий с некоторыми недочетами.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами.	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки
ПК-4	знать - структуру и базовые принципы разработки инновационной стратегии	Ответы на тест	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Выполнение теста на 90-100%	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. Выполнение теста на 70-80%	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70%

				Выполнение теста на 80-90%		правильных ответов
	уметь осуществлять анализ инновационного потенциала предприятия	Решение стандартных заданий по разработке инновационной стратегии	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.
	владеть - навыками формирования инновационной стратегии	Решение прикладных заданий по разработке инновационной стратегии	Продемонстрированы все основные навыки. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении прикладных заданий с некоторыми недочетами.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами.	При выполнении прикладных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Что такое инновационный потенциал организации?

(1) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, распределения ресурсов и последовательность достижения целей в течение продолжительного периода времени

(2) ресурсы всех видов, которые могут быть использованы для достижения целей предприятия

(3) мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т. е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений

2 Какие бывают типы инновационных стратегий в зависимости от рыночной позиции фирмы?

(1) сильная, слабая, благоприятная стратегии

(2) наступательная, оборонительная, имитационная стратегии

(3) виолентная, патиентная, коммутантная, эксплерентная стратегии

3 Как называется тип стратегий, связанный с созданием новых или радикальным

преобразованием старых сегментов рынка?

- (1) виолентная стратегия
- (2) пациентная стратегия
- (3) эксплерентная стратегия
- (4) коммутантная стратегия

4 В чем заключается сущность виолентной стратегии?

- (1) сила местного неспециализированного предприятия — в его лучшей приспособленности к удовлетворению небольших по объему (а нередко и кратковременных) нужд конкретного клиента
- (2) свои дорогие и высококачественные товары они адресуют тем, кого не устраивает обычная продукция
- (3) фундаментальный источник сил — массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам

5 Как называется непрерывный процесс установления или уточнения и конкретизации целей инновационного развития организации и ее структурных подразделений, определения средств их достижения, сроков и последовательности реализации, распределения управленческих ресурсов?

- (1) инновационное развитие
- (2) инновационное прогнозирование
- (3) инновационное планирование

6 Какие условия необходимы для осуществления наступательной стратегии?

- (1) руководство фирмы, склонное к новым идеям
- (2) эффективная инновационная деятельность
- (3) сотрудники творческого склада
- (4) верны все вышеперечисленные варианты

7 Какая инновационная стратегия характерна для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции?

- (1) оборонительная стратегия
- (2) наступательная стратегия
- (3) имитационная стратегия

8 Какая стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных (локальных) масштабах?

- (1) эксплерентная (пионерская) стратегия
- (2) виолентная (силовая) стратегия
- (3) коммутантная (соединяющая) стратегия
- (4) пациентная (нишевая) стратегия

9 Что относится к трудовым ресурсам для создания и внедрения новшеств?

- (1) экспериментальные лаборатории
- (2) вычислительные центры
- (3) совокупность средств научно-исследовательского труда
- (4) удельный вес высококвалифицированных рабочих в структуре промышленно-производственного персонала

10 Что относится к показателям, позволяющим оценить научно-технический уровень выпускаемой продукции (услуг)?

- (1) удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам качества
- (2) удельный вес продукции, находящейся на стадии выведения на рынок и стадии роста
- (3) уровень обновления ассортимента продукции
- (4) верны все вышеперечисленные варианты

7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий

Задание 1. Заполните таблицу, охарактеризовав принципы разработки инновационной стратегии

Принцип разработки стратегии	Характеристика		
Принцип единства и целостности			
Программно-целевой принцип			
Принцип прозрачности/открытости			

Задание 2. Заполните таблицу, охарактеризовав принципы разработки инновационной стратегии

Принцип разработки стратегии	Характеристика		
Принцип ресурсообеспеченности			
Принцип реалистичности			
Принцип сбалансированности			

Задание 3. Заполните таблицу, охарактеризовав принципы разработки инновационной стратегии

Принцип разработки стратегии	Характеристика		
Принцип разграничения полномочий			
Принцип непрерывности и преемственности			
Принцип результативности			

Задание 4. Заполните таблицу, охарактеризовав принципы разработки инновационной стратегии

Принцип разработки стратегии	Характеристика		
Принцип ответственности			
Принцип измеряемости целей			
Принцип соответствия			

Задание 5. Заполните таблицу, охарактеризовав инновационные стратегии

Стратегии	Характеристика		
Постепенные			
Разрушительные			
Радикальные			

Задание 6. Заполните таблицу, охарактеризовав инновационные стратегии

Стратегии	Характеристика		
Наступательная			
Защитная			
Имитационная			

Задание 7. Заполните таблицу, охарактеризовав инновационные стратегии

Стратегии	Характеристика		
Промежуточная			
Поглощающая			
Разбойничья			

Задание 8. Заполните таблицу, охарактеризовав инновационные стратегии

Стратегии	Характеристика		
Лицензионная			
Исследовательского лидерства			
Следования жизненному циклу			

Задание 9. Заполните таблицу, охарактеризовав инновационные стратегии

Стратегии	Характеристика		
Параллельной разработки			
Опережающей наукоемкости			
Внедрения и адаптации нововведений			

Задание 10. Заполните таблицу, охарактеризовав инновационные стратегии

Стратегии	Характеристика		
Поддержки продуктового ряда			
Ретро-нововведений			
Технологического трансферта			

7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

Задание 1.

Владелец патента на производство фотоаппаратов Canon предоставляет компании Зенит право на его использование за определенное вознаграждение. Срок службы патента 5 лет, в течение которых компания Зенит предполагает произвести и продать следующий объем фотоаппаратов: 1 год – 1 тыс. шт., 2 год – 3 тыс. шт., 3 год – 4 тыс. шт., 4 год – 5 тыс. шт. Расходы, связанные с обеспечением патента, составляют 5 тыс. долл. в год. Маркетинговые исследования показали, что средняя продажная цена фотоаппарата Canon на сегодняшний день составляет 100 долл. и будет расти в среднем за год на 25%. Себестоимость равна 70 долл. Доходность, требуемая акционерами компании Зенит, 30%. Нужно ли компании Зенит приобретать патент?

Задание 2.

Процесс освоения нового деревообрабатывающего станка базируется на изготовлении 4 партий изделий и заканчивается выпуском 80 изделий. Планируемая трудоемкость изготовления изделия по окончании освоения 2500 нормо-ч/шт. Кривая освоения характеризуется рассчитанным на основе метода экстраполяции показателем крутизны кривой освоения, равным 0,5. Планируемая трудоемкость в месяц составляет 15500 нормо-ч/мес. Определить: коэффициент освоения нового вида изделий; трудоемкость изготовления каждой партии новых станков; планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения; объем необходимых и дополнительных трудовых затрат; плановую длительность периода освоения. Построить кривую освоения, охарактеризовав динамику изменения трудоемкости изготовления нового вида станка.

Задание 3.

Известны следующие данные по объему инновационных товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности и затратам на инновации в Российской Федерации.
Исходные данные, тыс. руб.:

Вид экономической деятельности	Объем инновационных товаров, работ, услуг	Затраты на инновации
Связь	149 486,6	138 826,0
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	24 951,2	7 593,0
Научные исследования и разработки	159 410,0	117 157,0
Предоставление прочих услуг	25 522,6	10 376,0
Итого		273 952,0

Используя исходные данные, выяснить, какой вид деятельности является наиболее успешным.

Задание 4.

Инвестор хочет продать исключительную лицензию на использование патента на 3 года с получением лицензионного платежа 500 тыс. руб. в год (для упрощения расчетов предполагается, что лицензионные платежи останутся постоянными). Через 3 года ожидаемая стоимость патента составит 400 тыс. руб. Определить текущую стоимость лицензии доходным подходом (методом дисконтирования денежных потоков).

Задание 5.

Предприятие использует при производстве изделий изобретение, сделанное его конструкторским бюро. Затраты на производство изделий без использования изобретения составляют $X=70$ руб. за единицу. Изобретение дает предприятию возможность экономить на каждом выпускаемом изделии $Y=11$ руб. за счет используемых материалов и $Z=9,2$ руб. за счет трудовых затрат. По прогнозу это преимущество сохранится в течение 6 лет. Оцените изобретение, если ежегодно продается 200 000 изделий. Ставка дисконта – 15%.

Задание 6.

В 1940 г. братья Мак и Дик Макдональды открыли на одной из оживленных магистралей небольшую забегаловку, точнее, заезжаловку — обычный ресторанчик с обычным годовым доходом. Братья стали закреплять успех. Само расположение ресторанчика диктовало новую концепцию обслуживания: водитель должен насытиться чуть ли не так же быстро, как его автомобиль заправится. Братья решили ограничиться стандартным набором блюд. Были выдвинуты слагаемые успеха: качество, низкие цены, сервис. Нововведения заметно ускорили процесс. Далее были спроектированы особые производственные линии, позволяющие резко сократить время приготовления пищи. В 1948 г. был открыт уже обновленный ресторан. И сразу очередь в 150 человек. К середине 1950-х гг. заведение приносило \$ 350 тыс. дохода. Приглашенные специалисты довели обслуживание линий до автоматизма. В 1952 г. появилась статья о «фабрике гамбургеров» и братья стали получать до 350 предложений в месяц о деловом партнерстве. В 1954 г. с этой системой познакомился Рейнольд Крок, который сразу увидел в ней совершенно новую технологию, годную к массовому тиражированию. Сейчас под маркой McDonald's работают более 23 тыс. ресторанов быстрого питания в 111 странах мира. Определите, о каком типе стратегического поведения идет речь? Свой ответ поясните.

Задание 7.

Процесс функционирования ФПГ состоит в реализации пяти процессов, каждый из которых руководит отдельная команда. Исходные данные в таблице 1.

Таблица 1 Исходные данные (тыс. р.)

Номер команды	1	2	3	4	5
Затраты команды	2190	3820	2430	3270	2930
Чистая прибыль команды	230	170	310	280	150

Используя исходные данные выяснить, какая из команд вносит наибольший вклад в успех ФПГ? Результаты расчетов отразить в табл. 2.

Таблица 2 Результаты расчетов

Номер команды	1	2	3	4	5
Доля команды в затратах					
Доля команды в прибыли					
Коэффициент корпоративной эффективности команды					
Место команды					

Задание 8.

Оценить объем безубыточных продаж внедряющего новую технологию многономенклатурного предприятия, если известно, что в предыдущем периоде, после завершения производственного освоения этой технологии (но еще до завершения освоения рынка сбыта), прямые текущие затраты предприятия составили 850 тыс. руб.; намечаемый объем продаж предприятия в плановом периоде 1950 тыс. руб.; объем выпуска товарной продукции будет также 1950 тыс. руб.; условно-постоянные издержки предприятия в плановом периоде оцениваются на уровне 575 тыс. руб.; накладные расходы бухгалтерией предприятия ожидаются в размере 535 тыс. руб.

Задание 9.

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в табл. Год Проект А, млн. руб. Проект Б, млн. руб. 1 0,9 0,8 2 1,6 1,1 3 - 0,6 Оценить внутреннюю норму доходности для каждого из вариантов.

Задание 10.

Компания на финансирование инновационного проекта использует следующие виды средств: обычные акции - 1300 млн. р. привилегированные акции - 1100 млн. р. заемные средства - 800 млн. р. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если доходность обычных акций – 15 %. привилегированных - 10 %. ставка по кредит - 19 % годовых. Ставка налога на прибыль 20%.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Стратегии инновационного развития России на период до 2030 года.
2. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
3. Функции инновационного процесса и их классификация.
4. Специфические (ключевые) функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
5. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
6. Проект: понятие и основные виды.
7. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
8. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
9. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
10. Менеджер по проекту, его архетипы, задачи и приоритеты в работе.
11. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
12. Механизм стратегического управления инновациями.
13. Инновационные стратегии и их виды.
14. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
15. Формы малого инновационного предпринимательства.
16. Формы крупного инновационного предпринимательства.

17. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
18. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
19. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
20. Бизнес-план инновационного проекта.
21. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
22. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
23. Риск-менеджмент инновационного проекта.
24. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
25. Экспертиза инновационного проекта.
26. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
27. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
28. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
29. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
30. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
31. Аутсорсинг – инновационный прием в деятельности организаций.
32. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
33. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
34. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
35. Эффективность инновационного проекта.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится в ЭИОС по билетам, каждый из которых содержит 12 теоретических тестовых вопроса, 2 стандартных задания, 1 прикладное задание. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 1 балл, стандартные задания в 2 балла, прикладное задание оцениваются в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов на экзамене – 20.

Максимальное количество набранных баллов– 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 17 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контроля ируемой компетенции	Наименование оценочного средства
-------	--	----------------------------------	----------------------------------

1	Концептуальные основы построения инновационной стратегии	ПК-1 ПК-4	Тест, выполнение практических заданий
2	Реализация и контроль инновационной стратегии	ПК-1 ПК-4	Тест, выполнение практических заданий
3	Методологические основы оценки инновационной стратегии	ПК-1 ПК-4	Тест, выполнение практических заданий

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестовая часть задания на зачете осуществляется в ЭИОС с помощью компьютерного тестирования. Время тестирования 20 мин. Решение стандартных и прикладного задания прикрепляется обучающимся в ЭИОС. Время выполнения практических заданий – 20 минут. Затем осуществляется проверка теста и практических заданий преподавателем и выставляется предварительная оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации. Окончательная оценка выставляется после устной беседы преподавателя с обучающимся в формате видеоконференции в ЭИОС.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бирман Л.А. Стратегия управления инновационными процессами : учебное пособие / Бирман Л.А., Кочурова Т.Б.. — Москва : Дело, 2011. — 144 с. — ISBN 978-5-7749-0582-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51104.html>

2. Куделько А.Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : учебно-практическое пособие / Куделько А.Р.. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-7765-1390-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102102.html>

Дополнительная литература

3. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. — 6-е изд. — М.: КНОРУС, 2016. — 496 с.

4. Стратегическое управление: практикум / В.Н. Родионова, О.В. Рыбкина. — Воронеж: ВГТУ, 2015

5. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования — бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина,

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>

Информационно-справочные системы:

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>
- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
- МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел Информатика и информационные технологии http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
- База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices
- База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/
- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>

- Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
- Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория / виртуальная аудитория, оснащённая мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию мультимедиа материалов и обеспечивающая проведение занятия в ЭИОС.

Аудитория для практических занятий / виртуальная аудитория, оснащённые мультимедийным демонстрационным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим проведение занятия в ЭИОС, демонстрацию мультимедиа материалов и представляющая возможность синхронного взаимодействия с обучающимися.

Виртуальная аудитория для консультаций в виде комнаты на платформе видеоконференции в ЭИОС, доступ к которой обеспечивается с использованием персональных средств идентификации обучающихся посредством сети Интернет, обеспечивающая возможность демонстрации экрана всех участников, а также организации диалога.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Инновационная стратегия» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются дистанционные лекции в ЭИОС, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Часть лекционного материала предоставляется обучающемуся в виде видеолекции и изучаются самостоятельно. Такой формат позволяет в режиме паузы просмотра изучить более детально схемы и иллюстрации, определения, вызывающие затруднения.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков построения инновационной стратегии предприятия. Занятия проводятся путем решения конкретных заданий на занятиях, проводимых дистанционно в ЭИОС. Часть практических заданий выполняется обучающимися самостоятельно на основе поясняющих видеоматериалов и прикрепляются в ЭИОС для контроля преподавателем.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов,

	материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму, разбор хозяйственных ситуаций.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, просмотр видеолекций и других обучающих видеоматериалов, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Время на подготовку к экзамену в течении трех дней эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--