

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и информационных технологий



_____/ **С.А. Баркалов** /

И.О. Фамилия

13.12.2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Бизнес-разведка»

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация выпускника экономист

Нормативный период обучения 5 лет / 5 лет 11 месяцев

Форма обучения Очная / Заочная

Год начала подготовки 2023 г.

Автор программы

Логунова

И.В. Логунова

**Заведующий кафедрой
экономической безопасности**

Свиридова

С.В. Свиридова

Руководитель ОПОП

Красникова

А.В. Красникова

Воронеж 2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины – получение комплексных знаний и практических навыков в области бизнес-разведки для выявления, анализа и оценки экономических рисков и угроз на основе использования баз данных в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- получение знаний основных понятий и категорий в области бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия;
- изучение методов организации и проведения бизнес-разведки и последующего анализа индикаторов экономической безопасности;
- изучение методов и направлений использования баз данных для анализа уровня экономической безопасности;
- приобретение навыков выявления, анализа и оценки экономических угроз и рисков в процессе проведения бизнес-разведки;
- приобретение умений разработки мероприятий и рекомендаций по минимизации экономических рисков и угроз, выявленных в результате проведения бизнес-разведки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-разведка» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-разведка» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен выявлять, анализировать и оценивать экономические угрозы и риски в различных сферах деятельности и разрабатывать комплекс стратегических и тактических мероприятий по их минимизации

ПК-6 - Способен использовать современные информационные технологии и базы данных для анализа технико-экономических показателей деятельности организации и индикаторов экономической безопасности, оценки экономических рисков и угроз, выявления экономических правонарушений

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	Знать основы сбора, анализа и оценки информации для проведения бизнес-разведки в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия
	Уметь выявлять и оценивать экономические риски и угрозы в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия

	Владеть навыками разработки мер по минимизации экономических рисков и угроз, выявленных в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия
ПК-6	Знать основные понятия и методы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия на основе использования баз данных
	Уметь использовать базы данных для анализа уровня экономической безопасности в процессе проведения бизнес-разведки
	Владеть методами использования баз данных и навыками анализа экономических рисков и угроз, выявленных в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-разведка» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Самостоятельная работа	60	60
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		12
Аудиторные занятия (всего)	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	96	96
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес- разведки.	4	4	10	18
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.	4	4	10	18
3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных	2	6	10	18
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационноаналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	2	6	10	18
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки	2	6	10	18
6	Разработка и реализация стратегии бизнес-разведки предприятия	Понятие и элементы стратегии бизнес-разведки. особенности разработки бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия. Факторы, влияющие на разработку стратегии бизнес-разведки предприятия. Программы и проекты стратегии бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	2	6	10	18
Итого			16	32	60	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес- разведки.	2	-	16	18
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.	2	-	16	18

3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД). Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных	-	-	16	16
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	-	-	16	16
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки	-	2	16	18
6	Разработка и реализация стратегии бизнес-разведки предприятия	Понятие и элементы стратегии бизнес-разведки. особенности разработки бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия. Факторы, влияющие на разработку стратегии бизнес-разведки предприятия. Программы и проекты стратегии бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	-	2	16	18
		Контроль				4
		Итого	4	4	96	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	Знать основы сбора, анализа и оценки информации для проведения бизнес-разведки в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь выявлять и оценивать экономические риски и угрозы в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками разработки мер по минимизации экономических рисков и угроз, выявленных в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия	Решение задач, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-6	Знать основные понятия и методы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия на основе использования баз данных	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь использовать базы данных для анализа уровня экономической безопасности в процессе проведения бизнес-разведки	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть методами использования баз данных и навыками анализа экономических рисков и угроз, выявленных в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия	Решение задач, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 9 семестре для очной формы обучения, 12 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-1	Знать основы сбора, анализа и оценки информации для проведения бизнес-разведки в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия	Вопросы к зачету	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки ¹
	Уметь выявлять и оценивать экономические риски и угрозы в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия	Выполнение стандартных практических заданий в тестовой форме	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Выполнение теста на 70-80%.	При выполнении стандартных заданий в форме теста не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
	Владеть навыками разработки мер по минимизации экономических рисков и угроз, выявленных в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия	Выполнение прикладных заданий в тестовой форме	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами. Выполнение теста на 70-80%.	При выполнении прикладных заданий в форме теста не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
ПК-6	Знать основные понятия и методы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия на основе использования баз данных	Вопросы к зачету	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	Уметь использовать базы данных для анализа уровня экономической безопасности в процессе проведения бизнес-разведки	Выполнение стандартных практических заданий в тестовой форме	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Выполнение теста на 70-80%.	При выполнении стандартных заданий в форме теста не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
	Владеть методами использования баз данных и навыками анализа экономических рисков и угроз, выявленных в процессе проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия	Выполнение прикладных заданий в тестовой форме	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами. Выполнение теста на 70-80%.	При выполнении прикладных заданий в форме теста не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

2. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

3. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

4. Кабинетные методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

5. Способ воздействия на человека путем предоставления ему информации, вводящей в заблуждение относительно истинного положения дел, называется:

- а) манипулированием
- б) дезинформацией
- в) созданием общественного мнения
- г) введением в заблуждение

6. Обработка и анализ собранной информации является:

- а) функцией бизнес-разведки
- б) стратегической задачей бизнес-разведки
- в) задачей службы бизнес-разведки
- г) целью службы бизнес-разведки

7. Сбор необходимой информации специалисты службы бизнес-разведки проводят, изучая все (любые) доступные источники – это принцип работы службы бизнес-разведки, известный как принцип:

- а) целевой направленности
- б) полноты
- в) достоверности
- г) прогнозируемости

8. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:

- а) достоверность, надежность
- б) осуществляется как поэтапное

- в) решение коммерческих задач различного уровня
- г) обеспечение централизованного накопления информации

9. К средствам сбора информации относятся:

- а) газеты
- б) журналы
- в) СМИ
- г) регистраторы исходных данных
- д) все ответы верны

10. Требования, предъявляемые к качеству информации:

- а) достоверность, надежность
- б) оперативность
- в) комплектность
- г) систематичность

7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий

1. Правила на предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:

а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны

б) строгий контроль за допуском работников к документации

в) назначение лиц ответственных за делопроизводство

г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений

2. Работа с результатами экспертной оценки требует от специалистов службы бизнес-разведки специальной квалификации, т.к.:

а) в ней практически невозможно отделить частное мнение эксперта от реальной ситуации в интересующей предприятие (организацию) области

б) это один из наиболее сложных, затратных и рискованных методов получения коммерческой информации;

в) полученные этим методом данные (информация) нуждаются в дополнительной проверке

г) материалы экспертной оценки могут содержать специальную (профессиональную) терминологию.

3. Что необходимо при разработке и оценке плана сбора и анализа первичных данных:

а) методы исследования

б) способ связи с аудиторией

в) состояние покупательской готовности

г) тип конкуренции

4. Сбор предварительной информации, которая поможет определить проблему и выдвинуть гипотезы – это ... исследование

а) поисковое

б) описательное

в) причинно-следственных связей

г) каузальное

д) количественное

5. Предварительная проверка собранных в результате проведения исследования данных, с целью обнаружить наиболее очевидные пропуски и неточности средства сбора полных данных:

- а) маркировка
- б) полевое редактирование
- в) централизованное офисное редактирование
- г) кодирование

6. Задачи конкурентной разведки можно рассматривать как:

- а) основную управленческую функцию службы конкурентной разведки предприятия (организации);
- б) вспомогательный инструмент конкретизации целей предприятия (организации) в процессе соответствующего стратегического или «бизнес» планирования;
- в) вспомогательную информационную функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией);
- г) основную аналитическую функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией).

7. Определение сильных сторон каждого из основных конкурентов предприятия (организации) является:

- а) направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- б) целью создания службы конкурентной разведки;
- в) целью конкурентной разведки;
- г) стратегической задачей конкурентной разведки.

8. Определение трендовой модели развития конкурентов на целевых рынках является:

- а) направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- б) целью создания службы конкурентной разведки;
- в) целью конкурентной разведки;
- г) стратегической задачей конкурентной разведки.

9. Постоянное обеспечение руководства объективной информацией о месте его предприятия (организации) на целевых рынках является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

10. Прогнозирование изменения ситуации на рынке и последующих потенциальных действий основных конкурентов предприятия (организации) является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

1. Полученная в ходе проведения разведывательных мероприятий информация должна предоставлять возможность определения тенденций развития интересующих предприятие (организацию) рыночных процессов – это принцип работы службы конкурентной разведки, известный как принцип:

- а) целевой направленности;
- б) полноты;
- в) достоверности;
- г) прогнозируемости.

2. Ситуационным направлением работы службы конкурентной разведки предприятия (организации) является:

- а) поиск решения определенной рыночной проблемы;
- б) анализ полученных данных (информации);
- в) подготовка и проведение полного цикла исследований рынка (конкурента);
- г) подготовка кратких справок на отдельного конкурента.

3. Промышленный шпионаж – это:

- а) вид предпринимательской деятельности;
- б) частный случай конкурентной разведки;
- в) форма недобросовестной конкуренции;
- г) формулировка одной из статей уголовного кодекса.

4. Сфера интересов конкурентной разведки включает в себя:

- а) существующих конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
- б) потенциальных конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
- в) существующих и потенциальных конкурентов предприятия, его поставщиков и потребителей (клиентов);
- г) существующих и потенциальных конкурентов предприятия.

5. Изучение деятельности конкурентов и конкурентной среды предприятия (организации) является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

6. К получению данных (информации) оперативными методами специалисты прибегают при невозможности использования остальных методов, т.к.:

- а) оперативная разведка всегда является противозаконным методом получения информации;
- б) полученные этим методом данные (информация) являются излишне субъективными;
- в) это один из наиболее сложных, затратных и рискованных методов получения коммерческой информации;
- г) полученные этим методом данные (информация) нуждаются в дополнительной проверке.

7. Работа с результатами экспертной оценки требует от специалистов службы конкурентной разведки специальной квалификации, т.к.:

- а) в ней практически невозможно отделить частное мнение эксперта от реальной ситуации в интересующей предприятие (организацию) области;
- б) это один из наиболее сложных, затратных и рискованных методов получения коммерческой информации;
- в) полученные этим методом данные (информация) нуждаются в дополнительной проверке;
- г) материалы экспертной оценки могут содержать специальную (профессиональную) терминологию.

8. Данные или уже готовая к использованию информация, полученная от особой группы источников – экспертов в интересующей профессиональной области называются:

- а) оперативными данными;
- б) агентурными данными;
- в) экспертной оценкой;
- г) разведывательным признаком.

9. Информация в конкурентной разведке в конечном счете должна быть:

- а) пригодной для принятия управленческих решений;
- б) разнообразной с точки зрения релевантного окружения хозяйствующего субъекта на целевом рынке;
- в) принципиально отличной от ранее собранной информации;
- г) дополняющей ранее собранную информацию.

10. Для получения наиболее точной специальной информации, ориентированной исключительно на цели исследования используют:

- а) первичные исследования;
- б) вторичные исследования;
- в) кабинетные исследования;
- г) агентурные исследования.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие бизнес-разведки.
2. Базовые положения бизнес-разведки.
3. Способы бизнес-разведки.
4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
8. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
9. Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна.
10. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Службы БР предприятия.
11. Назначение цели и задачи ИБД.
12. Принципы построения системы ИБД.

13. Тематика накапливаемой информации.
14. Этапы создания интегрированного банка данных
15. Основные направления Интернет — разведки.
16. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.
17. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
18. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
19. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
20. Цели и задачи службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
21. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес-разведки.
22. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.
23. Требования к специалистам бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 теоретических тестовых вопросов, 2 практических. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, практическое задание в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	ПК-1, ПК-6	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа, выполнение стандартных и прикладных заданий в тестовой форме
2	Конкуренция и конкурентная разведка	ПК-1, ПК-6	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа, выполнение стандартных и прикладных заданий в тестовой форме
3	Информационно-аналитическая работа	ПК-1, ПК-6	Тест, защита отчетов по практическим занятиям,

			самостоятельная работа, выполнение стандартных и прикладных заданий в тестовой форме
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	ПК-1, ПК-6	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа, выполнение стандартных и прикладных заданий в тестовой форме
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	ПК-1, ПК-6	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа, выполнение стандартных и прикладных заданий в тестовой форме
6	Разработка и реализация стратегии бизнес-разведки предприятия	ПК-1, ПК-6	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа, выполнение стандартных и прикладных заданий в тестовой форме

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на теоретические вопросы представляются студентом на бумажном носителе. Время, отводимое на теоретические вопросы, составляет 20 минут.

Тестирование (выполнение стандартных и прикладных заданий в форме тестов) осуществляется либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования - 30 мин.

Затем осуществляется проверка заданий преподавателей и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Основная литература

1. Доронин, А. И. Бизнес-разведка 2.0 / А. И. Доронин. — 6-е изд. — Москва : ДМК Пресс, 2022. — 442 с. — ISBN 978-5-93700-142-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125154.html>

2. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 138 с. — ISBN 978-5-394-04391-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107772.html>

Дополнительная литература

1. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс]: дополнительная профессиональная программа/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>.

2. Баяндин, Н. И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка : учебник / Н. И. Баяндин. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2017. — 264 с. — ISBN 978-5-4383-0122-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66801.html>

3. Малаховская М.В. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малаховская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66790.html>

4. Основы бизнес-разведки: методические указания к изучению дисциплины, проведению практических занятий и выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-разведка» для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» (все специализации) всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. И. В. Логунова. Воронеж: Издательство ВГТУ 2022. 24 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое агентство - <https://www.rbc.ru>
- АК&М - экономическое информационное агентство - <http://www.akm.ru>
- Bloomberg - Информационно-аналитическое агентство - <https://www.bloomberg.com/europe>
- журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- журнал «Вопросы экономики» - <https://www.vopreco.ru/jour>
- журнал «Экономика и менеджмент систем управления» - <http://www.sbook.ru/emsu/>
- журнал «Современная экономика: проблемы и решения»- <https://meps.econ.vsu.ru/meps>
- журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - <http://mavriz.ru/>
- журнал «Директор по безопасности» http://www.s-director.ru/project/economic_security/2.html

- сервисы конкурентной разведки <https://xakep.ru/2021/06/01/osint-services> - <https://it2b.ru>
- технологии разведки для бизнеса <https://it2b.ru>
- корпоративная разведка и аналитика <https://r-techno.com/>

Информационно-справочные системы:

- СПС КонсультантПлюс
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- База данных «Энциклопедия маркетинга» <http://www.marketing.spb.ru>
- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
- Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
- Ресурсы для экономистов в сети Интернет Билла <https://www.aea-web.org/rfe/>
- Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>
- CATBACK.RU — Справочник для экономистов
- <http://www.catback.ru/>
- Портал проверки контрагентов. База финансовой отчетности организаций - <https://www.rusprofile.ru>
- Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе – <https://zachestnyibiznes.ru/>
- Интерфакс. Центр раскрытия корпоративной информации - <https://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam?attempt=3>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающими демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций по выполнению курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью, оборудованная техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-разведка» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков оценки конкурентов и деловых партнеров по бизнесу. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--