

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль Прикладная информатика в экономике

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Маркетинг» состоит в содействии формированию у обучаемых основных компетенций, необходимых для принятия эффективных маркетинговых решений.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение базовых понятий, основополагающих принципов и механизмов принятия эффективных маркетинговых решений;
- формирование прикладных знаний в области использования форм и методов маркетингового управления организацией, с целью обеспечения ее конкурентоспособности;
- формирование навыков креативной реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности менеджера.

Перечень формируемых компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2 - Способен ставить цели создания и разрабатывать концепции информационной системы.

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен