

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Б1.О.02 Социальные коммуникации»

Направление подготовки (специальность) 12.04.01 Приборостроение
Магистерская программа «Автоматизированное проектирование приборов и комплексов»

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года 3 мес.

Форма обучения Очная / заочная

Год начала подготовки 2020 г.

1.1. Цели изучения дисциплины

Сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций..

1.2. Задачи освоения дисциплины

осмыслить понятийный аппарат теории социальной коммуникации;
ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации
изучить современные социально-коммуникационные институты;
ориентироваться в перспективах социальной коммуникации..

Перечень формируемых компетенций:

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование следующих компетенции:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общая трудоемкость дисциплины ЗЕТ: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: зачет