

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

«Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

### **Цели изучения дисциплины:**

Ознакомить студентов с историей коммуникации и развития различных теорий коммуникации; формирование у студента понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей (бытовая, производственная, политическая, сфера связей с общественностью), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации.

### **Задачи изучения дисциплины**

Научить студентов прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, коммуникации, как виду деятельности с определёнными методами и навыками достижения планируемого эффекта; познакомить с основными теориями коммуникации; ввести основные понятия и принципы коммуникации; создать представление о личностных аспектах коммуникаторов; ознакомить студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах жизни; изучить методы исследования коммуникации.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетные единицы**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**