

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Консалтинг в сфере международных коммуникаций»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

научить формированию теоретических знаний о сущности и задачах управленческого консалтинга в международной сфере, формированию практических навыков по организации и проведению управленческого консультирования.

Задачи изучения дисциплины:

показать теоретические основы управленческого консультирования в международной сфере; определить потребность и формы управленческого консультирования; познакомиться с процессом организации деятельности консультационной фирмы за рубежом; изучить требования к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта в иностранной компании; выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций; закрепить знания и развитие навыков по практическому консультированию.

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен