МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета _____ Скляров К.А.
«31» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Теории массовых коммуникаций»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы _____ /Аксенова О.Н./

Заведующий кафедрой
Связи с общественностью _____ /Скрипникова Н.Н./

Руководитель ОПОП _____ /Скрипникова Н.Н./

Воронеж 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины сформировать у магистрантов представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины дать представление об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения; владеть пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации; владеть основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации; понимать особенности функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Теории массовых коммуникаций» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Теории массовых коммуникаций» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - Способность проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей

ПК-1 - Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6	знать особенности коммуникации в современном информационном обществе; закономерности функционирования СМИ как важнейшего социального института
	уметь ставить и выполнять различные задачи, связанныеспрофессиональнойдеятельностью, опираясь на теоретические знания в области теории коммуникации; анализировать и оценивать эффективность своей работы (профессиональная рефлексия)
	владеть пониманием разных базовых и прикладных моделейкоммуникации;основамиуправления коммуникативными процессами, методами анализа

	массовой коммуникации
ПК-1	знать концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации
	уметь пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации
	владеть терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации
ПК-3	знать современные теории массовой коммуникации, основные методологические подходы в ее исследовании, классификационные признаки направлений в исследовании коммуникации.
	уметь адекватно оценивать массово-коммуникационные процессы и эффекты журналисткой деятельности
	владеть навыками научно-критического анализа ситуации, функционирования массовой коммуникации и практической деятельности по созданию медиа-текстов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теории массовых коммуникаций» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий **очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции	32	32
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа	96	96
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы з.е.	144 4	144 4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	128	128
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы з.е.	144 4	144 4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теория коммуникации как наука	Функции и методы коммуникации как науки. Коммуникационные уровни. Межличностная, групповая и массовая коммуникации: общее и частное. СМИ и СМК. Социолингвистический подход в теории коммуникации	6	2	16	24
2	Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в теории коммуникации. Технократический подход в теории коммуникации. Интеракционный подход в теории коммуникации	6	2	16	24
3	История развития коммуникационных теорий	История научной мысли в теории коммуникации. Первые исследования массовых коммуникаций.	6	2	16	24
4	Общенаучные теории коммуникации	Теории коммуникации, поддержанные в Европе и США.	6	2	16	24
5	Современные теории коммуникации в США	Теории коммуникации, разрабатываемые учеными США	4	4	16	24
6	Современные теории коммуникации в Европе	Теории коммуникации, разрабатываемые учеными Европы	4	4	16	24
		Итого	**32**	**16**	**96**	**144**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теория коммуникации как наука	Функции и методы коммуникации как науки. Коммуникационные уровни. Межличностная, групповая и массовая коммуникации: общее и частное. СМИ и СМК. Социолингвистический подход в теории коммуникации	2	-	20	22
2	Основные подходы в современной теории	Социолингвистический подход в теории коммуникации. Технократический подход в	2	-	20	22

	коммуникации	теории коммуникации. Интеракционный подход в теории коммуникации				
3	История развития коммуникационных теорий	История научной мысли в теории коммуникации. Первые исследования массовых коммуникаций.	-	2	22	24
4	Общенаучные теории коммуникации	Теории коммуникации, поддержанные в Европе и США.	-	2	22	24
5	Современные теории коммуникации в США	Теории коммуникации, разрабатываемые учеными США	-	2	22	24
6	Современные теории коммуникации в Европе	Теории коммуникации, разрабатываемые учеными Европы	-	2	22	24
		Итого	**4**	**8**	**128**	**140**

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-6	знать особенности коммуникации в современном информационном обществе; закономерности функционирования СМИ как важнейшего социального института	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь ставить и выполнять различные задачи,	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	связанные с профессиональной деятельностью, опираясь на теоретические знания в области теории коммуникации; анализировать и оценивать эффективность своей работы (профессиональная рефлексия)	практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
	владеть пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации; основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-1	знать концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

		вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.		
	владеть терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	знать современные теории массовой коммуникации, основные методологические подходы в ее исследовании, классификационные признаки направлений в исследовании коммуникации.	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь адекватно оценивать массово-коммуникационные процессы и эффекты журналисткой деятельности	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

		вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.		
	владеть навыками научно-критического анализа ситуации, функционирования массовой коммуникации и практической деятельности по созданию медиа-текстов	Студент демонстрирует полное понимание вопросов и практических заданий. Все требования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует значительное понимание вопросов и практических заданий.Всетребования, предъявляемые к ответу на вопросы и практическому заданию выполнены. Студент демонстрирует частичное понимание вопросов и выполнение практических заданий. Большинство требований, предъявляемых к ответу на вопросы и к практическому заданию выполнены.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-6	знать особенности коммуникации в современном информационном обществе; закономерности функционирования СМИ как важнейшего социального института	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь ставить и выполнять различные задачи, связанные с профессиональной деятельностью, опираясь на теоретические знания в области теории коммуникации; анализировать и оценивать эффективность своей работы (профессиональная рефлексия)	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации; основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-1	знать концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	массовой коммуникации			
	уметь пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-3	знать современные теории массовой коммуникации, основные методологические подходы в ее исследовании, классификационные признаки направлений в исследовании коммуникации.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь адекватно оценивать массово-коммуникационные процессы и эффекты журналисткой деятельности	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками научно-критического анализа ситуации, функционирования массовой коммуникации и практической деятельности по созданию медиа-текстов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1.Когда возникли массовые коммуникации?
1.С возникновением человечества.
2.До Новой эры, когда изобрели алфавит
3.В средние века
2.Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?
1.Появление компъютеров
2.Доля информационных продуктов в ВВП
3.Возрастание роли информации в обществе
3.Есть ли различия между «авторитарной» и «тоталитарной» теориями МК?
1.Существенных различий нет
2.Имеются некоторые различия
3.Есть принципиальные различия
4.К какой теории относится понятие «четвертая власть»?
1.К теории неограниченного влияния СМК
2.К теории активной аудитории
3.К либертарианской теории СМК
5.Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?
1.П.Лазарсфельд
2.М.Маклюэн
3.Д.Гербнер
6.Какая страна является родиной авторитарной теории СМИ?

1.СССР
2.Германия
3.Англия
7.Сколько этапов выделяется в деятельности массовых коммуникаторов?
1.Два
2.Три
3.Четыре
5.Пять
8.В какой теории идет речь о зависимости СМК от аудитории?
1.В теории ограниченного влияния СМК
2.В теории культивации
3.В теории активной аудитории
9.Что измеряется в рейтингах СМК?
1.Качество материалов
2.Объем радио и телепередач
3.Интерес аудитории к СМК
10.В какой теории употребляется понятие «фрейминг»?
1.В теории «повестки дня»
2.В теории культивации
3.В теории социальной ответственности

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1.Сколько свойств символической реальности описывается в теории культивации?
1.Два
2.Три
3.Четыре
4.Пять
5.Более пяти
2.В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?
1.В широте охвата аудитории информацией
2.В воздействии на аудитории
3.Кого следует относить к активной аудитории?
1.Тех, кто затрачивает много времени на СМК
2.Тех, кто избирательно относится к информации
3.Тех, кто эмоционально реагирует на информацию
4.Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?
1.Качество содержания информации
2.Количество информации в тексте
3.Субъективное отношение к информации
5.Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?
1.Использованием технических средств
2.Размещением аудитории в пространстве
6.Сколько факторов отбора информации предлагает теория «привратника»?
1.Два

2.Три
3.Четыре
4.Пять
7.Что является главным в теории «повестки дня»?
1.Расположение материалов по темам
2.Расположение материалов по значимости
8.Кого считают автором теории культивации?
1.М.Маклюэна
2.Д.Гербнера
3.Г.Почепцова
9.На чем делает акцент теория социальной ответственности?
1.На ответственности СМК перед обществом
2.На ответственности общества перед СМК
3.На ответственности СМК и общества
10.Чем отличаются показатели доли и рейтинга?
1.Доля больше рейтинга
2.Рейтинг больше доли
3.Между ними нет различий

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Когда процессы продуцирования и передачи информации попали в число объектов научного интереса людей? Начало XX века
2. Какая научная теория позволила выявить наиболее общие связи, проявляющиеся в ходе создания, передачи, приема и потребления информации в природе и обществе? Теория информации
3. Что становится возможным при соединении нескольких систем в одну коммуникационную цепь? передача информации
4. Какой вид соединенных систем включает коммуникационная цепь, если соединения системы не зависят от ее прошлых состояний? структурный
5. Какой вид соединенных систем включает коммуникационная цепь, если соединения системы зависят от ее прошлых состояний? функциональный
6. Наличие каких двух компонентов на концах коммуникационной цепи является необходимым условием в человеческой коммуникации? Психики коммуникатора и реципиента
7. Что стоит в начале коммуникационной цепи? Источники информации
8. Как называется лицо, функционирующее в рамках системы, называемой «источник информации», и адаптирующее информацию применительно к нуждам реципиентов, а также осуществляющее операцию кодирования? отправитель
9. Как называется процесс, посредством которого сообщение превращается в сигнал, подходящий для данного канала коммуникации? Кодирование
10. Как называются устройства или биологические органы, которые проецируют сигнал, способный распространяться по информационному каналу? Передатчик

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Теория коммуникации как наука.
2. Функции и методы коммуникации как науки.
3. Коммуникационные уровни.
4. Межличностная, групповая и массовая коммуникации: общее и частное.
5. СМИ и СМК.
6. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
7. Технократический подход в теории коммуникации.
8. Интеракционный подход в теории коммуникации.
9. Психология массы и толпы в теории коммуникации.
10. История научной мысли в теории коммуникации.
11. Первые исследования массовых коммуникаций.
12. Информационная концепция коммуникации.
13. Теории массового общества и пропаганды.
14. Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.
15. Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды.
16. Классификация основных теорий массовой коммуникации.
17. Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.
18. Эмпирико-функционалистская группа теорий.
19. Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.
20. Функциональная социология медиа.
21. Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.
22. Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа.
23. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения».
24. Парадигма ограниченных эффектов медиа как основной предмет исследований Колумбийской школы.
25. Теория двухступенчатого потока информации.
26. Элиху Кац и «теория обретения пользы и удовлетворения».
27. Теория «повестки дня» и «спирали тишины».
28. Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры.
29. Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера.
30. Теория технической рациональности и мономерного человека Маркузе.
31. Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».
32. Концепции знака в структурной лингвистике.
33. Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях.
34. Мифы как форма языка. Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.
35. Лингвистическая теория массовой коммуникации.
36. Теун Ван Дейк и когнитивная теория дискурса новостей.
37. Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры. Понятие научения.
38. Теория прайминга.
39. Семиосоциопсихологическая теория Т. Дридзе.

40. Актантная модель А.-Ж. Греймаса
41. Современные социологические концепции массовой коммуникации.
42. Информационное общество как социально-философская парадигма.
43. Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.
44. Теории «информационной экономик и будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма).
45. Сетевая информациональная экономика Манюэля Кастелльса.
46. Норберт Винер и кибернетика в теориях коммуникации.
47. Модели диффузии инноваций.
48. «Использование технологий» как современная концепция активного потребителя.
49. «Культурные исследования» как направления исследования массовых коммуникаций.
50. Этнометодология Гарольда Гарфинкеля.
51. Школа Пало-Альто в теориях коммуникации.
52. Изучение социальных ритуалов и работы Ирвинга Гофмана.
53. Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.
54. Политические дебаты вокруг «Нового мирового порядка в области информации и коммуникации».
55. Теория культурной зависимости и ее лимиты.
56. Концепция культурных индустрий.
57. Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом. Максимальное количество набранных баллов – 10.

1. «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал 6 и более баллов.
2. «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теория коммуникации как наука	ПК-6, ПК-1, ПК-3	Тест
2	Основные подходы в современной теории коммуникации	ПК-6, ПК-1, ПК-3	Тест
3	История развития коммуникационных теорий	ПК-6, ПК-1, ПК-3	Тест
4	Общенаучные теории коммуникации	ПК-6, ПК-1, ПК-3	Тест
5	Современные теории коммуникации в США	ПК-6, ПК-1, ПК-3	Тест
6	Современные теории коммуникации в Европе	ПК-6, ПК-1, ПК-3	Тест

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на

бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Доброзракова, Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. - Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 93 с. - ISBN 978-5-906605-48-1. URL: http://www.iprbookshop.ru/71884.html

2. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : Учебное пособие / Голуб О. Ю. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 338 c. - ISBN 978-5-394-01262-4. URL: http://www.iprbookshop.ru/644.html

3. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : Учебное пособие / сост.: О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова; ред. В. Н. Плаксин. - Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. - 241 c. - ISBN 2227-8397. URL: http://www.iprbookshop.ru/72754.html

4. Маркасов, М.Ю. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.Ю. Маркасов. - Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 199 c. URL: http://www.iprbookshop.ru/69562.html

8.1.2 Перечень дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособи/ Г.П. Бакулев. - М.: Аспект-пресс, 2005.

2. Брайан Дж. Основы воздействия СМИ: учебное пособие / Дж. Брайан, С. Томпсон. - М.: Вильямс, 2004.

3. Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для вузов / Е.Л. Вартанова. - М.: Аспект Пресс, 2006.

4. Романов А.А. Массовые коммуникации: учебное пособие / А.А. Романов. - М.: Евразийский открытый институт, 2010.
5. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселев. - М.: Юнити-Дана, 2015.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение
- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP
- ABBYY FineReader 9.0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
http://www.edu.ru/
Образовательный портал ВГТУ
Блог о контент маркетинге - https://texterra.ru
Журнал о маркетинге – www.4p.ru
Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе - www.sostav.ru

Информационные справочные системы
http://window.edu.ru
https://wiki.cchgeu.ru/

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий

с необходимыми техническими средствами (компьютер с MicrosoftOffice 2007, проектор, экран переносной напольный, презентации в системе PowerPoint, банк тестов по курсу).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Теории массовых коммуникаций» .

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению массовой коммуникации, знание современных концепций СМИ, понимание социальной роли журналистики и эффектов воздействия масс-медиа на аудиторию.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
2	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	