

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»**

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения**

Воронеж 2024

УДК 80(07)

ББК 81я7

Составитель:

канд. филол. наук Е.О. Кузьминых

Речевое Воздействие: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Е.О. Кузьминых. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 16 с.

Методические указания разработаны с целью организации практических занятий обучающихся по дисциплине «Речевое воздействие». Приводится примерная тематика курсовых работ, кейсовые и тестовые задания, а также прикладные и стандартные задачи.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» всех форм обучения.

Подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_РЕЧВОЗД_mag_2024.pdf.

УДК 80(07)

ББК 81я7

Рецензент – С.А. Скуридина, д-р филол. наук, профессор. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Целями освоения дисциплины «Речевое воздействие» является формирование системы научных знаний, необходимых для уяснения важнейших проблем речевого воздействия; ознакомление с основными приемами и способами речевого воздействия, используемыми в журналистских текстах.

Тематика лекционных и практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Риторика как наука убеждать	История возникновения риторики. Античный риторический канон и его современная интерпретация в аспекте речевого воздействия: инвенция, диспозиция, элокуция, запоминание, исполнение. Эмоциональные и рациональные аргументы и степень их воздействия
2	Фактор адресата в речевом воздействии	Предмет и задачи науки о речевом воздействии. Субъект и объект речевого воздействия. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия. Методы когнитивного моделирования. Психологические особенности общения с разными типами коммуникантов.
3	Речевое общение как деятельность	Понятие о модели мира и ее роли в речевом воздействии. Семиотические предпосылки речевого воздействия. Устройство языкового знака. Речевое общение и речевое воздействие. Модель коммуникации и ее речевоздействующий потенциал.
4	Когнитивные механизмы речевого воздействия	Базовые стратегии интерпретации действительности. Когнитивная теория аргументации. Приемы ввода имплицитной информации

5	Механизмы номинации и проблема выбора слова	Слово и вещь. Проблема выбора слова. Ложь в акте номинации. Проблема недискретности мира и дискретности имен. Уровень абстракции как манипуляционный ресурс. Функционирование слова в конкретном временном континууме. Слово и классификация.
6	Потенциал речевого воздействия лексической системы языка	Семантическая структура слова. Идеологическая маркировка лексики. Коннотативные элементы лексического значения. Языковая игра, основанная на многозначности, омонимии, паронимии. . Антонимические противопоставления в аспекте речевого воздействия. Использование ресурсов фразеологии
7	Грамматические и фонетические ресурсы речевого воздействия	Морфология. Словообразовательная игра. Ресурсы синтаксиса. Орфоэпические нормы, акцент, интонация. Прием рифмованного эха. Игра на созвучиях, рифмах и ритмах
8	Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия	Использование метафоры, сравнения, метонимии, эпитета и др. выразительных средств языка в журналистских текстах для оказания воздействия на аудиторию.
9	Коммуникативные стратегии и их реализация в речи	Предпосылки выделения понятий речевой стратегии и тактики. Стратегия как способ прогнозирования. Речевые маркеры коммуникативных стратегий. Проблемы планирования диалога. Контроль в речевом общении (коммуникативный мониторинг).

Примерные темы рефератов

1. Основные принципы речевого воздействия.
2. Методы речевого воздействия.
3. Приемы убеждения в процессе речевого воздействия.
4. Лингвистические средства речевого воздействия.
5. Психолингвистические аспекты речевого воздействия.
6. Роль интонации в речевом воздействии.
7. Речевая манипуляция и ее виды.
8. Эмоциональная окраска речи и ее влияние на восприятие информации.

9. Риторические приемы в речевом воздействии.
10. Социальные и культурные факторы, влияющие на эффективность речевого воздействия.
11. Коммуникативные барьеры и их преодоление в процессе речевого воздействия.
12. Особенности речевого воздействия в различных социальных группах.
13. Особенности речевого воздействия в политической коммуникации.
14. Речевое воздействие в рекламе и PR.
15. Речевое воздействие в судебной практике.
16. Речевое воздействие в образовательной сфере.
17. Речевое воздействие в межкультурной коммуникации.
18. Современные технологии речевого воздействия.
19. Проблемы этичности речевого воздействия.
20. Этические нормы и правила речевого воздействия.

Образцы тестовых заданий

В Древней Греции риторике рассматривали прежде всего как

- А. искусство говорить правильно
- В. искусство говорить красиво
- С. искусство убеждать

Термин элокуция означает

- А. «изобретение» аргументов
- В. словесное оформление мысли
- С. расположение аргументов
- Д. «исполнение» речи

Речевое воздействие есть проявление _____ функции языка

- А. эстетической
- В. фатической
- С. метаязыковой
- Д. регулятивной

Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что

- А. не учитываются экстралингвистические факторы
- В. рассматривается этимология слов и выражений
- С. не учитываются мотивы и намерения говорящих
- Д. речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели

«Власть языка» означает, что

- A. в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения
- B. при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
- C. человек не может точно выразить то, что хочет сказать
- D. язык не зависит от носителей языка

Семиотические предпосылки речевого воздействия проявляются в

- A. симметрии языкового знака
- B. неоднородности плана содержания языковых знаков
- C. том, что различные социальные группы имеют «свой язык»

В процессе общения говорящие взаимно корректируют _____ партнера по коммуникации (вставьте на месте пропуска термин из аппарата когнитивной лингвистики):

- A. коммуникативную компетенцию
- B. речевые навыки
- C. лексику
- D. модели мира
- E. высказывания

Смыслы, которые не выражены словесно, называются

- A. имплицитными
- B. вербализованными
- C. эксплицитными
- D. риторическими
- E. когнитивными

В рекламном слогане «Наконец-то у нас есть надежный автомобиль!» используется прием

- A. стилистического контраста
- B. языковой игры
- C. аргументации в пресуппозиции
- D. аргументации «к авторитету»

В рекламе брачного агентства «Вы больше не одиноки!» используется прием

- A. апелляции к символам Добра и Зла
- B. манипуляция с уровнем абстракции
- C. «наглой аналогии»

D. опровержения скрытого тезиса

В рекламном слогане «Храните деньги в банке. Не в стеклянной» речевое воздействие основано на

- A. многозначности
- B. омонимии
- C. паронимии
- D. использовании фразеологизмов

Определите, какой прием лежит в основе речевого воздействия в высказывании: «Люди устали от реформ. Давайте будем называть это изменениями к лучшему»

- A. манипуляция с уровнем абстракции
- B. использование омонимии
- C. стилистический контраст
- D. актуализация грамматического значения

Определите, какие языковые средства использованы в разговорной речи для выражения экспрессии. «Продавщица была какая-то мегероватая».

- A. словообразовательные аффиксы (словообразовательная игра)
- B. употребление относительного прилагательного в значении качественного.
- C. грамматическая категория рода.
- D. слово с расплывчатым денотативным значением.

Задания для решения стандартных задач

Какие методы используются для изучения речевого воздействия?

- A) Опросы
- B) Фокус-группы
- C) Эксперименты
- D) Анализ текстов
- E) Все вышеперечисленные

Что такое манипуляция в контексте речевого воздействия?

- A) Умышленное искажение фактов
- B) Создание положительного образа

- C) Маскировка истинных намерений
- D) Использование обмана
- E) Все вышеперечисленное

Какой фактор может повлиять на восприятие речевого сообщения?

- A) Интонация
- B) Темп речи
- C) Выбор слов
- D) Жесты
- E) Все вышеперечисленное

Какую роль играет риторика в речевом воздействии?

- A) Она помогает сделать речь убедительной
- B) Она позволяет структурировать информацию
- C) Она улучшает понимание сложных концепций
- D) Она увеличивает эмоциональную вовлеченность слушателей
- E) Все вышеперечисленное

Как связаны между собой язык и культура в контексте речевого воздействия?

- A) Язык отражает культуру
- B) Культура определяет выбор языка
- C) Язык и культура взаимозависимы
- D) Язык влияет на формирование культуры
- E) Все вышеперечисленное

Какие элементы входят в структуру убеждающей речи?

- A) Вступление
- B) Аргументация
- C) Контр-аргументация
- D) Вывод
- E) Все вышеперечисленное

Каким образом невербальная коммуникация может усиливать речевое воздействие?

- A) Посредством жестов
- B) Через мимику
- C) С помощью телодвижений

- D) Все вышеперечисленное
- E) Никак не влияет

Какие риторические приемы могут использоваться для усиления речевого воздействия?

- A) Анафора
- B) Антитеза
- C) Параллелизм
- D) Эллипсис
- E) Все вышеперечисленные

Какие функции выполняет интонация в речевом воздействии?

- A) Подчеркивание важности информации
- B) Выделение ключевых моментов
- C) Управление вниманием аудитории
- D) Все вышеперечисленные
- E) Только A и B

Какие социальные группы наиболее подвержены речевому воздействию?

- A) Дети
- B) Люди пожилого возраста
- C) Средний возраст
- D) Все социальные группы
- E) Нет такой категории

Как называют того, кто осуществляет воздействие на собеседника при помощи речи

- A) адресат
- B) субъект речевого воздействия
- C) объект речевого воздействия
- D) реципиент

Задания для решения прикладных задач

1. Проанализируйте различные методы речевого воздействия, применяемые в политической рекламе.
2. Разработайте план выступления на митинге, направленный на привлечение внимания к социальной проблеме.

3. Проведите анализ публичных выступлений известных политиков, используя критерии речевого воздействия.
4. Создайте сценарий рекламного ролика для продвижения новой услуги или продукта.
5. Составьте план проведения пресс-конференции для представителей СМИ.
6. Подготовьте речь для представления нового проекта перед инвесторами.
7. Напишите статью о влиянии речевых приемов на восприятие информации аудиторией.
8. Разработайте стратегию взаимодействия с клиентами через социальные сети.
9. Проведите анализ коммуникативных ошибок в переговорах и предложите способы их устранения.
10. Создайте методику обучения навыкам публичного выступления.
11. Организуйте дискуссию по актуальной теме, применив техники речевого воздействия.
12. Проведите анализ речей исторических личностей с точки зрения речевого воздействия.
13. Выберите актуальную тему, которая требует воздействия на массовое сознание со стороны государственных структур. Например, запрет на продажу пива в общественных местах или соблюдение правил дорожного движения. Придумайте не менее 5 слоганов, которые можно разместить на агитационных плакатах с целью воздействия на эмоциональную сферу человека (темы могут быть различные, но обязательно злободневные).
14. Придумайте рифмованную рекламу для 1) телеканала «ОТР» 2) Марки сокам «Добрый» 3) минеральной воды «Чистый родник»; 3) марки автомобиля «Лада»
15. Подготовьте письма: а) спонсорам с предложением оказать финансовую помощь группе студентов для поездки на научную студенческую конференцию; б) отказ в этой помощи. Постарайтесь не упустить цели второго порядка.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Риторика как наука убеждать: история и современность
2. Античный риторический канон и его современная интерпретация
3. Наука «речевое воздействие» предмет и задачи
4. Психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия
5. Речевое общение как деятельность
6. Понятие о модели мира и ее роли в речевом воздействии
7. Семиотические предпосылки речевого воздействия. Устройство языкового знака
8. Речевое общение и речевое воздействие
9. Модель коммуникации и ее речевоздействующий потенциал
10. Когнитивные механизмы речевого воздействия: базовые стратегии интерпретации действительности
11. Когнитивные механизмы речевого воздействия: когнитивная теория аргументации
12. Когнитивные механизмы речевого воздействия: приемы ввода имплицитной информации
13. Механизмы номинации и проблема выбора слова. Ложь в акте номинации.
14. Уровень абстракции как манипуляционный ресурс .
15. Эвфемизмы в речи – источник манипуляции.
16. Потенциал речевого воздействия лексической системы языка .
17. Языковая игра и речевое воздействие.
18. Приемы актуализации грамматических значений
19. Фонетические ресурсы речевого воздействия
20. Игра на созвучиях, рифмах и ритме
21. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия
22. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи

Примерные варианты кейсов

Кейс-метод обучения – это техника, которая использует описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Применение кейс-метода позволяет:

- ° реализовать проблемное обучение;

- оценить сформированность компетенций;
- развивать междисциплинарные знания и умения;
- развивать метапредметные знания и умения, в том числе коммуникативные навыки и soft skills: умение работать в команде, проявлять гибкость, улаживать конфликтов, умение убеждать и искать компромиссы.

Кейсы помогут студентам понять, как применять методы журналистики данных на практике, развить навыки работы с данными, научиться делать выводы на их основе, освоить новые методы анализа и визуализации данных, а также научиться работать с большими объемами информации.

Кейс 1

Тема: Анализ новостных материалов

Задачи:

- 1 Проанализировать несколько новостных материалов и определить, какие методы речевого воздействия были использованы.
- 2 Как эти методы влияют на восприятие информации аудиторией?

Алгоритм решения:

1. Выбор материалов: Выберите три новостных материала из разных источников (например, газета, телевидение, радио). Убедитесь, что материалы касаются одной темы (например, выборы, природные катастрофы, международные отношения).

2. Анализ структуры: Изучите структуру каждого материала. Обратите внимание на заголовки, подзаголовки, лиды, абзацы и общий тон текста.

3. Методы речевого воздействия: Определите, какие методы речевого воздействия были использованы в каждом материале. Это могут быть методы убеждения, внушения, эмоционального воздействия и т.д.

4. Влияние на аудиторию: Объясните, как эти методы влияют на восприятие информации аудиторией. Например, какой эффект может произвести эмоционально заряженный заголовок или неожиданный поворот сюжета в телевизионном репортаже.

Кейс 2

Тема: Интервью: техника ведения беседы

Задачи:

- 1 Разработать стратегию подготовки и проведения интервью, учитывая методы речевого воздействия.
- 2 Определить, как использовать вопросы для получения необходимой информации и создания эмоционального отклика у читателей?

Алгоритм решения:

1. Подготовка к интервью: Определите цель интервью и определите ключевые вопросы, которые нужно задать. Подготовьте вопросы так, чтобы они стимулировали собеседника говорить больше и раскрывать важные детали.

2. Методы речевого воздействия: Используйте открытые вопросы, которые позволяют собеседнику выразить свое мнение и чувства. Закрытые вопросы также могут быть полезны для подтверждения фактов.

3. Эмоциональный отклик: Структурируйте вопросы таким образом, чтобы вызвать у собеседника определенные эмоции (например, радость, удивление, волнение). Это поможет создать более живой и запоминающийся материал.

4. Запись и обработка интервью: После записи интервью внимательно прослушайте материал и отредактируйте его, удаляя ненужные паузы и повторения. Постарайтесь сохранить естественность речи собеседника.

Кейс 3

Тема: Ток-шоу: анализ дискуссий

Задачи:

1. Проанализировать несколько ток-шоу и определить, какие методы речевого воздействия были использованы участниками.
2. Определить, как эти методы влияют на ход дискуссии и на отношение аудитории к обсуждаемым темам?

Алгоритм решения:

1. Выбор шоу: Выберите три разных ток-шоу, которые касаются одной тематики (например, политические дебаты, общественные проблемы, культурные события).

2. Анализ дискурса: Изучите, как участники ток-шоу ведут дискуссию. Обратите внимание на язык тела, интонации, словарный запас и общую манеру речи.

3. Методы речевого воздействия: Определите, какие методы речевого воздействия были использованы участниками. Например, одни могут использовать юмор для разрядки напряженной атмосферы, другие – эмоциональные высказывания для привлечения внимания.

4. Влияние на аудиторию: Объясните, как эти методы влияют на отношение аудитории к обсуждаемым темам. Например, использование эмоциональных высказываний может вызвать сильный отклик у зрителей, в то время как логические аргументы могут укрепить их позицию.

Кейс 4

Тема: Рекламные статьи: создание контента

Задачи:

1. Создать рекламную статью, используя методы речевого воздействия для продвижения продукта или услуги.
2. Определить, как интегрировать эти методы в текст, чтобы сделать его более привлекательным для читателя?

Алгоритм решения:

1. Определение цели: Определите, какую цель преследует рекламная статья (информирование, убеждение, побуждение к действию).

2. Выбор методов речевого воздействия: Выберите методы речевого воздействия, которые соответствуют цели статьи. Например, для убеждения можно использовать логические аргументы, для побуждения к действию – эмоциональные призывы.

3. Контент: Напишите статью, интегрируя выбранные методы речевого воздействия в ее текст.

4. Влияние на аудиторию: Объясните, как эти методы влияют на различные типы аудитории, воспринимающей рекламное сообщение.

Кейс 5

Тема: Речевое воздействие на молодежную аудиторию

Задача:

Проанализировать методы речевого воздействия, используемые в СМИ для привлечения внимания молодежной аудитории.

Алгоритм решения:

1. Выбор СМИ: Выберите несколько СМИ, ориентированных на молодежь (например, социальные сети, молодежные журналы, молодежные радиостанции).

2. Анализ контента: Изучите контент выбранных СМИ, обращая внимание на стилистику, язык, используемые термины и темы.

3. Методы речевого воздействия: Определите, какие методы речевого воздействия используются для привлечения молодежной аудитории (например, юмор, сленг, провокационные заголовки).

4. Влияние на аудиторию: Оцените, насколько эффективно выбранные методы речевого воздействия влияют на молодежную аудиторию, на основе отзывов, комментариев и статистики посещаемости.

Кейс 6

Тема: Речевое воздействие на пожилую аудиторию

Задача:

Проанализировать методы речевого воздействия, используемые в СМИ для привлечения внимания пожилой аудитории.

Алгоритм решения:

1. Выбор СМИ: Выберите несколько СМИ, ориентированных на пожилых людей (например, газеты, радиопрограммы, телепередачи).

2. Анализ контента: Изучите контент выбранных СМИ, обращая внимание на стилистику, язык, используемые термины и темы.

3. Методы речевого воздействия: Определите, какие методы речевого воздействия используются для привлечения пожилой аудитории (например, простота и ясность языка, уважительное обращение, учет интересов и потребностей).

4. Влияние на аудиторию: Оцените, насколько эффективно выбранные методы речевого воздействия влияют на пожилую аудиторию, на основе отзывов, комментариев и статистики посещаемости.

Кейс 7

Тема: Использование метафор и аналогий для речевого воздействия

Задача:

Проанализировать использование метафор и аналогий в СМИ для речевого воздействия на аудиторию.

Алгоритм решения:

1. Выбор материалов: Выберите несколько материалов из различных СМИ, где активно используются метафоры и аналогии.

2. Анализ контента: Изучите, как именно метафоры и аналогии используются в выбранных материалах. Обратите внимание на контекст, в котором они появляются, и их возможные значения.

3. Когнитивные механизмы: Определите, какие когнитивные механизмы задействованы при восприятии метафор и аналогий (ассоциации, эмоциональные реакции, упрощение сложных концепций).

4. Влияние на аудиторию: Оцените, насколько эффективно использование метафор и аналогий влияет на восприятие информации аудиторией, на основе анализа откликов и статистики посещаемости.

Кейс 8

Тема: Эмоциональное воздействие через язык

Задача:

Проанализировать использование эмоционально насыщенного языка в СМИ для речевого воздействия на аудиторию.

Алгоритм решения:

1. Выбор материалов: Выберите несколько материалов из различных СМИ, где активно используется эмоционально насыщенный язык.

2. Анализ контента: Изучите, как именно эмоционально насыщенный язык используется в выбранных материалах. Обратите

внимание на типы используемых слов и фраз, их эмоциональную окраску и контекст.

3. Когнитивные механизмы: Определите, какие когнитивные механизмы задействованы при восприятии эмоционально насыщенного языка (эмпатия, идентификация, эмоциональное заражение).

4. Влияние на аудиторию: Оцените, насколько эффективно использование эмоционально насыщенного языка влияет на восприятие информации аудиторией, на основе анализа откликов и статистики посещаемости.

Кейс 9

Тема: Стратегия манипуляции в новостях

Задача:

Проанализировать использование манипулятивных стратегий в новостных материалах для речевого воздействия на аудиторию.

Алгоритм решения:

1. Выбор материалов: Выберите несколько новостных материалов, где наблюдаются признаки манипуляции.

2. Анализ содержания: Изучите содержание выбранных материалов, обращая внимание на подачу информации, формулировки, акценты и отсутствие полной картины событий.

3. Коммуникативная стратегия: Определите, какие манипулятивные стратегии были использованы (подмена понятий, искажение фактов, эмоциональное давление).

4. Влияние на аудиторию: Оцените, насколько эффективно использованные манипулятивные стратегии влияют на восприятие информации аудиторией, на основе анализа откликов и статистики посещаемости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Выходцева И.С. Речевая культура делового общения : учебно-методическое пособие для магистров всех направлений / Выходцева И.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 48 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54485.html>
2. Желтухина М.Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / Желтухина М.Р.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66642.html>
3. Логунова Н.В. Культура речевого поведения : практикум / Логунова Н.В.. — Соликамск : Соликамский государственный педагогический институт, 2018. — 218 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86559.html>
4. Бондарева Л.М. Речевая деятельность общества : учебное пособие / Бондарева Л.М.. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 90 с. — ISBN 978-5-9971-0172-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23819.html>
5. Сапожникова И.А. Современная речевая культура СМИ в контексте глобализации : монография / Сапожникова И.А.. — Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2013. — 180 с. — ISBN 978-5-94839-405-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120595.html>
6. Валентей Т.В. Речевая коммуникация в бизнесе : монография / Валентей Т.В., Данилина В.В., Корнеева Ю.А.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 152 с. — ISBN 978-5-211-06209-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13040.html>
7. Дементьев В.В. Теория речевых жанров : монография / Дементьев В.В.. — Москва : Знак, 2010. — 600 с. — ISBN 978-5-9551-0409-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14982.html>
8. Ясинская М.Б. Интенсивный тренинг по дисциплине «Речевая коммуникация» : учебное пособие / Ясинская М.Б.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 68 с. — ISBN 978-5-906768-82-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:
<https://www.iprbookshop.ru/50666.html>

9. Вяткина И.В. Русский язык и культура речи (основные аспекты современной речевой культуры) : учебное пособие / Вяткина И.В., Гарифуллина Н.К., Краснова С.Г.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2011. — 136 с. — ISBN 978-5-7882-1081-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63988.html>
10. Гринева М.С. Коммуникативный кодекс речевого общения : учебное пособие / Гринева М.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 65 с. — ISBN 978-5-4487-0234-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74964.html>
11. Ананьева Н.В. Теория и практика эффективного речевого общения : учебное пособие / Ананьева Н.В., Волошин А.В.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-7638-3965-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100126.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тематика лекционных и практических занятий.....	3
Примерные темы рефератов.....	4
Образцы тестовых заданий	5
Задания для решения стандартных задач.....	7
Задания для решения прикладных задач.....	10
Вопросы для подготовки к зачету.....	11
Примерные варианты кейсов.....	12
Библиографический список.....	17

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:

Кузьминых Елена Олеговна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор Е.О. Кузьминых

Подписано к изданию 11.10.2024.
Уч.-изд. л. 1,5.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84