

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

Психология журналистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических работ для студентов направления 42.03.02
«Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической
сфере») всех форм обучения (бакалавриат)

Воронеж 2022

УДК 159.9:070 (07)

ББК 88:76.0я7

Составители:

Е.Н. Карташова

Психология журналистики: методические указания к выполнению практических работ для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат)/ ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Е.Н. Карташова. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. 12 с.

Основной целью указаний является дать студентам системное представление о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности.

Предназначены для проведения практических работ по дисциплине «Психология журналистики» для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль «Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения (бакалавриат).

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Психол_Журн_бак.pdf.

Библиогр.: 4 назв.

УДК 159.9:070 (07)

ББК 88:76.0я7)

Рецензент – В.И. Чечетка, канд. филол. наук, доц. кафедры иностранных языков и теории перевода ВГТУ

Издается по решению учебно-методического совета Воронежского государственного технического университета

ВВЕДЕНИЕ

Цели дисциплины дать студентам системное представление о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности.

Задачи освоения дисциплины: рассмотреть психические процессы, характерные для профессиональной деятельности журналистов: потребности, мотивы, ценности; исследовать механизмы создания профессионального образа, т.е. рассмотреть понятие и процесс профессиональной самоидентификации; изучить основные характеристики личности журналиста как коммуникатора, творца; рассмотреть особенности восприятия массовой аудиторией информации и коммуникатора; познакомить студентов с основными механизмами профессионального общения и закрепить навыки эффективного общения.

Задания

1. По наблюдениям Е.В. Гориной, автора пособия «Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности», основными темами для характеристики России в СМИ являются: воровство, ложь, безнаказанность большинства политиков; вымирание деревень; выхолащивание национальных традиций; упадок основных отраслей (медицина, образование, сельское хозяйство и т. д.); униженное положение пенсионеров, многодетных семей, сирот и инвалидов; значимость денег для решения большинства проблем на бытовом или социальном уровне и т. п.

Сделайте подборку сообщений из интернет-источников, дающих положительную оценку России. Проанализируйте, какие манипулятивные приемы использованы в выбранных вами текстах.

2. Найдите в СМИ иллюстрации, носящие явно манипулятивный характер. Объясните, какие приемы манипуляции используют авторы иллюстраций.

3. Найдите в СМИ тексты, использующие приемы дезинформации. Проанализируйте данные манипулятивные приемы.

4. Найдите в интернет-СМИ иллюстрации, создающие образ современной России и других стран. Какие выводы можно сделать?

5. Прочитайте текст.

Депутаты роскошны. Я никогда особо до сей поры не считала их зарплаты, как и ничьи другие. Я только удивлялась тому, что они делают. Как лишают сирот возможности обрести любящую семью, как натравливают одну часть общества на другую, как урезают возможности врачей и их пациентов и лезут туда, где их не ждут и не зовут. В постель, например. <...> Недавно им и членам правительства РФ подняли зарплату до 254 тысяч рублей. Когда это начали нервно обсуждать (огромные суммы, за что?) первый вице-премьер Игорь Шувалов сказал: «Та заработная плата, которая сейчас объявлена, – это смешные деньги». Знаете что? Я верю. Если мерить особняками стоимостью в сотни миллионов долларов. Яхтами, машинами, личными самолетами. Нет предела совершенству. И с первого сентября 2014 эти люди будут получать 420 тысяч рублей. <...> Подумалось. Вот один ребенок живет и живет. Болеет насморком иногда. А у другого вдруг увеличиваются лимфоузлы. И ему очень скоро ставят страшный диагноз. По большому счету, ни от чего это не зависит. От семьи, места проживания, внешности, пищевых пристрастий. Судьба. Большинству можно помочь. Одна неродственная пересадка костного мозга стоит около 820 тысяч рублей. Их собирают, как правило, по мятой купюре. Их перечисляют пенсионерки, матери-одиночки, провинциальные многодетные семьи. Люди, познавшие

нужду и беду. Одна жизнь ребенка или взрослого – это две депутатские зарплаты будущего года. Две зарплаты (Что в кармане у депутата? [Электронный ресурс])

1. Какой прием манипулирования присутствует в тексте? А. манипуляция словами-амебами;

Б. Манипуляция при помощи контраста и обобщения,

В. Манипуляция с помощью подмены понятия.

6. Какой прием манипулирования присутствует в тексте?

«Пять способов вернуть страсть», «Почему проходит любовь?», «Зачем люди изменяют?» – такими заголовками сегодня пестрят практически все форумы и блоги об отношениях. Для тех, кто ищет ответы на подобные вопросы и теряет надежду, читая комментарии разочарованных в браке людей, психотерапевт с тридцатилетней практикой Эстер Перель написала книгу «Размножение в неволе». Из нее вы узнаете, как создать долгий гармоничный союз, основанный на нежной привязанности (Я вас любил, любовь еще, быть может... [Электронный ресурс])

А. Манипуляция словами-амебами;

Б. Манипуляция при помощи контраста и обобщения, В. Манипуляция с помощью подмены понятия.

7. Цитата из рекламного ролика «Киндер шоколада»: «Мама может подарить мне такой вкусный Киндер шоколад! Потому что она меня любит!» - демонстрирует один из приемов манипуляции, а именно:

А. Манипулятивное обращение к идентичности;

Б. Манипуляция столкновением смыслов;

В. Манипуляция словами-амебами.

8. Фраза, размещенная на одном из сайтов в интернете, «Чайник или свитер?» содержит один из видов манипуляции, а именно

А. Манипулятивное обращение к идентичности;

Б. Манипуляция столкновением смыслов;

В. Манипуляция словами-амебами.

9. Прочитайте текст «Панова созналась в убийстве своего ребенка». Проанализируйте манипулятивные приемы, которые использованы в тексте. В чем проявляется дезинформация? Какие приемы дезинформации использованы в тексте?

Панова созналась в убийстве своего ребенка

Аксана Панова призналась в убийстве своего ребенка журналистке

«Новой Газеты» Юлии Латыниной. В статье «Аксана и два Жени» Панова и Ройзман рассказывают о том, почему они решили погубить свою дочь, и как именно это было проделано. Предупреждаем: текст Латыниной не предназначен для слабонервных читателей. Он содержит большое

количество грязных подробностей из интимной жизни сорокалетней женщины и ее пятидесятилетнего семейного любовника.

В прошлом году Аксана Панова и Евгений Ройзман играли для публики циничный спектакль о маленькой девочке, якобы погибшей в утробе матери из-за репрессий со стороны полиции. По всему Интернету разползались слезоточивые тексты этой парочки о том, как они любят свою нерожденную дочь, изо всех сил сражаются за ее жизнь, и в конце концов проигрывают в этой неравной борьбе с могущественными врагами. В финале драмы Аксана восстала с больничной койки, как феникс из пепла.

Конечно, внимательные наблюдатели находили в этих историях десятки нестыковок, а то и просто откровенного вранья. Были в них взятые из Интернета снимки чужого эмбриона, выдаваемые за свои, фальшивая подписка о невыезде, категорически противопоказанные беременным покатушки на горных лыжах и алкогольные заплывы, обманутый доктор Елизавета Глинка, обвинения во лжи со стороны законной жены Евгения Ройзмана, и многое, многое другое.

Однако нашлось немало доверчивых людей, которые тогда поверили в басни Аксаны. Они искренне жалели мошенницу, выражали свои соболезнования и проклинали ее мнимых гонителей в полицейской форме. Теперь обманутых читателей ждет очередное болезненное разочарование: Панова и Ройзман признались в заранее спланированном убийстве своего ребенка. И силовики оказались ни при чем.

Вот что эта парочка сообщила Юлии Латыниной в ходе интервью:

– И вы принимаете решение прервать беременность? Панова: Да. У девочки – порок сердца неоперабельный.

– То есть прерывание беременности было запланировано? Панова: Да.

Как мы видим, все рассказы о внезапной смерти ребенка оказались очередным циничным враньем Аксаны и Евгения. Они заранее продумали и осуществили аборт, который и подали потом публике как неожиданную личную трагедию. Теперь давайте разберемся, имели ли силовики хоть какое-то отношение к случившемуся.

Вот что говорят врачи о причинах возникновения врожденных пороков сердца у новорожденных: алкоголизм, курение, употребление наркотиков, инфекционные заболевания (в том числе венерические) – 3 %, генные мутации – 2 %, хромосомные нарушения – 5 %, наследственная склонность – 90 %. Кроме того, риск заболевания возрастает, если мать старше 35 лет или отец – старше 45 лет.

Мы не знаем, какая из перечисленных выше причин стала роковой для ребенка Пановой и Ройзмана. Были ли это наркотики, алкоголь, венерические заболевания или тяжелая наследственность – неизвестно. Но можно со 100 % уверенностью утверждать, что несколько визитов Аксаны в полицию никак не могли вызвать у эмбриона врожденный порок сердца. Нет такого фактора во врачебном списке. И уж точно не полицейские заставили

любовников принять решение об аборте. В том же интервью Панова упоминает, что силовики узнали про это событие постфактум.

Резюмируя сказанное, мы видим: Аксана Панова спланировала убийство собственного ребенка и осуществила его, параллельно с этим играя для публики роль убитой горем матери. Цель этой циничной лжи – уход от уголовной ответственности за мошенничество, вымогательство, финансовые махинации и другие преступления.

Помимо правдивых подробностей о детоубийстве текст Латыниной содержит немало лжи и грязи. Мы не будем тратить время на повторное разоблачение басен про оппозиционность Пановой, атаки на ее СМИ, любовь губернатора к халатикам и визиты следователей в не существующий морг. Об этом уже все сказано. Оставим также за скобками чувства законной жены Евгения Ройзмана и его детей, вынужденных читать об амурных похождениях этого стареющего ловеласа. Вместо этого вспомним сбывшееся предсказание, которое мы опубликовали еще в прошлом году:

Самое ужасное в том, что Аксане Пановой не нужен этот ребенок. Она будет тыкать трупиком малыша в глаза общественности, чтобы вызвать волну гнева в адрес тех, кто сегодня собирается наказать ее за мошенничество. Это самая мерзкая из тактик, но на что не пойдешь перед угрозой надолго сесть за решетку?

Не каждая женщина способна выставить самое дорогое напоказ, чтобы превратить свою жизнь в фальшивый фильм ужасов для жалостливых домохозяек. Аксана Панова – способна.

К этим словам нам добавить нечего (Панова созналась в убийстве своего ребенка [Электронный ресурс]).

10. Расскажите о случаях использования манипулятивных приемов по отношению к Вам или к Вашим близким.

11. Прочитайте работу Г. Шиллера «Манипуляторы сознанием». Как мифы, навязываемые СМИ, способствуют манипуляции сознанием?

12. В настоящее время происходит подмена понятий «любовь» – «секс», «фальшивая красота» – «гламур», «свобода» – «контроль», «Дед Мороз» – «Санта-Клаус». Найдите примеры подобных подмен в текстах СМИ.

13. Дайте характеристику личностным и общественным ценностям в журналистике.

14. Приведите свои примеры фейковой информации из Сети. Какие сигналы в выбранных вами текстах говорят о их фейковой природе?

15. Расскажите о способах создания образа героя в СМИ. Приведите примеры из интернет-источников.

16. Дайте характеристику существующим в СМИ гендерным стереотипам.

17. Расскажите об особенностях участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.

Подготовьте ответы на вопросы:

1. Психологический компонент основных функций СМИ.
2. Личностные и общественные ценности в журналистике.
3. Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории.
4. Модель мира журналистики. Проблема формирования медиареальности.
5. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия.
6. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации.
7. Психологические направления создания медиатекста.
8. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения.
9. Особенности и закономерности воздействия массово-информационных текстов.
10. Аудиторный фактор воздействия сообщений.
11. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.
12. Личность журналиста: особенности и типологии.
13. Долженствовательная сфера личности журналиста.
14. Создание профессионального образа журналиста.
15. Элементы творческого мышления.
16. Этапы журналистского творчества.
17. Роль воображения в журналистском творчестве.
18. «АГА-переживание» как универсальный механизм творческого мышления.
19. Психологические основы журналистского общения.
20. «Треугольники» общения. Журналист-источник информации.
21. Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе.
22. Определение манипуляции.
23. Первичная и вторичная манипуляции.
24. Манипуляция в СМИ.
25. Приемы манипулирования.
26. Дезинформация как средство манипуляции.
27. Манипулятивный потенциал Интернета.

Примерная тематика реферативных работ

1. Психологические ресурсы человека и возможности информационной эпохи
2. Журналист в системе социальных взаимодействий
3. Роль конфликтов в работе журналиста
4. Анализ психологических особенностей личности журналиста
5. Эмпатия как личностная черта современного журналиста
6. Суггестивный эффект СМИ
7. Информация в СМИ как источник психологической опасности
8. Синдром эмоционального выгорания как результат журналистской активности
9. Особенности восприятия информации человеком книжной и экранной культур
10. Убеждение, заражение, подражание, внушение как механизмы управления массовым сознанием и поведением
11. Понятие установки и психология ее формирования в СМИ
12. Понятие интереса и психология его формирования в СМИ
13. Понятие имиджа и психология его формирования в СМИ
14. Психологическое значение невербальной коммуникации в журналистской практике
15. Творческие факторы эффективности журналистики
16. Психологические способы завоевать внимание аудитории
17. Конфликтология и журналистика

Библиографический список

Основная литература:

1. Никандров, В. В. Психология [Электронный ресурс] : электронный учебник . - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978- 5-406-00610-8 : 270-00.
2. Столяренко, Людмила Дмитриевна. Психология и педагогика [Текст] : учебник. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2010 (Ростов н/Д : ЗАО "Книга", 2010). - 636 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 632-636 (96 назв.). - ISBN 978-5-222-16928-5 : 233-90.
3. Аксенова, О. Н. Психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 201 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2012). - 90 с. - Библиогр.: с 87-88 (36 назв.). - ISBN 978-5-89040-391-9 : 39-94.
4. Организационная и управленческая психология [Текст] : учебное пособие / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т. - Воронеж : Ритм, 2016. - 455 с. : ил. - Библиогр.: с. 451-455. - ISBN 978-5-9908508-2-8 : 200-00.

Дополнительная литература:

1. Ковалева, Людмила Владимировна. Культура делового общения [Текст] : учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ / Воронеж. гос. архит.-строит. ун- т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 150 с. - ISBN 978-5-89040-362-9 : 29-17.
2. Ковалева, Людмила Владимировна. Культура делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - 20-00.
3. Аксенова, О. Н. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - 20-00.
4. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста : Учебное пособие / Кривошеев В. М. - Москва : Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/9111.html>

Оглавление

Введение.....	3
Задания.....	4
Примерная тематика реферативных работ.....	9
Библиографический список.....	10

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению практических работ по дисциплине
«Психология журналистики»

для студентов направления 42.03.02 «Журналистика» (профиль
«Журналистика в производственно-технической сфере») всех форм обучения
(бакалавриат)

Составители:

Карташова Елена Николаевна

Издано в авторской редакции

Подписано к изданию

Объем данных 36 Кб

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84