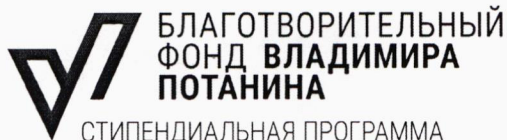


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  К.А. Скляров
«31» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Проектная практика»

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Программа Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года


Форма обучения очная

Год начала подготовки 2018

Автор программы - победитель
конкурса Стипендиальной
программы Владимира Потанина
2017/2018


/Акулова И.И./

Заведующий кафедрой
Технологии строительных
материалов, изделий и
конструкций


/Власов В.В./

Руководитель ОПОП


/Акулова И.И./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

1.1. Цели практики

углубление теоретической подготовки магистрантов и приобретение ими профессиональных умений и навыков маркетинговой деятельности предприятий и организаций строительной отрасли.

1.2. Задачи прохождения практики

- получение практических навыков по применению традиционных и новых технологий маркетинговых исследований;
- углубление знаний по теоретическим подходам к исследованию рынка строительных материалов, изделий и конструкций;
- знакомство с организацией на практике информационного обеспечения маркетинговых исследований и клиентских баз данных;
- углубление знаний способов и приобретение навыков выявления потребительских предпочтений;
- овладение навыками прогнозирования развития ситуации на рынке строительных материалов.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАКТИКИ

Вид практики – Производственная практика

Тип практика – Проектная практика

Форма проведения практики – дискретно

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Стационарная практика проводится в профильных организациях, расположенной на территории г. Воронежа.

Выездная практика проводится в местах проведения практик, расположенных вне г. Воронежа.

Способ проведения практики определяется индивидуально для каждого студента и указывается в приказе на практику.

Место проведения практики – перечень объектов для прохождения практики устанавливается на основе типовых двусторонних договоров между предприятиями (организациями) и ВУЗом или ВУЗ.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Практика «Проектная практика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс прохождения практики «Проектная практика» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-3 - способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции |
|-------------|---|
| УК-2 | Знать состав документации процедуры процесса управления проектом, порядок организации контроля за ходом выполнения проекта |
| | Уметь разрабатывать план предпринимательского проекта, определять риски проекта |
| | Владеть навыками анализа эффективности предпринимательского проекта |
| УК-5 | Знать особенности и этические нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального взаимодействия |
| | Уметь анализировать профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации |
| | Владеть приемами контроля соблюдения норм поведения членов команды в процессе профессиональной деятельности |
| ПК-3 | Знать сущность рыночного механизма |
| | Уметь формулировать предложения по улучшению ассортимента продукции |
| | Владеть прогнозирования развития ситуации на рынке строительных материалов |

5. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет составляет 3 з.е., ее продолжительность – 2 недели.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

6.1 Содержание разделов практики и распределение трудоемкости

по этапам

| № п/п | Наименование этапа | Содержание этапа | Трудоемкость, час |
|-------|--|--|-------------------|
| 1 | Организационно-подготовительный | В первый день практики руководитель магистерской программы совместно с научными руководителями магистрантов, являющимися руководителями практики, организуют информационное собрание обучающихся, на котором знакомят их с местами практики (зачитывается приказ о технологической практике), с графиком и порядком ее проведения, целями и задачами прохождения практики, а также формируют команды для выполнения группового задания, выдают индивидуальные задания и озвучивают рекомендации по оформлению отчета. После получения группового и индивидуального заданий перед посещением объекта практики | 12 |

| | | | |
|--------------|--------------------------------------|--|-----|
| | | обучающиеся на основе литературных источников изучают вопросы, необходимые для выполнения заданий на практику. | |
| 2 | Основной (содержательный) | <p>Практика проходит на ведущих предприятиях строительной индустрии Воронежской области и малых инновационных предприятиях, созданных на базе инновационного бизнес-инкубатора ВГТУ.</p> <p>В процессе прохождения практики обучающиеся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знакомятся с объектом практики, включая особенности организации на нем маркетинговой деятельности; 2) доброкачественно выполняют задание руководителя по практике (собирают, обрабатывают и анализируют необходимую информацию, самостоятельно проводят маркетинговые исследования по выявленным «проблемным» позициям, формулируют предложения по повышению эффективности маркетинговой деятельности объекта практики); 3) своевременно информируют руководителя о ходе выполнения заданий; 4) ведут дневник по практике. | 84 |
| 3 | Отчетный | <p>В процессе выполнения заданий по практике обучающиеся формируют и оформляют отчетные материалы, которые представляются на проверку руководителю практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дневник по практике; 2) отчет по практике. <p>В отчете по практике, формируемом в виде проекта, должны быть раскрыты цели, задачи и результаты прохождения практики. Отчет содержит следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – титульный лист; – задание на производственную практику; – содержание (оглавление); – введение; – основную часть отчета; – заключение; – список использованных источников; – приложения. <p>После получения одобрения отчета от руководителя по практике обучающиеся готовят доклад и презентацию на конференцию по практике, на которой выступают с докладом о проделанной работе и защищают основные положения отчета.</p> | 10 |
| 4 | Защита отчета | Защита отчета происходит на конференции по практике, на которой с докладом о проделанной работе выступает каждый студент, защищая основные положения отчета. | 2 |
| Итого | | | 108 |

6.2 Примерная тематика индивидуальных заданий

Блок 1.

1. Провести анализ организации маркетинговой деятельности на предприятии.
2. Выполнить анализ эффективности структуры службы маркетинга предприятия.
3. Выполнить анализ и дать оценку эффективности рекламной деятельности организации.
4. Выполнить анализ информационных баз маркетинга.

Блок 2.

5. Выполнить классификацию клиентов организации на основе ABC-анализа.
6. Провести анализ конкурентной среды и выделить конкурентов, оказывающих наиболее сильное негативное влияние на деятельность организации.
7. Выполнить анализ ценовой ситуации на рынке по определенным видам строительных материалов.
8. Оценить конкурентоспособность определенных видов строительных материалов, изделий и конструкций.
9. Выполнить анализ динамики предложения по определенным видам продукции на рынке строительных материалов.
10. Выполнить оценку потребительских предпочтений по отношению к различным видам строительных материалов и изделий (кровельных, теплоизоляционным, отделочным и др.) на основе опроса.
11. Выполнить прогноз тенденций развития определенного сегмента рынка строительных материалов.

Блок 3.

12. Разработать предложения по корректировке номенклатуры выпускаемой продукции предприятия.
13. Разработать предложения по повышению конкурентоспособности определенных видов продукции предприятия.
14. Разработать предложения по повышению эффективности рекламной деятельности предприятия.
15. Разработать программу продвижения новой продукции предприятия на строительный рынок.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

7.1 Подготовка отчета о прохождении практики

Аттестация по итогам практики проводится в виде зачета с оценкой на основе экспертной оценки деятельности обучающегося и защиты отчета. По

завершении практики студенты в последний день практики представляют на выпускающую кафедру: дневник практики, включающий в себя отзывы руководителей практики от предприятия и ВУЗа о работе студента в период практики с оценкой уровня и оперативности выполнения им задания по практике, отношения к выполнению программы практики и т.п.; отчет по практике, включающий текстовые, табличные и графические материалы, отражающие решение предусмотренных заданием на практику задач. В отчете приводится анализ поставленных задач; выбор необходимых методов и инструментальных средств для решения поставленных задач; результаты решения задач практики; общие выводы по практике. Типовая структура отчета:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение (цель практики, задачи практики)
4. Практические результаты прохождения практики
5. Заключение
6. Список использованных источников и литературы
7. Приложения (при наличии)

7.2. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Зачет проводится в форме защиты отчета по практике на конференции после проверки письменного отчета научным руководителем и внесения обучающимся корректив. Защиту принимает научный руководитель магистранта в последний день практики в соответствии с графиком.

Защита отчета по практике начинается с устного доклада обучающегося о полученных им результатах. Продолжительность доклада не должна превышать 10 мин. После окончания доклада в течение 10 мин обучающемуся задаются вопросы по существу представленного материала.

Оценка по практике складывается с учетом следующих элементов:

- 1) соблюдение графика прохождения практики;
- 2) своевременное представление отчета по практике;
- 3) качество оформления отчета по практике;
- 4) степень выполнения заданий на практику и достижения поставленных целей;
- 5) качество подготовленного доклада и презентации по итогам практики;
- 6) уровень выступления перед аудиторией – участниками конференции по практике;
- 7) полнота ответов на вопросы;

8) активность на конференции по практике – участие в дискуссии, формулирование вопросов.

Магистрант, не выполнивший программу практики, получивший отрицательную характеристику научного руководителя или неудовлетворительную оценку при защите отчета, остается на второй год обучения для повторного прохождения практики.

7.3 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Экспертная оценка результатов | Отлично | Хорошо | Удовл. | Неудовл. |
|-------------|---|---|---|---|---|--|
| УК-2 | Знать состав документации процедуры процесса управления проектом, порядок организации контроля за ходом выполнения проекта | 2 - полное освоение знания 1 – неполное освоение знания 0 – знание не освоено | Более 80% от максимально возможного количества баллов | 61%-80% от максимально возможного количества баллов | 41%-60% от максимально возможного количества баллов | Менее 41% от максимального количества баллов |
| | Уметь разрабатывать план предпринимательского проекта, определять риски проекта | 2 - полное приобретение умения 1 – неполное приобретение умения 0 – умение не приобретено | | | | |
| | Владеть навыками анализа эффективности предпринимательского проекта | 2 - полное приобретение владения 1 – неполное приобретение владения 0 – владение не приобретено | | | | |
| УК-5 | Знать особенности и этические нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального взаимодействия | 2 - полное освоение знания 1 – неполное освоение знания 0 – знание не освоено | | | | |
| | Уметь анализировать профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации | 2 - полное приобретение умения 1 – неполное приобретение умения | | | | |

| | | | | | | |
|------|--|---|--|--|--|--|
| | | 0 – умение не приобретено | | | | |
| | Владеть приемами контроля соблюдения норм поведения членов команды в процессе профессиональной деятельности | 2 - полное приобретение владения 1 – неполное приобретение владения 0 – владение не приобретено | | | | |
| ПК-3 | Знать сущность рыночного механизма | 2 - полное освоение знания 1 – неполное освоение знания 0 – знание не освоено | | | | |
| | Уметь формулировать предложения по улучшению ассортимента продукции | 2 - полное приобретение умения 1 – неполное приобретение умения 0 – умение не приобретено | | | | |
| | Владеть прогнозирования развития ситуации на рынке строительных материалов | 2 - полное приобретение владения 1 – неполное приобретение владения 0 – владение не приобретено | | | | |

Экспертная оценка результатов освоения компетенций производится руководителем практики (или согласованная оценка руководителя практики от ВУЗа и руководителя практики от организации) по итогам проведения конференции по практике.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения практики

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник.– М.: КНОРУС, 2005. – 672 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс: пер. с англ. – М.; СПб; Киев; Вильямс, 2008. – 646 с.
3. Бек М.А. Маркетинг В2В: Учеб. пособие. - М.: ГУ ВШЭ, 2008 -326 с.
4. Невоструев П. Ю. Маркетинговые коммуникации: учебно-практическое пособие / П.Ю. Невоструев. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93160>.

8.2 Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Использование электронных сайтов организаций – объектов практики.

8.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по практике, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Электронные издания <http://www.iprbookshop.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская и информационная базы организаций – объектов практики

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ)

Организация технологической практики базируется на сочетании проектного и группового (cooperative learning) подходов.

Основное задание на практику, связанное с задачей повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия строительной отрасли, выдается группе студентов, состоящей из 4 - 5 человек. При этом на начальном этапе (планирование) руководителями практики совместно со студентами на основе метода «мозгового штурма» осуществляется разбиение главной темы на подтемы, детализирующие решаемую практическую задачу, и являющиеся, по сути, индивидуальными заданиями для обучающихся. Таким образом, руководители по признаку единого объекта практики также объединяются в группы, реализующие целостную стратегию, и осуществляют групповое консультирование магистрантов.

Каждый из студентов может иметь несколько индивидуальных заданий из разных блоков, представленных в п. 6.3.1. Причем задания блока 1 призваны развивать у практикантов аналитические способности; задания блока 2 – навыки сбора информации и ее систематизации, применения традиционных и новых способов маркетинговых исследований рынка, конкурентов, продуктов, потребителей; задания блока 3 – навыки обобщения полученных статистических и эмпирических данных, формулирования предложений и представления результатов. По окончании практики всеми студентами, вошедшими в группу (команду проекта), готовится единый отчет по практике, имеющий форму проекта, в котором решается актуальная для конкретного предприятия маркетинговая задача.

Реализуемый при организации практики проектный подход предполагает последовательную реализацию следующих основных этапов:

- 1) *планирование* – «мозговой штурм» руководителей и студентов по формулированию основной цели прохождения практики с учетом специфики предприятия и его продукции, в результате которого помимо группового конкретизируются индивидуальные задания для каждого магистранта. При этом руководители выполняют только направляющую роль;
- 2) *аналитический этап* – каждым студентом в соответствии с его индивидуальным заданием осуществляется сбор и систематизация информации по заранее разработанным формам, облегчающим ее восприятие и последующий анализ;
- 3) *технологический этап* – на основе систематизированных данных и интеграции знаний по практической реализации различных методов маркетинговых исследований формируется информационная база, необходимая для выработки рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия. Это осуществляется в процессе дискуссии, организованной по форме «круглого стола», в результате которой представленная каждым студентом и интерпретированная в соответствии с индивидуальными заданиями информация объединяется в единый целостный проект и магистранты выстраивают общую логическую схему выводов для подведения итогов;
- 4) *формирование единого отчета по практике в виде проекта и презентационных материалов для представления результатов практики на конференции.*

При составлении отчета и подготовке презентации каждый студент оформляет и готовит выполненную им часть основного задания по практике. Коллективно обучающиеся выбирают «редактора» отчета и презентации из числа студентов.

В представлении презентации на конференции по практике с докладом выступает каждый студент, информируя аудиторию о непосредственно им выполненной работе и своем вкладе в общий проект. Каждому из группы докладчиков задаются вопросы. В результате руководителями по практике выставляется индивидуальная оценка каждому выступившему на конференции.

Для успешной реализации данной методики организации технологической практики от магистрантов требуется неукоснительное соблюдение графика выполнения отдельных пунктов группового задания, разработанного руководителем. При срыве графика хотя бы одним из студентов возникает риск невыполнения задания на практику всех участников команды, то есть обеспечивается групповая ответственность за результаты практики.

Предлагаемая методика организации технологической практики позволит повысить эффективность формирования профессиональных компетенций у обучающихся по направлению 08.04.01 – «Строительство» магистерской программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций».