

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Блоги и социальные сети»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль Современные медиасистемы

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также блогосферы как отрасли журналистики.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях и ведением блога;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями и журналистской деятельностью, и к исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современного инструментария при работе с социальными сетями и блогами, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Блоги и социальные сети» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Блоги и социальные сети» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1 - Способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикации материалов на сайте

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-5	Знать основные подходы к анализу культурного разнообразия аудитории в медиа поле
	Уметь учитывать культурное разнообразие при планировании и создании контента
	Владеть навыками создания адаптированных версий контента для разных культурных сегментов
ПК-1	Знать главные принципы планирования редакционной

	работы и основы создания мультимедийного сетевого контента
	Уметь выполнять корректуру и редактирование веб-материалов
	Владеть нормами литературного языка, навыками веб-дизайна,редакторской правки, создания мультимедийного контента;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Блоги и социальные сети» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	70	70
В том числе:		
Лекции	28	28
Практические занятия (ПЗ)	42	42
Самостоятельная работа	38	38
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Исторический, социокультурный и психологический аспект в ведении блогов и социальных сетей.	История и эволюция блогов и социальных сетей: от первых интернет-дневников до современных платформ. Социокультурный контекст блогов и социальных сетей: влияние на общество, формирование онлайн-сообществ, тренды. Психологические аспекты: мотивация ведения блогов и использования социальных сетей, влияние на самооценку и коммуникацию. Теории коммуникации:	6	6	6	18

		применение различных теорий коммуникации к блогам и социальным сетям, анализ взаимодействия. Правовые аспекты: авторское право, защита персональных данных, интернет-право				
2	Практические навыки в блогинге и соц.сетях.	Создание и ведение блога: выбор платформы, настройка дизайна, контент-стратегия, SEO-оптимизация. Использование социальных сетей: выбор платформ, создание профиля, контент-маркетинг, взаимодействие с аудиторией. Анализ данных: изучение аналитики, отслеживание показателей, оптимизация контента. Монетизация блогов и социальных сетей: реклама, партнерские программы, продажа товаров и услуг. Этикет и безопасность: правила поведения в сети, защита от спама и мошенничества, конфиденциальность.	10	14	12	36
3	Специализированные направления в блогинге и социальных сетях.	Блогинг в разных сферах: блоги о путешествиях, кулинарии, моде, бизнесе, технологиях и т.д. Социальные сети для бизнеса: SMM, маркетинг в социальных сетях, создание сообществ, CRM. Инфлюенсер-маркетинг: работа с блогерами, продвижение бренда через влиятельных лиц. Психология социальных сетей:	8	14	14	36

		манипуляции, фейковые новости, зависимость, кибербуллинг. Социальные сети и политика: влияние социальных сетей на выборы, политическая активность, пропаганда.				
4	Будущее блогов и социальных сетей.	Тренды развития: новые технологии, виртуальная реальность, искусственный интеллект. Этические вопросы: дезинформация, манипуляции, конфиденциальность, влияние на общество. Роль блогов и социальных сетей в будущем: возможности для образования, бизнеса, культуры, свободы слова.	4	8	6	18
Итого			28	42	38	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
-------------	--------------------------------------	---------------------	------------	---------------

	сформированность компетенции			
УК-5	Знать основные подходы к анализу культурного разнообразия аудитории в медиа поле	Тест, стандартные и прикладные задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь учитывать культурное разнообразие при планировании и создании контента	Тест, стандартные и прикладные задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками создания адаптированных версий контента для разных культурных сегментов	Тест, стандартные и прикладные задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-1	Знать главные принципы планирования редакционной работы и основы создания мультимедийного сетевого контента	Тест, стандартные и прикладные задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь выполнять корректуру и редактирование веб-материалов	Тест, стандартные и прикладные задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть нормами литературного языка, навыками веб-дизайна, редакторской правки, создания мультимедийного контента;	Тест, стандартные и прикладные задачи	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-5	Знать основные подходы к анализу культурного разнообразия аудитории в медиа поле	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь учитывать культурное разнообразие при планировании и создании контента	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть навыками создания адаптированных версий контента для	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в	Задачи не решены

	разных культурных сегментов		большинстве задач	
ПК-1	Знать главные принципы планирования редакционной работы и основы создания мультимедийного сетевого контента	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь выполнять корректуру и редактирование веб-материалов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть нормами литературного языка, навыками веб-дизайна, редакторской правки, создания мультимедийного контента;	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрировать верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1.Сетевой дневник или журнал событий - это... Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) **блог;**
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

2.Сервис, позволяющий отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, программы-месенджеры - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) **твиттер;**

3.Сайт или раздел сайта, содержимое которого представлено в виде небольших заметок или записей и оперативно обновляется - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 6) **блог;**
- 7) чат;
- 8) форум;
- 9) социальная сеть;
- 10) твиттер;

4. Сайти или специальное пространство сайта, предназначенное для публичного обмена сообщениями между посетителями - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) **форум;**
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

5. Средство обмена текстовыми сообщениями нескольких (вплоть до нескольких десятков и сотен) пользователей в режиме реального времени - это...

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) **чат;**
- 3) форум;
- 4) социальная сеть;
- 5) твиттер;

6. Интерактивный многопользовательский веб-сайт, содержимое которого наполняется самими участниками сети. Чаще всего посвящен поиску друзей - бывших одноклассников, однокурсников и т.д.

Выберите один из 5 вариантов ответа:

- 1) блог;
- 2) чат;
- 3) форум;
- 4) **социальная сеть;**
- 5) твиттер;

7. Укажите, кто может редактировать, перемещать и удалять чужие сообщения участников форума:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) любой участник форума;
- 2) только самые активные участники форума;
- 3) **модераторы;**
- 4) **администраторы;**

8. Укажите возможные причины блокировки пользователя

форума Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 11) **нарушение сетевого этикета;**
- 12) **высказывания не по теме форума;**
- 13) большой объем сообщений;
- 14) низкая активность участия в форуме;

9.Верно ли, что общение в некоторых тематических каналах может быть нарушением закона?

Выберите один из 2 вариантов ответа:

- 1) **да;**
- 2) **нет;**

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

- 1.Разработайте и ведите контент-плана для публикаций в социальных сетях.
2. Создайте креативный и привлекательный контент (тексты, изображения, видео).
- 3.Проведите анализ целевой аудитории и ее поведения в социальных сетях.
4. Проведите рекламные кампаний на платформах социальных сетей.
5. Осуществите мониторинг и анализ эффективности проведенных мероприятий.
6. Осуществите взаимодействие с пользователями, ответы на комментарии и сообщения.
7. Постройте стратегии продвижения в социальных сетях с учетом особенностей бренда и целей компании.
8. Разработайте и создайте визуальный контент: фото, видео, графические элементы.
- 9.Напишите текстовый контент: посты, сторис, комментарии, прямые эфиры.
10. Выберите форматы контента: посты, сторис, видео, прямые эфиры, конкурсы, опросы, чат-боты.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

- 1.Поддерживайте активное взаимодействие с читателями через комментарии и социальные сети.
- 2.Продвигайте блог для увеличения его видимости и популярности.
- 3.Как работает монетизация блога через размещение рекламы, создание платного контента или продажу продуктов и услуг?
- 4.Проанализируйте статистику и отзывы, с целью улучшения контента и повышения эффективности блога.
- 5.Определите целевую аудиторию: кто ваши потенциальные клиенты/подписчики? Каковы их интересы, потребности и поведение

в соцсетях?

6. Что вы хотите достичь с помощью соцсетей? Увеличение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов, рост продаж, повышение лояльности, взаимодействие с аудиторией?

7. Выберите платформу: на каких платформах ваша целевая аудитория наиболее активна?

8. Разработайте контент-стратегии: какой контент вы будете публиковать? Какой стиль общения использовать? Как часто публиковать контент?

9. Проанализируйте конкурентов: что делают ваши конкуренты в соцсетях? Какие стратегии эффективны?

10. Определите бюджет: сколько вы готовы инвестировать в ведение соцсетей?

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Какие основные цели создания блога существуют?

2. Какие преимущества использования блогов для бизнеса?

3. Какие платформы для создания блогов наиболее популярны в настоящее время?

4. Чем отличается личный блог от корпоративного?

5. Какие виды контента можно публиковать в блоге для привлечения аудитории?

6. Как влияют социальные сети на популярность блога?

7. Какие стратегии продвижения блога с использованием социальных сетей вы знаете?

8. Почему важно вести активность в социальных сетях для успешного блога?

9. Какие метрики оценки эффективности блога и деятельности в социальных сетях существуют?

10. Каким образом можно монетизировать блог и активность в социальных сетях?

11. Какие риски связаны с ведением блога и аккаунтов в социальных сетях?

12. Какую роль играют инфлюенсеры в продвижении продуктов и услуг через блоги и социальные сети?

13. Как можно защитить свой блог от копирования контента и несанкционированного использования?

14. Какие тренды в блогах и социальных сетях можно выделить на сегодняшний день?

15. Какие навыки необходимы для успешного ведения блога и аккаунтов в социальных сетях?

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 5 баллами, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 0 баллов.

2. Оценка «зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 5 до 10 баллов

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Исторический, социокультурный и психологический аспект в ведении блогов и социальных сетей.	УК-5, ПК-1	Тест, стандартные и прикладные задачи,зачет
2	Практические навыки в блогинге и соц.сетях.	УК-5, ПК-1	Тест, стандартные и прикладные задачи,зачет
3	Специализированные направления в блогинге и социальных сетей.	УК-5, ПК-1	Тест, стандартные и прикладные задачи,зачет
4	Будущее блогов и социальных сетей.	УК-5, ПК-1	Тест, стандартные и прикладные задачи,зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

- 1.Ланговский, А. Маркетинг будущего: используй соцсети и ИИ для взрывного роста бизнеса / А. Ланговский. — Москва : Автор, 2025. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/>
- 2.Ким, М. Н. Конвергентная журналистика: эволюция жанров и инструментов : учебное пособие для вузов / М. Н. Ким, О. А. Глущенко, Е. М. Пак [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 112 с. — ISBN 978-5-507-51629-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/455690>
- 3.Баркович, А. А. Реклама в Интернете : учебное пособие для вузов / А. А. Баркович. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 212 с. — ISBN 978-5-507-49560-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/421451>
- 4.Баланов, А. Н. E-commerce. Технологии и стратегии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-49763-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430130>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем: Лицензионное программное обеспечение:

-LibreOffice

-Свободно распространяемое программное обеспечение:

-ONLYOFFICE

-OpenOffice

- Отечественное программное обеспечение:

- Яндекс Браузер

-Информационные и справочные системы:

- <http://window.edu.ru>

- <https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

-МедиаСпрут: каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

-Библиотека: книги и статьи о журналистике

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

-Учебные аудитории, оснащенные рабочими досками, персональными компьютерами и осветительными приборами;

- Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам;

-Библиотечный абонемент (учебная литература, наглядные пособия).

-Раздаточный материал формируется преподавателем и выдается на занятиях.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Блоги и социальные сети» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому

работа	усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.