



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ВГТУ




Д.К. Проскурин

2024 г.

Система менеджмента качества

**ПОРЯДОК
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВГТУ**

Воронеж 2024

	ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	Пд 1.03.01-2024
	ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВГТУ	

1 РАЗРАБОТАНО рабочей группой


2 ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ

ведущий специалист отдела
позиционирования и повышения
конкурентоспособности
университета управления
образовательной политики
Медведева Н.В.

3 УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ

приказом от 04.03.2024
№ 01-1-08/132

4 ВВОДИТСЯ ВПЕРВЫЕ

	ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	Пд 1.03.01-2024
	ПОРЯДОК Организации и проведения социологических исследований в ВГТУ	

1 Назначение и область применения

1.1 Настоящий порядок организации и проведения социологических исследований в ВГТУ (далее – Порядок) является локальным нормативным актом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный технический университет».

1.2 Настоящий Порядок регулирует процедуру организации и проведения в ВГТУ социологических исследований среди основных участников образовательных отношений (абитуриентов и их родители (законных представителей), обучающихся, выпускников, работодателей, научно-педагогических работников и иных работников университета) с использованием цифровой платформы опросов.

1.3 Настоящий Порядок разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 05.08.2013 №662 «Об осуществлении мониторинга системы образования»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 01.11.2012 № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;

- Письмо директора Департамента государственной политики в сфере высшего образования Минобрнауки России от 15.02.2018 №05-436 «О методических рекомендациях по организации и проведению в образовательных организациях высшего образования внутренней независимой оценки качества образования по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- Устав ВГТУ;

- локальные нормативные акты.


1.4 Требования данного Порядка являются обязательными к применению во всех структурных подразделениях университета.

Они распространяются на всех работников, осуществляющих профессиональную деятельность в соответствии с трудовыми договорами, в том числе работающих по совместительству и по договорам на оказание услуг.

1.5 Определения и сокращения, используемые в Порядке:

анкетирование: Метод опроса, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета.

опрос: Инструмент изучения отношения абитуриентов и их родителей (законных представителей), обучающихся, выпускников, преподавателей,

	ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	Пд 1.03.01-2024
	ПОРЯДОК Организации и проведения социологических исследований в ВГТУ	

работодателей к различным аспектам деятельности в университете.

социологическое исследование: Деятельность, направленная на получение объективных знаний (данных) о социальных отношениях, явлениях, процессах для последующих изменений или сохранения текущей ситуации.

участники образовательных отношений: Абитуриенты и их родители (законные представители), обучающиеся, выпускники, работодатели, научно-педагогические работники и иные работники университета.

цифровая платформа опросов (далее – платформа опросов): Веб-ресурс, обеспечивающий сбор информации у целевой аудитории - <https://opinion.cchgeu.ru/>.

2 Цели социологических исследований

Основными целями социологических исследований являются:

2.1 обеспечение обратной связи университета с основными участниками образовательных отношений;

2.2 получение актуальных оценок ключевых аспектов деятельности ВГТУ для ее совершенствования;

2.3 сбор информации для определения направлений развития всех видов деятельности университета.

3 Методика проведения социологических исследований

3.1 Субъектом социологических исследований могут являться абитуриенты, их родители (законные представители), обучающиеся, выпускники, работодатели, научно-педагогические работники и иные работники ВГТУ.

3.2 Предметом социологических исследований могут являться:

3.2.1 содержание, организация и качество образовательного процесса;

3.2.2 материальные, бытовые и организационные условия обучения;

3.2.3 участие студентов в научной и внеучебной деятельности ВГТУ;

3.2.4 деятельность преподавателей;

3.2.5 условия труда работников;


3.2.6 прочие аспекты организации деятельности университета;

3.2.7 опросы по запросу сторонних организаций.

3.3 Основными методами социологических исследований являются массовые стандартизированные опросы, в том числе в форме анкетирования.

3.4 Для сбора эмпирической информации по теме социологического исследования может использоваться инструментарий на бумажных носителях (анкеты, опросные листы и т.д.) или платформа опросов.

3.5 Все проводимые мероприятия по сбору данных отвечают требованиям к проведению социологических исследований, в том числе объективности, репрезентативности и релевантности.

	ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	Пд 1.03.01-2024
	ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВГТУ	

3.6 Социологические исследования проводятся на принципах конфиденциальности и добровольности.

4 Порядок и процедура организации и проведения социологических исследований

4.1 Проведение социологических исследований может быть инициировано ректором, руководителями структурных подразделений и уполномоченными на то организациями по решению ректора.

4.2 Руководитель структурного подразделения, ответственный за проведение социологического исследования:

4.2.1 предоставляет в социологическую лабораторию кафедры философии, социологии и истории (далее - социологическая лаборатория) паспорт исследования в бумажном и электронном виде (приложение 1), проект распоряжения о проведении исследования;

4.2.2 определяет ответственного за формирование анкеты (или другого инструментария) на электронном ресурсе (в случае проведения социологического исследования с использованием платформы опросов);

4.2.3 предоставляет в социологическую лабораторию аналитический отчет, содержащий информацию о результатах социологического исследования, их анализе, рекомендации по использованию результатов исследования.

4.3 Социологическая лаборатория:

4.3.1 осуществляет анализ необходимости проведения социологического исследования и предоставляет результаты проректору по развитию и аналитической работе для согласования;


4.3.2 ведет реестр проведенных социологических исследований в бумажном и электронном виде.

4.4 Проведение социологического исследования оформляется распоряжением ректора с указанием названия и цели исследования, ответственных за организацию, проведение и обработку результатов исследования с указанием соответствующих сроков.

4.5 Доступ к платформе опросов для формирования анкеты (или другого инструментария) с тематическими вопросами предоставляется работнику структурного подразделения, ответственного за проведение социологического исследования по согласованию с проректором по цифровому развитию и проректором по развитию и аналитической работе.

4.6 Управление информационных технологий оказывает техническую поддержку пользователям по работе с платформой опросов.

4.7 Итоги социологических исследований учитываются руководством университета и его структурными подразделениями при принятии управленческих решений по рассматриваемым вопросам.

	ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	Пд 1.03.01-2024
	ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ВГТУ	

Приложение 1

Форма паспорта социологического исследования

Паспорт социологического исследования

1. Общие характеристики исследования

Наименование исследование	
Заказчик исследования	
Цель исследования	
Способ получения информации от респондентов (опрос, анкетирование, интервьюирование и т.д.)	
Категория респондентов	
Планируемое количество респондентов	
Формат участия респондентов в исследовании (очное / заочное)	
Условия анонимности исследования	
Сроки проведения исследования	

2. Содержание социологического исследования

(приложить анкету, тест, вопросы для интервью и т.д.)

Ответственный за проведение исследования _____ ИО Фамилия, должность
(подпись)