

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента и
информационных технологий

_____/ Баркалов С.А. /

31 «августа» 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент ЖКХ»

Направление подготовки 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Профиль Управление жилищным фондом

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2021

Автор программы

Заведующий кафедрой
Управления

Руководитель ОПОП

Т.А. Аверина

С.А. Баркалов

В.Е. Белоусов

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

является ознакомление студентов с основными положениями научного управления, генезисом мировой управленческой мысли, сущностью и содержанием инновационного менеджмента, его основополагающими идеями и современными тенденциями развития, что будет способствовать развитию у обучающихся такого важнейшего внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений в профессиональной сфере.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- овладение студентами общими понятиями, методологическими основами и теориями инновационного менеджмента, приемами и навыками общей управленческой практики;
- уяснение лучших практик инновационной деятельности в сфере энергоэффективности, энергосбережения многоквартирного дома, применения новых материалов, современного оборудования при организации ремонтных работ методических основ общего и специального менеджмента, приемов и навыков общей управленческой практики;
- дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- привить навыки многоаспектной оценки проектов в сфере инновационного менеджмента;
- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами в сфере ЖКХ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент в ЖКХ» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в ЖКХ» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11 - Способность разрабатывать мероприятия по снижению расходов собственников на содержание общего имущества и коммунальные услуги, повышению энергоэффективности многоквартирного дома, предложения для собственников по вопросам энергосбережения, применения новых материалов, современного оборудования при организации ремонтных работ.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-11	Знать сущность и виды инноваций; сущность, виды и порядок разработки инновационного проекта: показатели и параметры оценки эффективности инновационных проектов; инновации в сфере энергоэффективности, энергосбережения многоквартирного дома, применения новых материалов, современного оборудования при организации ремонтных работ
	Уметь разрабатывать инновационные проекты в профессиональной сфере и оценивать их эффективность;
	Владеть навыками реализации основных управленческих функций применительно к инновационным проектам в области ЖКХ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент в ЖКХ» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	64	64
В том числе:		
Лекции	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Самостоятельная работа	116	116
Виды промежуточной аттестации – зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	180 5	180 5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Инновационный менеджмент	История. Концепция технологических укладов. Сущность, функции, принципы инновационного менеджмента. Процессный подход. Системный подход.	6	5	20	31
2	Сущность, виды и функции инноваций.	Понятие, виды и функции инноваций. Жизненный цикл инноваций. Инновационный процесс и его основные этапы.	5	6	20	31
3	Разработка проектов и программ нововведений	Инновационный проект и его основные элементы. Виды и содержание инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта. Программные продукты в управлении проектами. Команда проекта. LLL, саморазвитие, презентация проектов, самопрезентация. Источники финансирования инновационных проектов	6	5	20	31
4	Управление рисками инновационного проекта	Сущность и виды рисков инновационного проекта. Оценка рисков. Методы управления инновационными рисками.	5	5	20	30
5	Управление инновациями и как объектами интеллектуальной собственности	Инновации, как объекты интеллектуальной собственности. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.	5	6	19	30
6	Оценка эффективности инновационной деятельности	Система показателей эффективности инновационной деятельности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.	5	5	19	29
Итого			32	32	116	180

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Эволюция и современное состояние инновационного менеджмента
2. Жизненный цикл нововведений в сфере ЖКХ
3. Основные инструменты государственного регулирования инновационной сферы
4. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере:

проблемы и пути решения.

5. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере (на примере Воронежской области)

6. Инновационная инфраструктура в Российской Федерации

7. Пути повышения инновационной активности в Российской Федерации

8. Региональная научно-техническая и инновационная политика

9. Инновационная политика предприятия ЖКХ

10. Основные инновационные стратегии предприятий ЖКХ

11. Оценка эффективности инновационного проекта в сфере ЖКХ

12. Оценка эффективности деятельности инновационной организации сферы ЖКХ

13. Управление инновационным развитием в малом и среднем бизнесе в сфере ЖКХ

14. Конкурентоспособность организации ЖКХ и пути ее роста за счет инновационного развития

15. Организация инновационного предприятия малого бизнеса в сфере ЖКХ

16. Стратегическое управление инновационной организацией

17. Развитие кадрового потенциала организации ЖКХ

18. Формирование инновационной маркетинговой стратегии организации в сфере ЖКХ

19. Совершенствование системы мотивации труда: инновационный подход

20. Венчурный капитал как инвестиционный ресурс инновационной деятельности

21. Государственно-частное партнерство в развитии ЖКХ

22. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности

23. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента

24. Основные пути снижения рисков в инновационной деятельности

25. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений в сфере ЖКХ

26. Бизнес – планирование инновационных проектов в сфере ЖКХ

27. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации ЖКХ

28. Инновации в управлении ЖКХ

29. Бизнес-модели для инновационной деятельности в сфере ЖКХ

30. Инновационная деятельность в ЖКХ в условиях цифровой экономики

31. Продуктовые инновации в сфере ЖКХ

32. Процессные инновации в сфере ЖКХ.

33. Маркетинговые инновации в сфере ЖКХ.

34. Организационные инновации в сфере ЖКХ

35. Развитие цифровых сервисов в сфере ЖКХ.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания		Аттестован	Не аттестован
ПК-11	Знать сущность и виды инноваций; сущность, виды и порядок разработки инновационного проекта: показатели и параметры оценки эффективности инновационных проектов; инновации в сфере энергоэффективности, энергосбережения многоквартирного дома, применения новых материалов, современного оборудования при организации ремонтных работ	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, решает задачи		Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь разрабатывать инновационные проекты в профессиональной сфере и оценивать их эффективность;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, решает задачи		Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть навыками реализации основных управленческих функций применительно к инновационным проектам в области ЖКХ.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы, решает задачи		Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения по четырех балльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
знать сущность и виды инноваций; сущность, виды и порядок разработки инновационного проекта: показатели и параметры оценки эффективности инновационных проектов.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
уметь разрабатывать инновационные проекты и оценивать их эффективность	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
владеть навыками реализации основных управленческих функций применительно к инновационным проектам	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Инновация –

- А) прибыльная реализация творческой стратегии;
- Б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования компании;
- В) конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности;
- Г) все вышеперечисленные варианты верны.

2. Совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во

взаимодействии друг с другом обуславливают разработку и распространение инноваций в пределах конкретного государства - это

- А) региональная инновационная система;
- Б) национальная инновационная система;
- В) мировая инновационная система;
- Г) глобальная инновационная система.

3. Инновации, нацеленные на поиск радикально новых и лучших идей, способных фактически демонтировать устоявшуюся структуру организации и рынка, называются

- А) инновации эффективности;
- Б) улучшающие;
- В) эволюционные;
- Г) революционные.

4. Субъектами инновационной деятельности в РФ могут быть:

- А) физические лица;
- Б) юридические лица;
- В) физические и юридические лица;
- Г) верного ответа нет.

5. Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности –

- А) стратегия развития;
- Б) государственная инновационная политика;
- В) экономическая политика государства;
- Г) верного ответа нет.

6. Государственная инновационная политика реализуется

- А) на федеральном уровне;
- Б) на региональном уровне;
- В) на федеральном и региональных уровнях;
- Г) верного ответа нет.

7. По основным технологическим параметрам выделяют следующие типы инноваций

- А) производственные и управленческие;
- Б) базисные и улучшающие;
- В) продуктовые и процессные;
- Г) эволюционные, революционные и инновации эффективности.

8. Организации, которые охватывают своей деятельностью все этапы инновационного процесса называют

- А) полностью интегрированными инновационными организациями;
- Б) компаниями «оптовыми торговцами»;
- В) компаниями «исследователями»;
- Г) компаниями «архитекторами инноваций».

9. К факторам, определяющим себестоимость будущего

изделия, относят:

- А) условия производства;
- Б) макроэкономические факторы;
- В) условия производства, макроэкономические факторы, технический уровень изделия;
- Г) условия производства, макроэкономические факторы, технический уровень изделия, качество разработки.

10. На какой стадии инновационного процесса происходит внедрение новшества

- А) диффузия;
- Б) инновация;
- В) новация;
- Г) реализация.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. К какому типу инновационной системы относят управление инновационной деятельностью отдельной организации

- А) мезосистема;
- Б) наносистема;
- В) микросистема;
- Г) макросистема.

2. Жизненный цикл, который характеризуется показателями отдельной стадии называется

- А) частным;
- Б) неполным;
- В) полным;
- Г) стадийным.

3. Какая стадия жизненного цикла продукта характеризуется следующим временным интервалом – получение технической документации по данной номенклатурной единице продукции – отгрузка последнего изделия, снятого с производства

- А) изготовление;
- Б) обращение и реализация;
- В) эксплуатация;
- Г) утилизация.

4. К элементам системы инновационного менеджмента, обеспечивающим ее функционирование, относят:

- А) вход в систему;
- Б) выход;
- В) внешнюю среду;
- Г) вход в систему, выход и внешнюю среду.

5. Среднесрочные инновационные циклы характеризуются сменой

- А) поколений техники и технологии;

- Б) преобладающих технологических укладов;
 - В) технологических способов производства;
 - Г) верного ответа нет.
6. Мотивы покупки и продажи инноваций обусловлены рядом
- А) объективных факторов;
 - Б) субъективных факторов;
 - В) объективных и субъективных факторов
 - Г) не зависят от вышеперечисленных групп факторов.
7. Критериями патентоспособности изобретения являются
- А) новизна;
 - Б) изобретательский уровень и промышленная применимость;
 - В) все вышеперечисленное;
 - Г) верного ответа нет.
8. Какой метод поиска новых идей считается наиболее древним и наименее эффективным
- А) метод мозгового штурма;
 - Б) метод проб и ошибок;
 - В) метод контрольных вопросов;
 - Г) метод фокальных объектов.
9. Аналогия, предполагающая представление себя тем предметом или частью предмета, о котором идет речь в задаче называется
- А) прямой;
 - Б) символической;
 - В) фантастической;
 - Г) личной.
10. Метод поиска новых идей, в основе которого лежит схематичное изображение последовательности действий, событий, предметов или объектов называется
- А) метод семикратного поиска;
 - Б) метод «шесть шляп»;
 - В) метод mindmapping;
 - Г) метод проб и ошибок.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Период, на который может быть получен прогноз –
- А) горизонт прогнозирования;
 - Б) период ретроспективы;
 - В) верификация прогноза;
 - Г) экстраполяция.
2. Прогноз, отвечающий на вопрос, что, вероятнее всего, произойдет при условии сохранения существующих тенденций, называется
- А) поисковым;

- Б) нормативным
- В) активным;
- Г) вариантным.

3. На каких стадиях жизненного цикла объекта прогнозирование может быть эффективно использовано

- А) На стадии формирования плана исследований и разработок;
- Б) На стадии проведения научно-исследовательских работ;
- В) На стадии проведения опытно-конструкторских работ;
- Г) на всех, выше перечисленных.

4. Основными задачами стратегического планирования являются

- А) разработка миссии организации;
- Б) формулирование целей организации;
- В) разработка стратегии;
- Г) все вышеперечисленное.

5. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которого для нее желательно –

- А) цель;
- Б) тактика;
- В) видение;
- Г) стратегия.

6. К основным этапам разработки деловой стратегии относят

- А) проведение внешнего стратегического аудита;
- Б) проведение внутреннего стратегического аудита бизнес-единицы;
- В) разработка стратегических альтернатив и выбор одной из них на основе критерия максимизации конкурентного преимущества;
- Г) все, выше перечисленное.

7. К эталонным стратегиям относят

- А) стратегии интенсивного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегия сокращения;
- Б) продуктовые, функциональные, ресурсные и организационно-управленческие стратегии;
- В) активные и пассивные стратегии;
- Г) верного ответа нет.

8. Какая стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства, основной источник сил которых - массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам.

- А) виолентная;
- Б) патиентная;
- В) коммутантная;
- Г) эксплерентная.

9. Какая стратегия требует меньше всего финансовых вложений

- А) завоевателей;
- Б) пионеров;
- В) адаптаторов;
- Г) архитекторов.

10. Сложная система взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники –

- А) проект;
- Б) программа;
- В) инвестиционный проект;
- Г) инновационный проект.

Задача 1.

Предприятие собирается осуществить инвестиционный проект. В него входят покупка станков. Стоимость станка – 7500 руб., стоимость обучения работников – 3500 руб. и 2000 руб. все пуско-наладочные расходы. Станков планируется приобрести 3. Ожидается, что производственные издержки сократятся в 1-й год на 3000 руб., 2-й – 3500 руб., 3-й – 4000 руб. и на 5000 руб. в последующие годы. Стоимость эксплуатации каждого станка составит 1020 руб. в год. Срок службы станка 5 лет. Норма дисконта – 10%. Предприятие считает инвестиции оправданными, если проект окупится за 4 года. Стоит ли его реализовывать?

Задача 2.

Выберите наиболее эффективный проект (используйте NPV).

Проект «А». Стоимость оборудования 5000 руб. Ежегодный доход от его использования в первом году – 2000 руб., а в последующие 2400 руб., затраты на эксплуатацию 800 руб. в год. Срок службы 7 лет. Норма дисконта – 8 %.

Проект «Б». Стоимость оборудования 8000 руб. Ежегодный доход от его использования 3000 руб., а затраты на эксплуатацию 1000 руб. в год. Срок службы 5 лет. Норма дисконта – 8 %.

Задание 3.

На вашем счете в банке 2 млн руб. Банк платит 18 % годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные экономические расчеты показывают, что через шесть лет ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение? Допустим, что финансовый консультант рекомендует оценить риск участия в венчурном предприятии путем введения премии в размере 5 %. Как изменится решение?

Задание 4.

Вам предложено инвестировать 100 млн руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 млн руб.). По истечении пяти лет выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 30 млн руб. Принимать ли это предложение, если можно "безопасно" депонировать деньги в банк из расчета 12 % годовых.

Задача 5.

Разработать концепцию (модель) инновационного проекта, результатом выполнения которого является простой инновационный продукт, т.е. инновация, под которой будем понимать любое нововведение, относящееся к продукту или процессу.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность и виды инновации.
2. Функции инноваций.
3. Инновационный менеджмент его принципы и функции.
4. Система инновационного менеджмента.
5. Концепция технологических укладов.
6. Инновационная деятельность: понятие, виды, субъекты.
7. Инновационный процесс.
8. Жизненный цикл инноваций: понятие и виды
9. Параметры жизненного цикла нового продукта.
10. Разработка проектов и программ нововведений в сфере ЖКХ.
11. Источники финансирования инновационной деятельности и их виды.
12. Венчурный капитал.
13. Неформальные инвесторы. Банковское финансирование
14. Рынок ценных бумаг
15. Понятия риска и неопределенности. Классификация рисков в инновационной деятельности.
16. Пути и методы снижения инновационных рисков в ЖКХ.
17. Стратегии и типы инновационного поведения организаций.
18. Государственная инновационная политика.
19. Актуальные проблемы развития инновационной деятельности в России.
20. Состояние инновационной деятельности в России.
21. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности.
22. Инкубаторы.
23. Технопарки.
24. Технополисы (наукограды).
25. Инновации, как объекты интеллектуальной собственности.
26. Особенности регистрации инноваций как объектов

промышленной собственности.

27. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий в сфере ЖКХ.
28. Система показателей эффективности инновационной деятельности в ЖКХ.
29. Лучшие практики организационных инноваций в сфере управления МКД
30. Лучшие практики в сфере благоустройства МКД
31. Лучшие практики в области энергоэффективности и энергосбережения для МКД
32. Технологические инновации для ремонта МКД

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам в устной и/или письменной форме:

билет из двух вопросов, которые предполагают развернутый ответ и задача-задание.

по тест-билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллов, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Инновационный менеджмент	ПК-11	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
2	Сущность, виды и функции инноваций.	ПК-11	Тест, контрольная работа, требования к курсовому

			проекту.
3	Разработка проектов и программ нововведений	ПК-11	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
4	Управление рисками инновационного проекта	ПК-11	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
5	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	ПК-11	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.
6	Оценка эффективности инновационной деятельности	ПК-11	Тест, контрольная работа, требования к курсовому проекту.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Аверина, Т.А. Инновационный менеджмент в структурных схемах: учебное пособие / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Т.В Насонова // Воронежский ГАСУ 2016 г. С. 167.

2. Аверина, Т.А. Технологическое предпринимательство. С чего начать первые шаги учебник/ Т.А. Аверина [и др.]; под общ. ред. С.А. Баркалова, С.А. Колодяжного. - Старый Оскол: ТНТ, 2020.- 400с.

3. Аверина, Т.А. Технологическое предпринимательство. Движение вперед - рост и развитие учебник/ Т.А. Аверина [и др.]; под общ.ред. С.А. Баркалова, С.А. Колодяжного. - Старый Оскол: ТНТ, 2020.-380 с. 4. Аверина Т. А., Баркалов С. А., Баутина Е. В., Бекирова О. Н., Бурков В. Н., Строганова Я. С. Азбука управления проектами: учебник / Т. А. Аверина [и др.]; под общ. ред. В. Н. Буркова. — Старый Оскол: ТНТ, 2018. — 328 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. LibreOffice
2. Microsoft Office Word 2019/2013/2007
3. Microsoft Office Excel 2019/2013/2007
4. Microsoft Office Power Point 2019/2013/2007
5. Microsoft Office Outlook 2019/2013/2007
6. ПО "Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3"
7. 1С:Предприятие 8.3 (учебная версия)

Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ.

Информационная справочная система

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация Адрес ресурса: <https://wto.ru/>

6. Бухгалтерский учет и налоги Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;

- прикладными программными продуктами для проведения лабораторных работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Инновационный менеджмент в ЖКХ» проводятся практические занятия.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков работы над проектами. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных		Деятельность студента
-------------	--	-----------------------

занятий		
Практическое занятие		Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа		Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации		Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, зачетом, зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.